

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Dicembre 2012 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

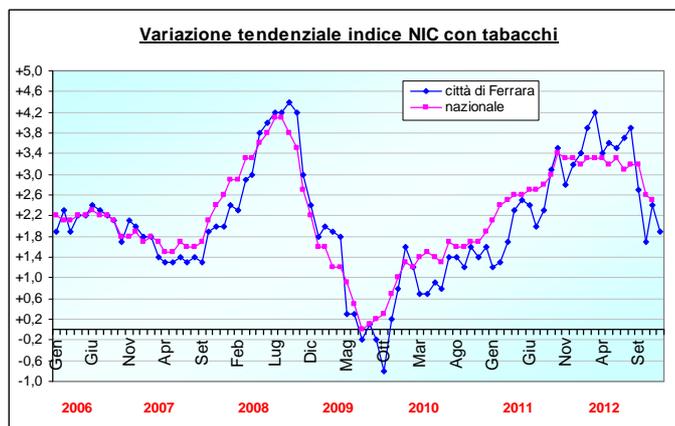
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Il paniere 2012 è composto da 1398 prodotti aggregati in 597 posizioni rappresentative, sulle quali vengono calcolati mensilmente i relativi indici dei prezzi al consumo. Entrano a far parte del nuovo paniere, nel 2012, l'E-book reader, l'E-book download e la mediazione civile; la posizione rappresentativa Computer-desktop comprende ora anche il nuovo prodotto "All-in-one", mentre quella relativa al Notebook include il nuovo prodotto "Ultrabook". Nella posizione dei Concorsi pronostici, sono state aggiunte le "Lotterie istantanee", le "Scommesse sportive" e i "Giochi a base ippica".

A Ferrara, nel mese di dicembre 2012, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato dell' 1,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della carne, dei salumi, del pesce e frutti di mare conservati o lavorati, delle uova, dei vegetali freschi o refrigerati, dei vegetali secchi, dello zucchero, del cioccolato, del cacao e cioccolato in polvere, delle patatine fritte e delle bevande analcoliche.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei vini da uve.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli indumenti per donna.
- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati e delle spese condominiali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti, superiori al

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

10%: gas metano (+10,4%) ed energia elettrica (+16,1%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei mobili per soggiorno, sala da pranzo, cucina e bagno, della biancheria da letto, da tavola e da bagno e dei grandi elettrodomestici.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei medicinali di fascia A, a fronte di un aumento dei servizi dentistici.

- **TRASPORTI:** aumento dell' 1,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo degli altri carburanti (gpl), dei lubrificanti, della riparazione mezzi di trasporto, del trasporto ferroviario passeggeri, dei voli nazionali ed internazionali e del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Si segnalano, al contrario, sempre rispetto al mese precedente, le diminuzioni del gasolio per mezzi di trasporto e della benzina. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti, oltre il 10%: altri carburanti (+19,6%), voli nazionali (+18,9%), voli internazionali (+17,4%), trasporto

marittimo e per vie d'acqua interne (+10,9%) e trasporto multimodale passeggeri (+11,4%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile e della connessione internet ed altri servizi.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di pacchetti vacanza nazionali ed internazionali, macchine fotografiche e videocamere, articoli sportivi, piante, fiori, servizi sportivi, narrativa e giornali.

- **ISTRUZIONE:** aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei corsi di istruzione privati.

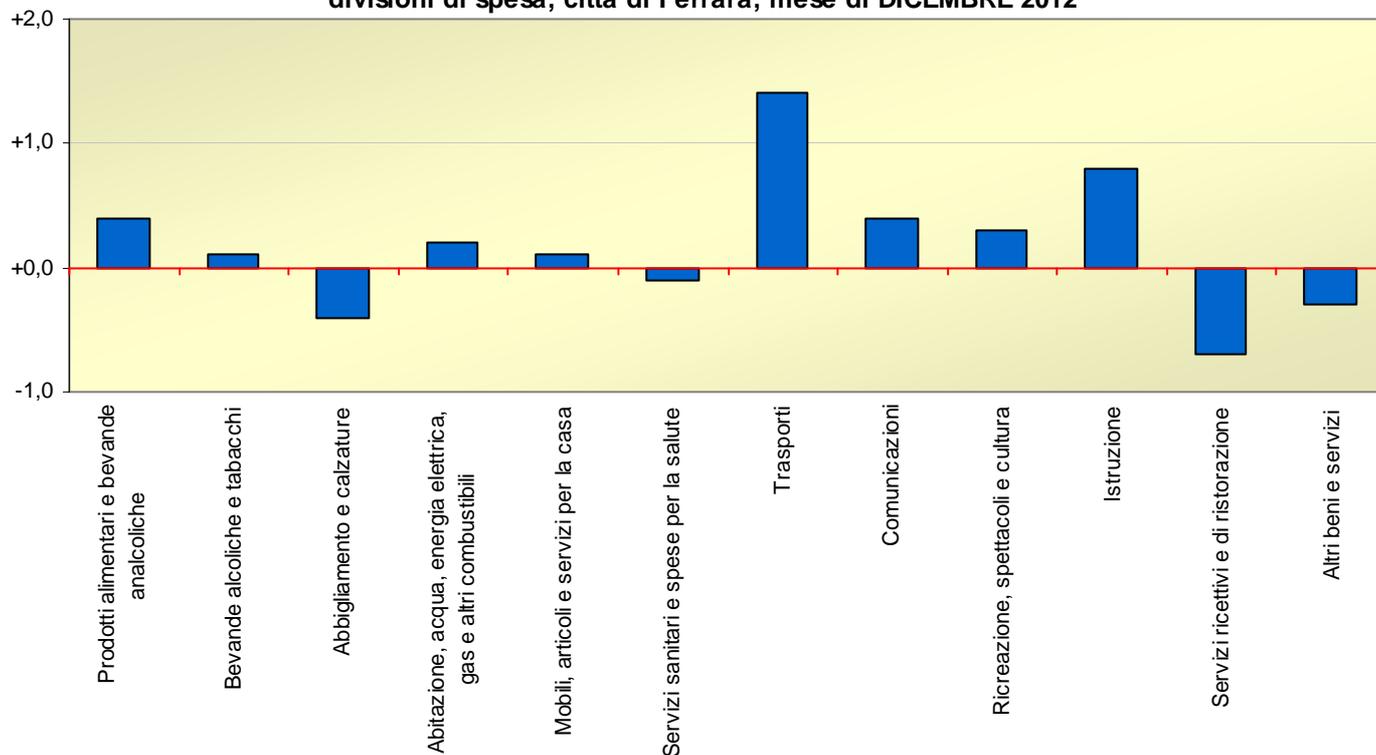
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili, a fronte di un aumento dei villaggi vacanza, campeggi e ostelli della gioventù.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di articoli per l'igiene personale, gioielleria e assicurazioni sui mezzi di trasporto.

FERRARA – dicembre 2012 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,0
Abbigliamento e calzature	-0,4	+0,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,2	+6,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1
Trasporti	+1,4	+4,8
Comunicazioni	+0,4	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	-1,2
Istruzione	+0,8	+4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	-1,2
Altri beni e servizi	-0,3	+1,1
Indice generale	+0,2	+1,9

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2012



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2010 - base dic.1998=100			
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giu	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set (**)	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9

(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

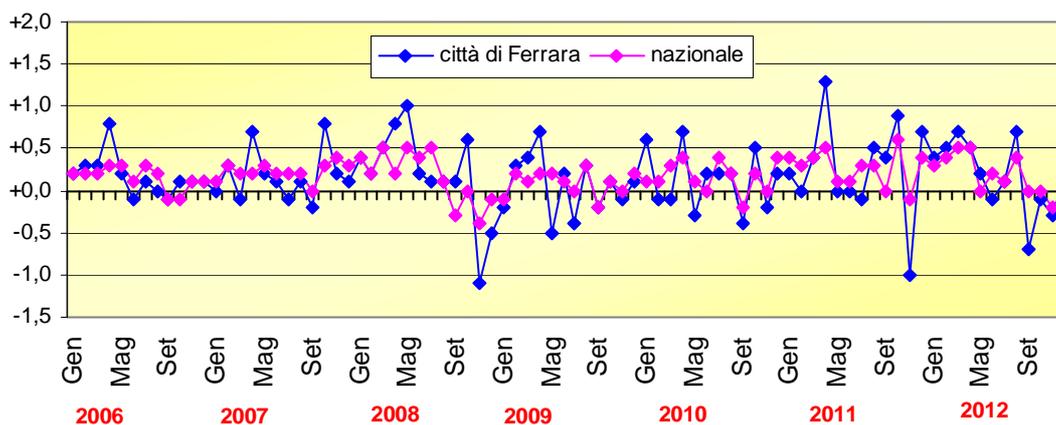
(**) In rosso dati rettificati

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2010 - base 1995=100						
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini*
 Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 5 Febbraio 2013.