



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

		<b>AL SERVIZIO COMMERCIO LAVORO ATTIVITA' PRODUTTIVE</b>  <b>PEC: <a href="mailto:commercio@cert.comune.fe.it">commercio@cert.comune.fe.it</a></b>
--	--	--

**RICHIESTA PARERE  
INSTALLAZIONE MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI IN AREA DI CANTIERE  
O SU IMPALCATURA**

**Il sottoscritto**

--	--

Cognome

Nome

Codice fiscale

Data di nascita

Luogo di nascita

Residente in

Provincia

Via/piazza

n.

C.A.P.

Tel.

Cell.

E-mail/Pec

**In qualità di:**

Titolare dell'omonima impresa individuale

Legale rappresentante della società

Altro

Codice Fiscale

Partita I.V.A.(se diverso da C.F.)

Denominazione o ragione sociale

Con sede legale a

Provincia

Via/piazza

n.

C.A.P.

Tecnico Responsabile:

**CHIEDE PARERE**

per l'installazione in area di cantiere o su impalcatura di:

BANNER

STRISCIONE MASSIMO 20 MQ

CARTELLO

ESPOSITORE

In Via/Piazza

n°

SU AREA PRIVATA

SU AREA PUBBLICA, IN POSSESSO DI CONCESSIONE DI OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

N.  DEL  PER IL PERIODO DAL  AL

**Consapevole delle sanzioni stabilite in caso di mendaci dichiarazioni e false attestazioni, ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dichiara che tutto quanto contenuto nella presente domanda e' corrispondente al vero.**

*(sanzioni di cui all'art. 483 del Codice Penale e inammissibilità della conformazione dell'attività e dei suoi effetti alla legge)*

Data

FIRMA\*

**che ha preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 sulla privacy disponibile sul sito del Comune di Ferrara all'indirizzo <https://www.comune.fe.it/3177/privacy-einformativa-sull-uso-dei-cookie>.**

Data

FIRMA\*

**\*Ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 quando la sottoscrizione delle dichiarazione non è apposta in presenza del dipendente incaricato a ricevere l'istanza occorre allegare copia, non autenticata, di un valido documento di identità personale dell'interessato**

#### **ALLEGATI**

- Copia documento d'identità in corso di validità.
- Documentazione fotografica.
- Relazione tecnico descrittiva dei mezzi pubblicitari con indicazione dimensioni, materiali, colori, contenuto del messaggio pubblicitario.