

## **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA**

### **Inflazione a Ferrara a NOVEMBRE 2025:**

**tasso congiunturale (variazione mese precedente) = -0.5%**  
**tasso tendenziale (variazione stesso mese dell'anno precedente): +1.0%**

**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per DIVISIONI di spesa  
FERRARA - NOVEMBRE 2025**

DIVISIONI	PESI	Variazione % rispetto al <b>mese precedente</b>	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell' <b>anno precedente</b>
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	144'988	0.0	1.2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	28'130	-0.5	1.6
3. Abbigliamento e calzature	57'950	0.0	1.0
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121'102	0.1	-1.7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	65'502	0.1	0.4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	90'889	0.5	2.5
7. Trasporti	157'004	-0.2	0.8
8. Comunicazioni	19'084	-0.8	-5.5
9. Ricreazioni, spettacoli e cultura	85'032	-0.4	0.7
10. Istruzione	10'237	0.0	1.2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	119'964	-3.9	2.6
12. Altri beni e servizi	100'118	0.4	2.7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1000000</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.0</b>



- 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche
- 2. Bevande alcoliche e tabacchi
- 3. Abbigliamento e calzature
- 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili
- 5. Mobili, articoli e servizi per la casa
- 6. Servizi sanitari e spese per la salute
- 7. Trasporti
- 8. Comunicazioni
- 9. Ricreazione, spettacoli e cultura
- 10. Istruzione
- 11. Servizi ricettivi e di ristorazione
- 12. Altri beni e servizi

## **NOVITA' DEL PANIERE 2025:**

- I prodotti entrati nel 2025 sono: speck, pantalone corto donna, lampada da soffitto, topper per materasso, camera d'aria (per bicicletta), spazzole tergilustranti, cono gelato.

### **1. PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (+0.0%)**

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

### **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0.5%)**

Diminuiscono i prezzi dei liquori, dei vini da tavola, dei vini spumante, delle birre lager.  
Resta invariato il prezzo delle sigarette.

### **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (+0.0%)**

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

### **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI: (+0.1%)**

Aumentano i prezzi dell'energia elettrica mercato libero, degli altri combustibili solidi.

### **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (+0.1%)**

Aumentano i prezzi dei mobili per la camera da letto, degli articoli per l'illuminazione, degli utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici e dei piccoli accessori elettrici.

### **6. SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (+0.5%)**

Aumentano i prezzi dei test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione, dei servizi medici specialistici, dei servizi ospedalieri.

### **7. TRASPORTI: (-0.2%)**

Diminuiscono i prezzi delle automobili usate diesel, delle automobili usate benzina, degli altri carburanti, dei voli nazionali, dei voli europei, dei voli intercontinentali e del trasporto marittimo.

### **8. COMUNICAZIONI: (-0.8%)**

Diminuiscono i prezzi degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax, degli apparecchi per la telefonia mobile, dei servizi di telefonia mobile.

### **9. RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0.4%)**

Diminuiscono i prezzi dei libri di narrativa, dei giornali, degli alimenti per animali domestici, dei giochi elettronici, dei computer portatili, palmare e tablet, degli accessori per il trattamento dell'informazione.  
Non subiscono variazione di prezzo i pacchetti vacanza nazionali e i pacchetti vacanza internazionali.

### **10. ISTRUZIONE: (+0,0%)**

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

**11. SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-3.9%)**

Diminuiscono i prezzi degli alberghi e motel, delle pensioni e simili, dei villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

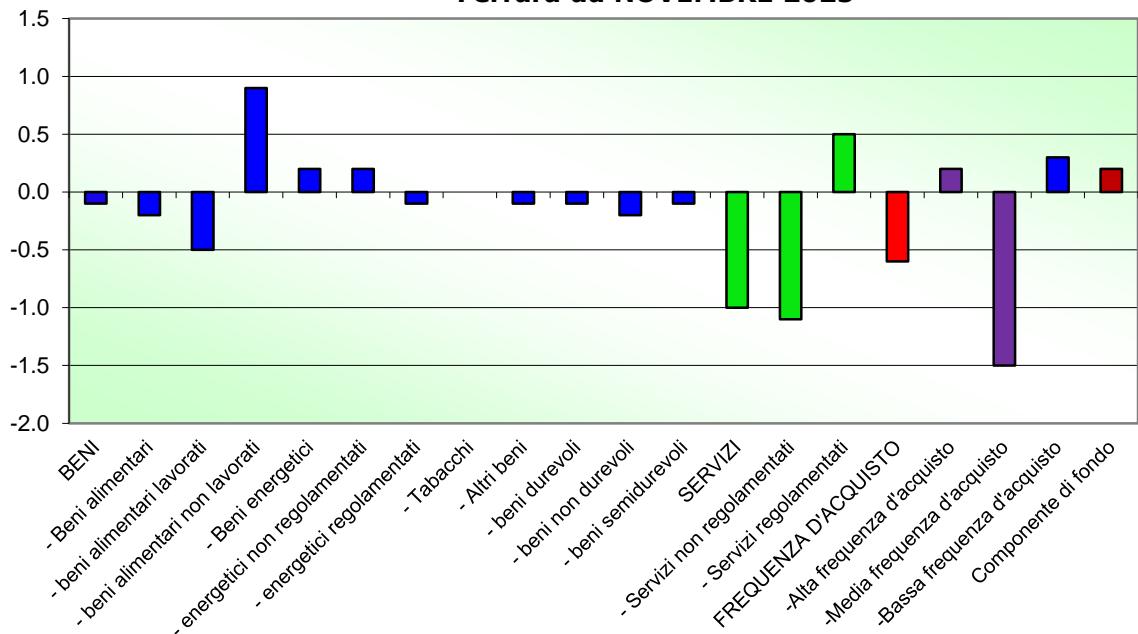
**12. ALTRI BENI E SERVIZI: (+0.4%)**

Aumentano i prezzi dei servizi di parrucchiere per donna, prodotti di bellezza, gioielleria.

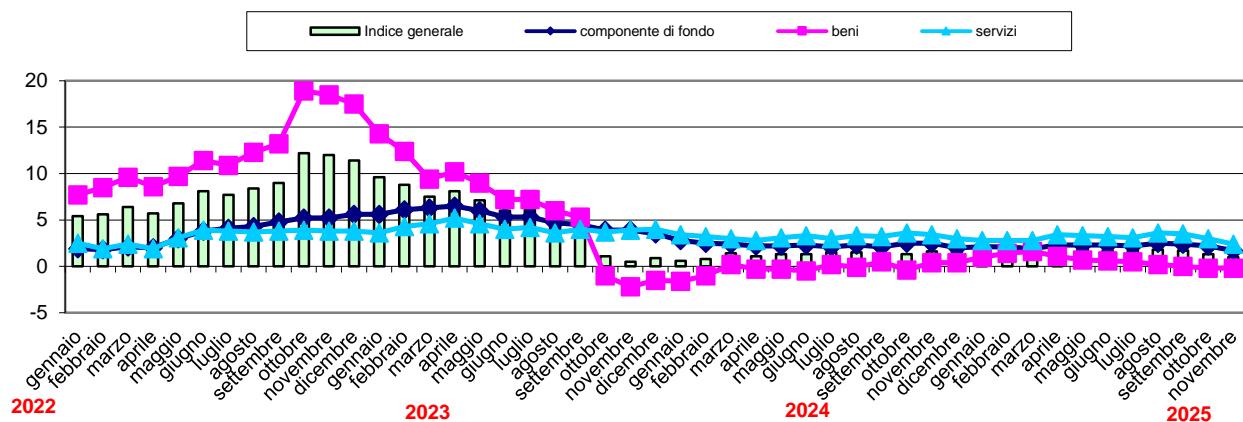
**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per tipologie di prodotto e frequenza d'acquisto - NOVEMBRE 2025**

TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO	PESI	Variazione % rispetto al <b>mese precedente</b>	Variazione % rispetto allo stesso mese dell' <b>anno precedente</b>
<b>BENI</b>	528'871	-0.1	-0.3
-Beni alimentari	156'076	-0.2	1
-beni alimentari lavorati	102'304	-0.5	1.3
-beni alimentari non lavorati	54'042	0.9	0.8
-Beni energetici	102'594	0.2	-4.7
-energetici non regolamentati	95'892	0.2	-4.7
-energetici regolamentati	6'702	-0.1	-2.9
-Tabacchi	17'042	0	3.2
-Altri beni	253'159	-0.1	0.3
-beni durevoli	103'578	-0.1	-0.9
-beni non durevoli	57'232	-0.2	0.8
-beni semidurevoli	92'349	-0.1	1.1
<b>SERVIZI</b>	471'129	-1	2.5
-Servizi non regolamentati	412'713	-1.1	2.8
-Servizi regolamentati	58'416	0.5	1.3
Componente di fondo	843'364	-0.6	1.7
<b>FREQUENZA D'ACQUISTO</b>			
-Alta frequenza d'acquisto	370'353	0.2	1.9
-Media frequenza d'acquisto	423'130	-1.5	0.2
-Bassa frequenza d'acquisto	206'517	0.3	0.8

**Variazione congiunturale dell'indice NIC per tipologie di prodotto  
Ferrara ad NOVEMBRE 2025**



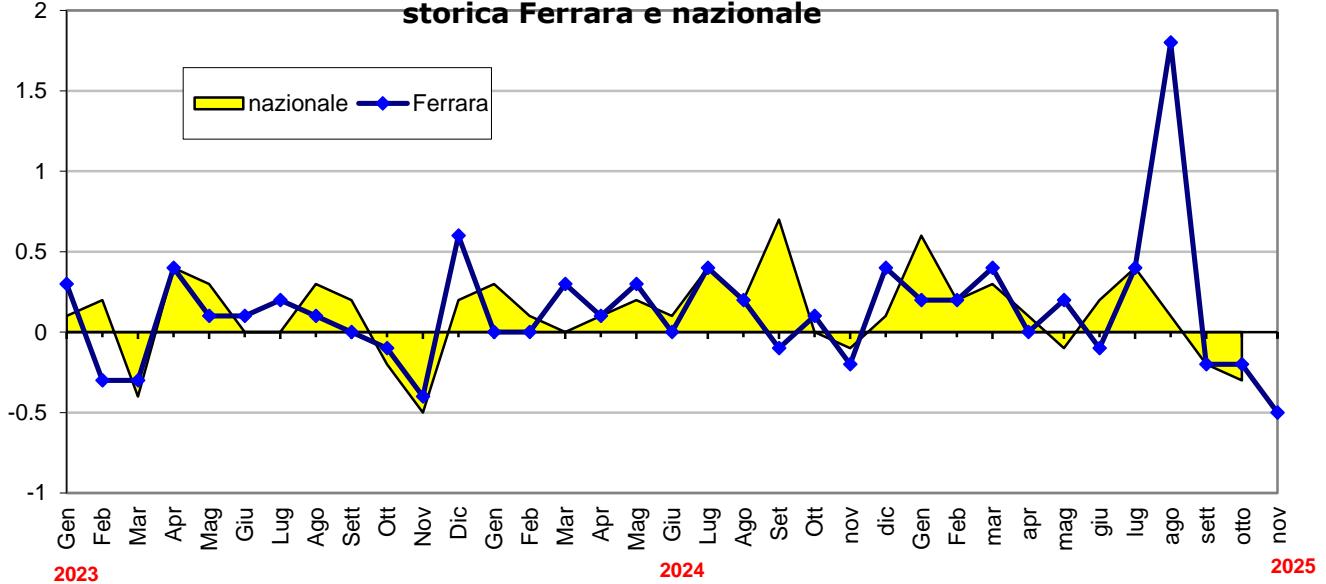
**Variazioni tendenziali degli indici NIC per categoria di prodotto - serie storica Ferrara**



**Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI ( senza tabacchi ) nazionale.**

<b>MESI</b>	<b>INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA</b>			<b>INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE</b>			<b>INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE</b>		
	Indice	Variazione % sul <b>mese</b> precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell' <b>anno precedente</b> )	Indice	Variazione % sul <b>mese</b> precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell' <b>anno precedente</b> )	Indice	Variazione % sul <b>mese</b> precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell' <b>anno precedente</b> )
<b>ANNO 2023-BASE 2015=100</b>									
Gen	118.6	+0.3	+9.6	119.1	+0.1	+10.0	118.3	+0.1	+9.8
Feb	118.3	-0.3	+8.9	119.3	+0.2	+9.1	118.5	+0.2	+8.9
Mar	118.0	-0.3	+7.5	118.8	-0.4	+7.6	118.0	-0.4	+7.4
Apr	118.5	+0.4	+8.1	119.3	+0.4	+8.2	118.4	+0.3	+7.9
Mag	118.6	+0.1	+7.1	119.7	+0.3	+7.6	118.6	+0.2	+7.2
Giu	118.7	+0.1	+6.0	119.7	+0.0	+6.4	118.6	+0.0	+6.0
Lug	118.9	+0.2	+6.1	119.7	+0.0	+5.9	118.7	+0.1	+5.7
Ago	119.1	+0.2	+5.1	120.1	+0.3	+5.4	119.1	+0.3	+5.2
Set	119.4	+0.3	+4.9	120.3	+0.2	+5.3	119.3	+0.2	+5.1
Ott	119.3	-0.1	+1.1	120.1	-0.2	+1.7	119.2	-0.1	+1.7
Nov	118.8	-0.4	+0.5	119.5	-0.5	+0.7	118.7	-0.4	+0.7
Dic	119.3	+0.4	+0.9	119.7	+0.2	+0.6	118.9	+0.2	+0.6
<b>ANNO 2024-BASE 2015=100</b>									
Gen	119.3	+0.0	+0.6	120.1	+0.3	+0.8	119.3	+0.3	+0.8
Feb	119.3	+0.0	+0.8	120.2	+0.1	+0.8	119.3	+0.0	+0.7
Mar	119.7	+0.3	+1.4	120.2	+0.0	+1.2	119.4	+0.1	+1.2
Apr	119.8	+0.1	+1.1	120.3	+0.1	+0.8	119.3	-0.1	+0.8
Mag	120.2	+0.3	+1.3	120.6	+0.2	+0.8	119.5	+0.2	+0.8
Giu	120.2	+0.0	+1.3	120.7	+0.1	+0.8	119.5	+0.0	+0.8
Lug	120.7	+0.4	+1.5	121.2	0.4	1.3	120.0	0.4	1.1
Ago	120.9	0.2	1.5	121.4	0.2	1.1	120.1	0.1	0.8
Set	120.8	-0.1	1.2	121.2	-0.2	0.7	120.0	-0.1	0.6
Ott	120.9	0.1	1.3	121.2	0.0	0.9	120.1	0.1	0.8
Nov	120.7	-0.2	1.6	121.1	-0.1	+1.3	120.1	+0.0	+1.2
Dic	121.2	+0.4	+1.6	121.2	0.1	1.3	120.2	0.1	1.1
<b>ANNO 2025-BASE 2015=100</b>									
Gen	121.5	0.2	1.8	121.9	0.6	1.5	120.9	0.6	1.3
Feb	121.8	+0.2	+2.1	122.1	+0.2	+1.6	121.1	+0.2	+1.5
Mar	122.3	+0.4	+2.2	122.5	+0.3	+1.9	121.4	+0.2	+1.7
Apr	122.3	+0.0	+2.1	122.6	+0.1	+1.9	121.3	-0.1	+1.7
Mag	122.4	+0.1	+1.8	122.5	-0.1	+1.6	121.2	+1.4	-0.1
Giu	122.3	-0.1	1.7	122.7	+0.2	+1.7	121.3	+0.1	+1.5
Lug	122.8	+0.4	+1.7	123.2	0.4	1.7	121.8	0.4	1.5
Ago	123.1	0.2	1.8	123.3	0.1	1.6	121.8	0.0	1.4
Set	122.8	-0.2	1.7	123.1	-0.2	1.6	121.7	-0.1	1.4
Ott	122.5	-0.2	1.3	122.7	-0.3	1.2	121.4	-0.2	1.1
Nov	121.9	0.5	1.0						

**Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale**



**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale**



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Altri beni regolamentati:** comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona:** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**COICOP:** classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**ECOICOP:** classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

**FOI:** indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

**Inflazione:** misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**IPCA:** indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

**IPCA-AS:** indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico.

In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.fe.it/it/z/383/view?modelClass=open20%5Cagid%5Cservice%5Cmodels%5CAgidService&view=detailAgidService>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverna 4 -  
FERRARA  
E-mail: [statistica@comune.it](mailto:statistica@comune.it)  
Telefono: 0532/418059

Report a cura di: Irene Baratella.