

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA

Inflazione a APRILE 2026

tasso congiunturale (variazione mese precedente) = 1.1%
tasso tendenziale (variazione stesso mese dell'anno precedente): +3.1%

Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per DIVISIONI di spesa FERRARA - APRILE 2026

DIVISIONI	PESI	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.388	0,3	1,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	27.276	0,2	2,6
3. Abbigliamento e calzature	58.807	0,0	0,8
4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	123.406	2,4	6,1
5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione	64.720	-0,4	1,3
6. Sanità	90.798	0,3	2,4
7. Trasporti	159.653	2,7	4,2
8. Informazione e comunicazione	27.945	-0,2	-2,9
9. Ricreazione, sport e cultura	69.066	0,0	1,0
10. Servizi di istruzione	10.830	0,0	1,2
11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	121.860	2,3	4,4
12. Servizi finanziari e assicurativi	29.802	0,2	3,8
13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	69.449	0,4	3,8
Indice generale (con tabacchi)	1.000.000	1,1	3,1

LE NOVITÀ DEL PANIERE 2026

Le principali novità inserite nel paniere 2026 sono: pannolini per bambino, seggiolone, culla, giacchetto leggero per neonato, giubbotto e piumino per neonato, grembiule scolastico bambini, uniforme scolastica per ragazzi, taglio capelli bambino, filati per maglia e uncinetto, mammografia, visita dentistica (checkup), trasporto con ambulanza privata, apparecchiature di sicurezza, carbone di legna, installazione di elettrodomestico, spese di trasporto grande elettrodomestico, liquido per radiatore, tenda da campeggio, zaino da campeggio, bara.

ESCONO DAL PANIERE 2026

I prodotti in uscita dal paniere 2026 sono: assicurazione ciclomotore, assicurazione moto, moquette, zenzero.

1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE: +0.3%

Aumentano principalmente i prezzi del riso, della carne di bovino, fresche, refrigerate o congelate, delle altre preparazioni di carne, frattaglie o sangue n.c.a., delle banane, delle arance, delle mele, dei pomodori, freschi o refrigerati, delle patate, dei panini, pizze, quiche, torte di carne o di pesce, surgelati o meno, delle acque minerali, delle altre bevande analcoliche.

2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: +0.2%

Aumentano i prezzi delle altre bevande alcoliche, delle sigarette, degli altri prodotti del tabacco.

3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: +0.0%

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI E COMBUSTIBILI: +2.4%

Aumentano principalmente i prezzi dell'elettricità mercato tutelato e mercato libero, del gas di città e gas naturale mercato libero, degli idrocarburi liquidi, della legna da ardere, anche sotto forma di pellet e mattonelle.

5. ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE: -0.4%

Diminuiscono i prezzi degli articoli per l'illuminazione, dei grandi apparecchi da cucina, delle lavatrici e asciugatrici, degli apparecchi per la lavorazione degli alimenti, dei prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa, degli altri beni non durevoli per l'abitazione.

6. SANITÀ: +0.3%

Aumentano principalmente i prezzi dei medicinali, degli integratori, dei dispositivi di prevenzione e protezione, dei dispositivi di automedicazione, dei servizi di prevenzione medici specialistici, dei servizi di cura e riabilitazione ospedaliera.

7. TRASPORTI: +2.7%

Aumentano i prezzi dei pneumatici auto, dei pezzi di ricambio per auto, del gasolio per mezzi di trasporto, della benzina, degli altri carburanti per mezzi personali di trasporto, del trasporto ferroviario di passeggeri, dei voli nazionali, europei e intercontinentali, del trasporto marittimo, del trasporto per vie d'acqua interne.

8. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: -0.2%

Diminuiscono principalmente i prezzi degli apparecchi per la telefonia mobile, dei computer desktop, degli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, dei software, esclusi i giochi, dei servizi di telefonia mobile, della connessione internet ed altri servizi.

9. RICREAZIONE, SPORT E CULTURA: 0.0%

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

10. SERVIZI DI ISTRUZIONE: +0,0%

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

11. SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO: +2.3%

Aumentano principalmente i prezzi dei ristoranti, dei fast food e servizi di ristorazione take away, dei distributori automatici, delle consumazioni di prodotti di gastronomia, di alberghi e motel, di pensioni e simili, dei villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

12. SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI: +0.2%

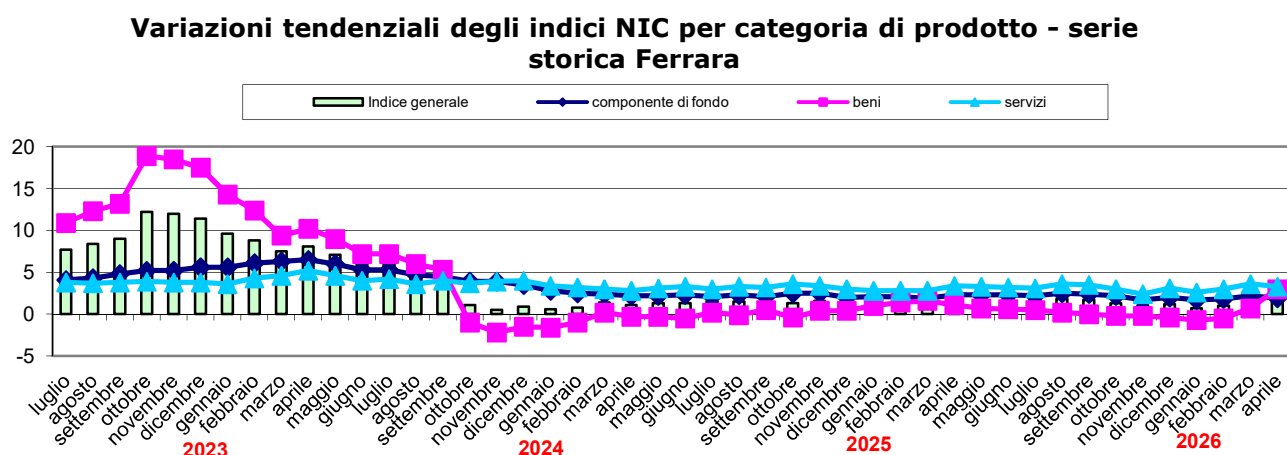
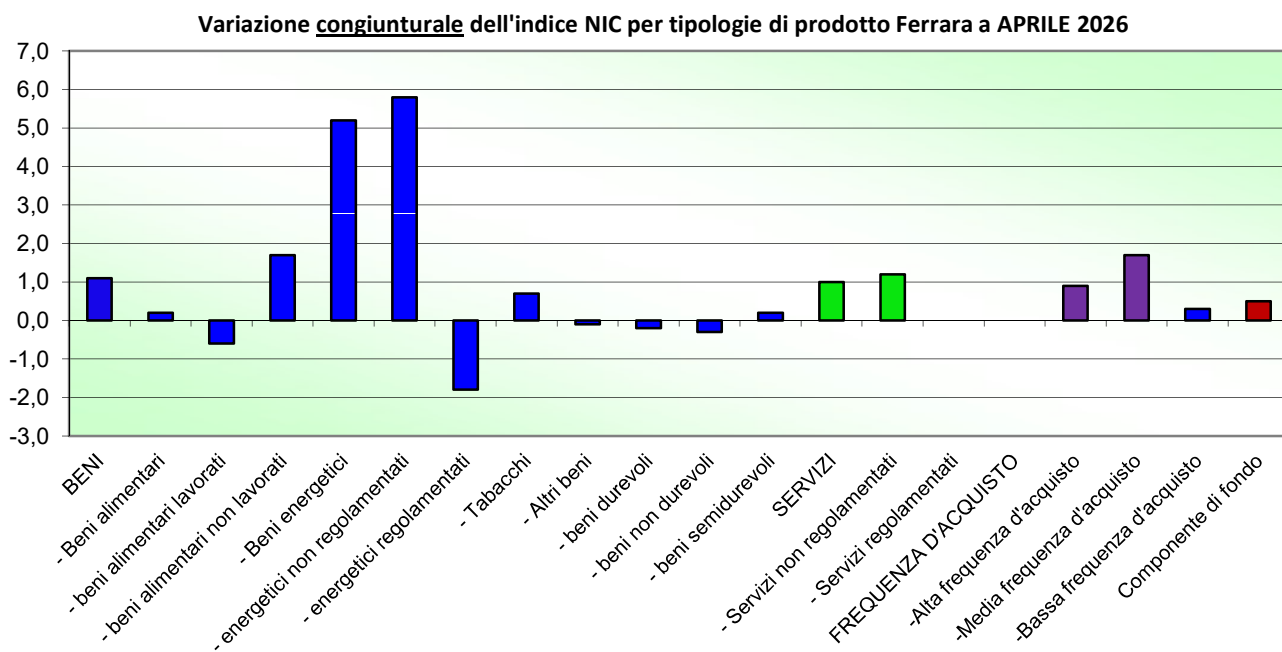
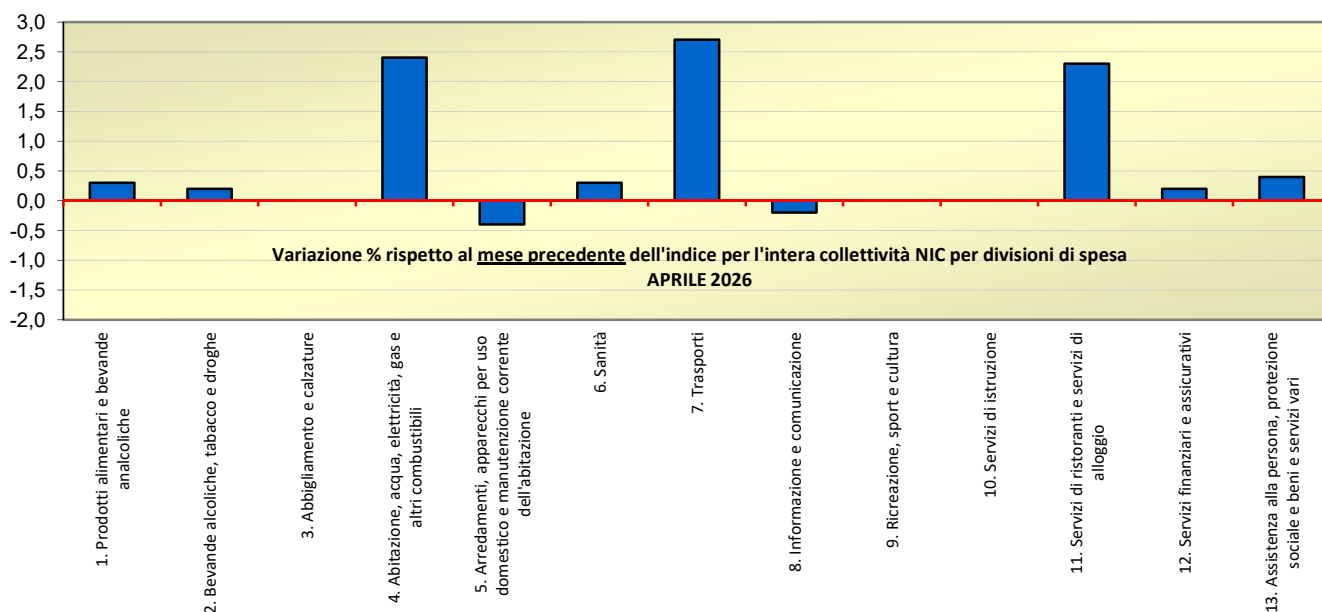
Aumentano i prezzi dei servizi assicurativi privati connessi alla salute, delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, delle spese bancarie e finanziarie.

13. ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI: +0.4%

Aumentano i prezzi degli apparecchi elettrici per la cura della persona, degli apparecchi non elettrici, dei prodotti per la cura personale, dei prodotti di bellezza, degli articoli per bambini, dei servizi legali e contabili.

**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera
collettività NIC (con tabacchi) per tipologie di prodotto e frequenza d'acquisto
APRILE 2026**

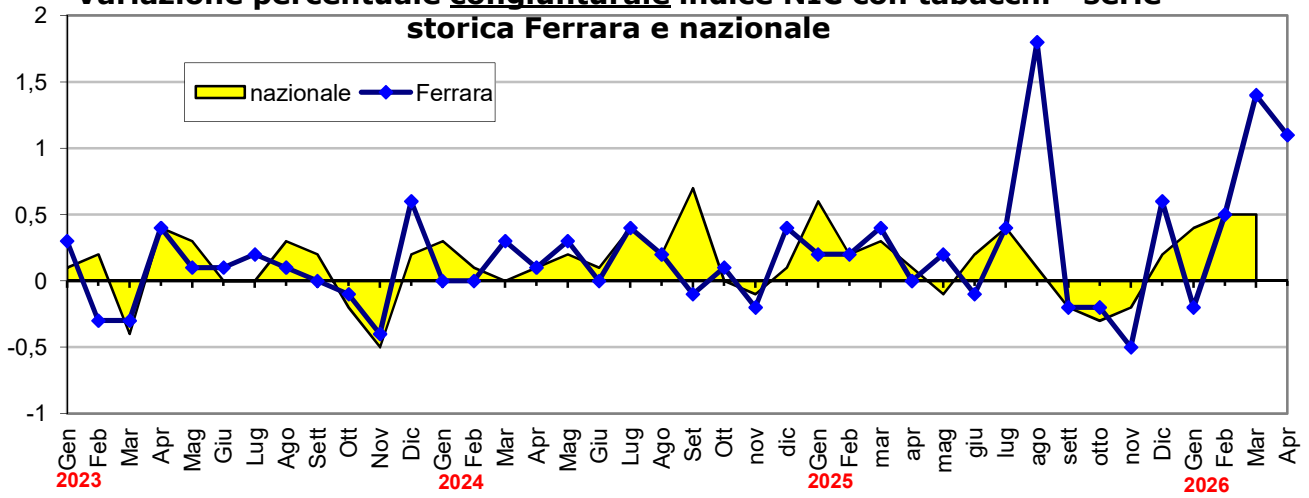
TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO	PESI	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
BENI	526.974	1,1	3
-Beni alimentari	157.000	0,2	2,4
-beni alimentari lavorati	100.508	-0,6	-0,5
-beni alimentari non lavorati	56.492	1,7	8,3
-Beni energetici	101.199	5,2	10,9
-energetici non regolamentati	94.543	5,8	15,4
-energetici regolamentati	6.656	-1,8	4,8
-Tabacchi	16.664	0,7	4,1
-Altri beni	252.111	-0,1	-0,1
-beni durevoli	98.862	-0,2	-0,8
-beni non durevoli	56.741	-0,3	0,2
-beni semidurevoli	96.508	0,2	0,5
SERVIZI	473.026	1	3,3
-Servizi non regolamentati	418.509	1,2	3
-Servizi regolamentati	54.517	0	4,9
Componente di fondo	842.309	0,5	1,9
FREQUENZA D'ACQUISTO			
-Alta frequenza d'acquisto	371.142	0,9	4,5
-Media frequenza d'acquisto	421.092	1,7	3,3
-Bassa frequenza d'acquisto	207.766	0,3	0,4



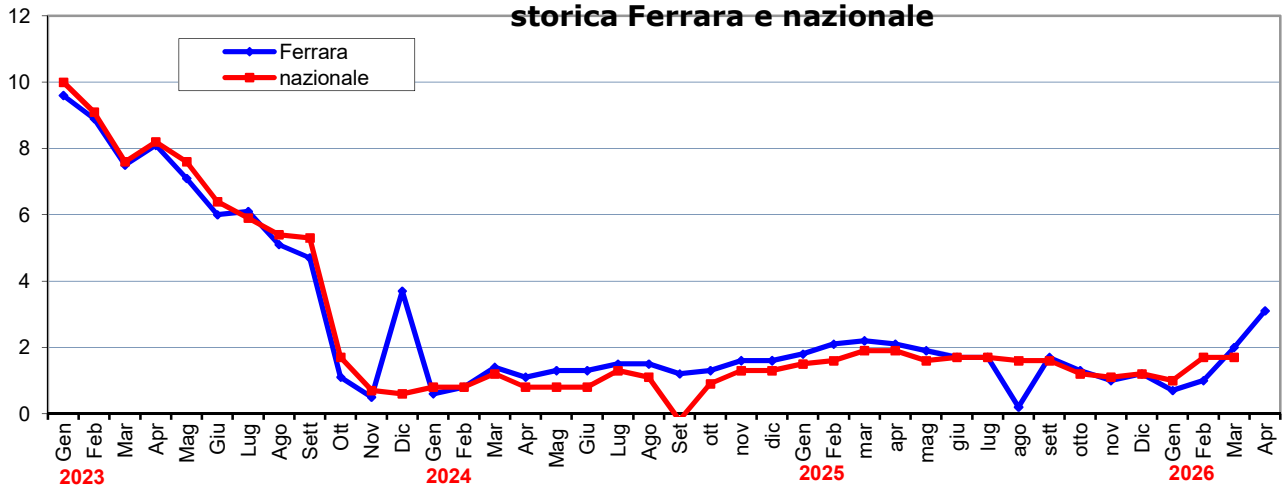
Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2023-BASE 2015=100									
Mar	118,0	-0,3	+7,5	118,8	-0,4	+7,6	118,0	-0,4	+7,4
Apr	118,5	+0,4	+8,1	119,3	+0,4	+8,2	118,4	+0,3	+7,9
Mag	118,6	+0,1	+7,1	119,7	+0,3	+7,6	118,6	+0,2	+7,2
Giu	118,7	+0,1	+6,0	119,7	+0,0	+6,4	118,6	+0,0	+6,0
Lug	118,9	+0,2	+6,1	119,7	+0,0	+5,9	118,7	+0,1	+5,7
Ago	119,1	+0,2	+5,1	120,1	+0,3	+5,4	119,1	+0,3	+5,2
Set	119,4	+0,3	+4,9	120,3	+0,2	+5,3	119,3	+0,2	+5,1
Ott	119,3	-0,1	+1,1	120,1	-0,2	+1,7	119,2	-0,1	+1,7
Nov	118,8	-0,4	+0,5	119,5	-0,5	+0,7	118,7	-0,4	+0,7
Dic	119,3	+0,4	+0,9	119,7	+0,2	+0,6	118,9	+0,2	+0,6
ANNO 2024-BASE 2015=100									
Gen	119,3	+0,0	+0,6	120,1	+0,3	+0,8	119,3	+0,3	+0,8
Feb	119,3	+0,0	+0,8	120,2	+0,1	+0,8	119,3	+0,0	+0,7
Mar	119,7	+0,3	+1,4	120,2	+0,0	+1,2	119,4	+0,1	+1,2
Apr	119,8	+0,1	+1,1	120,3	+0,1	+0,8	119,3	-0,1	+0,8
Mag	120,2	+0,3	+1,3	120,6	+0,2	+0,8	119,5	+0,2	+0,8
Giu	120,2	+0,0	+1,3	120,7	+0,1	+0,8	119,5	+0,0	+0,8
Lug	120,7	+0,4	+1,5	121,2	0,4	1,3	120,0	0,4	1,1
Ago	120,9	0,2	1,5	121,4	0,2	1,1	120,1	0,1	0,8
Set	120,8	-0,1	1,2	121,2	-0,2	0,7	120,0	-0,1	0,6
Ott	120,9	0,1	1,3	121,2	0,0	0,9	120,1	0,1	0,8
Nov	120,7	-0,2	1,6	121,1	-0,1	+1,3	120,1	+0,0	+1,2
Dic	121,2	+0,4	+1,6	121,2	0,1	1,3	120,2	0,1	1,1
ANNO 2025-BASE 2015=100									
Gen	121,5	0,2	1,8	121,9	0,6	1,5	120,9	0,6	1,3
Feb	121,8	+0,2	+2,1	122,1	+0,2	+1,6	121,1	+0,2	+1,5
Mar	122,3	+0,4	+2,2	122,5	+0,3	+1,9	121,4	+0,2	+1,7
Apr	122,3	+0,0	+2,1	122,6	+0,1	+1,9	121,3	-0,1	+1,7
Mag	122,4	+0,1	+1,8	122,5	-0,1	+1,6	121,2	+1,4	-0,1
Giu	122,3	-0,1	1,7	122,7	+0,2	+1,7	121,3	+0,1	+1,5
Lug	122,8	+0,4	+1,7	123,2	0,4	1,7	121,8	0,4	1,5
Ago	123,1	0,2	1,8	123,3	0,1	1,6	121,8	0,0	1,4
Set	122,8	-0,2	1,7	123,1	-0,2	1,6	121,7	-0,1	1,4
Ott	122,5	-0,2	1,3	122,7	-0,3	1,2	121,4	-0,2	1,1
Nov	121,9	0,5	1,0	122,4	-0,2	1,1	121,3	-0,1	1,0
Dic	122,6	0,6	1,2	122,6	0,2	1,2	121,5	0,2	1,4
ANNO 2026-BASE 2025=100									
Gen	100,0	-0,2	+0,7	100,4	+0,4	+1,0	100,4	+0,3	+0,8
Feb	100,5	0,5	1	101,1	0,7	1,5	100,9	0,5	1,1
Mar	101,9	1,4	2	101,6	0,5	1,7	101,5	0,6	1,5
Apr	103	1,1	3,1						

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale



Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico. In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 -dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.fe.it/it/z/383/view?modelClass=open20%5Cagid%5Cservice%5Cmodels%5CAgidService&view=detailAgidService>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
E-mail: statistica@comune.it
Telefono: 0532/418059

Report a cura di Irene Baratella e Emiliano Rinaldi.