

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI FERRARA – Luglio 2017**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Luglio 2017:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) 0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,9%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
 città di FERRARA - mese di LUGLIO 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,9
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	+1,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	-0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	+1,7
7. Trasporti	+0,9	+3,0
8. Comunicazioni	-0,8	-3,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,8	+0,2
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	+1,6
12. Altri beni e servizi	+0,0	-0,1
Indice generale (con tabacchi)	+0,0	+0,9

A Ferrara, nel mese di **Luglio 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi registra **nessuna variazione** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

frutta fresca o refrigerata (-5,3%), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-1,5%), di carne ovina e caprina (-2,4%), delle patate (-1%), del gelato (vaschetta -1%) e di succhi di frutta e verdura (-0,5%). Al contrario notiamo gli aumenti di pesci freschi o refrigerati (+2,6%) e del burro (+5,7%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%; i maggiori aumenti si notano nel burro (+12%) e nella frutta fresca o refrigerata (+4,9%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento di prezzo delle birre lager (+0,5%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce di 0,1% a causa di riduzioni di prezzo soprattutto di birre lager (-2,3%) e sigarette (-0,4%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione di 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di indumenti per uomo (-0,4%) e per donna (-0,6%), e calzature per uomo (-0,5%) e per donna (-0,4%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione di 0,9%, dovuta a riduzioni di prezzo di calzature per donna (-4,4%) e calzature per neonati e bambini (-7,9%), di indumenti per uomo (-0,7%) e indumenti per neonati e bambini (-2,5%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione di 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo del gas di città (-2,9%) e del gasolio per riscaldamento (-2,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 1,7%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua (+9,7%), della raccolta acque di scarico (+9,5%) e dell'energia elettrica (+7,3%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento di 0,1% rispetto al mese precedente dovuto a incrementi di prezzo di mobili per interni (+0,3%) e altri mobili (+0,6%), di apparecchi per cottura cibi (+0,7%), di apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+0,5%) e di apparecchi per la pulizia della casa (+2,5%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,3%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-5,6%), di lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-3,7%), di biancheria da letto (-2,8%), di macchine per caffè e apparecchi simili (-3,6%), di ferri da stiro (-3,4%) e di prodotti per pulizia e manutenzione della casa (-3,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione di 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di servizi dentistici (-1,3%) e di attrezzature e apparecchi terapeutici (-0,4%).

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,7%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%) e di occhiali e lenti a contatto (+2,2%).

- **7. TRASPORTI:** aumento di 0,9% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali (+14,1%), dei voli nazionali (+8,1%) e del trasporto marittimo (+13,2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 3% a causa soprattutto degli incrementi di

prezzo del trasporto marittimo (+22%), dei voli (nazionali +13,2%, internazionali +14,2%), del trasporto ferroviario passeggeri (+8%) e dei carburanti (gasolio +2,7%, benzina +2,6%, altri carburanti +5,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di servizi di telefonia mobile (-3%), di telefonia fissa (-1%) e di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce di 3,3%, con diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-7,9%), dei servizi di telefonia mobile (-3,7%) e dei servizi di connessione a internet (-2,8%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento di 1,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+15,1%) e internazionali (+5,7%), dei servizi di e-book download (+14,5%), di servizi sportivi e ricreativi fruiti come praticante (+5,4%), di giochi e hobby (+3,4%) e di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+7,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (+4,2%), dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore (+6,9%), dei servizi di e-book download (+30,8%) e di articoli sportivi (+3%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

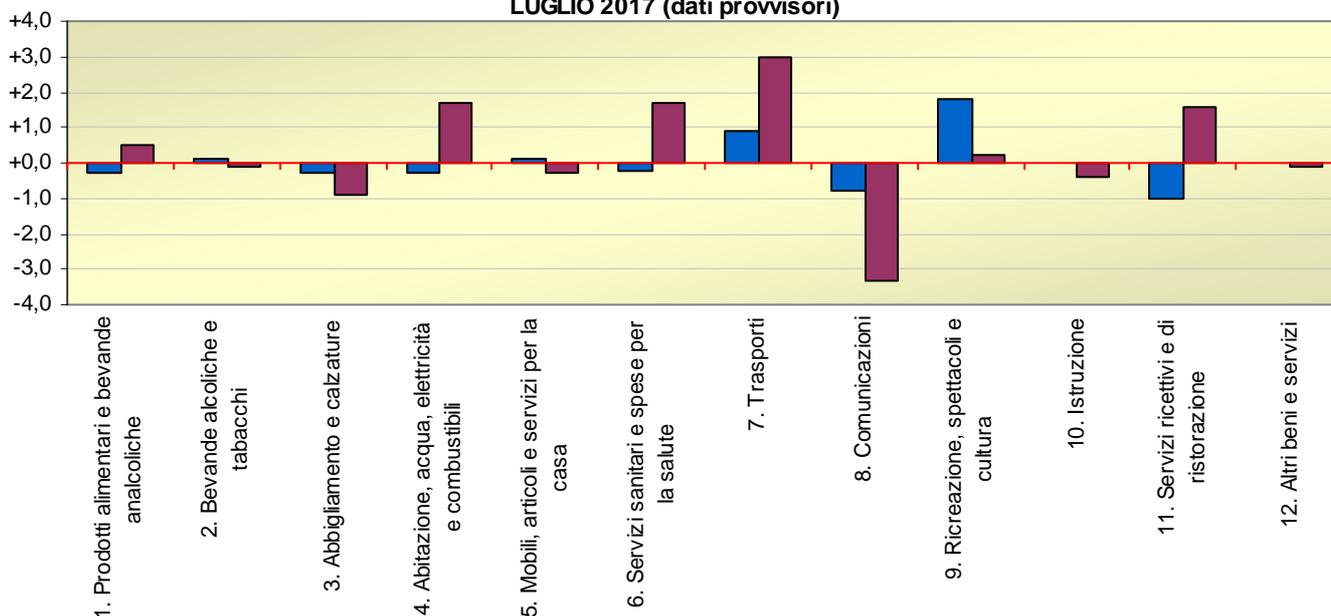
Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione di 1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-7,4%).

A cadenza annuale la divisione registra un incremento di 1,6%, generalizzato su tutta la divisione, con evidenza sui villaggi vacanze, campeggi, ostelli (+7,5%) e alberghi, motel, pensioni e simili (+4,3%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione registra la diminuzione di 0,1%, con evidenza sulle diminuzioni dei servizi per bambini (-8,5%) e della gioielleria (-4,1%).

Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di LUGLIO 2017 (dati provvisori)

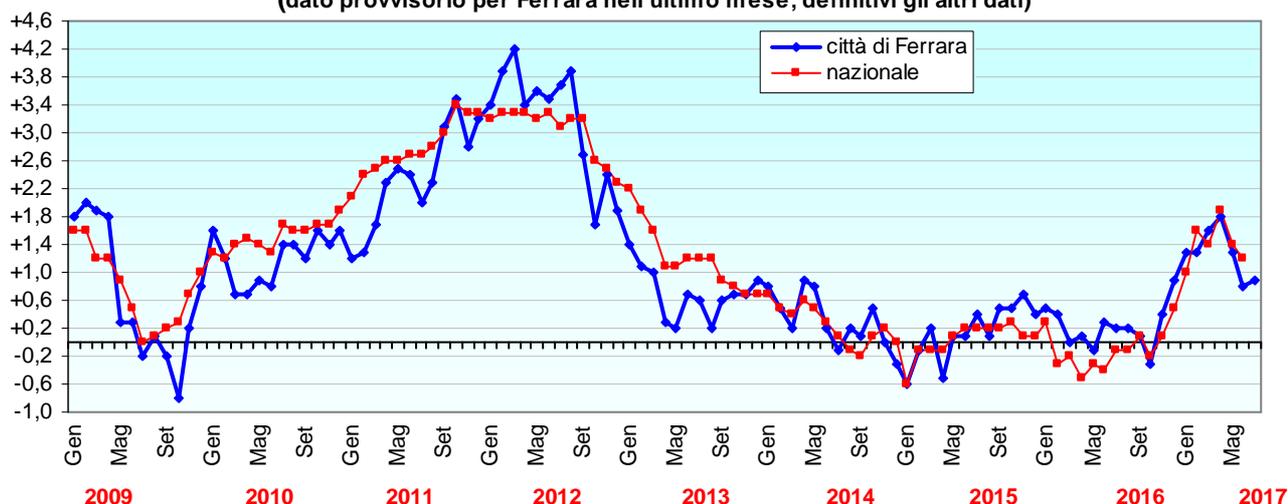


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)

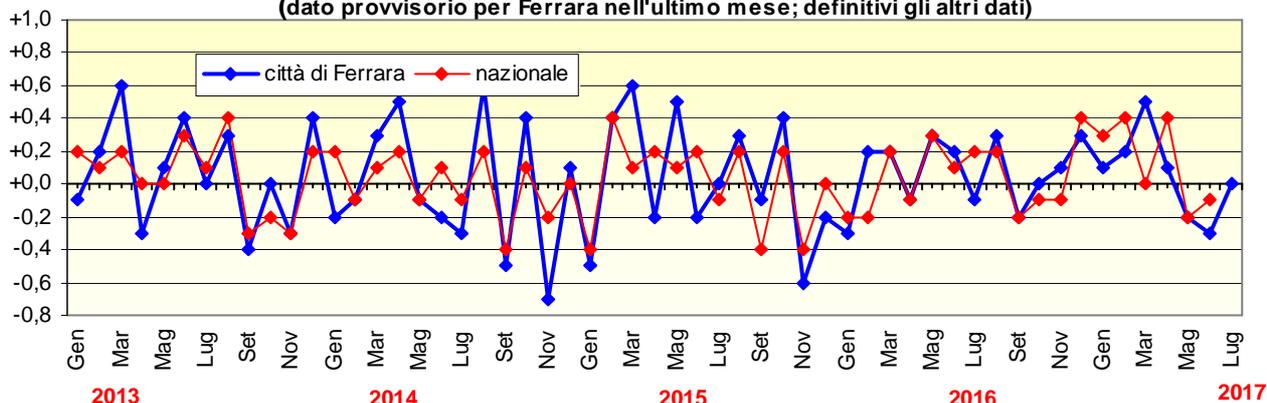


Rettificazione indici provvisori del mese di giugno 2017 città di Ferrara: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di giugno 2017, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione di quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili:** nessuna variazione rispetto al mese precedente (anziché +0,1%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+2,5%** (anziché +2,6%);
- **Divisione 8. Comunicazioni:** variazione rispetto al mese precedente **-1,0%** (anziché -0,9%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-3,5%** (anziché -3,4%).

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016						2017						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2
7. Trasporti	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9
8. Comunicazioni	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8
10. Istruzione	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0
12. Altri beni e servizi	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016						2017						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7
7. Trasporti	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0
8. Comunicazioni	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2
10. Istruzione	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6
12. Altri beni e servizi	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **31 Agosto 2017.**