

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI FERRARA – Agosto 2018**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Agosto 2018:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = +1,0%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +1,6%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
 Città di FERRARA - mese di AGOSTO 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	2,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,8
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	2,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,3
7. Trasporti	3,2	4,1
8. Comunicazioni	0,2	-2,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,5
10. Istruzione	0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	1,8
12. Altri beni e servizi	0,1	0,6
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>

A Ferrara, nel mese di **agosto 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dell'1,0%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dell'1,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto a incrementi di prezzo di frutta fresca o refrigerata (+5,8%), altri prodotti di panetteria e pasticceria (diversi dal pane

+4,3%), cereali per colazione (+2,5%), pesci freschi o refrigerati (+2,8%), pesci surgelati (+2,4%), yogurt (+2,4%), confetture, marmellate e miele (+2,4%), alimenti per bambini (+2,5%), piatti pronti (+2,8%), acque minerali (+3,9%), succhi di frutta e verdura (+1,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,5%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di vini da uve (+1,3%), aperitivi alcolici (+0,6%), alcolici e liquori (+0,2%), birre lager (+0,7%) e birre a basso contenuto alcolico (+1,7%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,8%.

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta alle diminuzioni di prezzo di indumenti per uomo (-0,1%), indumenti per neonati e bambini (-0,9%) e calzature per uomo (-1,8%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,5%.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi delle tariffe dei servizi di pittori (+2,3%), dei servizi di carpentieri (+2,3) e del gasolio da riscaldamento (+1,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,4%.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'incremento di prezzo di mobili per interni (+0,7%), di apparecchi per la pulizia della casa (+2,6%) e di macchine da caffè bollitori per té e apparecchi simili (+1,5%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,3%.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta alla diminuzione di prezzo di prodotti farmaceutici\*\* (-0,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,3%.

- **7. TRASPORTI:** aumento del 3,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente agli incrementi di prezzo dei voli internazionali\* (+32,9%) e nazionali\* (+21,1%), del trasporto marittimo\* (+28%); si evidenziano anche gli aumenti delle automobili nuove\* (+0,3%), degli pneumatici (+0,6%) e del trasporto ferroviario passeggeri\* (+2,1%). Pressochè stabili i prezzi dei carburanti\* (benzina\* +0,2%, gasolio\* -0,1%, altri carburanti\* +0,1%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 4,1%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax\* (+2,8%), degli apparecchi per la telefonia mobile\* (+0,8%) e dei servizi di telecomunicazione bundle\* (+2,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2,9%.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente a incrementi di prezzo di pacchetti vacanza nazionali\* (+14,4%) e internazionali\* (+4,5%), di apparecchi per il trattamento dell'informazione\* (pc +1,2%) e di servizi ricreativi e sportivi fruiti come praticante\*\* (+1,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,5%.

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4%.

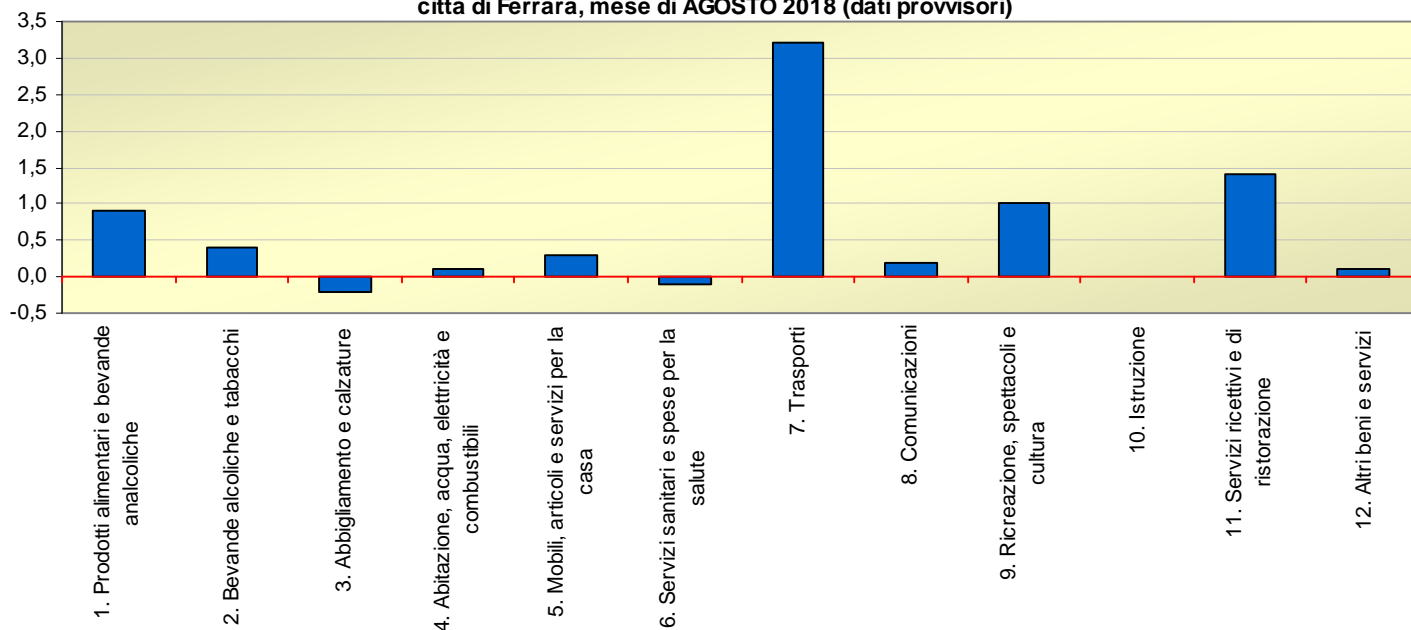
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,4% rispetto al mese precedente dovuto ad incrementi di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (+5,8%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili\* (4,7%), fast-food e servizi di ristorazione take away (+0,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,8%.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente a incrementi di prezzo di apparecchi non elettrici (+1,7%), articoli per l'igiene personale e prodotti di bellezza (+0,1%) e spese bancarie e finanziarie\* (+0,1%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,6%.

(\*) Rilevazione centralizzata

(\*\*) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2018 (dati provvisori)

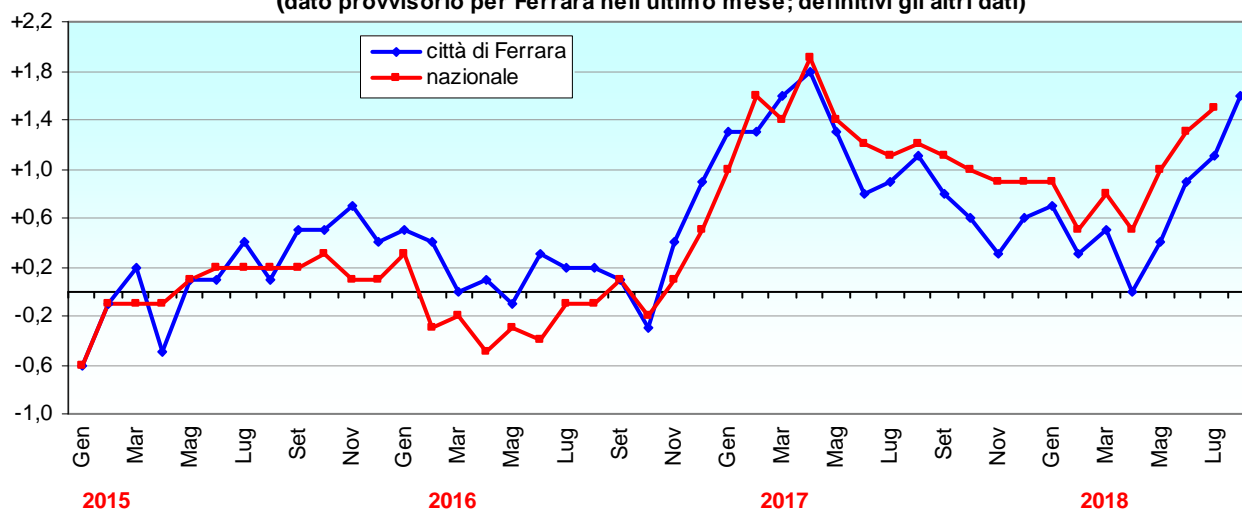


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
<b>ANNO 2018 - BASE 2015=100</b>									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar*	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4	102,2	+0,3	+1,0	102,0	+0,3	+0,9
Giu	102,1	+0,2	+0,9	102,4	+0,2	+1,3	102,2	+0,2	+1,2
Lug	102,3	+0,2	+1,1	102,7	+0,3	+1,5	102,5	+0,3	+1,5
Ago	103,3	+1,0	+1,6						

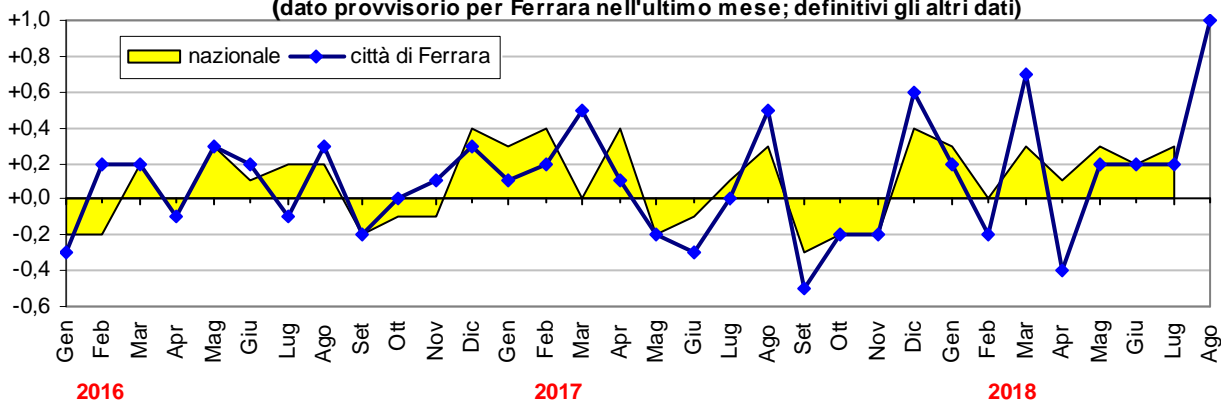
(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017					2018								
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	-0,2	0,4	-0,9	0,9	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,6	-0,1	-0,3	0,4	
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,0	2,8	0,1	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,3	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	
7. Trasporti	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6	2,2	0,0	3,2	
8. Comunicazioni	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,7	0,3	1,1	1,0	
10. Istruzione	+0,0	+0,1	14,5	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1	-1,4	-0,2	1,4	
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,7	-0,4	0,2	0,2	0,2	1,0	

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017					2018								
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,2	2,3	1,7	2,5	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,2	3,1	2,7	2,8	
3. Abbigliamento e calzature	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,5	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8	-0,8	2,3	2,4	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,3	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	
7. Trasporti	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,1	
8. Comunicazioni	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	0,8	1,3	0,6	0,5	
10. Istruzione	-0,4	-0,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	-14,4	-14,4	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2	-0,4	0,4	1,8	
12. Altri beni e servizi	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,6	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,5	0,0	0,4	0,9	1,1	1,6	

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

## Rettifica indici provvisori del mese di LUGLIO 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di luglio 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato (in rosso variazioni rettificare):

Divisioni	<b>INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)</b>			
	Variazione % rispetto al <b> mese precedente</b>		Variazione % rispetto <b> all'anno precedente</b>	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche **	-0,7	-0,9	1,9	1,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi **	-0,1	-0,3	2,9	2,7
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,6	0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,8	2,8	2,3	2,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa **	0,1	0,0	-0,1	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,2	0,2
7. Trasporti	0,0	0,0	3,7	3,7
8. Comunicazioni	0,2	-0,4	-2,2	-2,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura **	1,2	1,1	0,7	0,6
10. Istruzione	0,0	0,0	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,2	0,4	0,4
12. Altri beni e servizi **	0,1	0,0	0,7	0,6
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>

(\*) In rosso variazioni rettificare.

(\*\*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA

Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA

Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.

E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)

<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **28 settembre 2018.**