

## IL NUOVO PANIERE 2011

A partire da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un nuovo e più articolato schema di classificazione della spesa per consumi, che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo.

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) viene diffuso con un livello di dettaglio che arriva a 319 Segmenti di consumo, contro le precedenti 204 Voci di prodotto; le Divisioni di spesa (ex Capitoli) che beneficiano in misura relativamente maggiore dell'ampliamento del livello di dettaglio sono quelle dei Servizi ricettivi e di ristorazione e delle Comunicazioni.

Il paniere 2011 è composto da 1.377 prodotti, che si riaggregano in 591 posizioni rappresentative (nel 2010 erano 512), su cui vengono calcolati mensilmente i relativi indici dei prezzi al consumo. Le posizioni rappresentative costituite da più prodotti si definiscono "composite"; la scomposizione di posizioni già esistenti nel paniere ha portato ad un aumento del numero delle posizioni rappresentative rispetto al 2010.

Le nuove posizioni rappresentative che compongono il paniere 2011 non determinano solo un arricchimento del dettaglio descrittivo dell'informazione prodotta, ma anche un forte potenziamento della capacità rappresentativa del paniere, che si traduce in una maggiore capacità di analisi delle dinamiche inflazionistiche in relazione a mutamenti del comportamento dei consumatori.

### CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

#### anno 2010

12 capitoli di spesa  
38 categorie di prodotto  
109 gruppi di prodotto  
204 voci di prodotto  
521 posizioni rappresentative

#### anno 2011

12 divisioni  
43 gruppi di prodotto  
102 classi di prodotto  
230 sottoclassi di prodotto  
319 segmenti di consumo  
591 posizioni rappresentative

Contestualmente, l'Istat ha operato la consueta revisione annuale del paniere, finalizzata a mantenere elevata la capacità di rappresentazione della struttura della spesa per consumi, il cui cambiamento risente, ad esempio, dell'evoluzione tecnologica dei prodotti, delle tendenze degli specifici mercati e delle differenziazioni territoriali. Questa operazione determina l'inserimento di quei prodotti che hanno assunto maggiore importanza nella spesa effettiva delle famiglie e, al contrario, l'esclusione di altri il cui consumo è divenuto marginale.

La composizione del nuovo paniere è pertanto il risultato di una serie di importanti interventi sia straordinari sia ordinari che ne hanno determinato l'arricchimento.

Rispetto al 2010 entrano nel paniere le nuove posizioni: *Tablet PC, Ingresso ai parchi nazionali, ai giardini zoologici e botanici, Servizi di trasporto extraurbano multimodale integrato, Fast food etnico, salmone affumicato*; esce la posizione *Noleggio DVD*. Tra le posizioni, già contenute nell'indice precedente, che vengono diffuse per effetto della nuova classificazione ci sono i Servizi di telefonia mobile (traffico voce e sms) e i Servizi internet da rete mobile.

Queste variazioni riflettono i cambiamenti dei consumi delle famiglie in relazione sia all'evoluzione dei comportamenti (è il caso ad esempio del *Fast food etnico*) sia alle

dinamiche dell'offerta, in particolare quella legata alle nuove tecnologie (è il caso ad esempio dell'ingresso del *Tablet PC* e dell'eliminazione del *Noleggio DVD*).

Contestualmente, nel paniere 2011, sono state introdotte nuove posizioni rappresentative esclusivamente al fine di ampliare la copertura dei relativi aggregati di consumo, aumentando la rappresentatività degli stessi. E' il caso, ad esempio, della posizione *Abbigliamento donna per attività sportiva* e della posizione *Revisione auto*; analogamente, la nuova posizione *Taglia capelli e/o Regola barba elettrico* è inclusa a copertura del suo aggregato superiore *Rasoi elettrici e taglia capelli* derivante dalla nuova struttura classificatoria migliorando, contestualmente, la copertura dell'aggregato a livello di classe *Apparecchi elettrici per la cura della persona*.

Nell'aggiornamento annuale del paniere di rilevazione dei prezzi al consumo sono compresi anche gli interventi di revisione delle denominazioni e descrizioni dei prodotti, allo scopo di adeguarle ai cambiamenti eventualmente intervenuti nelle specifiche del prodotto stesso e per meglio orientare l'attività di rilevazione effettuata sul territorio da parte degli Uffici comunali di statistica; ad es., la denominazione della posizione Lettore DVD è stata modificata in Lettore/Registratore di supporti digitali ampliando così la rilevazione anche ai lettori e registratori DVX e Blue Ray.

Per l'anno 2011, complessivamente, sono state modificate le informazioni relative a denominazioni, descrizioni ed unità di misura di 126 posizioni rappresentative.

Per quanto riguarda le variazioni intercorse tra il 2010 e il 2011 nella struttura di ponderazione dell'indice NIC, sono cinque le divisioni che registrano un incremento del loro peso relativo: *Trasporti*, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Servizi sanitari e spese per la salute*, *Istruzione* e *Bevande alcoliche e tabacchi*. In termini assoluti, la maggiore crescita è quella della divisione *Trasporti*, mentre il ridimensionamento più significativo riguarda la divisione *Mobili, articoli e servizi per la casa*.

Considerando la struttura di ponderazione per tipologia di consumo, nel 2011 i pesi relativi alle due principali componenti subiscono lievi variazioni: i beni scendono dal 56,9% al 56,3% mentre i servizi passano dal 43,1% al 43,7%. Nelle diverse componenti dell'aggregato dei beni segnano un calo del peso i *Beni non durevoli o semidurevoli* e gli *Alimentari*, mentre l'aumento più rilevante si registra nei *Beni energetici* per effetto dell'incremento degli *Energetici non regolamentati*.

Infine, come di consueto sono stati aggiornati anche nel 2011 i pesi delle regioni sulla spesa complessiva utilizzata per la stima della ponderazione dell'indice NIC.

## INDICE NIC: STRUTTURA DI PONDERAZIONE PER DIVISIONE

Divisioni	Anno 2010	Anno 2011	Differenza assoluta
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,5324	16,2227	-0,3097
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8970	2,9053	0,0083
Abbigliamento e calzature	8,6523	8,4996	-0,1527
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	9,6100	10,1104	0,5004
Mobili, articoli e servizi per la casa	8,6641	8,0610	-0,6031
Servizi sanitari e spese per la salute	8,1489	8,2730	0,1241
Trasporti	14,2782	15,1950	0,9168
Comunicazioni	2,8281	2,7294	-0,0987
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,7184	7,5905	-0,1279
Istruzione	1,0740	1,1336	0,0596
Servizi ricettivi e di ristorazione	11,3511	11,3012	-0,0499
Altri beni e servizi	8,2455	7,9783	-0,2672
<b>Totale</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	

**INDICE NIC: STRUTTURA DI PONDERAZIONE PER DIVISIONE - FERRARA**

<b>Divisioni</b>	<b>Anno 2010</b>	<b>Anno 2011</b>	<b>Differenza assoluta</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,7641	13,2792	-0,4849
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2300	2,1901	-0,0399
Abbigliamento e calzature	8,2285	8,0465	-0,1820
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	9,7540	10,1408	0,3868
Mobili, articoli e servizi per la casa	8,5999	8,1658	-0,4341
Servizi sanitari e spese per la salute	9,1015	9,2081	0,1066
Trasporti	14,1344	14,9973	0,8629
Comunicazioni	2,7056	2,5464	-0,1592
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,8782	8,7309	-0,1473
Istruzione	1,2523	1,3472	0,0949
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,3370	13,2729	-0,0641
Altri beni e servizi	8,0145	8,0748	0,0603
<b>Totale</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	