

Ferrara, 08/02/2024

Al Sig. Presidente del Consiglio Comunale
Al. Sig. Sindaco del Comune di Ferrara

Oggetto: Risoluzione su mozione per implementare la programmazione e l'efficacia della promozione turistica di Ferrara sui mercati nazionali e internazionali (P.G.3879/2024)

PREMESSO CHE:

in questi anni l'impegno, le azioni ed i progetti della amministrazione comunale per aumentare la promozione turistica sono sotto gli occhi di tutti, in sinergia con gli altri soggetti istituzionali (Regione, Comuni, Provincia e Destinazione Turistica Visit Romagna) e gli operatori privati, nonostante la pandemia e le tensioni internazionali con lo scoppio di due guerre; tale strategia si è concretizzata e ha dato risultati importanti, ottenendo anche riscontri molto positivi in termini di progetti approvati e finanziati dal governo e dalla regione, e che vogliamo qui sinteticamente elencare:

Bando ministero del turismo rivolto ai siti Unesco. Nell'anno 2023 il Comune di Ferrara, unitamente al Comune di Comacchio e al Comune di Ostellato, ha ricevuto un finanziamento di € 933.808,75 da parte del Ministero del Turismo a seguito della partecipazione all'Avviso pubblico rivolto ai siti UNESCO. Il Comune di Ferrara svolge il ruolo di Comune capofila del progetto presentato per conto del sito UNESCO "Ferrara città del Rinascimento e il suo Delta del Po", che comprende anche i Comuni di Comacchio e Ostellato. I fondi erogati dovranno essere spesi nel 2024 e nel 2025. A tal proposito E' importante rimarcare come il progetto, nel suo complesso e nelle sue diverse articolazioni, sia orientato a strutturare una vera e propria operazione di comarketing territoriale fra i Comuni coinvolti, ponendo in sinergia i fattori di attrattività storico-culturali e naturalistici dell'intero territorio provinciale.

Nuova strategia pubblico-privato ed individuazione tramite gara pubblica di un soggetto privato che svolga il "Servizio di progettazione ed attuazione di un piano pluriennale di

comunicazione, promozione territoriale e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara e del Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.)”, della durata di 36 mesi, con un importo a base d’asta di € 939.000,00 iva compresa. Il Servizio è stato affidato ad un raggruppamento di imprese del territorio composto da Dinamica Media S.r.l. –Società Consortile Gestione Turistica delta del Po a R.L.- Po Delta Tourism S.r.l. – Elite Island S.r.l. - Studio BorsettiS.r.l. Marketing, Pubblicità, Grafica. Grazie al nuovo contratto, la RTI aggiudicataria, che opera sotto il brand “InFerrara”, oltre a gestire l’Ufficio Informazioni ed Accoglienza Turistica, lavora per la creazione di una rete integrata territoriale che ottimizzi la definizione dei prodotti turistici, la loro comunicazione, promozione e commercializzazione verso la domanda turistica. Si occupa inoltre di attività di supporto all’Ente e ad APT per l’accoglienza di giornalisti, blogger e ospiti, di supporto all’attività di incoming in occasioni di convegni, congressi ed eventi di varia natura, è presente ai principali appuntamenti fieristici insieme alla Destinazione Turistica, cura l’organizzazione delle lezioni di “Scuola di Territorio” promosse dall’Ufficio Turismo del Comune. Inoltre creazione pacchetti ad alto valore aggiunto per i maggiori eventi turistici, con coinvolgimento delle agenzie di incoming del territorio, nell’ottica di integrazione e aggregazione degli operatori turistici locali. Ad oggi sono stati creati 61 pacchetti.

Accoglienza e assistenza giornalisti e operatori per la promozione in collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna per la promozione di territorio su canali italiani e internazionali e su richiesta dell’Amministrazione Comunale:

- ✓ 28 settembre 2022 – troupe emittente televisiva tedesca (tour guidato in lingua tedesca e traduzione in consecutiva con operatori locali);
- ✓ 13 ottobre 2022 – Antonello Grassi (scrittore e giornalista).
- ✓ 23-25 marzo 2023 – APT Jean Tiffon Le Figaro (accoglienza da parte di personale RTI; tour guidati in lingua francese/italiana: ghetto ebraico, Castello Estense, bike tour, Schifanoia)
- ✓ 5 aprile 2023 – Tom Noga (tour guidato in lingua tedesca Castello Estense e Palazzo Schifanoia)
- ✓ 27 maggio 2023 – APT Elena Valeriotte (city tour full day in lingua inglese e traduzione in consecutiva con operatori locali; accompagnamento serale Palio di Ferrara a cura di personale RTI)
- ✓ 28 giugno 2023 – APT Julien Bur (tour guidato della città e di Palazzo Schifanoia)
- ✓ 13/14 agosto 2023 – APT David Swanson (tour guidato della città in lingua inglese)

- ✓ 27 agosto 2023 – APT Welley (tour guidato della città in lingua tedesca e noleggio bicicletta)
- ✓ 7 ottobre 2023 – ospiti da Dillinghen (visite guidate)
- ✓ 4 novembre 2023 – APT Bikers in Castello
- ✓ 6 dicembre 2023 Ospiti progetto Europe Urbact Small (visita guidata della città).

Implementazione e sviluppo dei progetti turistici candidati al PTPL (Programma turistico di promozione locale), ricevendo finanziamenti da Destinazione Turistica Romagna superiori a € 500.000,00.

Partecipazione a fiere e workshop:

Nell'ambito dei progetti Vacanze, Natura Cultura, Ferrara partecipa agli eventi fieristici previsti nella Carta dei servizi di APT Servizi Emilia Romagna.

Dal 2022 il comune di Ferrara ha partecipato ai seguenti eventi:

- ✓ 9-13 marzo 2022 ITB virtual Berlino
- ✓ 14-12 settembre 2022 Salone del Camper
- ✓ 12-14 Ottobre 2022 TTG di Rimini
- ✓ 14-22 gennaio 2023 CMT Stoccarda
- ✓ 22-26 febbraio 2023 F.RE.E Monaco di Baviera
- ✓ 7-9 marzo 2023 ITB Berlino
- ✓ 11-13 ottobre 2023 TTG Rimini con allestimento di stand dedicato
- ✓ 10-12 Novembre 2023 Colmar
- ✓ 13-21 gennaio 2024 CMT Stoccarda

Progetto di comarketing sul turismo sostenibile

Nel mese di gennaio 2024 è stato siglato un Protocollo d'Intesa con il Comune di Mantova, la Provincia di Mantova, il Consorzio Oltrepo Mantovano e la Provincia di Ferrara per azioni condivise a sostegno della promozione del turismo sostenibile dei rispettivi territori e del collegamento tra di essi, nonché della valorizzazione delle risorse turistiche, con particolare attenzione al cicloturismo e al turismo attivo.

Progetto 10 Comuni

Nel mese di febbraio 2024 il Comune di Ferrara ha aderito al progetto "10 Comuni", presentato al Comune di Ferrara da parte della Chambre de Commerce Italienne Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur.

Il progetto ha finalità di promozione turistica e marketing territoriale, per gli Enti Locali italiani aderenti, in Francia e nel Principato di Monaco.

Il progetto prevederà a titolo esemplificativo e non esaustivo le attività specifiche di seguito elencate: creazione continuativa e costante di post e articoli per la promozione turistica attraverso un percorso a puntate concordati con il Comune di Ferrara; condivisione attraverso i canali di comunicazione della Camera di Commercio (newsletter 50.000 contatti, FB, Instagram, LinkedIn) di tali articoli, nonché condivisione di campagne, contenuti testuali e multimediali (audio, immagini, video o altri contenuti interattivi) proposti dal Comune di Ferrara; assistenza linguistica a 360 gradi attraverso la revisione e traduzione di articoli e dei supporti di promozione turistica in lingua francese; eventuale creazione di contenuti, documentazione pubblicitaria e di informazione, campagne social ed itinerari ad hoc; azioni pubblicitarie, attraverso la diffusione di spot e interviste su Radio e Tv e la pubblicazioni sulle principali testate della Costa Azzurra e nazionali, con cui si collabora abitualmente, per un'intera annualità; divulgazione del calendario annuale degli eventi e sponsorizzazione specifica e dedicata di eventi, sagre, fiere e congressi; creazione di un punto informativo antenna con corner informativo, presso i locali della Camera di Nizza, con ruolo di Ufficio Turistico sul territorio francese, e distribuzione del materiale promozionale della Destinazione turistica di Ferrara in punti strategici; presenza della Destinazione turistica di Ferrara sulla App dedicata e sulla guida turistica "Visitez l'Italie", con creazione di un percorso per la scoperta del Comune di Ferrara (itinerari, attività, gastronomia, ospitalità).

TURISMO CONGRESSUALE

L'azione sul versante di tale fondamentale segmento dal 2022 ad oggi si è tradotta nella collaborazione e realizzazione dei seguenti eventi:

- ✓ 19-22 settembre 2022 – magistrati e giuristi francesi (tour guidato in lingua francese);
- ✓ 14 dicembre 2022 – management ENI Versalis (tour guidato in lingua italiana);
- ✓ 18 giugno 2023 – Eva Buzzi OBB (city tour guidato in lingua tedesca)

- ✓ 23-27 luglio 2023 – Congresso Internazionale SMBE 2023 – gestione attività di incoming (codici sconto e opzioni camere presso strutture ricettive cittadine), realizzazione programma speciale di visite guidate ed esperienze in lingua inglese

Nell'ottica dello sviluppo del turismo congressuale, con particolare attenzione alla modalità del meeting urbano diffuso, l'Amministrazione ha, attraverso il soggetto gestore della promo-commercializzazione turistica (InFerrara), implementato sul sito inferrara.it una nuova sezione dedicata al **turismo business e congressuale**.

La nuova sezione contiene una dettagliata proposta degli spazi a disposizione per congressi e convegni, i servizi e puntando sulla strategia vincente del “centro congressuale diffuso”.

Il nuovo servizio è già stato comunicato a categorie, imprese e operatori del settore.

E' inoltre già in corso un'azione di contatto con i vari Dipartimenti dell'università di Ferrara per presentare le tipologie di collaborazione che l'Amministrazione comunale può offrire su questo versante.

Tale sinergia ci consentirà di ospitare nella nostra città altri importanti convegni anche internazionali già programmati e calendarizzati nei prossimi mesi:

- CONGRESSO WDSA-CCWI 2024 | FERRARA 1-4 LUGLIO 2024;
- CONGRESSO AIPO – GIOVANI PNEUMOLOGI EUROPA 17-18-19 OTTOBRE 2024

PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE EBRAICO FERRARESE

In virtù **Protocollo d'intesa tra Comune di Ferrara e Comunità Ebraica**, siglato nel dicembre 2022 dal sindaco **Alan Fabbri** e dal presidente della Comunità ebraica **Fortunato Arbib**, per valorizzare e promuovere il Ghetto Ebraico di Ferrara e grazie ad una progettualità condivisa con la Comunità, il Comune di Ferrara si è aggiudicato un finanziamento complessivo di € 1.774.683 che gestirà come Ente capofila nell'ambito del Programma “Interreg Europe”, con il Progetto “**Jewels Tour: il patrimonio ebraico come leva del turismo sostenibile**”.

Come da programma a partire dal 1° Aprile 2024 si darà avvio alle attività previste dal Progetto, tra le quali lo studio, in sinergia con la Comunità Ebraica di Ferrara, di azioni di promozione e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale ebraico ferrarese.

In relazione agli obiettivi progettuali verranno attivate tutte le sinergie utili ad armonizzare le attività di promozione di questa parte fondamentale del nostro patrimonio, come volano di richiamo di ulteriori flussi di turismo, sia ad ampio raggio che di settore.

PARTECIPAZIONE ALLA FIERA TTG DI RIMINI 2023

Nel 2023, Ferrara "La città dalle 100 meraviglie", avvalendosi del proprio soggetto della promo-commercializzazione, si è presentata alla fiera internazionale del turismo di Rimini con un proprio stand di oltre 30 metri quadrati, con grafiche e progetto di comunicazione integrato, un nuovo filmato promozionale presentato in anteprima e diffuso sui monitor interni allo spazio dedicato al territorio e, inoltre, un complesso di iniziative che hanno visto anche la proposta di degustazioni e spettacoli rinascimentali con alcuni dei protagonisti dell'antico Palio di Ferrara, studenti dell'istituto Orio Vergani che hanno proposto degustazioni e show cooking, insieme alla Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara. In tale contesto è stata presentata la programmazione dei principali eventi 2024.

RICORDATO

Che l'attività di controllo sulle strutture ricettive viene effettuata regolarmente, in sinergia con la Questura, l'Asl e la Polizia Locale.

Che durante questo mandato l'amministrazione comunale si è dotata dell'applicativo MAPP CONTROL che consente di effettuare controlli più efficaci sulle strutture ricettive al fine di contrastare l'abusivismo.

EVIDENZIATO

che quest'anno la giunta ha già approvato il calendario eventi 2024, condividendolo con le associazioni di categoria;

che nell'ambito della programmazione di Palazzo dei Diamanti, è stata già annunciata una serie di mostre dedicate al Rinascimento, con la prima esposizione che si è svolta nel 2023, ottenendo riscontri importanti sia in termini di pubblico che di critica, mentre la seconda verrà realizzata tra fine 2024 e inizio 2025;

che per quanto riguarda i dati turistici nel 2023 la nostra città ha superato le 470mila presenze (pernottamenti), attestandosi come il secondo miglior dato dal 2016 ad oggi. Andiamo anche meglio della Regione Emilia-Romagna che nel 2023 complessivamente perde il 3.2% di presenze rispetto al 2019, mentre Ferrara perde appena l'1.7%;

che ciò dimostra come sia aumentata rispetto al passato la permanenza media dei turistici che oggi ha superato le due notti. A dimostrazione che la strategia messa in campo dalla amministrazione comunale insieme ai tanti organizzatori volta ad aumentare il numero degli eventi sta funzionando.

Tutto ciò premesso

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA A

- proseguire con la strategia di promozione turistica della nostra città, potenziandola e sviluppandola ulteriormente in accordo ed in sinergia con le altre istituzioni territoriali le associazioni di categoria, gli operatori privati e la RTI InFerrara;
- riattivare, d'intesa con le associazioni di categoria, il tavolo tecnico per la qualità del sistema ricettivo.

Gruppo Consiliare Forza Italia

Diletta D'Andrea



Paola Peruffo

Gruppo Consiliare Ferrara Cambia

Gruppo Consiliare Lega Salvini Premier

Gruppo Consiliare Prima Ferrara

Gruppo Consiliare Fratelli d'Italia

Gruppo Consiliare Ferrara Nostra