



Ferrara, 13/02/2026

Al Sig. Sindaco

Al Sig. Presidente del Consiglio Comunale

Oggetto: DUP 2026-2028 Risoluzione n.2 sul futuro utilizzo dell'ex campeggio comunale di via Gramicia.

PREMESSO CHE

Nel “*Programma triennale dell’acquisto di beni e servizi*” che fa parte integrante del Documento Unico di Programmazione 2026-2028 (allegato 3) è presente una scheda contenente l’elenco degli acquisti nella prima annualità del precedente programma 2025-2027 “non riproposti e non avviati”, tra cui è iscritta una voce dedicata alla mancata individuazione di un gestore per il Campeggio Comunale Estense di via Gramicia.

L’importo dell’operazione sopra indicata era di 1,8 mln di euro e le motivazioni addotte per il mancato inserimento nel Programma 2026-2028 sono le seguenti: “La gara non è stata avviata perchè non è ancora stato definito un indirizzo preciso da parte della Giunta sull'utilizzo della struttura e sulle procedure da attivare per l'affidamento”.

CONSIDERATO CHE

Durante la 1^ Commissione Consiliare del 11/02/2026 sono state poste domande di chiarimento in merito a quanto riportato in premessa direttamente all’assessore Matteo Fornasini, competente per materia, che ha risposto quanto segue circa la situazione attuale del Campeggio Comunale Estense: “*È una struttura datata e abbiamo investito nel 2022 ben 450mila euro per la manutenzione. Sono stati resi pubblici due bandi per la gestione, andati deserti. Evidentemente la struttura di 30 stalli è troppo piccola per essere interessante. Al momento ci siamo fermati.*”

TENUTO CONTO CHE

Nell’autunno 2025 si sono conclusi i lavori di riqualificazione del Parcheggio Ex Mof, finanziati con il “Bando Periferie” del 2016. I progetti hanno subito una sostanziale modifica nel 2020 e, allo stato odierno, non esiste più l’Area Sosta Camper attrezzata e recintata che contava 31 stalli.

Lo smantellamento dell'Area Sosta Camper presso l'Ex Mof non è stata adeguatamente comunicata e segnalata nel corso degli ultimi anni. Molte pagine internet dedicate al turismo camperistico segnalano ancora la presenza dell'area non più esistente mentre sul sito ufficiale di Ferrara TUA Spa, concessionaria del servizio, l'ultimo avviso pubblico in merito alla chiusura "temporanea" dell'area risale al 17 dicembre 2023 e vi si legge: *"I camperisti che si recheranno a Ferrara potranno sostare gratuitamente fino a data da destinarsi presso l'area di sosta temporanea adiacente al parcheggio Ex Mof. L'area non è attrezzata tuttavia è stato recentemente installato un nuovo sistema di illuminazione per consentire una sosta più agevole."*

Oggi non esiste nemmeno più l'area di sosta temporanea e i camper turistici sostano liberamente in tutto il Parcheggio Ex Mof, sottraendo stalli alle auto di residenti e pendolari, fino a saturarlo del tutto in occasione di festività e grandi eventi. Tale situazione crea notevoli disagi e non fa buona pubblicità alla nostra città perché, come ha ricordato una turista sulla stampa locale dello scorso 8 dicembre: *"Ferrara è una città turistica, viva e ricca di eventi, ma non dispone di aree di sosta attrezzate per il carico e lo scarico delle acque grigie e nere. L'unico parcheggio dedicato ai camper in città, quello dell'ex Mof, sebbene recentemente riqualificato, non offre la possibilità di effettuare queste operazioni, che sono invece indispensabili per garantire una permanenza corretta e rispettosa dell'ambiente."*

PRESO ATTO CHE

Il turismo in camper e *open air* è in forte espansione nel nostro Paese, con oltre 70 milioni di presenze stimate nel 2024 e un valore economico superiore agli 8 miliardi di euro. L'Italia si conferma tra i leader europei del settore, posizionandosi come terzo produttore di camper, e conta oltre 11 milioni di viaggiatori (italiani ed europei) all'anno, che generano un forte indotto economico nelle principali località turistiche, ivi comprese le città d'arte come Ferrara.

Il potenziamento della promozione turistica di Ferrara è una delle priorità strategiche del DUP 2026-2028, declinata nel Progetto operativo 6.2.2 – "PROMUOVERE UN NUOVO POSIZIONAMENTO STRATEGICO DI FERRARA CON AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE E DI PROMOZIONE TURISTICA CHE UNISCANO I FATTORI DI ATTRATTIVITÀ STORICO-CULTURALI E I VALORI IDENTITARI DELLA CITTÀ A QUELLI NATURALISTICI DEL TERRITORIO, VALORIZZANDO IL 'PAESAGGIO CULTURALE' DEL RICONOSCIMENTO UNESCO".

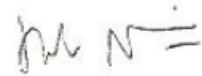
Ferrara possiede potenzialità e risorse ancora non del tutto valorizzate dal punto di vista turistico, che possono essere messe in valore attraverso una rete di collaborazioni tra progetti pubblici e privati, con l'obiettivo di ampliare e migliorare qualitativamente l'offerta turistica del nostro territorio. Il turismo camperistico è sicuramente un settore su cui puntare per conseguire questo obiettivo.

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

A realizzare una nuova Area Sosta Camper di proprietà comunale, conforme ai criteri indicati dalla Legge Regionale 16/2008 dell'Emilia-Romagna, tramite la coerente rifunzionalizzazione degli spazi e servizi presenti nell'ex Campeggio Estense di via Gramicia, entro l'annualità 2027.

I Consiglieri Comunali Gruppo PD Ferrara

Davide Nanni



Sara Conforti

