

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Maggio 2016 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Maggio 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,4%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) 0,0%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di MAGGIO 2016 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,7	+0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+1,5	+1,3
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,8
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,0	-3,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+1,0
7. Trasporti	+0,3	-2,0
8. Comunicazioni	+1,0	+2,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,2
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+0,6
12. Altri beni e servizi	+0,1	+2,5
Indice generale (con tabacchi)	+0,4	+0,0

A Ferrara, nel mese di Maggio 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente e **resta invariato** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell' 1,7% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di frutta fresca o refrigerata (+18,0%), patate (+9,4%) e vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+1,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,3%; gli aumenti maggiori si evidenziano nelle patate (+17,9%) e nell'olio di oliva (+7,1%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dell' 1,5% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle sigarette (+2,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell' 1,3%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+2,2%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+2,7%), altri articoli di abbigliamento (+3,2%, costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura), calzature per neonati e bambini (+2,7%) e riparazione calzature (+1,2%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 3,2%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gasolio da riscaldamento (-13,9%) e nel gas di città e gas naturale (-10,9%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,6%, con aumenti più consistenti nella riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,3%), negli apparecchi per cottura cibi (+2,8%), nei piccoli utensili (+2,4%), negli apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+2,0%) e nei tessuti per arredamento e tendaggi (+2,0%). Al contrario si evidenziano le diminuzioni tendenziali di prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-3,2%) e coltelleria, posateria e argenteria (-4,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi dentistici (+1,9%). Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,0%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+3,8%), dei servizi medici specialistici (+1,3%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (+2,7%) e della benzina (+1,9%). Al contrario notiamo la diminuzione degli pneumatici (-3,0%) e dei voli internazionali (-3,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,0%: permangono in calo il gasolio per mezzi di trasporto (-11,9%), la benzina (-8,4%), gli altri

carburanti (-13,4%, gpl), i voli internazionali (-5,2%) e il trasporto marittimo (-6,7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo soprattutto di apparecchi per la telefonia mobile (+4,1%) e, secondariamente, di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+1,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento del 2,3%, dovuto principalmente agli incrementi di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (+11,9%) e, secondariamente, dei servizi di movimentazione lettere (+13,2%) e di altri servizi postali (+11,9%).

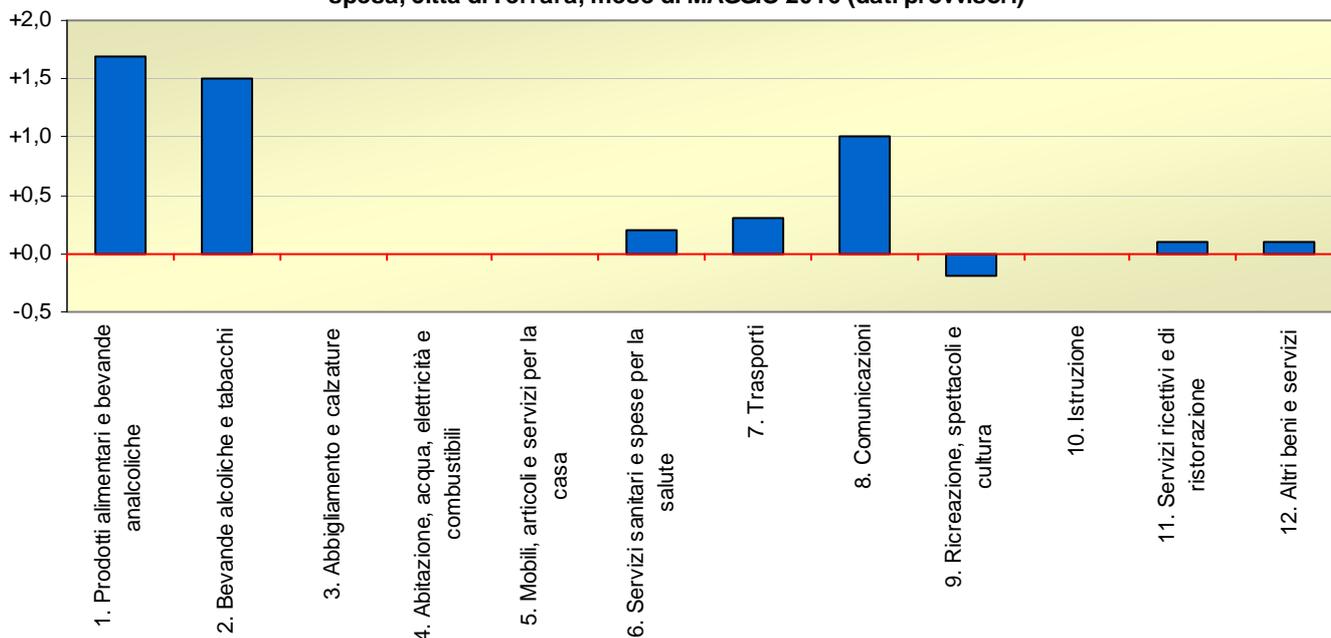
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-2,3%), dei prodotti per animali domestici (-2,0%), dei supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-3,3%) e di apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2%; in evidenza si nota l'aumento di altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+37,2%, e-book reader).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente: aumentano i prezzi di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+3,5%), di alberghi, motel, pensioni e simili (+0,2%) e fast food e servizi di ristorazione take away (+0,4%). A cadenza annuale la divisione aumenta dello 0,6%: aumentano le mense (+7,0%), i villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+3,1%) e gli alberghi, motel, pensioni e simili (+0,5%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo delle spese bancarie e finanziarie (+0,3%) e dei servizi legali e contabili (+0,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,5%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,2%) e di servizi legali e contabili (+17,6%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2016 (dati provvisori)

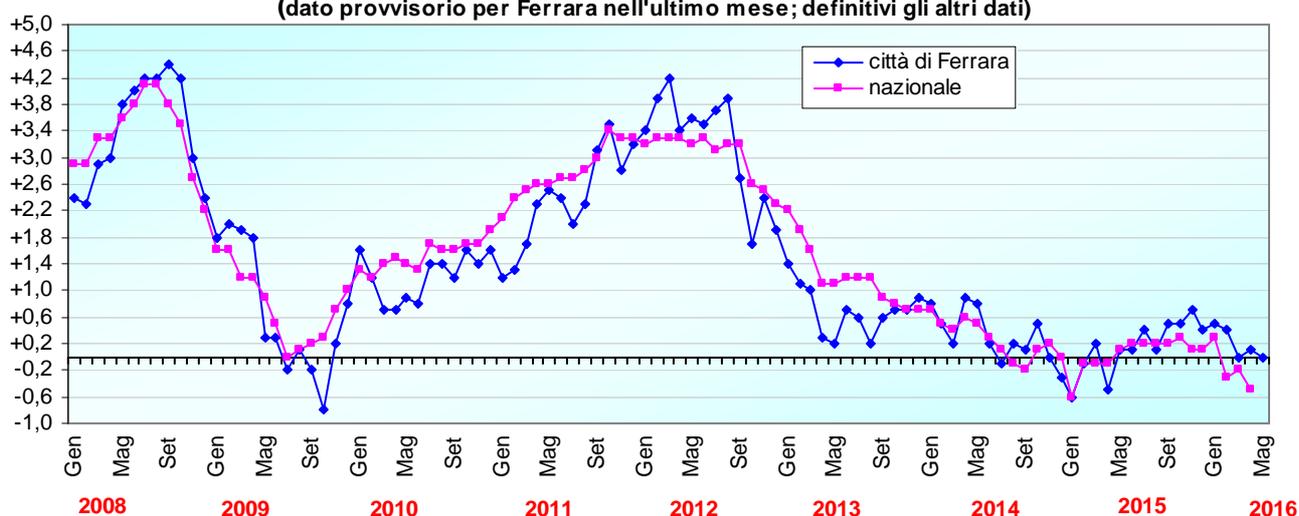


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag ²	100,3	+0,4	+0,0						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



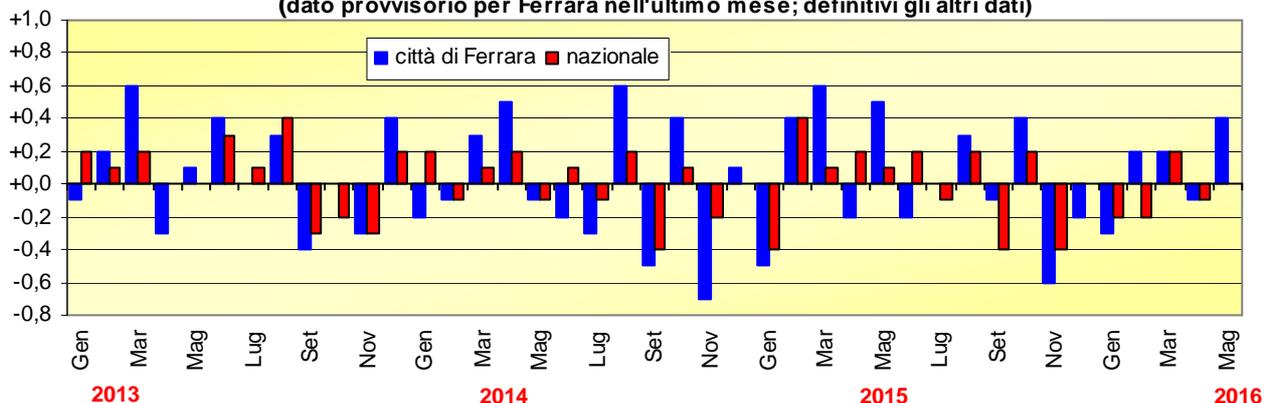
Rettificazione indici provvisori del mese di aprile 2016: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di aprile 2016, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 3. Abbigliamento e calzature:** variazione rispetto al mese precedente **+0,1%** (anziché +0,0%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,9%** (anziché +0,8%).
- **Divisione 7. Trasporti:** variazione rispetto al mese precedente **+0,8%** (anziché +0,7%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-1,4%** (anziché -1,5%).

² Dati provvisori

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015								2016				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5
3. Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2
7. Trasporti	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3
8. Comunicazioni	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1
12. Altri beni e servizi	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,5	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,4

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015								2016				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0
7. Trasporti	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0
8. Comunicazioni	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6
12. Altri beni e servizi	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5
Indice generale (con tabacchi)	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	0,0

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Giugno 2016.

Responsabile: *D.ssa Lucia Bergamini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*