

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Novembre 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

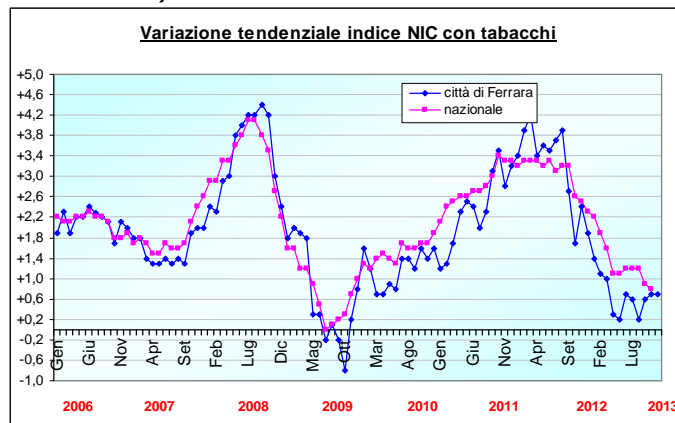
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di novembre 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

¹ aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei cereali per colazione, del pane, della carne bovina e di altre carni, dei salumi, di pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati e conservati o lavorati, del latte fresco e conservato, dello yogurt, di formaggi e latticini e di altri prodotti a base di latte, del burro, della margarina e altri grassi vegetali, della frutta con guscio, di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, di vegetali secchi, trasformati o conservati, dello zucchero, del cioccolato, di salse e condimenti, di piatti pronti, del tè e dell'acqua minerale. Per contro si evidenziano, in particolare, le seguenti diminuzioni: pasta secca, fresca e preparati di pasta, carne suina, pollame, pesce fresco, refrigerato o surgelato, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, uova, olio di oliva, frutta fresca o refrigerata, patate, confetteria e caffè.

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alcolici e liquori, di aperitivi

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

alcolici, di vini da uve, di birre lager e di sigari e sigaretti.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione del capitolo nel complesso rispetto al mese precedente.
- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici, delle spese condominiali del gasolio per riscaldamento.
- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione del capitolo nel complesso rispetto al mese precedente. Si segnalano tuttavia gli aumenti dei seguenti articoli: mobili per bagno, apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane, coltelleria, posateria e argenteria e articoli domestici non elettrici. Per conto si evidenziano le seguenti diminuzioni: articoli per l'illuminazione, biancheria da letto e prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa.
- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei prodotti farmaceutici ed, in misura minore, di alcuni prodotti medicali.
- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di: voli nazionali, voli internazionali, gasolio per mezzi di trasporto, benzina, altri carburanti e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Al contrario si evidenzia l'aumento del trasporto ferroviario passeggeri e del prezzo di acquisto di automobili nuove diesel e benzina e di motocicli e ciclomotori. Rispetto al corrispondente mese dell'anno

precedente si evidenzia l'aumento (superiore al 10%) dei voli internazionali (+17,5%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile. Si segnalano, al contrario, in diminuzione gli apparecchi per la telefonia fissa e telefax.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei seguenti prodotti: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini e suoni, macchine fotografiche e videocamere, apparecchi per il trattamento dell'informazione, giochi e hobby, servizi ricreativi, riviste e periodici, pacchetti vacanza nazionali ed internazionali. Al contrario si evidenzia, in particolare, l'aumento dei supporti con registrazioni di suoni, immagini e video e dei servizi per la fotografia.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili, di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e consumazioni al bar e simili.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo della gioielleria e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto.

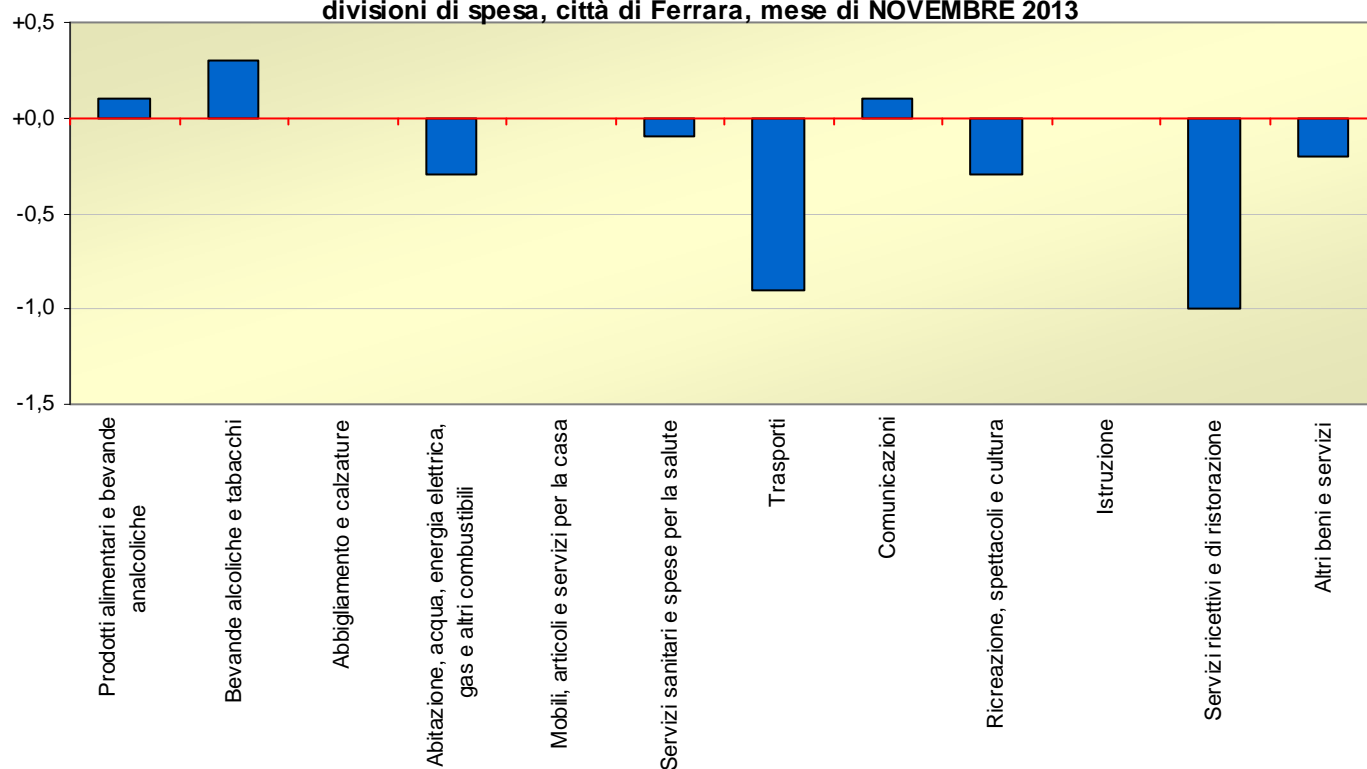
FERRARA – novembre 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+1,6
Abbigliamento e calzature	+0,0	-0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,7
Trasporti	-0,9	+1,8
Comunicazioni	+0,1	-9,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+0,6
Istruzione	+0,0	+1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	+2,0
Altri beni e servizi	-0,2	+0,3
Indice generale	-0,3	+0,7

Rettifica indici provvisori del mese di ottobre 2013: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di ottobre 2013, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura": variazione rispetto al mese precedente = 0,0% (anziché +0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente = +0,3% (anziché +0,4%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2013



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7

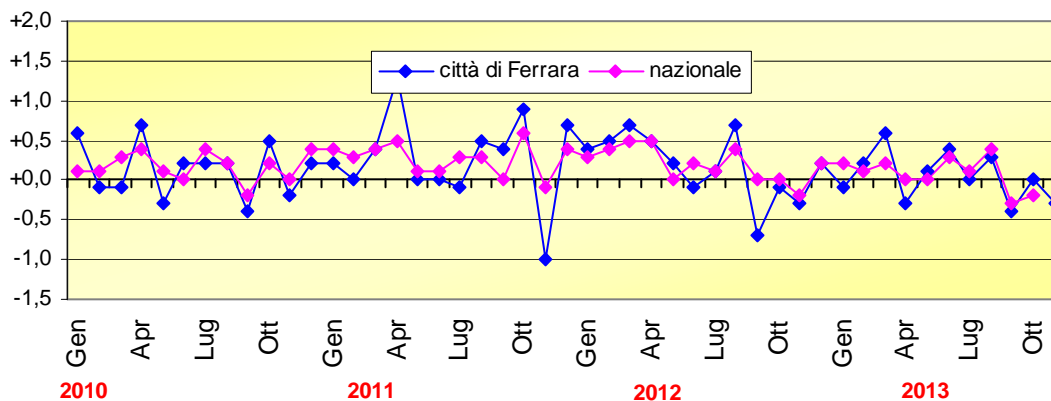
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Novembre 2013 (dati provvisori)

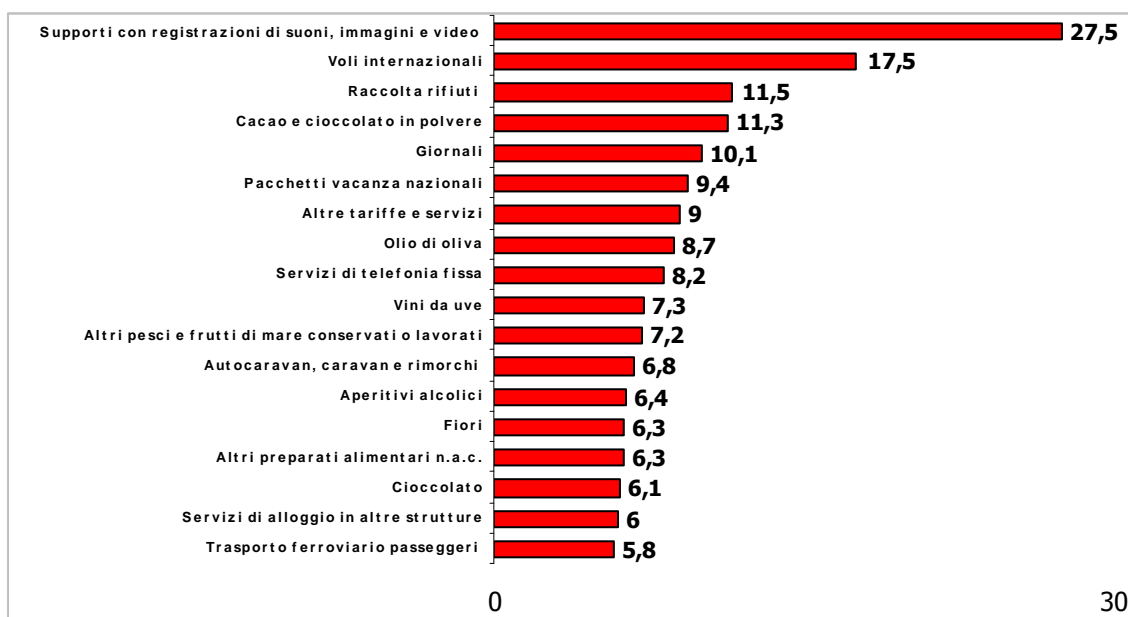
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	772	11,1	27,5
Cereali per colazione	878	5,1	4,7
Servizi di rilegatura e E book download	30	3,4	-7,9
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	8077	2,7	-2,4
Trasporto ferroviario passeggeri	3081	2,3	5,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'acqua	1080	2,0	-4,0
Altri combustibili solidi	945	1,9	2,7
Alcolici e liquori	1301	1,8	4,1
Motocicli e ciclomotori	1034	1,8	0,9
Altri articoli di cancelleria e materiale da ufficio	486	1,6	1,6
Burro	1030	1,5	4,8
Strumenti musicali	631	1,3	1,3
Altri prodotti a base di latte	500	1,3	1,5
Birre lager	2232	1,1	-2,4
Aperitivi alcolici	201	1,0	6,4
Frutta con guscio	357	1,0	4,3
Latte conservato	199	0,9	1,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	1724	0,9	-0,3

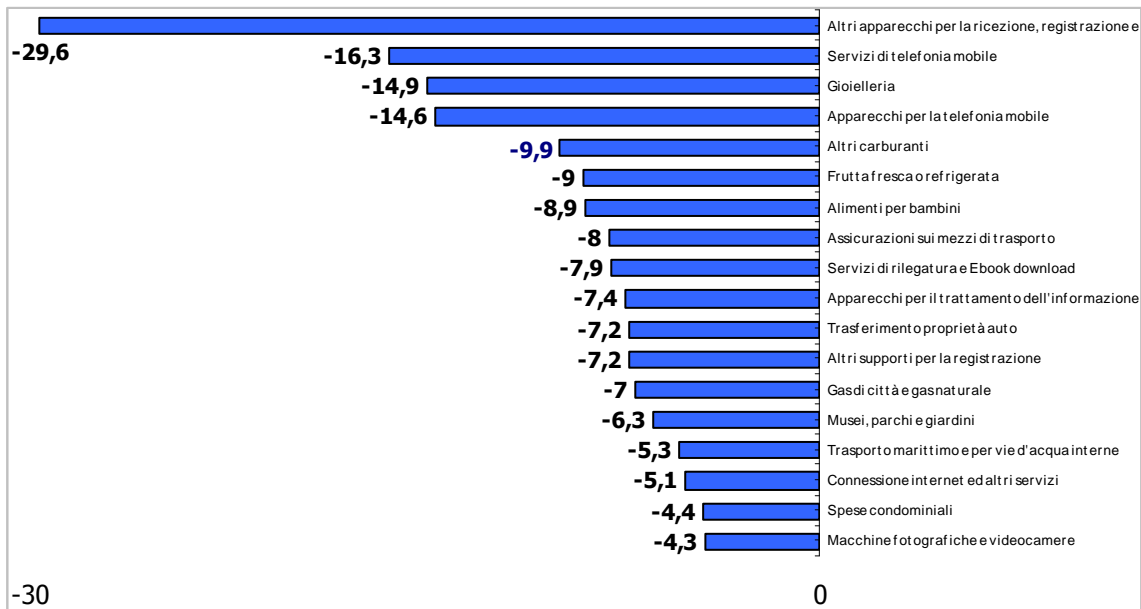
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	772	27,5	11,1
Voli internazionali	7022	17,5	-9,5
Raccolta rifiuti	7115	11,5	
Cacao e cioccolato in polvere	32	11,3	
Giornali	3751	10,1	
Pacchetti vacanza nazionali	1389	9,4	-4,1
Altre tariffe e servizi	3088	9,0	0,7
Olio di oliva	2286	8,7	-0,1
Servizi di telefonia fissa	4182	8,2	
Vini da uve	4833	7,3	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	3345	7,2	0,4
Autocaravan, caravan e rimorchi	1011	6,8	0,3
Aperitivi alcolici	201	6,4	1,0
Altri preparati alimentari n.a.c.	77	6,3	0,8
Fiori	2915	6,3	
Cioccolato	3620	6,1	0,3
Servizi di alloggio in altre strutture	267	6,0	
Trasporto ferroviario passeggeri	3081	5,8	2,3



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli nazionali	1609	-10,3	0,8
Voli internazionali	7022	-9,5	17,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione	290	-7,8	-29,6
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	449	-7,7	-2,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2086	-5,4	-5,3
Gioielleria	4507	-4,8	-14,9
Pacchetti vacanza nazionali	1389	-4,1	9,4
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	-3,9	3,9
Patate	1523	-3,5	-3,4
Pacchetti vacanza internazionali	3226	-3,4	1,3
Macchine fotografiche e videocamere	899	-3,0	-4,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	1113	-3,0	-0,9
Gasolio per riscaldamento	3825	-2,9	-3,5
Riviste e periodici	3186	-2,9	-2,4
Frutta fresca o refrigerata	8951	-2,8	-9,0
Giochi e hobby	1882	-2,7	3,5
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1976	-2,6	5,5
Spese condominiali	7645	-2,2	-4,4

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione	290	-29,6	-7,8
Servizi di telefonia mobile	10687	-16,3	0,2
Gioielleria	4507	-14,9	-4,8
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	-14,6	0,8
Altri carburanti	5960	-9,9	-1,0
Frutta fresca o refrigerata	8951	-9,0	-2,8
Alimenti per bambini	59	-8,9	
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9849	-8,0	-0,8
Servizi di rilegatura e E book download	30	-7,9	3,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3884	-7,4	-1,3
Altri supporti per la registrazione	86	-7,2	0,3
Trasferimento proprietà auto	489	-7,2	
Gas di città e gas naturale	29394	-7,0	
Musei, parchi e giardini	606	-6,3	
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2086	-5,3	-5,4
Connessione internet ed altri servizi	2192	-5,1	
Spese condominiali	7645	-4,4	-2,2
Macchine fotografiche e videocamere	899	-4,3	-3,0



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	pesi	ottobre 2013 (definitivi)		novembre 2013 (provvisori)	
		Variazione tendenziale	Variazione mensile	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	521.048	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
BENI ALIMENTARI	139.134	1,9	-0,7	1,7	0,0
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	87.926	2,6	0,2		
Alimentari non lavorati	51.208	0,5	-2,4		
BENI ENERGETICI	94.555	-4,2	-1,4	-3,9	-0,8
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	50.963	-3,6	-1,0		
Energetici regolamentati	43.592	-5,0	-1,9		
TABACCHI	16.075	0,2	0,0	0,2	0,0
ALTRI BENI	271.284	0,1	0,2	0,1	-0,1
<i>di cui:</i> Beni durevoli	95.039	-0,9	-0,2		
Beni non durevoli	66.106	1,8	0,6		
Beni semidurevoli	110.139	0,1	0,5		
Beni regolamentati	66.195	-3,0	-1,2		
Altri Beni regolamentati	22.603	0,6	-0,1		
Beni non regolamentati	454.853	0,2	-0,2		
SERVIZI	478.952	1,6	0,4	1,6	-0,5
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	410.827	1,4	0,3		
SERVIZI REGOLAMENTATI	68.125	3,3	1,4		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	28.445	5,6	2,9		
a regolamentazione nazionale	39.680	1,6	0,3		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	66.330	1,8	1,2		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	17.813	-8,2	-4,4		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSO	191.473	1,5	0,7		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	84.491	3,5	0,0		
SERVIZI VARI	118.845	1,9	0,3		
BENI E SERVIZI					
NON REGOLAMENTATI	865.680	0,8	0,0		
REGOLAMENTATI	134.320	0,1	0,0		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	854.237	1,3	0,3	1,3	-0,3
INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI	905.445	1,2	0,2	1,2	-0,3
INDICE GENERALE	1.000.000	0,7	0,0	0,7	-0,3
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	364.839	0,9	-0,4		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	447.522	0,7	0,3		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	187.639	0,3	0,3		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 3 Gennaio 2014.

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*