

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Dicembre 2017 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Dicembre 2017:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,7%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,7%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di DICEMBRE 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+1,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+0,3
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	-0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,0	+0,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	-1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,6
7. Trasporti	+2,0	+3,1
8. Comunicazioni	+0,0	-1,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,4	+0,6
10. Istruzione	+0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	-0,1
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,2
Indice generale (con tabacchi)	+0,7	+0,7

A Ferrara, nel mese di **dicembre 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta di 0,7%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+4,6%), patate (+4,9%), pesci freschi o refrigerati

(+2,6%), burro (+2,0%), uova (+1,5%) e frutta fresca o refrigerata (+2,2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dell'1,3%; spicca l'incremento di prezzo del burro (+21,4%) e della frutta fresca o refrigerata (+10,9%); aumentano anche, principalmente, pesci surgelati (+2,6%), frutti di mare freschi o refr. (+2,6%) e surgelati (+3,0%), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (+3,6%), latte intero (+2,4%) e scremato (+4,7%), formaggi e latticini (+1,9%), olio di oliva (+3,8%), carne bovina (+1,7%) e suina (+0,9%) e cioccolato (+4,4%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di aperitivi alcolici (-0,6%), vini da uve (-0,4%) e birre a basso contenuto di alcol (-1,3%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,3% a causa degli incrementi di prezzo dei tabacchi* e dei vini da uve.

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione registra una diminuzione dello 0,5%, dovuta a riduzioni di prezzo soprattutto di calzature per neonati e bambini (-7,1%) e, in misura minore, di calzature per uomo e di indumenti per neonati e bambini.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 0,9%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua e della raccolta acque di scarico, dell'energia elettrica e del gasolio da riscaldamento.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,0%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-10,1%) e di biancheria da letto (-6,3%); diminuiscono in misura minore, principalmente, i prezzi di lavatrici e asciugatrici, apparecchi per cottura cibi e apparecchi e prodotti per la pulizia e manutenzione della casa.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,6%; si evidenzia soprattutto l'incremento di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%).

- **7. TRASPORTI:** aumento di 2,0% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali* (+30,3%) e dei voli internazionali* (+26,4%); aumenta anche il prezzo dei carburanti* (benzina* +0,5%, gasolio* +1,0%, altri carburanti* +0,7%), degli pneumatici (+0,4%), del trasporto marittimo* (+1,6%) e delle automobili nuove* (+0,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 3,1% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo dei voli internazionali* (+14,7%) e dei voli nazionali* (+12,4%); aumentano anche, principalmente, il trasporto ferroviario passeggeri* (+6,2%), gli altri

carburanti* (+13,1%), il gasolio mezzi di trasporto* (+5,2%), la benzina* (+4,3%), gli pneumatici (+4,2%).

- **8. COMUNICAZIONI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,7%, per le diminuzioni di prezzo dei servizi di connessione a internet* (-5,9%) e degli apparecchi per la telefonia mobile* (-5,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,4% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali* (+30,2%). Aumentano anche, principalmente, i pacchetti vacanza internazionali* (+4,2%), gli apparecchi per il trattamento dell'informazione* (+1,5%), i servizi di rilegatura ed e-book download* (+7,5%) e i servizi per la fotografia (+2,7%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,6%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+60,9%), dei servizi di rilegatura ed e-book download* (+30,2%) e dei pacchetti vacanza internazionali* (+6,7%).

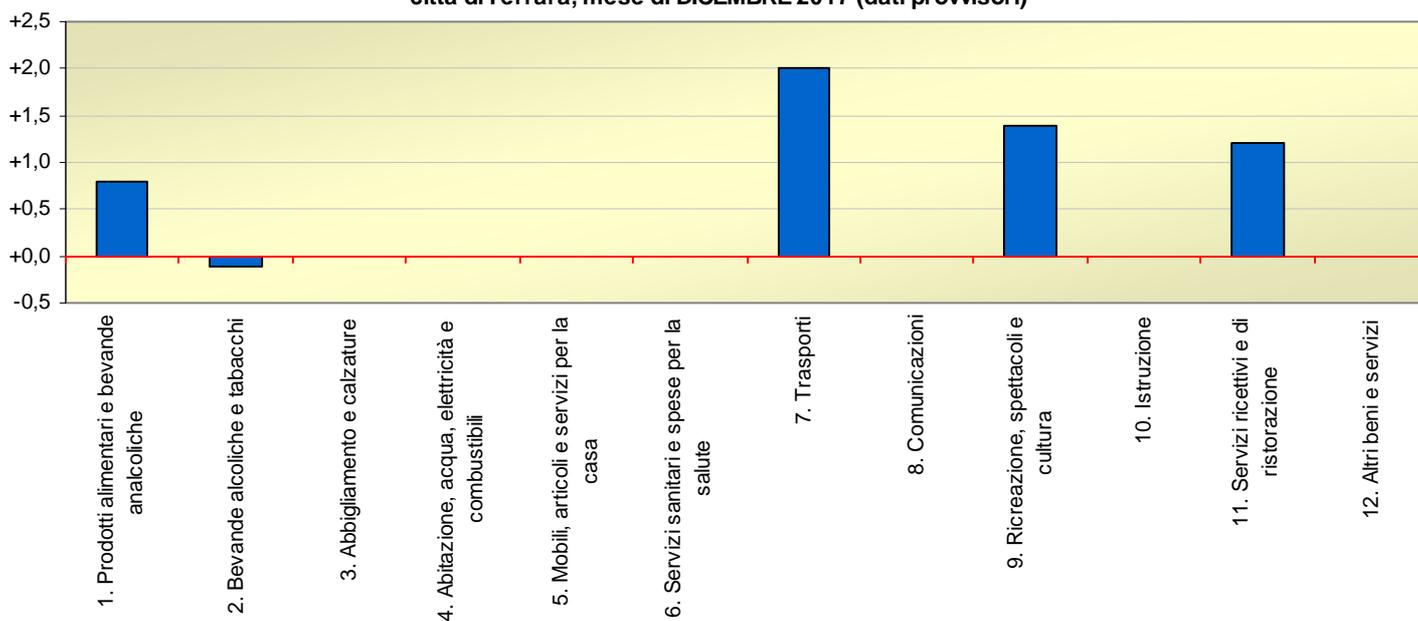
- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato* (-39,3%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento di 1,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili** (+5,7%). Questa sottoclasse risulta tuttavia in calo (-2,2%) rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; questo, soprattutto, determina il calo tendenziale di 0,1% della divisione.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente si registra una variazione positiva di 0,2%, dovuta principalmente agli incrementi tendenziali di assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,4%), servizi legali e contabili (+2,2%) e orologeria (+4,5%).

 (*) Rilevazione centralizzata
 (**) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2017 (dati provvisori)



Rettificata indici provvisori del mese di Novembre 2017 città di Ferrara: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di Novembre 2017, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

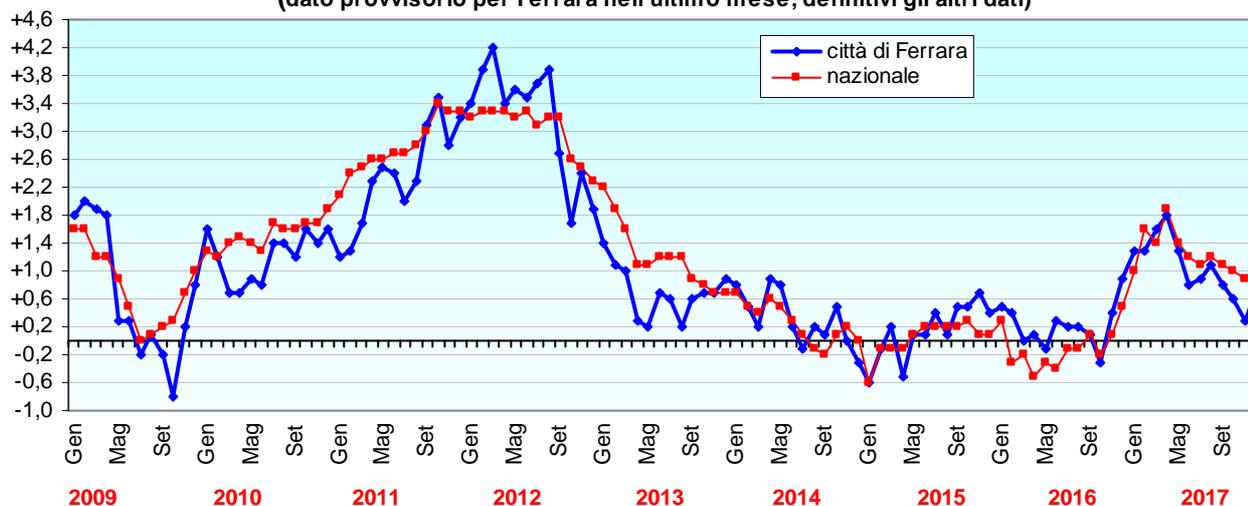
- **Divisione 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** variazione rispetto al mese precedente **+0,3%** (anziché +0,2%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,7%** (anziché +0,6%).

Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,5	+0,7	+0,7						

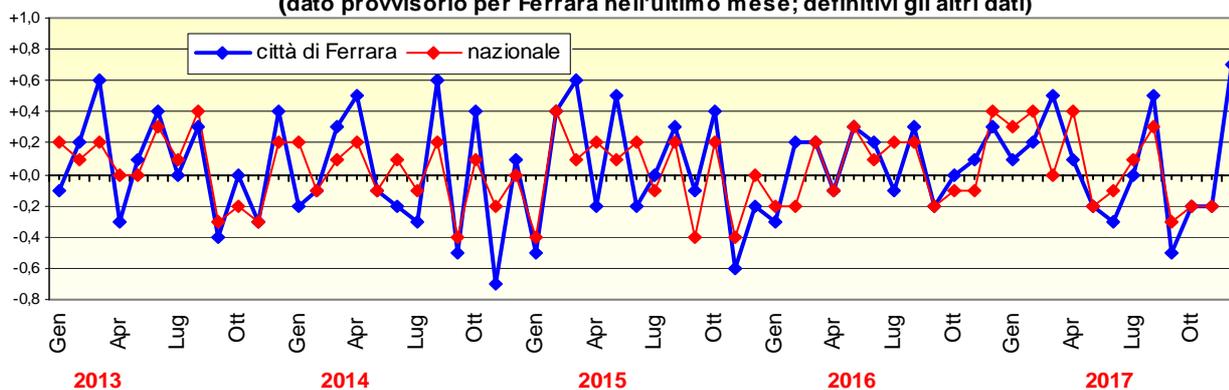
Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016	2017											
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0
7. Trasporti	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0
8. Comunicazioni	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4
10. Istruzione	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	-	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,2
12. Altri beni e servizi	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,7

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016	2017											
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3
3. Abbigliamento e calzature	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6
7. Trasporti	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1
8. Comunicazioni	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-	-	-
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,1
12. Altri beni e servizi	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2
Indice generale (con tabacchi)	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,7

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **2 febbraio 2018.**

Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*