



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Ottobre 2005 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 1.043 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

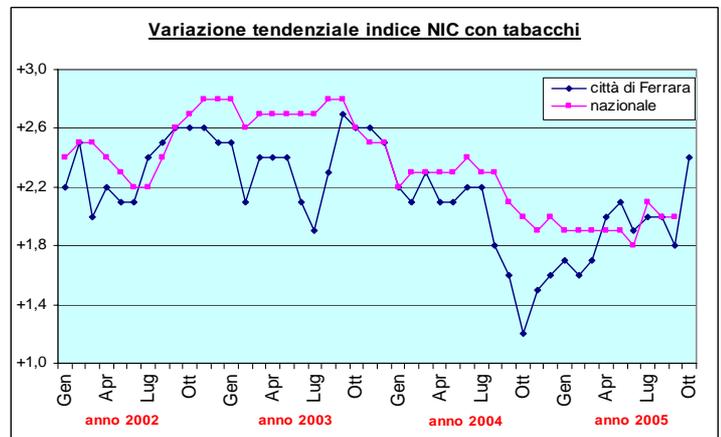
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, escludendo i prodotti che mostrano una diffusione in declino ed introducendo invece alcuni di nuova diffusione.

Rispetto al 2004 sono state eliminate 12 posizioni rappresentative: pediata (attività intramuraria), pedicure, torta confezionata, cotton fioc, antenna satellitare e decoder, compact disc player, autoradio, compasso, pattini a rotelle, accessori telefoni cellulari, riparazione videoregistratore e navigazione lagunare. Le posizioni rappresentative inserite sono 5: prodotto di pasticceria fresca, estetista, varietà di pesce locale, costume da bagno uomo, apparecchi per la telefonia fissa.

A Ferrara, nel mese di ottobre 2005, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) ha fatto registrare un aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva del 2,4%.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo delle patate, del pesce, della carne suina, del pollame, del formaggio grana, della frutta, dello zucchero, dell'acqua minerale, a fronte di aumenti sensibili di olio di oliva e di semi.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** incremento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei liquori, della birra e del tabacco.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** incremento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad aumenti di prezzo dei tessuti, degli abiti confezionati, di camiceria e maglieria da uomo, di accessori per l'abbigliamento e delle calzature da uomo.
- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** incremento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dell'energia elettrica, dei combustibili liquidi da riscaldamento e degli affitti delle abitazioni.
- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:**

nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei carburanti e dei trasferimenti di proprietà, a fronte di una diminuzione del costo dei trasporti aerei e marittimi.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico, a fronte di aumenti dei servizi di telefonia e dei servizi postali.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza, degli stabilimenti balneari, degli

apparecchi fotografici, dei personal computer, degli apparecchi televisivi e dei parchi di divertimento.

- **ISTRUZIONE:** incremento del 2,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo della tassa di iscrizione universitaria e dei corsi di formazione professionale privata.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** incremento del 2,8% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo della camera d'albergo, a fronte di una diminuzione di prezzo dell'agriturismo e del camping.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dell'oro e degli articoli per la cura e l'igiene personale.

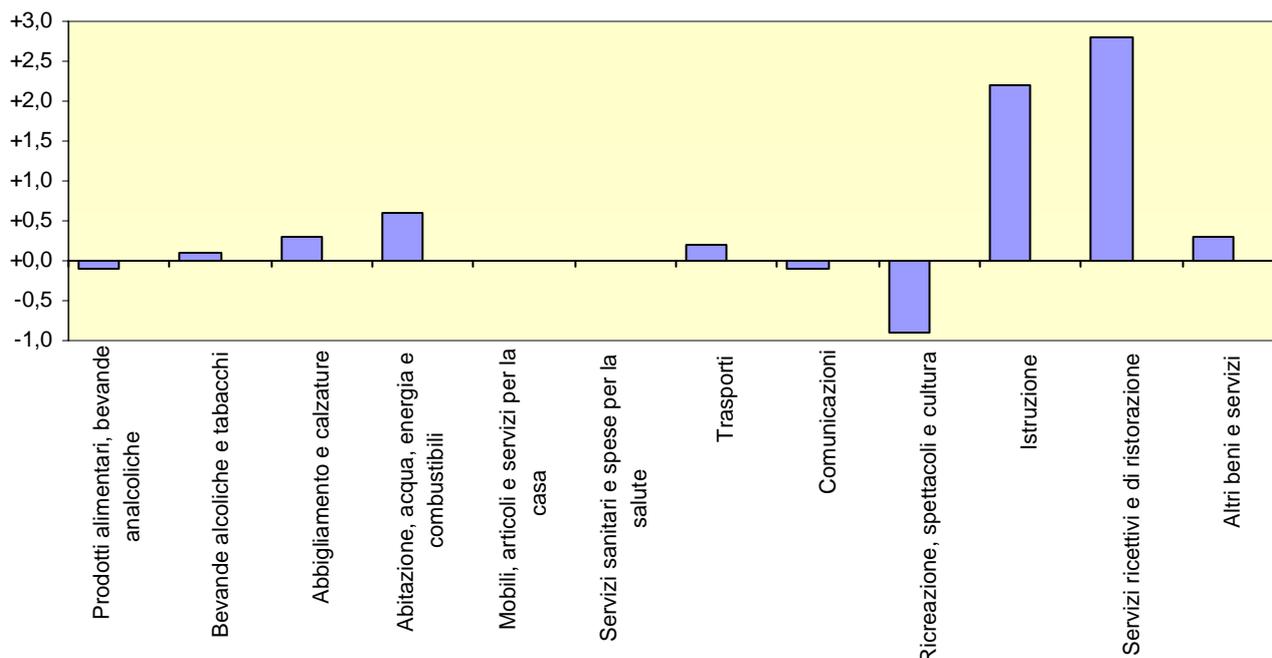
**FERRARA – ottobre 2005 (dati provvisori)**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-0,1	+1,0	+0,0	+1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+7,3	+0,1	+7,8
Abbigliamento e calzature	+0,3	+0,9	+0,3	+1,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,6	+7,6	+0,7	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+1,6	+0,0	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,3	+0,0	+0,8
Trasporti	+0,2	+5,6	+0,3	+6,0
Comunicazioni	-0,1	-4,4	-0,1	-4,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,9	+1,0	-0,6	+0,9
Istruzione	+2,2	+3,0	+2,3	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,8	+0,6	+3,0	+1,4
Altri beni e servizi	+0,3	+3,2	+0,3	+2,2
<b>Indice generale</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,4</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,3</b>

**FERRARA – settembre 2005 (dati rettificati)**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,2	+1,1	+0,3	+1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+7,4	+0,0	+7,9
Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,7	+0,0	+0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,3	+7,4	+0,2	+6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,6	+0,2	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,8	+0,0	-0,4
Trasporti	-0,3	+5,5	-0,2	+5,6
Comunicazioni	-0,5	-5,0	-0,5	-4,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+1,2	-0,4	+0,7
Istruzione	+0,3	+1,8	+0,2	+2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	-2,7	+0,5	-1,9
Altri beni e servizi	<b>+0,8</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,4</b>	+1,9
<b>Indice generale</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,6</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,0</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,7</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di OTTOBRE 2005.**



A Ferrara, nel mese di ottobre 2005, l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) ha fatto registrare una

variazione positiva dello **0,5%** rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva del **2,4%**.

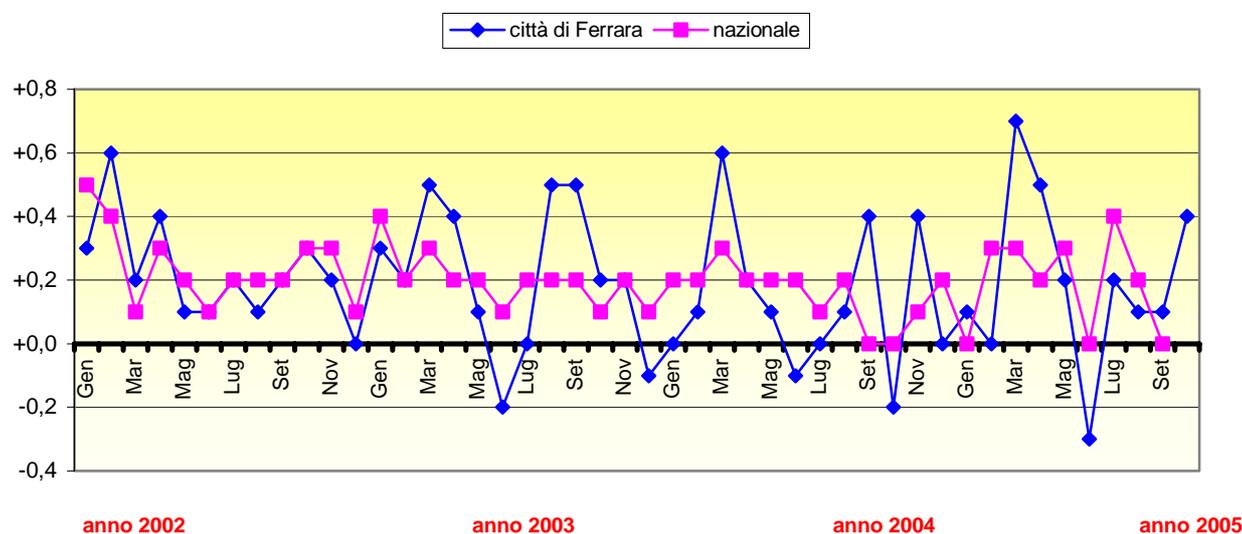
**Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti),**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Gen	112,3	+0,0	+2,2	112,0	+0,0	+2,1	120,3	+0,1	+2,2	120,1	+0,1	+2,1
Feb	112,4	+0,1	+2,1	112,1	+0,1	+2,0	120,4	+0,1	+2,1	120,2	+0,1	+2,0
Mar	113,1	+0,6	+2,3	112,7	+0,5	+2,1	120,9	+0,4	+2,2	120,6	+0,3	+1,9
Apr	113,3	+0,2	+2,1	112,9	+0,2	+2,0	121,3	+0,3	+2,1	121,0	+0,3	+2,1
Mag	113,4	+0,1	+2,1	113,0	+0,1	+2,0	121,4	+0,1	+2,0	121,0	+0,0	+2,0
Giu	113,3	-0,1	+2,2	112,9	-0,1	+2,1	121,4	+0,0	+2,3	121,1	+0,1	+2,2
Lug	113,3	+0,0	+2,2	112,9	+0,0	+2,1	121,4	+0,0	+2,2	121,1	+0,0	+2,2
Ago	113,4	+0,1	+1,8	113,0	+0,1	+1,8	121,6	+0,2	+1,9	121,3	+0,2	+1,8
Set	113,8	+0,4	+1,6	113,3	+0,3	+1,4	121,9	+0,2	+1,8	121,4	+0,1	+1,5
Ott	113,6	-0,2	+1,2	113,2	-0,1	+1,2	121,6	-0,2	+1,3	121,3	-0,1	+1,3
Nov	114,1	+0,4	+1,5	113,7	+0,4	+1,4	122,1	+0,4	+1,7	121,8	+0,4	+1,6
Dic	114,1	+0,0	+1,6	113,6	-0,1	+1,4	122,2	+0,1	+1,7	121,8	+0,0	+1,5
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	114,2	+0,1	+1,7	113,7	+0,1	+1,5	122,3	+0,1	+1,7	121,9	+0,1	+1,5
Feb	114,2	+0,0	+1,6	113,7	+0,0	+1,4	122,3	+0,0	+1,6	121,9	+0,0	+1,4
Mar	115,0	+0,7	+1,7	114,5	+0,7	+1,6	123,1	+0,7	+1,8	122,7	+0,7	+1,7
Apr	115,6	+0,5	+2,0	115,1	+0,5	+1,9	123,7	+0,5	+2,0	123,3	+0,5	+1,9
Mag	115,8	+0,2	+2,1	115,3	+0,2	+2,0	123,9	+0,2	+2,1	123,5	+0,2	+2,1
Giu	115,4	-0,3	+1,9	114,8	-0,4	+1,7	123,5	-0,3	+1,7	123,1	-0,3	+1,7
Lug	115,6	+0,2	+2,0	115,1	+0,3	+1,9	123,8	+0,2	+2,0	123,4	+0,2	+1,9
Ago	115,7	+0,1	+2,0	115,2	+0,1	+1,9	123,8	+0,0	+1,8	123,4	+0,0	+1,7
Set	<b>115,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,8</b>	115,2	+0,0	+1,7	123,9	+0,1	+1,6	123,5	+0,1	+1,7
Ott	116,3	+0,4	+2,4	115,8	+0,5	+2,3	124,5	+0,5	+2,4	124,1	+0,5	+2,3

Indici NIC e FOI nazionali nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Gen	123,3	+0,2	+2,2	123,2	+0,2	+2,2	122,4	+0,2	+2,3	122,0	+0,2	+2,0
Feb	123,6	+0,2	+2,3	123,6	+0,3	+2,3	122,8	+0,3	+2,4	122,4	+0,3	+2,2
Mar	124,0	+0,3	+2,3	123,7	+0,1	+2,1	123,1	+0,2	+2,3	122,5	+0,1	+1,9
Apr	124,3	+0,2	+2,3	124,0	+0,2	+2,1	123,3	+0,2	+2,2	122,8	+0,2	+2,0
Mag	124,6	+0,2	+2,3	124,4	+0,3	+2,2	123,7	+0,3	+2,3	123,0	+0,2	+2,1
Giu	124,8	+0,2	+2,4	124,6	+0,2	+2,3	123,8	+0,1	+2,3	123,3	+0,2	+2,2
Lug	124,9	+0,1	+2,3	124,7	+0,1	+2,2	123,9	+0,1	+2,3	123,4	+0,1	+2,1
Ago	125,2	+0,2	+2,3	125,0	+0,2	+2,2	124,3	+0,3	+2,5	123,6	+0,2	+2,1
Set	125,2	+0,0	+2,1	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,8
Ott	125,2	+0,0	+2,0	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,7
Nov	125,3	+0,1	+1,9	125,1	+0,1	+1,8	124,4	+0,1	+1,9	123,9	+0,2	+1,7
Dic	125,6	+0,2	+2,0	125,2	+0,1	+1,8	124,6	+0,2	+2,0	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	125,6	+0,0	+1,9	125,2	+0,0	+1,6	124,6	+0,0	+1,8	123,9	+0,0	+1,6
Feb	126,0	+0,3	+1,9	125,6	+0,3	+1,6	125,0	+0,3	+1,8	124,3	+0,3	+1,6
Mar	126,4	+0,3	+1,9	126,0	+0,3	+1,9	125,2	+0,2	+1,7	124,5	+0,2	+1,6
Apr	126,6	+0,2	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,3	+1,9	124,9	+0,3	+1,7
Mag	127,0	+0,3	+1,9	126,6	+0,2	+1,8	125,8	+0,2	+1,7	125,1	+0,2	+1,7
Giu	127,0	+0,0	+1,8	126,7	+0,1	+1,7	126,0	+0,2	+1,8	125,3	+0,2	+1,6
Lug	127,5	+0,4	+2,1	127,1	+0,3	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,2	+1,8
Ago	127,7	+0,2	+2,0	127,3	+0,2	+1,8	126,6	+0,2	+1,9	125,8	+0,2	+1,8
Set	127,7	+0,0	+2,0	127,3	+0,0	+1,8	126,6	+0,0	+1,9	125,9	+0,1	+1,9

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Servizio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 SERVIZIO STATISTICA  
 P.zza Travaglio, 7 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-711584, Fax 0532-711577.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Dirigente: *Filippo Massari* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 30 novembre 2005 alle ore 11.00