

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Aprile 2018 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Aprile 2018:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = **-0,3%**

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = **+0,1%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di APRILE 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	2,8
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,3
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	-0,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
7. Trasporti	0,4	0,4
8. Comunicazioni	0,1	-1,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	1,5
10. Istruzione	0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	-1,5
12. Altri beni e servizi	0,1	0,6
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	0,1

A Ferrara, nel mese di **aprile 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della pasta (+2,7%), del latte intero (+2,7%), delle uova (+5,4%), di formaggi e latticini (+0,7%), dell'olio d'oliva (+2,3%), dei frutti di mare freschi o

refr.(+3%), delle patate (+4,6%), del caffè (+1,1%), delle bevande analcoliche (+3,2%) e dell'acqua minerale (+0,9%). Si segnalano, al contrario, le diminuzioni di prezzo dei pesci freschi o refr.(-4,7%), dei vegetali freschi o refr. diversi dalle patate (-2,4%) e della frutta fresca o refr.(-0,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dell'1,2%; si segnalano in particolare gli incrementi di prezzo del burro (+17,4%), della frutta fresca o refr.(+6,7%), delle acque minerali (+4,9%) e delle bevande analcoliche (+3,6%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di alcolici e liquori (+0,5%), aperitivi alcolici (+0,2%), vini da uve (+1,3%), birre lager (+0,6%), delle sigarette* (+0,6%), di sigari e sigaretti* (+0,3%) e di altri tabacchi* (+0,2%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,8%: aumentano tutte le sottoclassi suddette ad eccezione di aperitivi alcolici.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta al calo di prezzo delle calzature (per uomo -2,4%, per donna -0,2%, per neonati e bambini -1,1%), degli indumenti per neonati e bambini (-0,6%) e di altri articoli di abbigliamento (-0,4%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,3% a causa di aumenti generalizzati su tutta la divisione ad eccezione delle calzature per uomo e per bambino e neonato.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** sensibile diminuzione del 2,4% rispetto al mese precedente, dovuta alle diminuzioni delle tariffe dell'energia elettrica* (-5,9%) e del gas di città (-5,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,6%; diminuiscono le tariffe dell'acqua (fornitura -6%, raccolta acque di scarico -4,9%), della raccolta rifiuti (-9,1%), del gas di città (-1,7%), dell'energia elettrica* (-0,6%) e i prezzi di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (-2,6%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente; si evidenziano soprattutto gli incrementi di frigoriferi e freezer (+2,3%) e di prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,4%). Tendenzialmente la divisione resta complessivamente invariata.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,1%, a causa dei cali di prezzo soprattutto di prodotti farmaceutici** (-1,9%) e dei servizi dentistici (-2,5%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali* (+9,5%), della benzina* (+1,5%) e del gasolio* (+1,5%); in aumento anche il costo delle auto nuove* (oltre 4 m. diesel +0,1%); al contrario diminuiscono i prezzi di altri carburanti* (-1,6%, di cui gpl -2,1%) e delle auto usate* (-0,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%; in particolare si segnalano gli incrementi di prezzo degli

pneumatici (+5,8%) e dei carburanti* (gasolio +4%, benzina +2,8% e altri carb.+2,2%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento dei prezzi di apparecchi per la telefonia mobile* (+1,5%) e dei servizi di telecomunicazione bundle* (+0,3%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,9%, soprattutto per le diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile* (-4,8%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali* (-5,6%), di piante e fiori (-5,2%) e di apparecchi per il trattamento dell'informazione* (-2,4%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano in particolare gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+59,9%), dei servizi di e-book download* (+12,9%) e dei pacchetti vacanza internazionali* (+4,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria escluso dottorato* (-39,3%).

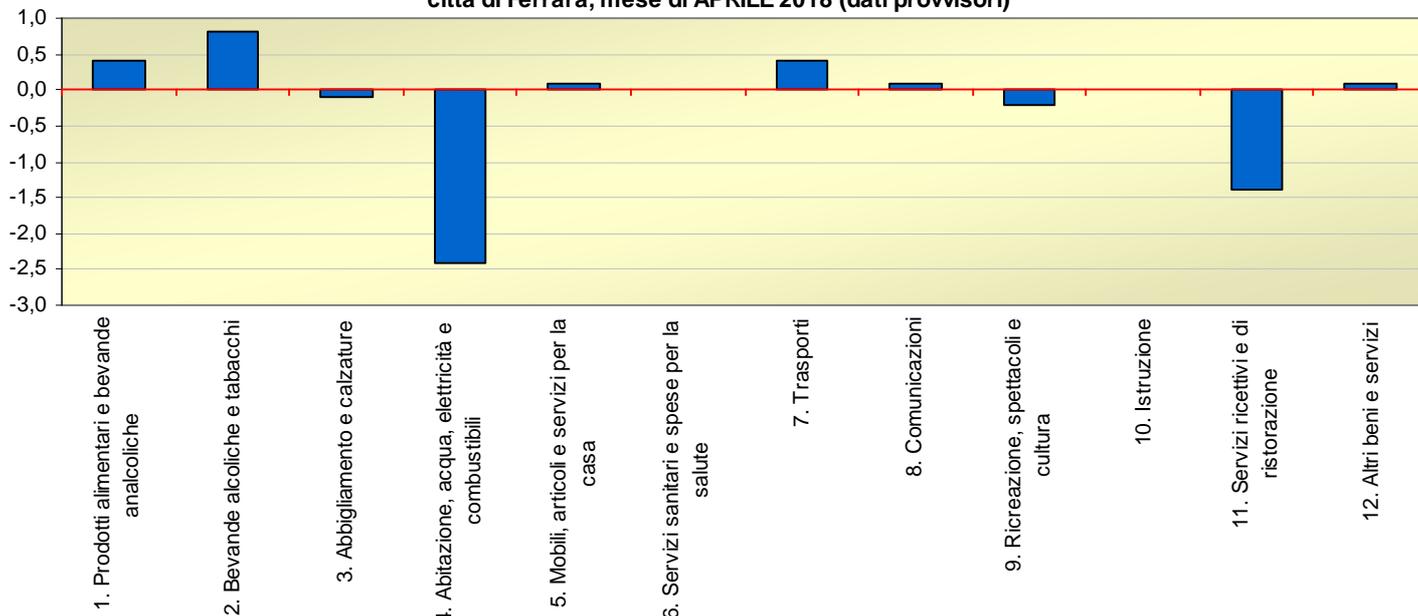
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,4% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili** (-6,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,5%, soprattutto per i cali di prezzo delle mense (-9,6%) e di alberghi, motel, pensioni e simili** (-8%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di articoli per l'igiene personale (+0,5%), gioielleria (+1,3%), orologeria (+1%) e servizi legali e contabili (+0,3%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,6%, dovuta principalmente all'incremento dei servizi assicurativi connessi all'abitazione* (+7,4%), delle spese bancarie e finanziarie* (+4,9%) e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,6%).

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di APRILE 2018 (dati provvisori)

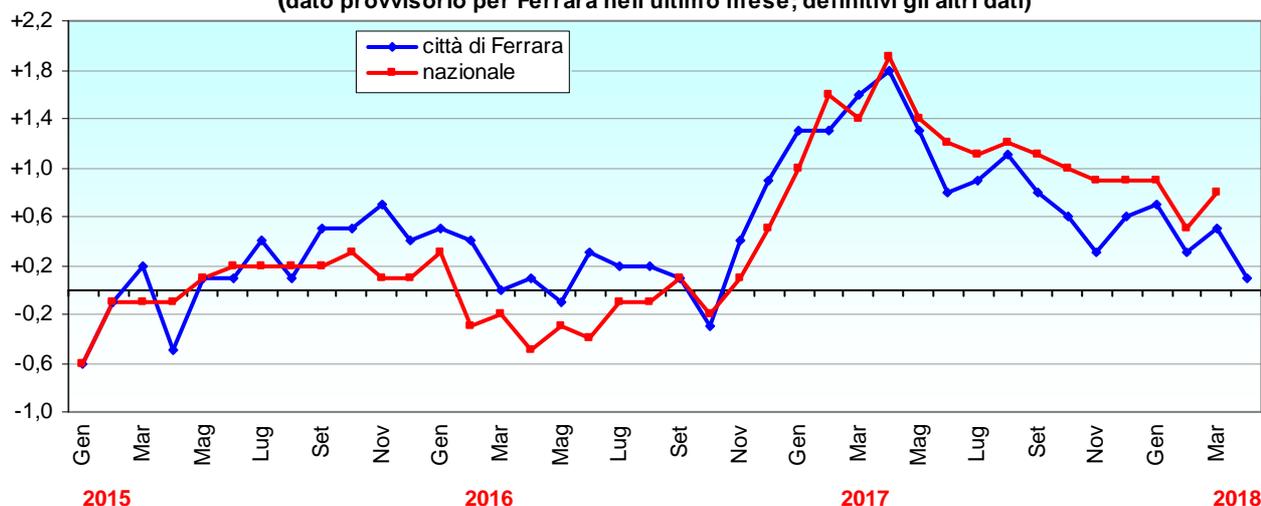


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
ANNO 2018 - BASE 2015=100									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar*	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,8	-0,3	+0,1						

(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017										2018			
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	+0,4	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	+0,8	
3. Abbigliamento e calzature	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	+0,1	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	+0,0	
7. Trasporti	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	+0,4	
8. Comunicazioni	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	+0,1	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,2	
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	14,5	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	
12. Altri beni e servizi	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	+0,1	
Indice generale (con tabacchi)	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,7	-0,3	

(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017										2018			
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	+1,2	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	+2,8	
3. Abbigliamento e calzature	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	+0,3	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	+0,0	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	
7. Trasporti	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	+0,4	
8. Comunicazioni	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-1,9	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	+1,5	
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	-14,4	-14,4	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	
12. Altri beni e servizi	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	+0,6	
Indice generale (con tabacchi)	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,5	+0,1	

(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Rettifica indici provvisori del mese di MARZO 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di marzo 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato (in rosso variazioni rettificare):

Divisioni	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)			
	Variazione % rispetto al mese precedente		Variazione % rispetto all'anno precedente	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche **	0,7	0,1	0,6	0,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi **	1,7	1,1	2,6	2,0
3. Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	-0,5	-0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,2	1,8	1,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa **	0,1	0,1	-0,2	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	-0,1	-0,1
7. Trasporti	1,0	1,0	2,4	2,4
8. Comunicazioni	0,9	0,5	-1,7	-2,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura **	-0,7	-1,0	1,5	1,2
10. Istruzione	0,0	0,0	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	4,3	-0,4	-0,4
12. Altri beni e servizi **	0,3	0,2	0,7	0,6
Indice generale (con tabacchi)	0,8	0,7	0,6	0,5

(*) In rosso variazioni rettificare.

(**) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **31 Maggio 2018.**