

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA

Inflazione a GENNAIO 2026

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100

tasso congiunturale (variazione mese precedente) = -0.2%
tasso tendenziale (variazione stesso mese dell'anno precedente): +0.7%

**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC
(con tabacchi) per DIVISIONI di spesa
FERRARA - GENNAIO 2026**

DIVISIONI	PESI	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.388	0,0	1,2
2. Bevande alcoliche, tabacco e droghe	27.276	0,9	1,9
3. Abbigliamento e calzature	58.807	0,2 (r)	1,2 (r)
4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	123.406	1,6	-2,8
5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione	64.720	1,1	1,1
6. Sanità	90.798	0,2	1,8
7. Trasporti	159.653	-3,2	-1,5
8. Informazione e comunicazione	27.945	0,9	-4,9
9. Ricreazione, sport e cultura	69.066	0,4	0,9
10. Servizi di istruzione	10.830	0,0	1,2
11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	121.860	-0,5	5,2
12. Servizi finanziari e assicurativi	29.802	0,2	3,6
13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	69.449	0,7	3,1
Indice generale (con tabacchi)	1.000.000	-0,2	0,7

(r) = dato revisionato

AVVERTENZA

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).

1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE: +0.0%

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

2. BEVANDE ALCOLICHE, TABACCO E DROGHE: +0.9%

Aumentano i prezzi dei liquori, dei superalcolici, dei vini da uve, delle birre lager, delle altre bevande alcoliche, degli altri prodotti del tabacco.

3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: +0.2% (r)

Aumentano i prezzi dell'abbigliamento intimo e calze uomo, degli altri indumenti per bambino (3-13 anni), dell'altro abbigliamento donna per il tempo libero, dei cappotti e giacche bambina (3-13 anni), della riparazione e noleggio abiti.

4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI E COMBUSTIBILI: +1.6%

Aumentano principalmente i prezzi dei prodotti per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, dei servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento, delle spese condominiali, dell'elettricità mercato tutelato, dell'elettricità mercato libero, del gas di città e gas naturale mercato tutelato.

5. ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE: +1.1%

Aumentano principalmente i prezzi dei mobili per camera da letto, dei grandi apparecchi da cucina, di lavatrici e asciugatrici, degli apparecchi per la pulizia della casa, dei piccoli apparecchi per la preparazione di bevande, degli altri piccoli elettrodomestici.

6. SANITÀ: +0.2%

Aumentano i prezzi dei medicinali, dei servizi di cura e riabilitazione ospedaliera.

7. TRASPORTI: -3.2%

Diminuiscono principalmente i prezzi del gasolio per mezzi di trasporto, della benzina, delle autoscuole e revisione auto, del noleggio di mezzi personali di trasporto senza autista, dei voli nazionali, dei voli europei, dei voli intercontinentali, del trasporto marittimo.

8. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: +0.9%

Aumentano principalmente i prezzi degli apparecchi per la telefonia fissa, dei computer desktop, di computer portatile, palmare e tablet, delle periferiche e relative componenti di consumo, degli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, degli altri supporti per la registrazione.

9. RICREAZIONE, SPORT E CULTURA: +0.4%

Aumentano principalmente i prezzi delle macchine fotografiche e videocamere, dei giochi elettronici, dei fiori, degli altri servizi per animali domestici, dei parchi di divertimento, dei supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, dei giornali, dei pacchetti vacanza nazionali, dei pacchetti vacanza internazionali.

10. SERVIZI DI ISTRUZIONE: +0,0%

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

11. SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO: -0.5%

Diminuiscono i prezzi delle consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria, di alberghi e motel, dei servizi di alloggio in altre strutture.

12. SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI: +0.2%

Aumentano i prezzi dei servizi assicurativi connessi all'abitazione, delle spese bancarie e finanziarie.

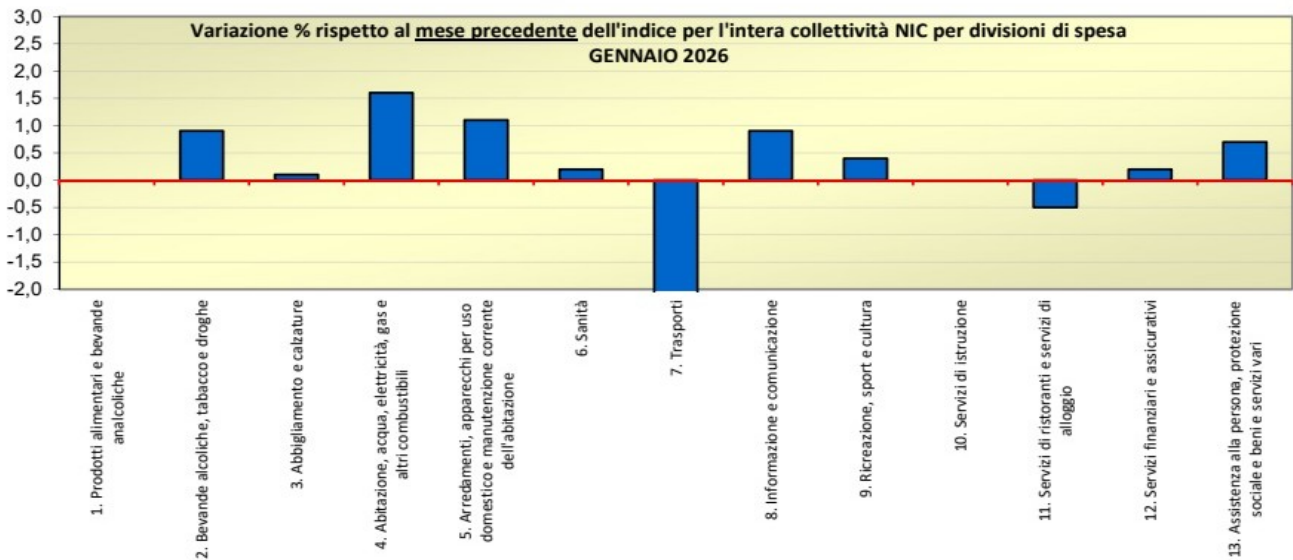
13. ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI: +0.7%

Aumentano principalmente i prezzi degli apparecchi per la cura della persona, dei prodotti di bellezza, della gioielleria, degli articoli per bambini, delle case di cura per anziani e residenze per persone disabili, dei servizi di assistenza a domicilio.

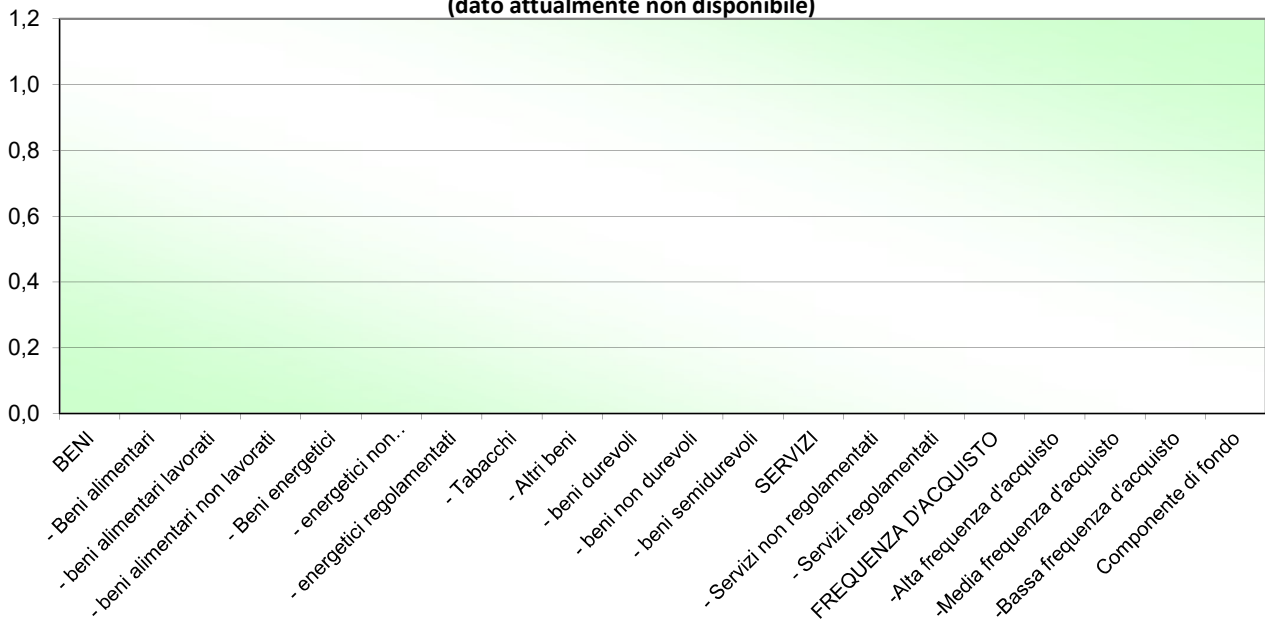
**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera
collettività NIC (con tabacchi) per tipologie di prodotto e frequenza d'acquisto
GENNAIO 2026**

TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO	PESI	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
BENI			
-Beni alimentari			
-beni alimentari lavorati			
-beni alimentari non lavorati			
-Beni energetici			
-energetici non regolamentati			
-energetici regolamentati			
-Tabacchi			
-Altri beni			
-beni durevoli			
-beni non durevoli			
-beni semidurevoli			
SERVIZI			
-Servizi non regolamentati			
-Servizi regolamentati			
Componente di fondo			
FREQUENZA D'ACQUISTO			
-Alta frequenza d'acquisto			
-Media frequenza d'acquisto			
-Bassa frequenza d'acquisto			

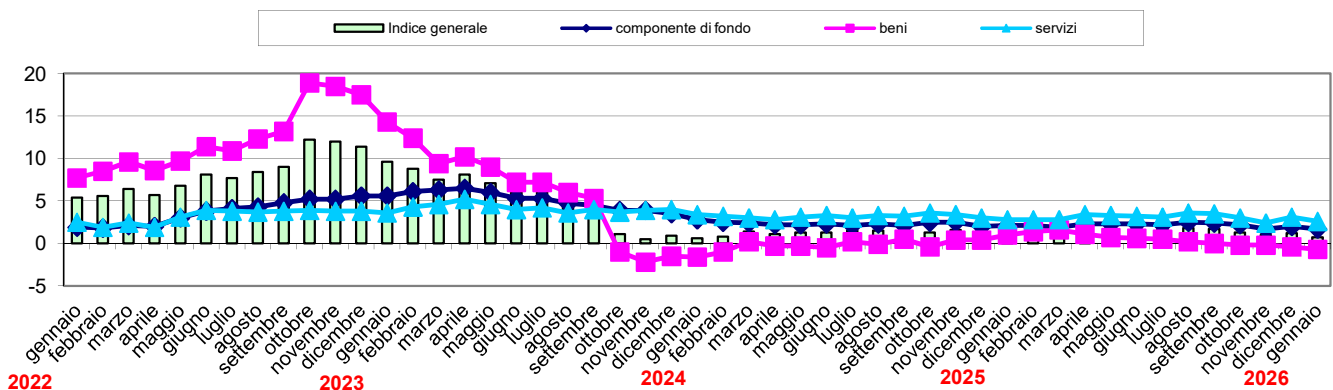
Non è stato possibile presentare i dati relativi al mese di gennaio 2026 in quanto le variazioni tendenziali e congiunturali calcolate sugli indici di riferimento non sono disponibili, essendo gli indici non ancora stati concatenati da Istat, a seguito delle novità introdotte a seguito dell'adozione della nuova classificazione COICOP nell'indagine sui prezzi al consumo.



Variazione congiunturale dell'indice NIC per tipologie di prodotto Ferrara a GENNAIO 2026 (dato attualmente non disponibile)

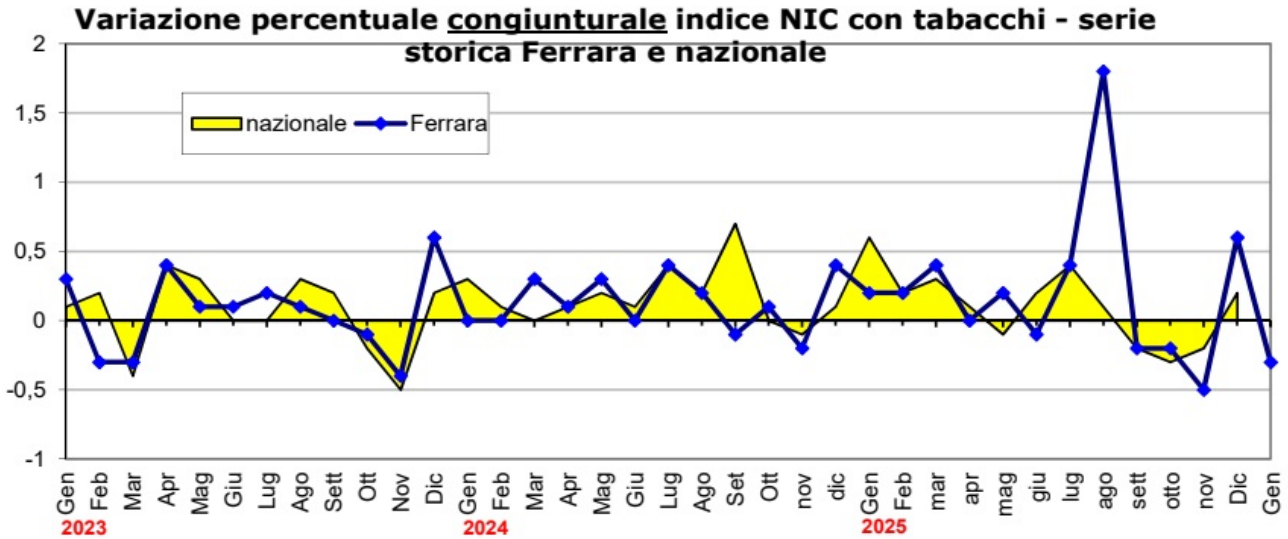


Variazioni tendenziali degli indici NIC per categoria di prodotto - serie storica Ferrara



Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	Variazione % sul mese precedente	Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2023-BASE 2015=100									
Gen	118,6	+0,3	+9,6	119,1	+0,1	+10,0	118,3	+0,1	+9,8
Feb	118,3	-0,3	+8,9	119,3	+0,2	+9,1	118,5	+0,2	+8,9
Mar	118,0	-0,3	+7,5	118,8	-0,4	+7,6	118,0	-0,4	+7,4
Apr	118,5	+0,4	+8,1	119,3	+0,4	+8,2	118,4	+0,3	+7,9
Mag	118,6	+0,1	+7,1	119,7	+0,3	+7,6	118,6	+0,2	+7,2
Giu	118,7	+0,1	+6,0	119,7	+0,0	+6,4	118,6	+0,0	+6,0
Lug	118,9	+0,2	+6,1	119,7	+0,0	+5,9	118,7	+0,1	+5,7
Ago	119,1	+0,2	+5,1	120,1	+0,3	+5,4	119,1	+0,3	+5,2
Set	119,4	+0,3	+4,9	120,3	+0,2	+5,3	119,3	+0,2	+5,1
Ott	119,3	-0,1	+1,1	120,1	-0,2	+1,7	119,2	-0,1	+1,7
Nov	118,8	-0,4	+0,5	119,5	-0,5	+0,7	118,7	-0,4	+0,7
Dic	119,3	+0,4	+0,9	119,7	+0,2	+0,6	118,9	+0,2	+0,6
ANNO 2024-BASE 2015=100									
Gen	119,3	+0,0	+0,6	120,1	+0,3	+0,8	119,3	+0,3	+0,8
Feb	119,3	+0,0	+0,8	120,2	+0,1	+0,8	119,3	+0,0	+0,7
Mar	119,7	+0,3	+1,4	120,2	+0,0	+1,2	119,4	+0,1	+1,2
Apr	119,8	+0,1	+1,1	120,3	+0,1	+0,8	119,3	-0,1	+0,8
Mag	120,2	+0,3	+1,3	120,6	+0,2	+0,8	119,5	+0,2	+0,8
Giu	120,2	+0,0	+1,3	120,7	+0,1	+0,8	119,5	+0,0	+0,8
Lug	120,7	+0,4	+1,5	121,2	0,4	1,3	120,0	0,4	1,1
Ago	120,9	0,2	1,5	121,4	0,2	1,1	120,1	0,1	0,8
Set	120,8	-0,1	1,2	121,2	-0,2	0,7	120,0	-0,1	0,6
Ott	120,9	0,1	1,3	121,2	0,0	0,9	120,1	0,1	0,8
Nov	120,7	-0,2	1,6	121,1	-0,1	+1,3	120,1	+0,0	+1,2
Dic	121,2	+0,4	+1,6	121,2	0,1	1,3	120,2	0,1	1,1
ANNO 2025-BASE 2015=100									
Gen	121,5	0,2	1,8	121,9	0,6	1,5	120,9	0,6	1,3
Feb	121,8	+0,2	+2,1	122,1	+0,2	+1,6	121,1	+0,2	+1,5
Mar	122,3	+0,4	+2,2	122,5	+0,3	+1,9	121,4	+0,2	+1,7
Apr	122,3	+0,0	+2,1	122,6	+0,1	+1,9	121,3	-0,1	+1,7
Mag	122,4	+0,1	+1,8	122,5	-0,1	+1,6	121,2	+1,4	-0,1
Giu	122,3	-0,1	1,7	122,7	+0,2	+1,7	121,3	+0,1	+1,5
Lug	122,8	+0,4	+1,7	123,2	0,4	1,7	121,8	0,4	1,5
Ago	123,1	0,2	1,8	123,3	0,1	1,6	121,8	0,0	1,4
Set	122,8	-0,2	1,7	123,1	-0,2	1,6	121,7	-0,1	1,4
Ott	122,5	-0,2	1,3	122,7	-0,3	1,2	121,4	-0,2	1,1
Nov	121,9	0,5	1,0	122,4	-0,2	1,1	121,3	-0,1	1,0
Dic	122,6	0,6	1,2	122,6	0,2	1,2	121,5	0,2	1,4
ANNO 2026-BASE 2025=100									
Gen	100,0	-0,2	+0,7						



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico. In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 -dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.fe.it/it/z/383/view?modelClass=open20%5Cagid%5Cservice%5Cmodels%5CAgidService&view=detailAgidService>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
E-mail: statistica@comune.it
Telefono: 0532/418059

Report a cura di Irene Baratella e Emiliano Rinaldi.