

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI FERRARA
 Febbraio 2014 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di febbraio 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-8,0%), patate (-2,7%), acque minerali (-1,0%), tè (-1,8%), zucchero (-1,2%), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,8%), uova (-0,7%), carne suina (-0,4%), carne ovina e caprina (-0,4%), altre carni (-0,3%), pollame (-0,2%), prodotti di panetteria (diversi dal pane) e pasticceria (-0,2%), caffè (-0,2%). Al contrario si evidenziano gli aumenti soprattutto di pesce fresco, refrigerato o surgelato (+5,9%) e frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,6%).

2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente, anche se si evidenziano aumenti relativamente agli alcolici e liquori (+0,3%) e sigari e sigaretti (+0,2%), in contrapposizione alle diminuzioni di aperitivi alcolici (-0,5%) e vini da uve (-0,3%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di indumenti per uomo (-3,6%), "altri" articoli di abbigliamento (accessori, -4,3%) e riparazione e noleggio abiti (-3,2%). Al contrario si evidenzia l'aumento delle calzature per neonato e bambino (+4,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,5%) e di Enti Pubblici (-1,0%) e delle spese condominiali (-3,0%). Al contrario si segnalano gli aumenti del gasolio da riscaldamento (+2,0%) e dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di gasolio per mezzi di trasporto (-0,8%), benzina (-0,7%), "altri" carburanti (gpl -4,4%), voli nazionali (-4,5%) e internazionali (-4,0%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,8%) e biciclette (-0,7%). Al contrario si notano in aumento soprattutto i prezzi di automobili nuove a benzina (+0,3%) e diesel (+0,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-1,5%) e dei servizi di telefonia mobile (-1,7%). Al contrario aumentano gli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+1,8%), i servizi di telefonia fissa (+0,5%) e la connessione internet ed altri servizi (+0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si notano principalmente le sensibili diminuzioni degli apparecchi per la telefonia mobile (-

17,3%) e dei servizi di telefonia mobile (-11,3%) e, al contrario, l'aumento dei servizi di telefonia fissa (+8,7%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di fiori (+6,6%), pacchetti vacanza nazionali (+2,6%) e internazionali (+0,9%), accessori per personal computer (+1,3%), strumenti musicali (+1,0%), servizi sportivi (+1,0%) e ricreativi (+0,5%), riviste e periodici (+0,5%), servizi per la fotografia (+0,7%) e autocaravan, caravan e rimorchi (+0,5%). Al contrario diminuiscono i prezzi di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,3%), macchine fotografiche e videocamere (-1,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8%), giochi e hobby (-5,1%), articoli sportivi (-2,0%), piante (-1,8%), narrativa (-1,9%), servizi di rilegatura e E book download (-3,4%). Rispetto all'anno precedente segnaliamo le variazioni superiori al 10% in aumento di pacchetti vacanza nazionali (+16,1%) e fiori (+11%) e, in diminuzione, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-10,5%) e di "altri" apparecchi per ricezione/registrazione (-17,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,1%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (+1,6%) e ristoranti, pizzerie e simili (+0,1%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di gioielleria (-2,2%) e prodotti di bellezza (-0,4%). Aumentano invece, soprattutto, gli articoli per bambini (+2,1%) e i servizi funebri (+0,2%).

FERRARA – febbraio 2014 (dati provvisori)

| DIVISIONI | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi) | |
|---|---|--|
| | Variazione % | |
| | rispetto al mese precedente | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,5 | +1,2 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | +0,0 | +1,6 |
| 3. Abbigliamento e calzature | -1,0 | -0,7 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,3 | -1,0 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,0 | +0,9 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | +0,0 | +0,8 |
| 7. Trasporti | -0,5 | +1,3 |
| 8. Comunicazioni | -0,9 | -8,1 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | +0,2 | +0,7 |
| 10. Istruzione | +0,0 | +0,8 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | +0,7 | +0,8 |
| 12. Altri beni e servizi | -0,1 | +0,0 |
| Indice generale (con tabacchi) | -0,2 | +0,4 |

Rettifica indici provvisori del mese di gennaio 2014: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

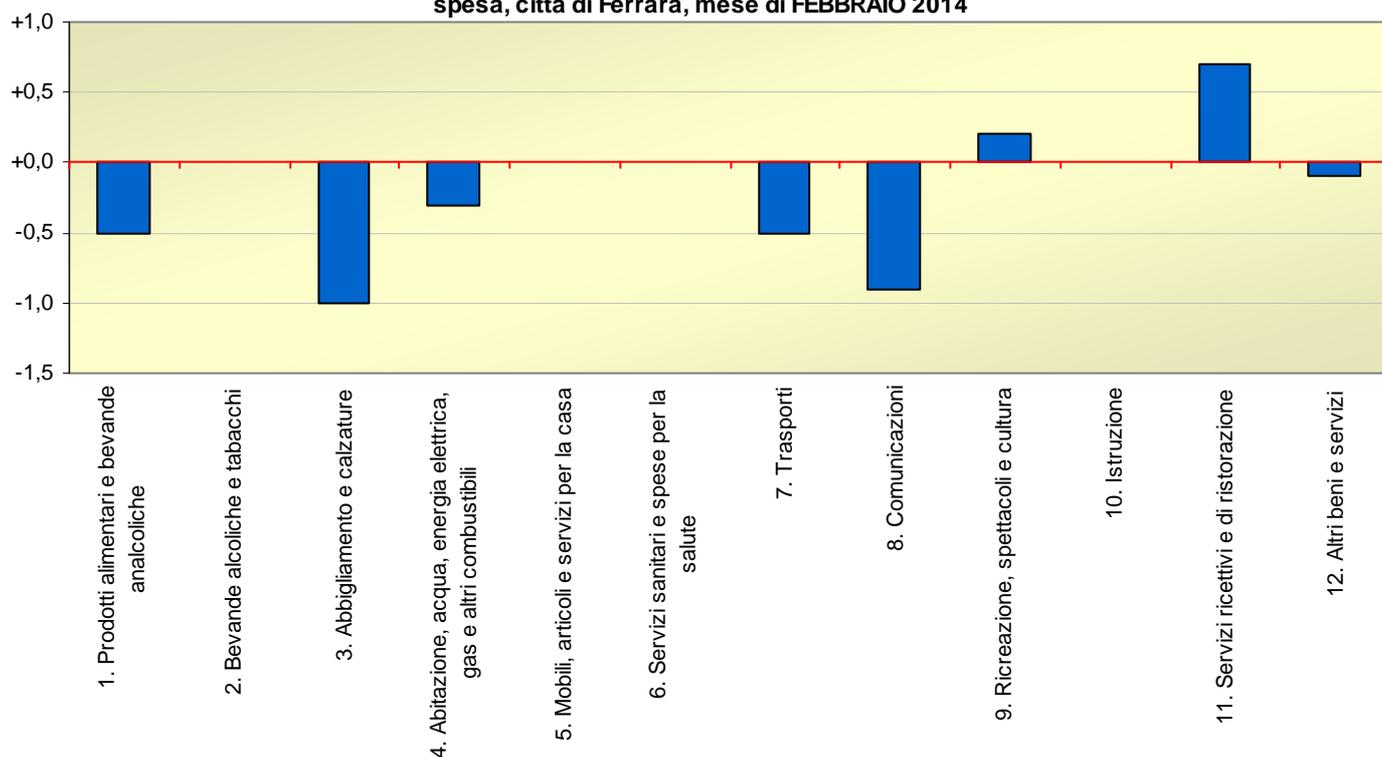
capitolo "1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche": variazione rispetto al mese precedente **+0,4%** (anziché +0,5%);

capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: variazione rispetto al mese precedente **+0,1%** (anziché +0,4%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,7%** (anziché -0,4%);

capitolo "5. Mobili, articoli e servizi per la casa": variazione rispetto al mese precedente **+0,2%** (anziché +0,1%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+1,0%** (anziché +0,9%)

capitolo "8. Comunicazioni": variazione rispetto al mese precedente **-0,3%** (anziché -0,5%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-10,7%** (anziché -10,8%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2014



INDICE NIC DI FERRARA

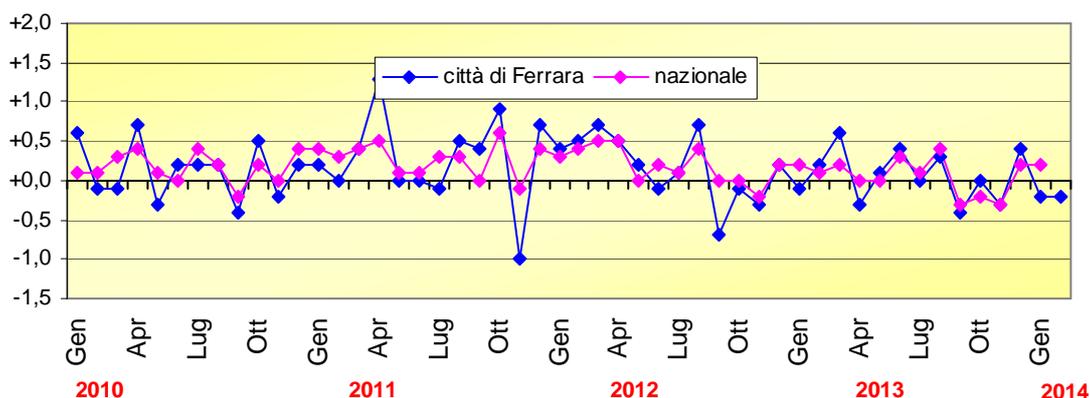
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

| INDICE NIC (con tabacchi) | | | |
|----------------------------------|--------|----------------------------------|---|
| MESI | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) |
| ANNO 2012 - base 2010=100 | | | |
| Gen | 104,1 | +0,4 | +3,4 |
| Feb | 104,6 | +0,5 | +3,9 |
| Mar | 105,3 | +0,7 | +4,2 |
| Apr | 105,8 | 0,5 | +3,4 |
| Mag | 106,0 | +0,2 | +3,6 |
| Giu | 105,9 | -0,1 | +3,5 |
| Lug | 106,0 | +0,1 | +3,7 |
| Ago | 106,7 | +0,7 | +3,9 |
| Set | 105,9 | -0,7 | +2,7 |
| Ott | 105,8 | -0,1 | +1,7 |
| Nov | 105,5 | -0,3 | +2,4 |
| Dic | 105,7 | +0,2 | +1,9 |
| ANNO 2013 - base 2010=100 | | | |
| Gen | 105,6 | -0,1 | +1,4 |
| Feb | 105,8 | +0,2 | +1,1 |
| Mar | 106,4 | +0,6 | +1,0 |
| Apr | 106,1 | -0,3 | +0,3 |
| Mag | 106,2 | +0,1 | +0,2 |
| Giu | 106,6 | +0,4 | +0,7 |
| Lug | 106,6 | +0,0 | +0,6 |
| Ago | 106,9 | +0,3 | +0,2 |
| Set | 106,5 | -0,4 | +0,6 |
| Ott | 106,5 | +0,0 | +0,7 |
| Nov | 106,2 | -0,3 | +0,7 |
| Dic | 106,6 | +0,4 | +0,9 |
| ANNO 2014 - base 2010=100 | | | |
| Gen | 106,4 | -0,2 | +0,8 |
| Feb | 106,2 | -0,2 | +0,4 |

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

| MESI | INDICE GENERALE NIC (con tabacchi) | | | INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi) | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------------|----------------------------------|---|
| | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) |
| ANNO 2012 - base 2010=100 | | | | | | |
| Gen | 104,4 | +0,3 | +3,2 | 104,4 | +0,4 | +3,2 |
| Feb | 104,8 | +0,4 | +3,3 | 104,8 | +0,4 | +3,3 |
| Mar | 105,3 | +0,5 | +3,3 | 105,2 | +0,4 | +3,2 |
| Apr | 105,8 | +0,5 | +3,3 | 105,7 | +0,5 | +3,2 |
| Mag | 105,8 | +0,0 | +3,2 | 105,6 | -0,1 | +3,0 |
| Giu | 106,0 | +0,2 | +3,3 | 105,8 | +0,2 | +3,1 |
| Lug | 106,1 | +0,1 | +3,1 | 105,9 | +0,1 | +2,9 |
| Ago | 106,5 | +0,4 | +3,2 | 106,4 | +0,5 | +3,1 |
| Set | 106,5 | +0,0 | +3,2 | 106,4 | +0,0 | +3,1 |
| Ott | 106,5 | +0,0 | +2,6 | 106,4 | +0,0 | +2,7 |
| Nov | 106,3 | -0,2 | +2,5 | 106,2 | -0,2 | +2,4 |
| Dic | 106,5 | +0,2 | +2,3 | 106,5 | +0,3 | +2,4 |
| ANNO 2013 - base 2010=100 | | | | | | |
| Gen | 106,7 | +0,2 | +2,2 | 106,7 | +0,2 | +2,2 |
| Feb | 106,8 | +0,1 | +1,9 | 106,7 | +0,0 | +1,8 |
| Mar | 107,0 | +0,2 | +1,6 | 106,9 | +0,2 | +1,6 |
| Apr | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,1 |
| Mag | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,2 |
| Giu | 107,3 | +0,3 | +1,2 | 107,1 | +0,2 | +1,2 |
| Lug | 107,4 | +0,1 | +1,2 | 107,2 | +0,1 | +1,2 |
| Ago | 107,8 | +0,4 | +1,2 | 107,6 | +0,4 | +1,1 |
| Set | 107,5 | -0,3 | +0,9 | 107,2 | -0,4 | +0,8 |
| Ott | 107,3 | -0,2 | +0,8 | 107,1 | -0,1 | +0,7 |
| Nov | 107,0 | -0,3 | +0,7 | 106,8 | -0,3 | +0,6 |
| Dic | 107,2 | +0,2 | +0,7 | 107,1 | +0,3 | +0,6 |
| ANNO 2014 - base 2010=100 | | | | | | |
| Gen | 107,4 | +0,2 | +0,7 | 107,3 | +0,2 | +0,6 |

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Febbraio 2014 (dati provvisori)

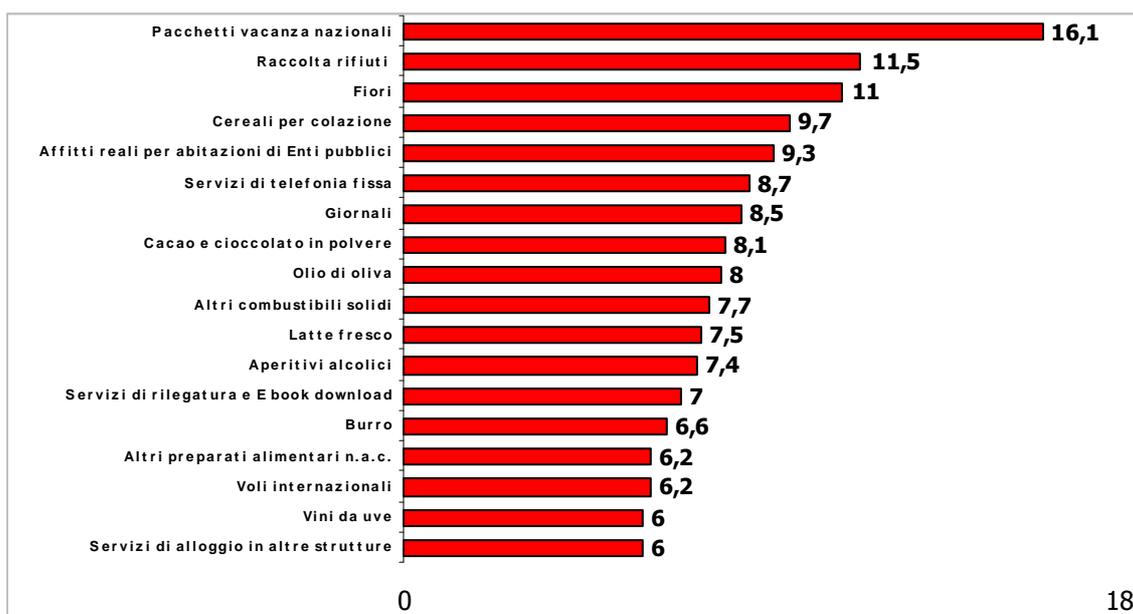
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|---------------------------------------|-------|------------|------------|
| | | mese prec. | anno prec. |
| Fiori | 2871 | 6,6 | 11,0 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 2478 | 5,9 | 5,4 |
| Calzature per neonato e per bambino | 2004 | 4,6 | 5,3 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 26758 | 3,1 | -1,5 |
| Pacchetti vacanza nazionali | 1535 | 2,6 | 16,1 |
| Articoli per bambini | 492 | 2,1 | 0,1 |
| Gasolio per riscaldamento | 2353 | 2,0 | -0,6 |
| App. per telefonia fissa e telefax | 366 | 1,8 | -1,3 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli | 1482 | 1,6 | -4,6 |
| Frutti di mare freschi/surgelati | 1258 | 1,6 | -2,5 |
| Pezzi di ricambio mezzi di trasporto | 130 | 1,5 | -4,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 1023 | 1,5 | 3,1 |
| Acc.app.per trattamento informazione | 1425 | 1,3 | -2,2 |
| Piatti pronti | 194 | 1,0 | 2,9 |
| Servizi sportivi | 8727 | 1,0 | 0,1 |
| Strumenti musicali | 797 | 1,0 | 2,3 |
| Pacchetti vacanza internazionali | 3564 | 0,9 | 3,8 |
| Vegetali surgelati | 619 | 0,7 | 3,5 |

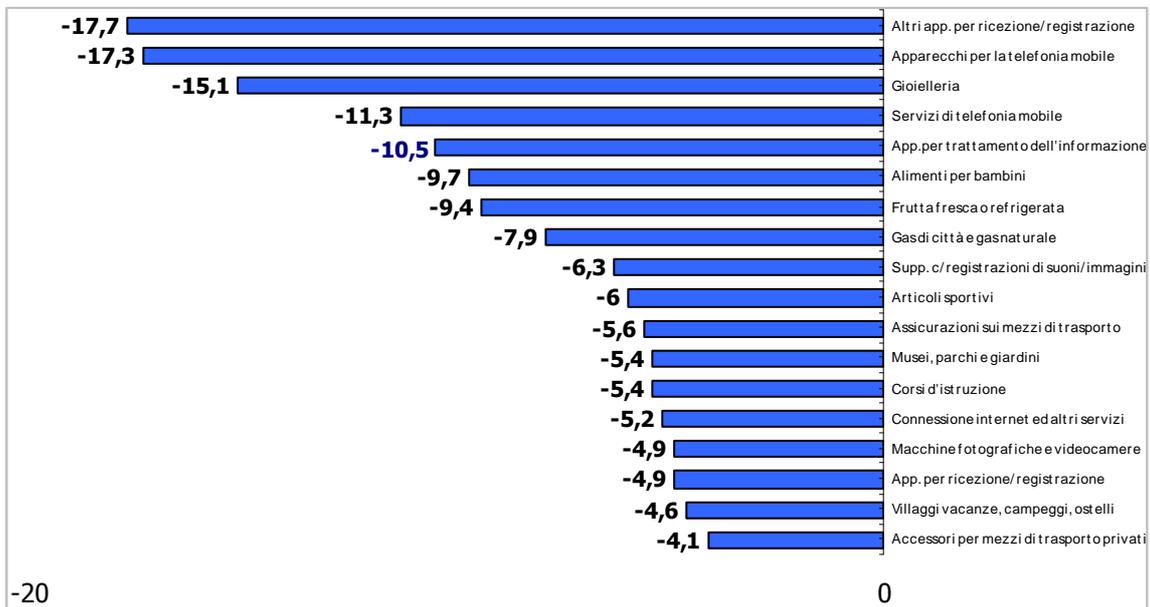
| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|---|------|-------------|------------|
| | | anno prec. | mese prec. |
| Pacchetti vacanza nazionali | 1535 | 16,1 | 2,6 |
| Raccolta rifiuti | 9725 | 11,5 | |
| Fiori | 2871 | 11,0 | 6,6 |
| Cereali per colazione | 891 | 9,7 | 0,3 |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | 2150 | 9,3 | -1,0 |
| Servizi di telefonia fissa | 4315 | 8,7 | 0,5 |
| Giornali | 3591 | 8,5 | 0,3 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 36 | 8,1 | |
| Olio di oliva | 1992 | 8,0 | |
| Altri combustibili solidi | 1876 | 7,7 | |
| Latte fresco | 4954 | 7,5 | 0,3 |
| Aperitivi alcolici | 212 | 7,4 | -0,5 |
| Servizi di rilegatura e E book download | 30 | 7,0 | -3,4 |
| Burro | 1989 | 6,6 | |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 90 | 6,2 | 0,1 |
| Voli internazionali | 7644 | 6,2 | -4,0 |
| Vini da uve | 5264 | 6,0 | -0,3 |
| Servizi di alloggio in altre strutture | 263 | 6,0 | |



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|--|-------|-------------|------------|
| | | mese prec. | anno prec. |
| Vegetali freschi o refrigerati (no patate) | 8989 | -8,0 | -3,8 |
| Giochi e hobby | 1786 | -5,1 | 3,2 |
| Voli nazionali | 1660 | -4,5 | 1,7 |
| Altri carburanti | 5417 | -4,4 | -3,8 |
| Altri articoli d'abbigliamento | 1028 | -4,3 | -4,0 |
| Voli internazionali | 7644 | -4,0 | 6,2 |
| Altri app. per ricezione/registrazione | 279 | -3,7 | -17,7 |
| Indumenti per uomo | 21181 | -3,6 | -3,3 |
| Servizi di rilegatura e E book download | 30 | -3,4 | 7,0 |
| Riparazione e noleggio abiti | 62 | -3,2 | -3,2 |
| Spese condominiali | 8091 | -3,0 | -3,8 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 2058 | -2,8 | -0,9 |
| Patate | 1237 | -2,7 | -2,3 |
| Supp. c/registrazioni di suoni/immagini | 822 | -2,3 | -6,3 |
| Gioielleria | 2961 | -2,2 | -15,1 |
| Articoli sportivi | 1955 | -2,0 | -6,0 |
| Narrativa | 952 | -1,9 | -0,4 |
| Piante | 1464 | -1,8 | -2,1 |

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|--|-------|--------------|------------|
| | | anno prec. | mese prec. |
| Altri app. per ricezione/registrazione | 279 | -17,7 | -3,7 |
| Apparecchi per la telefonia mobile | 5979 | -17,3 | -1,5 |
| Gioielleria | 2961 | -15,1 | -2,2 |
| Servizi di telefonia mobile | 8812 | -11,3 | -1,7 |
| App.per trattamento dell'informazione | 3510 | -10,5 | -0,8 |
| Alimenti per bambini | 50 | -9,7 | -0,6 |
| Frutta fresca o refrigerata | 8853 | -9,4 | 0,2 |
| Gas di città e gas naturale | 25612 | -7,9 | |
| Supp. c/registrazioni di suoni/immagini | 822 | -6,3 | -2,3 |
| Articoli sportivi | 1955 | -6,0 | -2,0 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 9952 | -5,6 | |
| Musei, parchi e giardini | 588 | -5,4 | |
| Corsi d'istruzione | 2868 | -5,4 | |
| Connessione internet ed altri servizi | 2065 | -5,2 | 0,2 |
| Macchine fotografiche e videocamere | 912 | -4,9 | -1,1 |
| App. per ricezione/registrazione | 3001 | -4,9 | -0,9 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli | 1482 | -4,6 | 1,6 |
| Accessori per mezzi di trasporto privati | 370 | -4,1 | |



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

| TIPOLOGIE DI PRODOTTI | gennaio 2014 (definitivi) | | | febbraio 2014 (provvisori) | | |
|---|------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| | pesi | Variazione tendenziale | Variazione mensile | pesi | Variazione tendenziale | Variazione mensile |
| BENI | 521.048 | 0,1 | 0,2 | 509.368 | -0,4 | -0,4 |
| BENI ALIMENTARI | 139.134 | 1,9 | 0,3 | 144.736 | 1,4 | -0,4 |
| <i>di cui:</i> Alimentari lavorati | 87.926 | 2,9 | -0,1 | 90.965 | | |
| Alimentari non lavorati | 51.208 | 0,3 | 1,0 | 53.771 | | |
| BENI ENERGETICI | 94.555 | -2,7 | 0,2 | 84.557 | -3,4 | -0,5 |
| <i>di cui:</i> Energetici non regolamentati | 50.963 | -0,7 | 0,6 | 45.372 | | |
| Energetici regolamentati | 43.592 | -5,0 | -0,2 | 39.185 | | |
| TABACCHI | 16.075 | 0,0 | 0,0 | 15.772 | 0,0 | 0,0 |
| ALTRI BENI | 271.284 | 0,2 | 0,1 | 264.303 | -0,2 | -0,3 |
| <i>di cui:</i> Beni durevoli | 95.039 | -1,1 | 0,2 | 85.558 | | |
| Beni non durevoli | 66.106 | 1,6 | -0,1 | 72.080 | | |
| Beni semidurevoli | 110.139 | 0,6 | 0,0 | 106.665 | | |
| Beni regolamentati | 66.195 | -3,3 | -0,2 | 66.466 | | |
| Altri Beni regolamentati | 22.603 | -0,3 | -0,1 | 27.281 | | |
| Beni non regolamentati | 454.853 | 0,7 | 0,3 | 442.902 | | |
| SERVIZI | 478.952 | 1,4 | -0,6 | 490.632 | 1,2 | 0,1 |
| SERVIZI NON REGOLAMENTATI | 410.827 | 1,1 | -0,7 | 423.758 | | |
| SERVIZI REGOLAMENTATI | 68.125 | 3,1 | 0,6 | 66.874 | | |
| <i>di cui:</i> a regolamentazione locale | 28.445 | 5,3 | 0,3 | 32.117 | | |
| a regolamentazione nazionale | 39.680 | 1,7 | 0,8 | 34.757 | | |
| SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE | 66.330 | 2,2 | 0,5 | 72.329 | | |
| SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI | 17.813 | -8,3 | 0,1 | 15.828 | | |
| SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA | 191.473 | 1,4 | -1,4 | 193.060 | | |
| SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI | 84.491 | 2,4 | -0,8 | 86.936 | | |
| SERVIZI VARI | 118.845 | 1,6 | 0,4 | 122.479 | | |
| BENI E SERVIZI | | | | | | |
| NON REGOLAMENTATI | 865.680 | 0,9 | -0,2 | 866.660 | | |
| <i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona | | | | 165.105 | | |
| REGOLAMENTATI | 134.320 | -0,1 | 0,2 | 133.340 | | |
| COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION) | 854.237 | 1,1 | -0,3 | 861.672 | 0,9 | 0,0 |
| INDICE GENERALE esclusi energetici | 905.445 | 1,1 | -0,3 | 915.443 | 0,8 | -0,1 |
| INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | | | | 754.935 | | -0,1 |
| INDICE GENERALE | 1.000.000 | 0,8 | -0,2 | 1.000.000 | 0,4 | -0,2 |
| ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO | 364.839 | 1,4 | 0,3 | 367.699 | | |
| MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO | 447.522 | 0,4 | -0,7 | 450.946 | | |
| BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO | 187.639 | 0,1 | 0,2 | 181.355 | | |

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 marzo 2014.