

COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Ufficio Statistica

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA

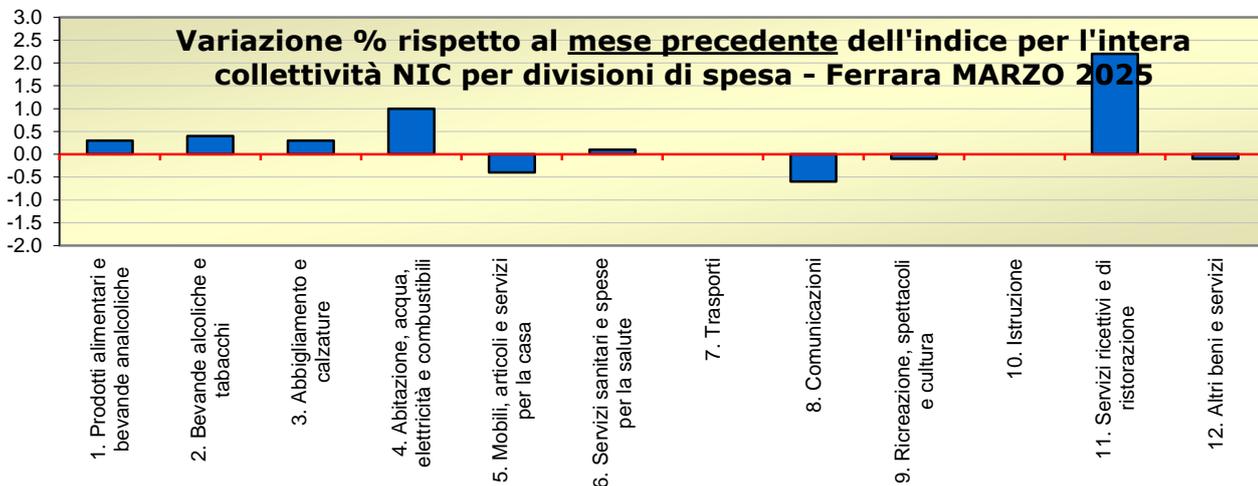
### Inflazione a Ferrara a MARZO 2025:

**tasso congiunturale (variazione mese precedente) = +0.4%**

**tasso tendenziale (variazione stesso mese dell'anno precedente): +2.2%**

#### Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per DIVISIONI di spesa FERRARA - MARZO 2025

DIVISIONI	PESI	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	144'988	0.3	3.0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	28'130	0.4	3.4
3. Abbigliamento e calzature	57'950	0.3	1.5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121'102	1.0	5.5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	65'502	-0.4	0.4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	90'889	0.1	3.4
7. Trasporti	157'004	0.0	0.2
8. Comunicazioni	19'084	-0.6	-6.2
9. Ricreazioni, spettacoli e cultura	85'032	-0.1	1.8
10. Istruzione	10'237	0.0	2.2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	119'964	2.2	2.0
12. Altri beni e servizi	100'118	-0.1	2.3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1000000</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>



## **NOVITA' DEL PANIERE 2025:**

- I prodotti entrati nel 2025 sono: speck, pantalone corto donna, lampada da soffitto, topper per materasso, camera d'aria (per bicicletta), spazzole tergitristalli, cono gelato.

### **1. PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (+0.3%)**

Aumentano i prezzi di pane fresco, dei prodotti di pasticceria confezionati, pizze e quiche, prodotti a base di cereali, carne di vitello, pesci surgelati, formaggi freschi e latticini, frutti a bacca, caffè, acque minerali e acque gassate.

### **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (+0.4%)**

Aumentano i prezzi dei vini da tavola, dei vini spumante, delle sigarette.

### **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (+0.3%)**

Aumentano i prezzi delle camicie, t-shirt, polo uomo, dell'abbigliamento intimo e calze uomo, abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni), calzature per donna.

### **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI: (+1.0%)**

Aumentano i prezzi degli affitti reali per l'abitazione principale, delle spese condominiali, dell'energia elettrica mercato libero, gas di città e gas naturale mercato libero.

### **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0.4%)**

Diminuiscono i prezzi dei mobili per la camera da letto, mobili per la cucina, dei frigoriferi, freezer e frigo freezer, dei piccoli accessori elettrici, detersivi per la pulizia della casa, articoli non durevoli per la casa.

### **6. SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (+0.1%)**

Aumentano i prezzi dei prodotti farmaceutici, dei test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione,

### **7. TRASPORTI: (+0.0%)**

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

### **8. COMUNICAZIONI: (-0.6%)**

Diminuiscono i prezzi degli apparecchi per la telefonia mobile, degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax.

### **9. RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0.1%)**

Diminuiscono i prezzi dei fiori, dei servizi ricreativi e sportivi- fruizione come praticante, pacchetti vacanza nazionale, computer portatile, palmare e tablet, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni.

### **10. ISTRUZIONE: (+0,0%)**

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

**11. SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (+2.2%)**

Aumentano i prezzi delle pizzerie, consumazioni di prodotti di gastronomia, alberghi e motel, pensioni e simili, villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventu' e simili.

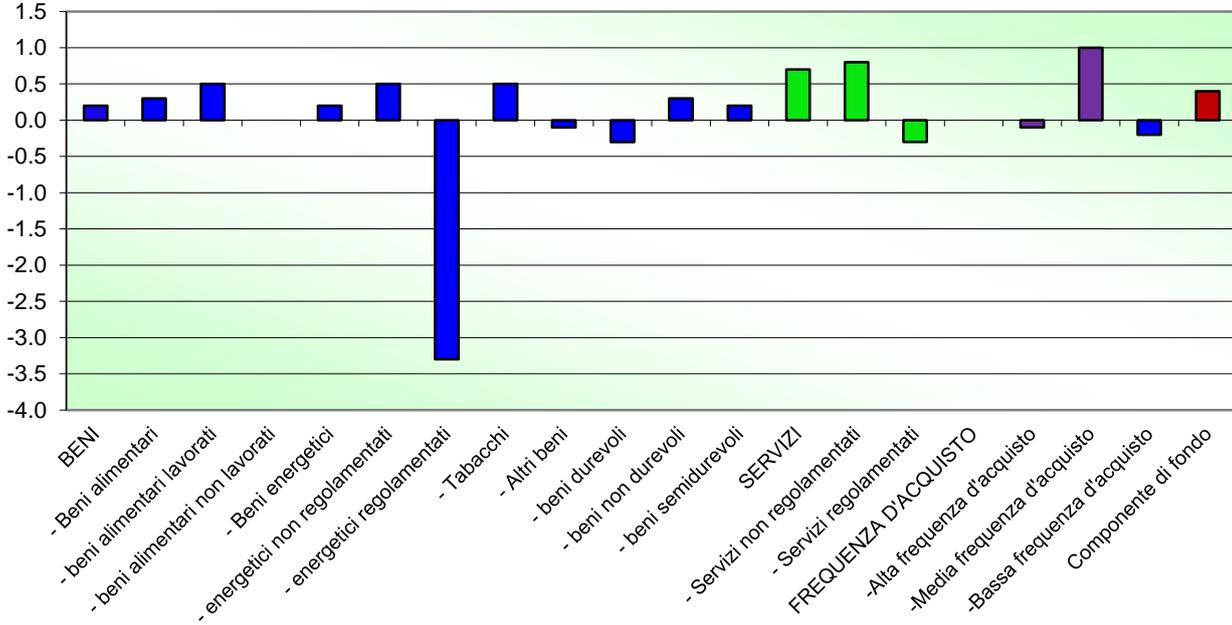
**12. ALTRI BENI E SERVIZI: (-0.1%)**

Diminuiscono i prezzi degli articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza, articoli da viaggio.

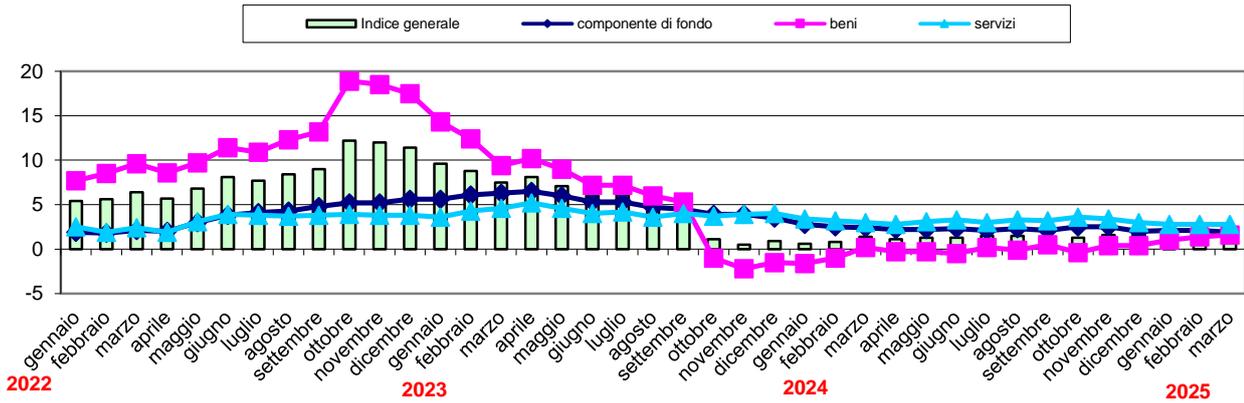
**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per tipologie di prodotto e frequenza d'acquisto - MARZO 2025**

TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO	PESI	Variazione % rispetto al <b> mese precedente</b>	Variazione % rispetto allo stesso mese dell' <b> anno precedente</b>
<b>BENI</b>	528'871	0.2	1.6
-Beni alimentari	156'076	0.5	2.5
-beni alimentari lavorati	102'304	0	3.9
-beni alimentari non lavorati	54'042	0	2.7
-Beni energetici	102'594	0.2	2.7
-energetici non regolamentati	95'892	0.5	0.5
-energetici regolamentati	6'702	-3.3	27.9
-Tabacchi	17'042	0.5	4.6
-Altri beni	253'159	-0.1	0.2
-beni durevoli	103'578	-0.3	-1.6
-beni non durevoli	57'232	0.3	0.9
-beni semidurevoli	92'349	0.2	1.7
<b>SERVIZI</b>	471'129	0.7	2.8
-Servizi non regolamentati	412'713	0.8	3.2
-Servizi regolamentati	58'416	-0.3	-0.7
Componente di fondo	843'364	0.4	1.9
<b>FREQUENZA D'ACQUISTO</b>			
-Alta frequenza d'acquisto	370'353	-0.1	2.4
-Media frequenza d'acquisto	423'130	1	2.8
-Bassa frequenza d'acquisto	206'517	-0.2	0.5

**Variazione congiunturale dell'indice NIC per tipologie di prodotto  
Ferrara a MARZO 2025**

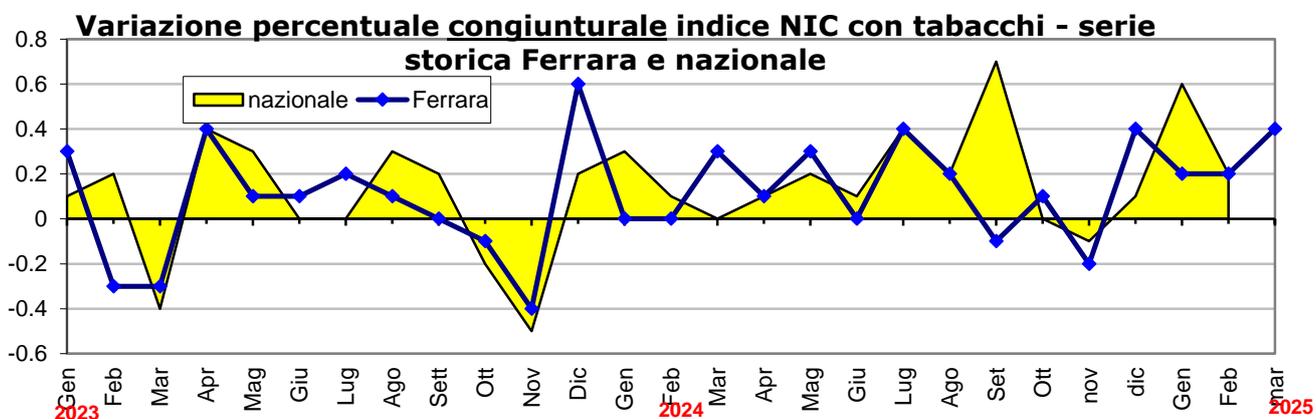
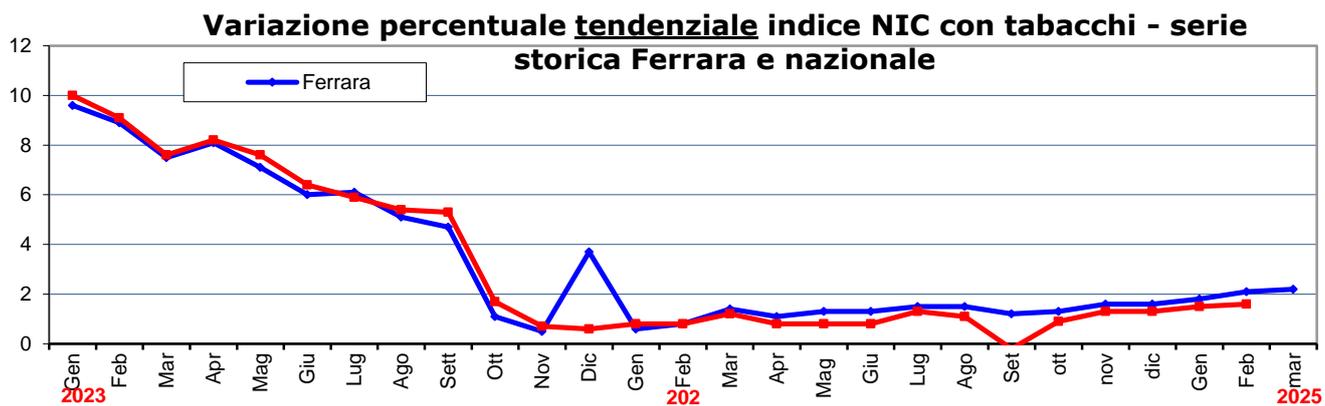


**Variazioni tendenziali degli indici NIC per categoria di prodotto - serie storica Ferrara**



**Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI ( senza tabacchi ) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2023-BASE 2015=100</b>									
Gen	118.6	+0.3	+9.6	119.1	+0.1	+10.0	118.3	+0.1	+9.8
Feb	118.3	-0.3	+8.9	119.3	+0.2	+9.1	118.5	+0.2	+8.9
Mar	118.0	-0.3	+7.5	118.8	-0.4	+7.6	118.0	-0.4	+7.4
Apr	118.5	+0.4	+8.1	119.3	+0.4	+8.2	118.4	+0.3	+7.9
Mag	118.6	+0.1	+7.1	119.7	+0.3	+7.6	118.6	+0.2	+7.2
Giu	118.7	+0.1	+6.0	119.7	+0.0	+6.4	118.6	+0.0	+6.0
Lug	118.9	+0.2	+6.1	119.7	+0.0	+5.9	118.7	+0.1	+5.7
Ago	119.1	+0.2	+5.1	120.1	+0.3	+5.4	119.1	+0.3	+5.2
Set	119.4	+0.3	+4.9	120.3	+0.2	+5.3	119.3	+0.2	+5.1
Ott	119.3	-0.1	+1.1	120.1	-0.2	+1.7	119.2	-0.1	+1.7
Nov	118.8	-0.4	+0.5	119.5	-0.5	+0.7	118.7	-0.4	+0.7
Dic	119.3	+0.4	+0.9	119.7	+0.2	+0.6	118.9	+0.2	+0.6
<b>ANNO 2024-BASE 2015=100</b>									
Gen	119.3	+0.0	+0.6	120.1	+0.3	+0.8	119.3	+0.3	+0.8
Feb	119.3	+0.0	+0.8	120.2	+0.1	+0.8	119.3	+0.0	+0.7
Mar	119.7	+0.3	+1.4	120.2	+0.0	+1.2	119.4	+0.1	+1.2
Apr	119.8	+0.1	+1.1	120.3	+0.1	+0.8	119.3	-0.1	+0.8
Mag	120.2	+0.3	+1.3	120.6	+0.2	+0.8	119.5	+0.2	+0.8
Giu	120.2	+0.0	+1.3	120.7	+0.1	+0.8	119.5	+0.0	+0.8
Lug	120.7	+0.4	+1.5	121.2	0.4	1.3	120.0	0.4	1.1
Ago	120.9	0.2	1.5	121.4	0.2	1.1	120.1	0.1	0.8
Set	120.8	-0.1	1.2	121.2	-0.2	0.7	120.0	-0.1	0.6
Ott	120.9	0.1	1.3	121.2	0.0	0.9	120.1	0.1	0.8
Nov	120.7	-0.2	1.6	121.1	-0.1	+1.3	120.1	+0.0	+1.2
Dic	121.2	+0.4	+1.6	121.2	0.1	1.3	120.2	0.1	1.1
<b>ANNO 2025-BASE 2015=100</b>									
Gen	121.5	0.2	1.8	121.9	0.6	1.5	120.9	0.6	1.3
Feb	121.8	+0.2	+2.1	122.1	+0.2	+1.6	121.1	+0.2	+1.5
Mar	122.3	+0.4	+2.2						



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Altri beni regolamentati:** comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona:** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**COICOP:** classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**ECOICOP:** classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

**FOI:** indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

**Inflazione:** misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**IPCA:** indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

**IPCA-AS:** indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico.

In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.fe.it/it/z/383/view?modelClass=open20%5Cagid%5Cservice%5Cmodels%5CAgidService&view=detailAgidService>

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverina 4 -  
FERRARA  
E-mail: [statistica@comune.it](mailto:statistica@comune.it)  
Telefono: 0532/418059

Report a cura di: Irene Baratella.