

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Febbraio 2016  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara in Febbraio 2016:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,4%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di FEBBRAIO 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	-0,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,8
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,3	+0,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,7
7. Trasporti	-0,6	-1,6
8. Comunicazioni	-1,0	-0,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+1,4
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,5	+2,2
12. Altri beni e servizi	+0,2	+1,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,4</b>

A Ferrara, nel mese di febbraio 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,2% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto principalmente ad un incremento di pesci freschi o refrigerati (+4,3%), frutta fresca o refrigerata (+2,3%), succhi di frutta o verdura (+3,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,7%; le principali diminuzioni si riscontrano nella carne suina (-2,7%), nel burro (-6,1%), nei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-10,9%), nello zucchero (-5,2%). Al contrario aumenta l'olio di oliva del 13,4%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dello 0,2% rispetto all'anno precedente, con aumenti su tutte le sottoclassi ad eccezione delle sigarette (-0,5%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dello 0,8% rispetto all'anno precedente, dove si nota principalmente l'incremento degli indumenti per uomo (+2,8%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle spese condominiali (+4,7%). Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%, con aumenti più cospicui nella fornitura di acqua (+13,1%) nella raccolta di acqua di scarico (+13,1%) e nelle spese condominiali (+9,8%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dello 0,8% rispetto all'anno precedente, dove si notano principalmente gli aumenti della riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,3%) e di tessuti per arredamento e tendaggi (+3,7%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dello 0,7% rispetto all'anno precedente, con aumenti principali negli occhiali e lenti a contatto correttivi (+2,2%), nelle "altre attrezzature ed apparecchi terapeutici" (+1,9%) e nei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei voli nazionali (-6%) e internazionali (-7,2%), del trasporto marittimo (-4,3%) e dei carburanti (gasolio -2,3%, benzina -1,7% e altri carburanti -3,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,6%; le principali diminuzioni di prezzo si verificano sempre nei voli nazionali (-11,6%) e internazionali (-13%), nel trasporto marittimo (-4,7%) e nei carburanti (-12,3% il gasolio, -4,8% la benzina, -8,9% gli altri carburanti).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di

prezzo dei servizi di telefonia mobile (-2,1%) e di apparecchi per la telefonia mobile (-1,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,5%; diminuiscono tendenzialmente i prezzi dei servizi di telefonia mobile (-2,5%) e degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-2,3%); in aumento tendenziale invece gli apparecchi per la telefonia mobile (+1,5%).

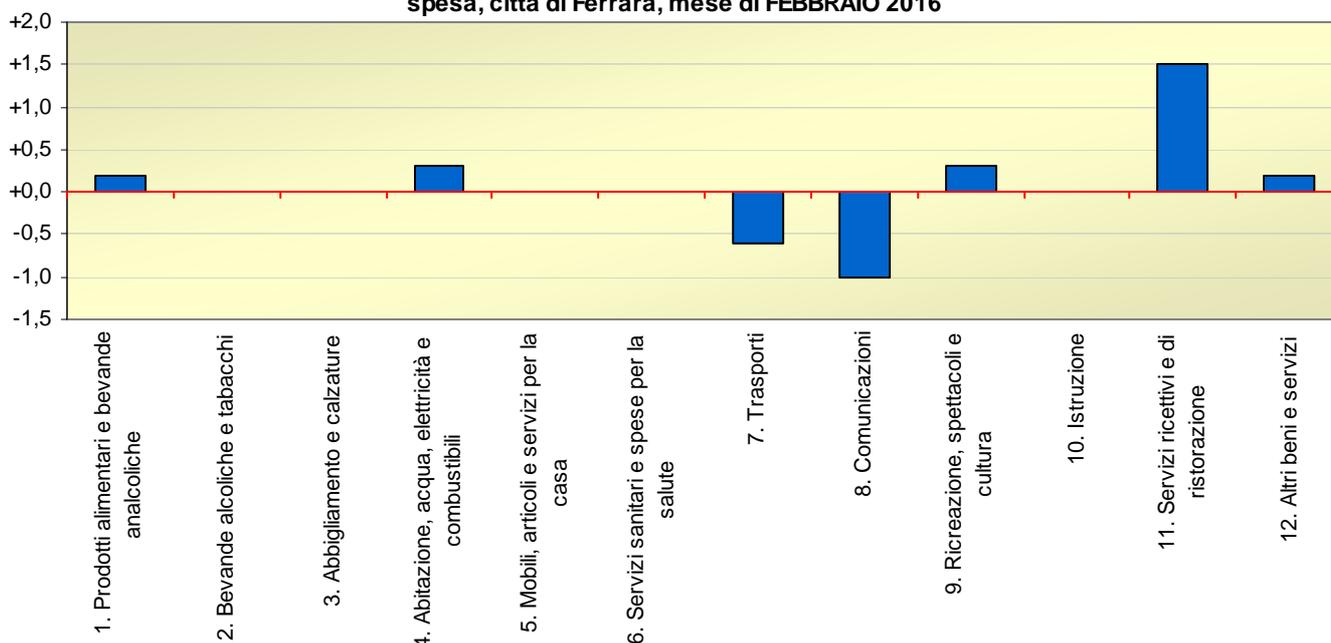
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di piante e fiori (+3,1%) e dei pacchetti vacanza nazionali (+2,3%). La variazione tendenziale è positiva, pari a +1,4%; in aumento si notano soprattutto i prezzi di "altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini" (+19,9%), di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+10,5%), e dei pacchetti vacanza nazionali (+10%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,5% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+7,8%). A cadenza annuale la divisione aumenta del 2,2%, a causa degli incrementi di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+8,2%), mense (+7%) e villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+2,8%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di apparecchi non elettrici (+2,3%), orologeria (+0,5%), articoli per bambini (+1,2%), servizi assicurativi privati connessi alla salute (+0,4%) e assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,9%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,3%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,2%) e di servizi legali e contabili (+6,7%).

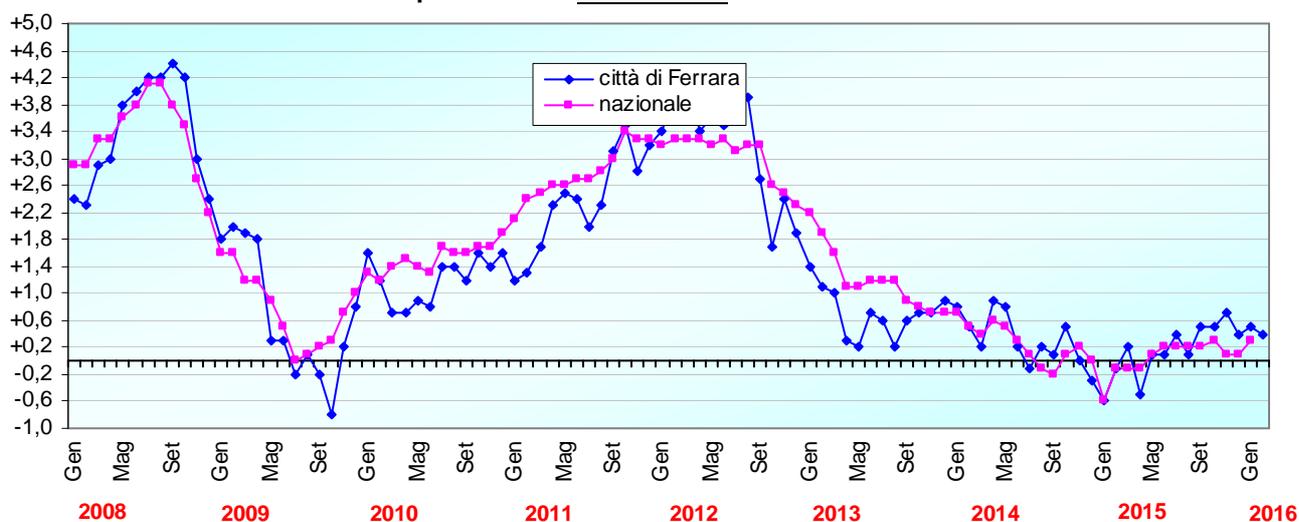
Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2016



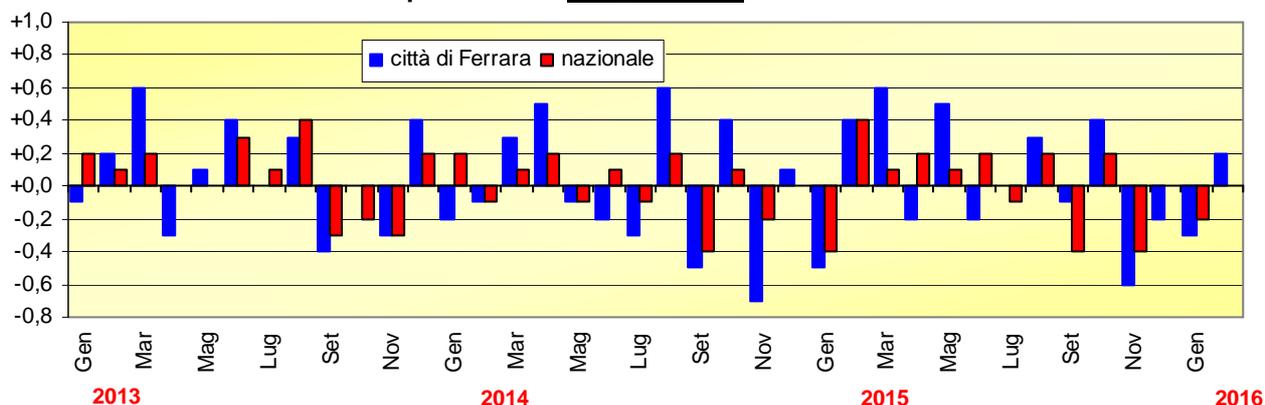
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015												2016	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,2	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	
3. Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	
7. Trasporti	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	
8. Comunicazioni	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	
12. Altri beni e servizi	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,4	0,6	-0,2	0,5	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015												2016	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,7	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	
7. Trasporti	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	
8. Comunicazioni	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	
12. Altri beni e servizi	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	-0,1	0,2	-0,5	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	

## INDICI DEFINITIVI DEL MESE DI GENNAIO 2016

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici provvisori del mese di gennaio 2016, si pubblica la tabella delle variazioni percentuali **definitive** per divisioni di spesa del mese di gennaio 2016, che presenta molteplici correzioni (le variazioni corrette sono evidenziate in rosso) rispetto a quanto pubblicato nel comunicato di anticipazione di gennaio 2016.

Come si nota, anche l'indice tendenziale complessivo viene corretto, passando dal provvisorio +0,6% al definitivo **+0,5%**.

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2016**

**Dati definitivi**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+2,6
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	+1,0
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,9	+0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,5	+0,8
7. Trasporti	-1,0	-0,6
8. Comunicazioni	+0,3	+0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,7
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	+0,8
12. Altri beni e servizi	+0,2	+1,4
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,5</b>

Per confronto riportiamo la tabella delle variazioni provvisorie da rettificare.

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2016 - **(dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	-0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+2,5
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,3
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,0	+0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,5	+0,8
7. Trasporti	-0,9	-0,5
8. Comunicazioni	+0,2	+0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	+1,0
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	+0,8
12. Altri beni e servizi	+0,1	+1,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,6</b>

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Marzo 2016.

Responsabile: *D.ssa Lucia Bergamini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*