

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Dicembre 2015 (dati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in dicembre 2015:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,4%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
città di FERRARA - mese di DICEMBRE 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	+0,9
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+2,6
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	+0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,5
7. Trasporti	-0,3	-2,6
8. Comunicazioni	+1,2	+0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,4	+0,8
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	+0,8
12. Altri beni e servizi	-0,1	+1,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,4</b>

A Ferrara, nel mese di dicembre 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE** **diminuzione dell'1%** rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di frutta fresca o refrigerata (-9%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-6,7%), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,3%), pasta secca, fresca e preparati di pasta (-

1,3%) e pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1%) e olio di oliva (-0,6%). Al contrario notiamo, soprattutto, l'aumento delle patate (+6,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti (oltre il 10%) dell'olio di oliva (+15,1%) e delle patate (+12,3%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** **diminuzione dello 0,2%** rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle sigarette (-0,2%) dei vini da uve (-0,6%) e degli aperitivi alcolici (-0,3%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** **nessuna variazione** complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** **diminuzione dello 0,5%** rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,2%), delle spese condominiali (-4,6%) e del gasolio da riscaldamento (-0,7%).
- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** **diminuzione dello 0,1%** rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo della biancheria da letto (-0,2%), di apparecchi per cottura cibi (-0,2%), di prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-1,8%) e di altri articoli non durevoli per la casa (-0,2%).
- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** **aumento dello 0,1%** rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei servizi medici specialistici (+0,3%).
- **7. TRASPORTI:** **diminuzione dello 0,3%** rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (-3%), della benzina (-1,2%), del trasporto ferroviario passeggeri (-2,4%) e delle autoscuole (-1,1%). Al contrario si notano gli aumenti stagionali dei voli nazionali (+11,1%) e internazionali (+3,6%) e del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+1,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano le diminuzioni (oltre il

10%) del gasolio per mezzi di trasporto (-11,7%), di altri carburanti (-13,9%), dei voli nazionali (-21%) e internazionali (-20,4%).

- **8. COMUNICAZIONI:** **aumento dell'1,2%** rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (+5,5%), dei servizi postali (+4,1%) e dei servizi di telefonia mobile (+0,1%).

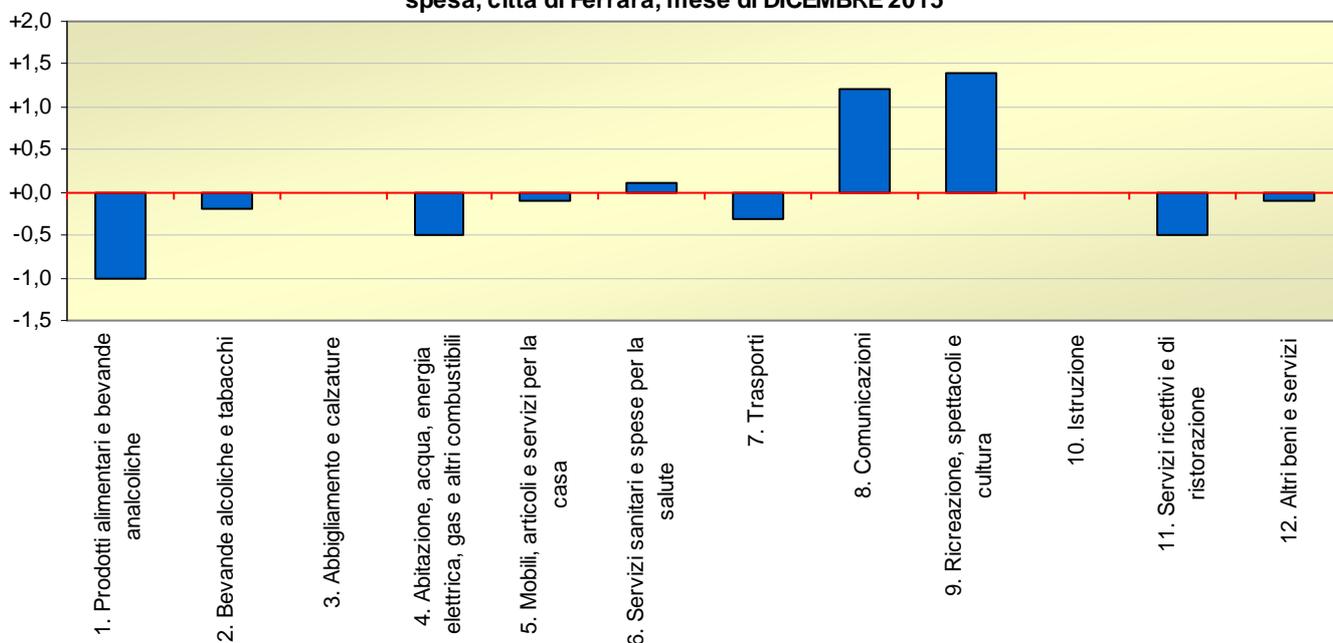
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** **aumento dell'1,4%** rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+21,4%) e internazionali (+4,8%); in misura minore aumentano gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,4%), i fiori (+1,1%), i servizi sportivi (+1,4%), la narrativa (+2,1%) e riviste e periodici (+2,8%).

- **10. ISTRUZIONE:** **nessuna variazione** della divisione rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** **diminuzione dello 0,5%** rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-2,7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** **diminuzione dello 0,1%** rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo delle spese bancarie e finanziarie (-0,7%).

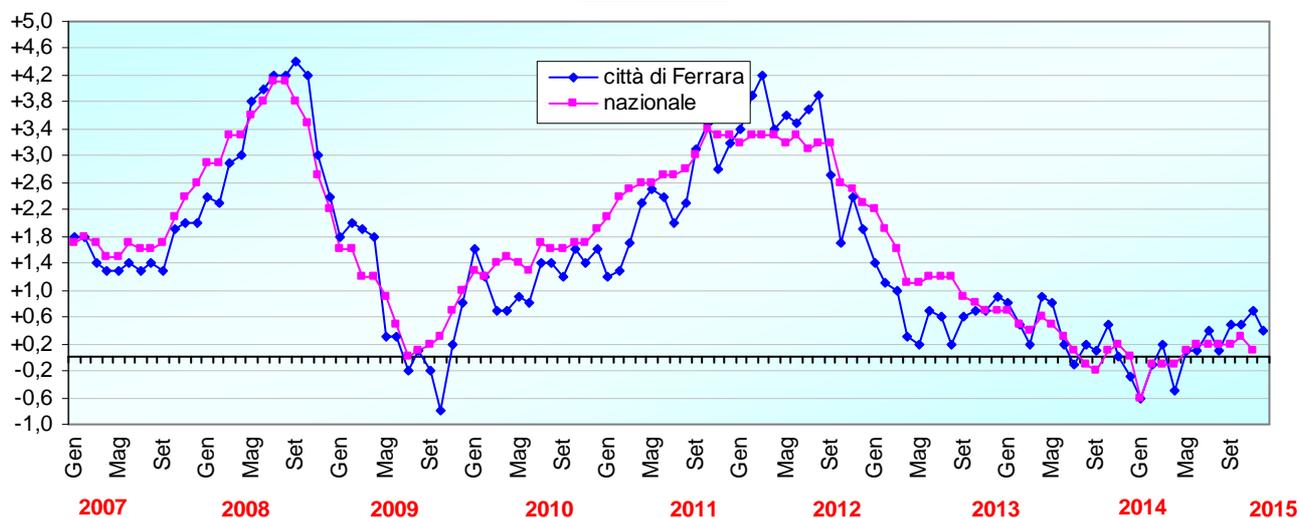
**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2015**



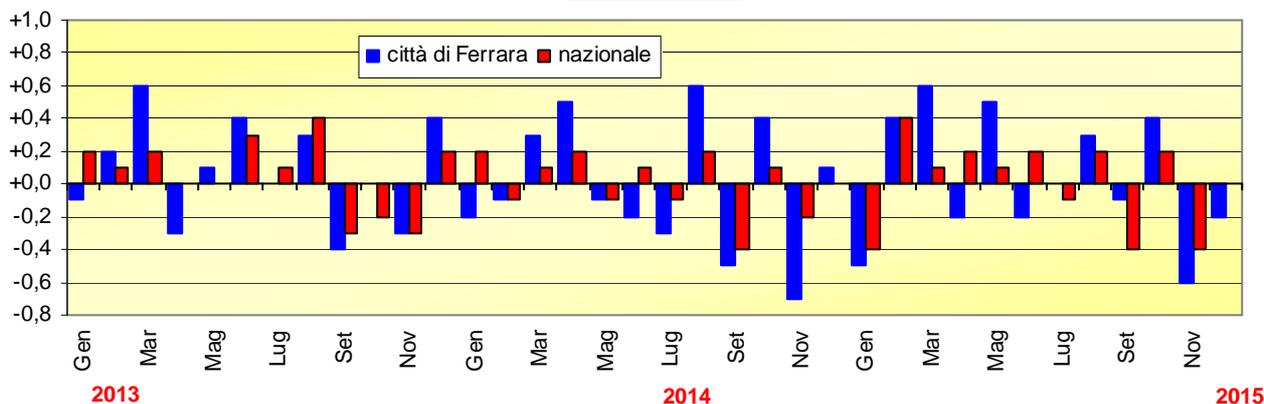
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1
7. Trasporti	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3
8. Comunicazioni	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5
12. Altri beni e servizi	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6
3. Abbigliamento e calzature	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5
7. Trasporti	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6
8. Comunicazioni	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8
12. Altri beni e servizi	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Moreno Tommasini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 3 Febbraio 2016.