

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Dicembre 2016**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Dicembre 2016:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,3%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,9%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di DICEMBRE 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+1,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+1,8
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-1,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,8
7. Trasporti	+1,6	+2,8
8. Comunicazioni	+0,5	-3,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,9	+0,8
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	+1,5
12. Altri beni e servizi	+0,0	+1,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,9</b>

A Ferrara, nel mese di Dicembre 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,2% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+7,0%) e, secondariamente, della margarina e altri grassi vegetali (+4,0%), del burro (+1,8%), delle patate (+1,0%) e dell'acque minerali (+0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,6%, dovuto principalmente agli aumenti di prezzo di frutta fresca o refrigerata (+11,3%), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+6,6%), frutti di mare freschi o refrigerati (+5,9%), pesci freschi o refrigerati (+3,4%), succhi di frutta e verdura (+6,0%) e acque minerali (+3,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle birre lager (-0,5%) e delle sigarette (-0,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,8%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,0%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2%; si evidenziano in particolare gli aumenti di indumenti per uomo (+0,8%) e di calzature per neonati e bambini (+1,9%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per l'abitazione principale (-0,3%) e del gasolio da riscaldamento (-0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,6%; si evidenziano le diminuzioni degli affitti reali per l'abitazione principale (-1,2%), del gas di città e gas naturale (-8,8%) e dell'energia elettrica (-2,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di mobili per interni (-0,2%) e articoli per l'illuminazione (-0,8%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%, soprattutto per gli aumenti di prezzo di tessuti per arredamento e tendaggi (+5,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo dei prodotti farmaceutici (-0,2%). Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+4,4%), dei servizi medici specialistici (+0,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,6% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali (+32,5%) e internazionali (27,1%); aumenta anche il prezzo dei carburanti: benzina

(+1,5%), gasolio (+1,6%) e altri carburanti (+2,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,8%: si evidenziano soprattutto gli aumenti di prezzo dei voli nazionali (+24,5%) e internazionali (+12,8%) e del trasporto marittimo (+18,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (3,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 3,2%, con diminuzioni di prezzo soprattutto di apparecchi per la telefonia fissa (-5,9%) e mobile (-5,9%) e dei servizi di telefonia fissa (-1,6%) e di telefonia mobile (-3,8%).

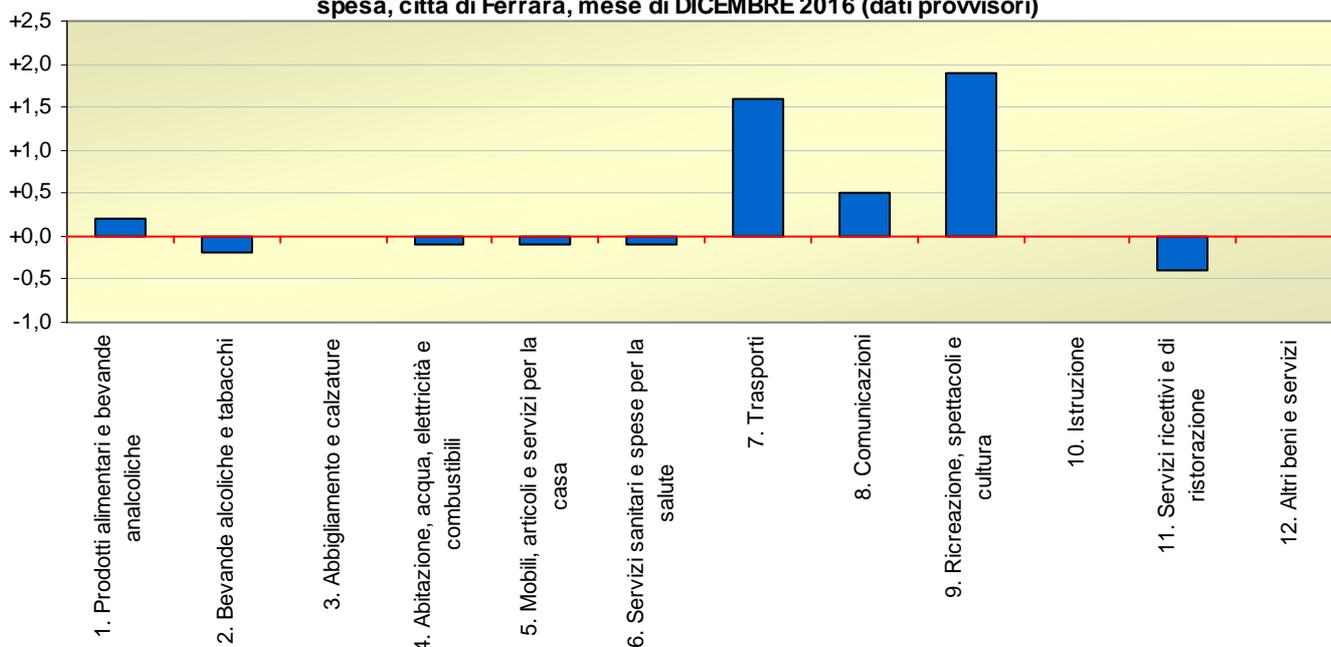
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,9% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente agli incrementi dei pacchetti vacanza nazionali (+28,4%) e internazionali (+7,2%), di piante e fiori (+4,1%) e dei servizi di e-book download (+13,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%, con incrementi soprattutto nei prezzi dei pacchetti vacanza nazionali (+10,4%) e internazionali (+6,1%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-2,3%). A cadenza annuale la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano gli aumenti tendenziali di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,5%) e delle mense (+9,1%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,8%; si nota soprattutto l'incremento di prezzo dei servizi legali e contabili (+10,9%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2016 (dati provvisori)

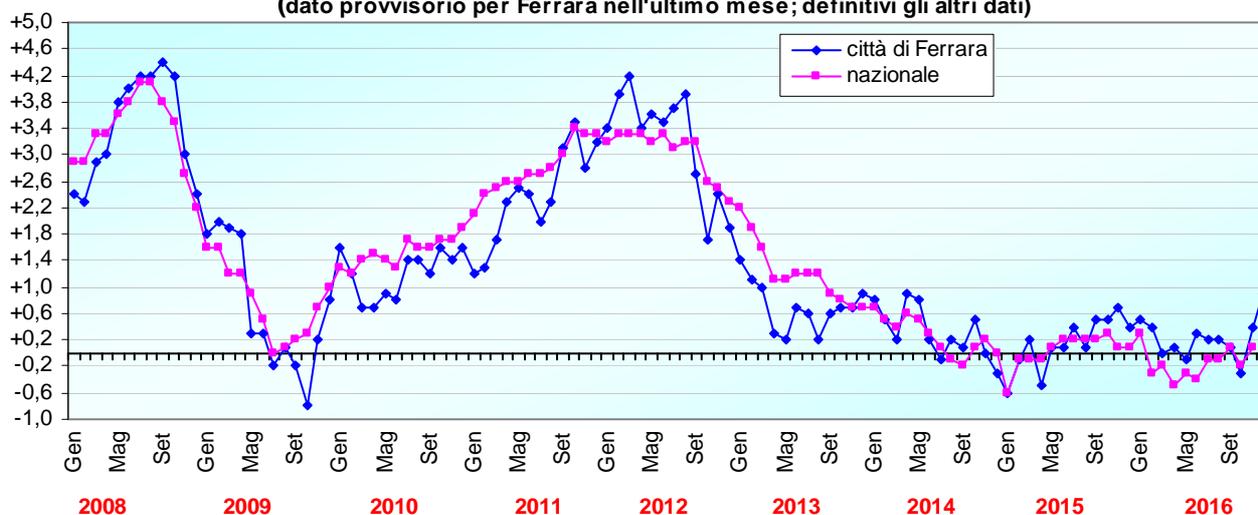


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu <sup>2</sup>	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9						

**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

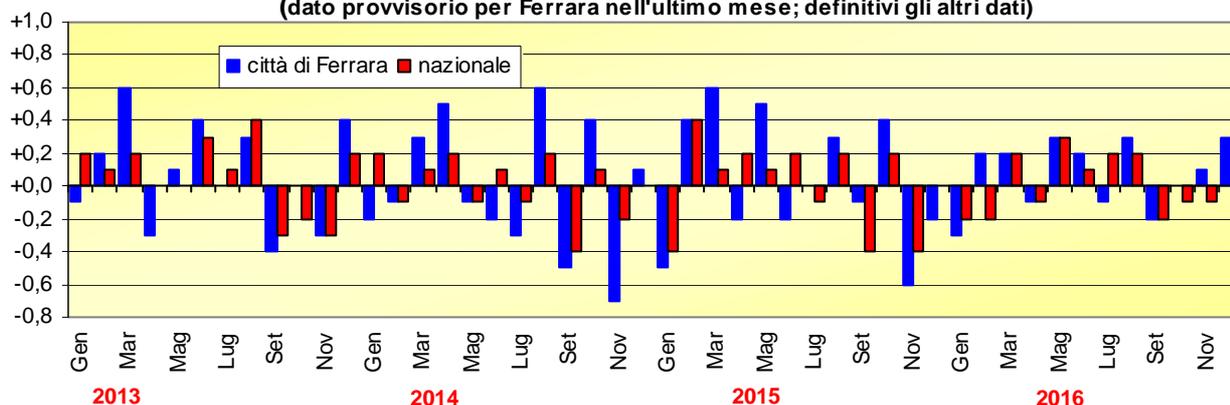
**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



<sup>2</sup> Dati provvisori.

## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015		2016										
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1
7. Trasporti	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6
8. Comunicazioni	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9
10. Istruzione	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4
12. Altri beni e servizi	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015		2016										
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8
3. Abbigliamento e calzature	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8
7. Trasporti	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8
8. Comunicazioni	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8
10. Istruzione	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5
12. Altri beni e servizi	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **3 febbraio 2017.**