

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Dicembre 2014
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara a Dicembre 2014:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,1%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) -0,3%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di DICEMBRE 2014 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	-0,6
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	-2,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,3
7. Trasporti	+0,7	-1,1
8. Comunicazioni	+0,2	-3,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	-0,1
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,7	+1,9
12. Altri beni e servizi	-0,1	-0,3
Indice generale (con tabacchi)	+0,1	-0,3

A Ferrara, nel mese di dicembre 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,1%** rispetto al mese precedente e **diminuisce dello 0,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

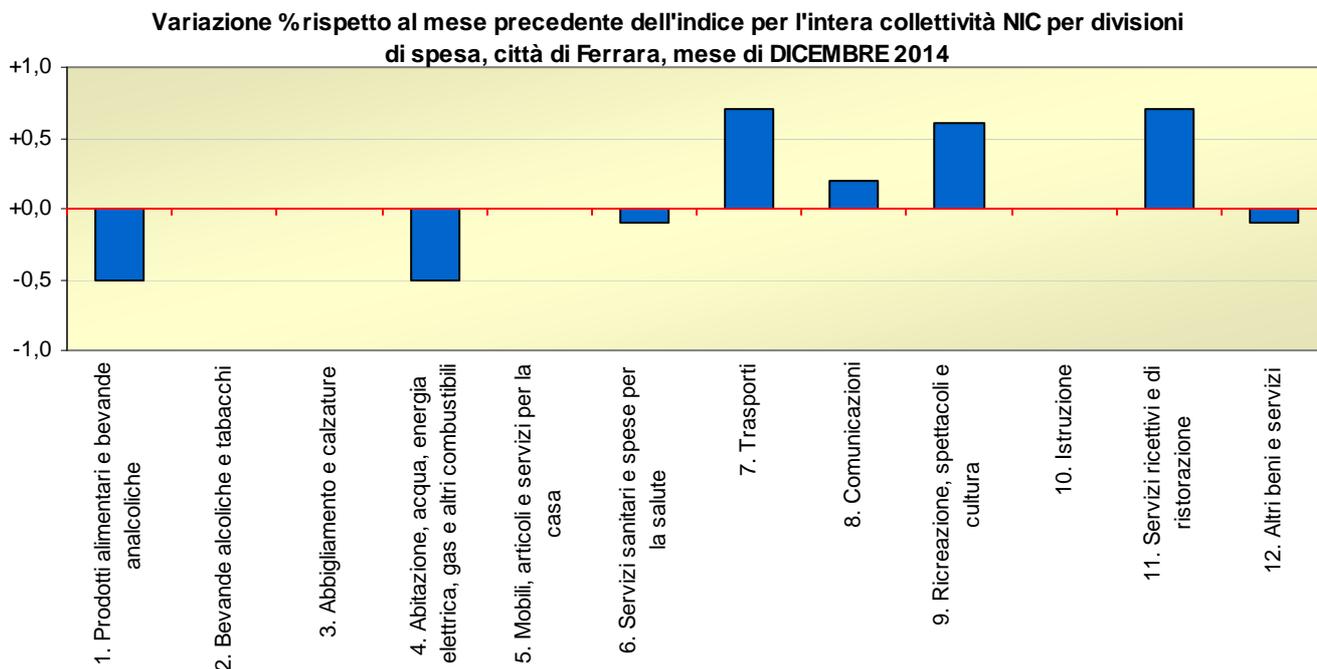
- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di

prezzo di frutta fresca o refrigerata (-5,8%); in misura minore diminuiscono anche, soprattutto, i vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-0,9%), il pesce fresco, refrigerato o surgelato (-0,6%), i frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-0,7%), i pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,9%), la carne bovina (-0,4%), lo zucchero (-1,3%), i cereali per colazione (-2,2%), lo yogurt (-1,1%). Al contrario si evidenziano gli aumenti della carne ovina e caprina (+1,0%), del pollame (+0,7%), della carne suina (+0,4%), della frutta con guscio (+1,5%), delle patate (+2,4%) e dei succhi di frutta e verdura (+1,0%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,4%), di prodotti per riparazione e manutenzione della casa (-0,2%), delle spese condominiali (-3,7%) e del gasolio per riscaldamento (-5,0%).
- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei prodotti farmaceutici (-0,1%) e dei servizi paramedici (-3,0%).
- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di voli nazionali (+29,9%) e internazionali (+28,1%); in misura minore aumentano anche, soprattutto, il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+8,8%), gli pneumatici (+0,4%) e i lubrificanti (+0,8%). Al contrario, continua la diminuzione dei carburanti: gasolio -4,3%, benzina -4,2% e altri carburanti -4,7%. Diminuisce anche il prezzo delle automobili nuove a benzina (-0,2%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi postali (+4,3%), degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+2,0%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (0,8%).
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+22,5%); in misura minore aumentano, soprattutto, i pacchetti vacanza internazionali (+3,6%), i servizi sportivi (+1,8%), i supporti con registrazione di suoni, immagini e video (+2,6%) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,5%).
- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,1%), villaggi vacanze, campeggi e ostelli (+2,0%), consumazione di prodotti di gastronomia (+0,4%) e di fast food (+0,2%).
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di orologeria (-2,2%) e gioielleria (-1,5%).



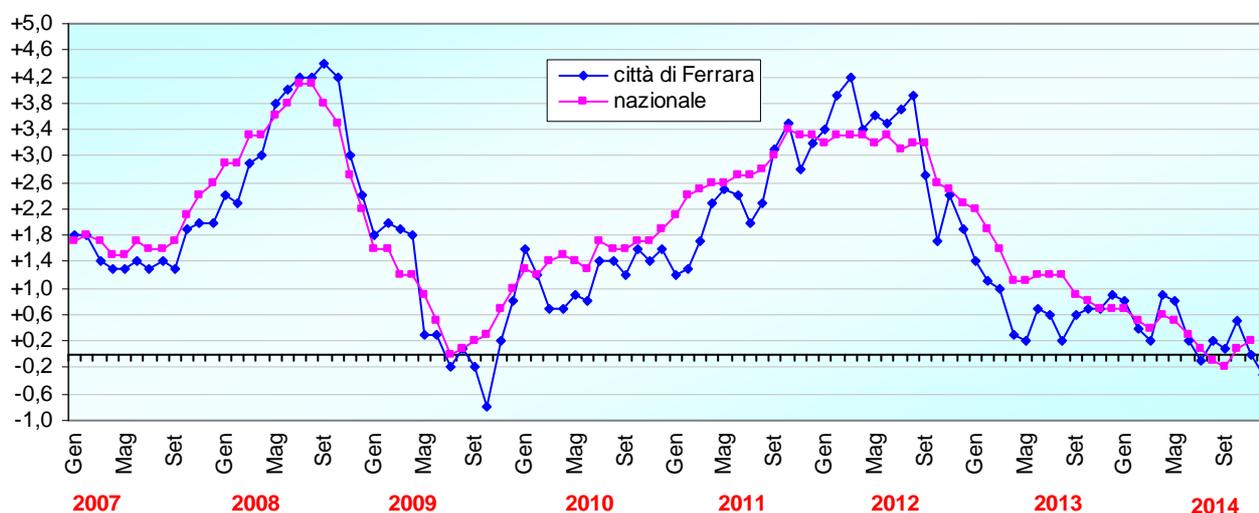
Rettifica indici provvisori del mese di novembre 2014: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di novembre 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

capitolo "9. Ricreazione, spettacoli e cultura": variazione rispetto al mese precedente **-0,3%** (anziché -0,2%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,0%** (anziché +0,1%).

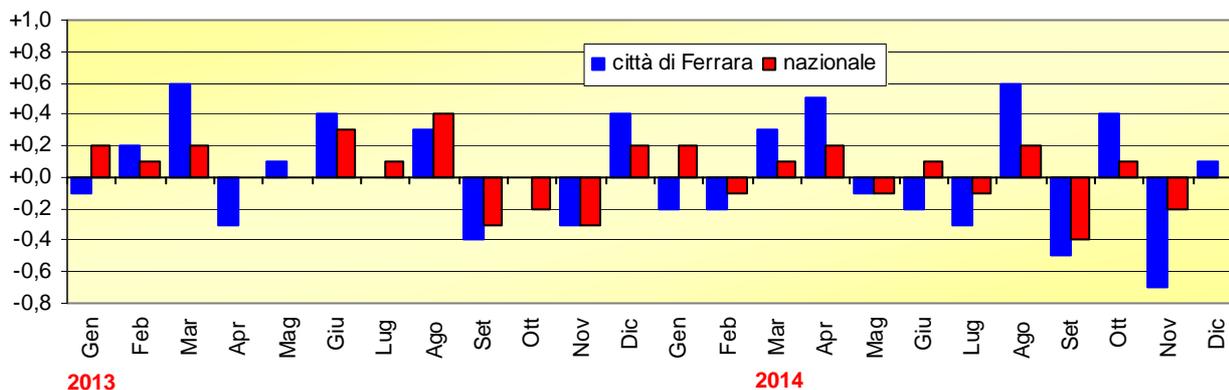
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2012 - BASE 2010=100									
Gen	104,1	+0,4	+3,4	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,6	+0,5	+3,9	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,7	+4,2	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	106,0	+0,2	+3,6	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	105,9	-0,1	+3,5	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,0	+0,1	+3,7	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,7	+0,7	+3,9	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	105,9	-0,7	+2,7	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	105,8	-0,1	+1,7	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013		2014										
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	0,4	-0,5	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	-0,1	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,5	0,1	-0,2	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
7. Trasporti	1,1	-0,1	-0,5	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7
8. Comunicazioni	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,2	0,6
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-2,2	0,7	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7
12. Altri beni e servizi	0,1	0,5	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	-0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,4	-0,2	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-0,7	0,1

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013		2014										
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	1,7	1,2	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	1,6	1,6	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6
3. Abbigliamento e calzature	0,4	0,3	0,3	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,8	-0,7	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3
7. Trasporti	1,5	2,0	1,3	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1
8. Comunicazioni	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,1	-0,1
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	1,3	0,8	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9
12. Altri beni e servizi	0,7	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,3
Indice generale (con tabacchi)	0,9	0,8	0,5	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	-0,3

Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA

Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA

Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.

E-mail: statistica@comune.fe.it

<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 3 Febbraio 2015.