

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Gennaio 2016
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara in gennaio 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,3%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,6%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2016 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	-0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+2,5
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,3
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,0	+0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,5	+0,8
7. Trasporti	-0,9	-0,5
8. Comunicazioni	+0,2	+0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	+1,0
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	+0,8
12. Altri beni e servizi	+0,1	+1,3
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	+0,6

A Ferrara, nel mese di gennaio 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:¹ nessuna variazione congiunturale. Si

¹ In questo comunicato vengono diffusi gli indici fino alle classi di prodotto come massimo dettaglio, essendo in atto, da parte dell'Istat, l'attività di ribasamento degli indici. Infatti a partire dai dati definitivi di gennaio 2016, gli indici verranno diffusi nella nuova base 2015 e nella nuova classificazione

evidenziano tuttavia, soprattutto, gli aumenti di pesci e prodotti ittici (+1,4%) e di pane e cereali (+0,3%); a questi si contrappongono le diminuzioni di frutta (-1,1%) e vegetali (-0,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,1%; si segnalano, soprattutto, le diminuzioni di carni (-0,4%), latte, uova e formaggi (-1,2%), delle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-3,5%) e dei vegetali (-0,5%). Al contrario si evidenziano gli aumenti di oli e grassi (+7,6%), di pesci e prodotti ittici (+3,6%) e della frutta (+1%).

ECOICOP, in ottemperanza alle nuove disposizioni contenute in Regolamenti europei recentemente approvati o in corso di approvazione, per migliorare l'accuratezza delle misure dell'inflazione.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Si evidenzia invece una variazione tendenziale positiva del 2,5%, con aumenti generalizzati su tutte le classi di prodotto, soprattutto sui tabacchi (+3,7%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di scarpe e calzature (+1%). La variazione tendenziale positiva dell'1,3% è generalizzata su tutte le classi.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dell'1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per l'abitazione principale (-0,4%), del gas (-2,7%), del gasolio da riscaldamento (-5,5%) e dell'energia elettrica (-0,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta complessivamente dello 0,2%; si evidenziano gli aumenti della fornitura di acqua (+13,1%) e della raccolta di acque di scarico (+13,1%); al contrario notiamo la diminuzione del gasolio (-10,9%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili e arredi (+0,6%) e di beni non durevoli per la casa (+0,8%). Anche la variazione tendenziale è positiva, pari a +0,9%; notiamo soprattutto dagli incrementi di mobili e arredi (+1,6%), di piccoli elettrodomestici (+2,9%) e dei servizi per la pulizia e manutenzione della casa (+1,2%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi medici (+0,9%), dei servizi dentistici (+0,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%). Anche la variazione tendenziale è positiva, pari a +0,8%; gli aumenti sono generalizzati su tutta la divisione ad eccezione dei prodotti farmaceutici (-0,5%) e di altri prodotti medicali (-0,5%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo dei carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto (-3,9%) e del trasporto aereo passeggeri (-4,8%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce

complessivamente dello 0,5%; le principali diminuzioni di prezzo si verificano nei carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto (-6,7%) e nel trasporto passeggeri su rotaia (-3,9%). Al contrario si evidenzia in aumento il prezzo delle automobili (+1,8%) e dei motocicli (+1,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di apparecchi telefonici e telefax (+1%). Tendenzialmente si evidenzia un aumento complessivo della divisione dello 0,4%, dovuto ad incrementi dei servizi postali (+5,2%) e di apparecchi telefonici e telefax (+2,5%), a cui si contrappone la diminuzione dei servizi di telefonia (-0,2%).

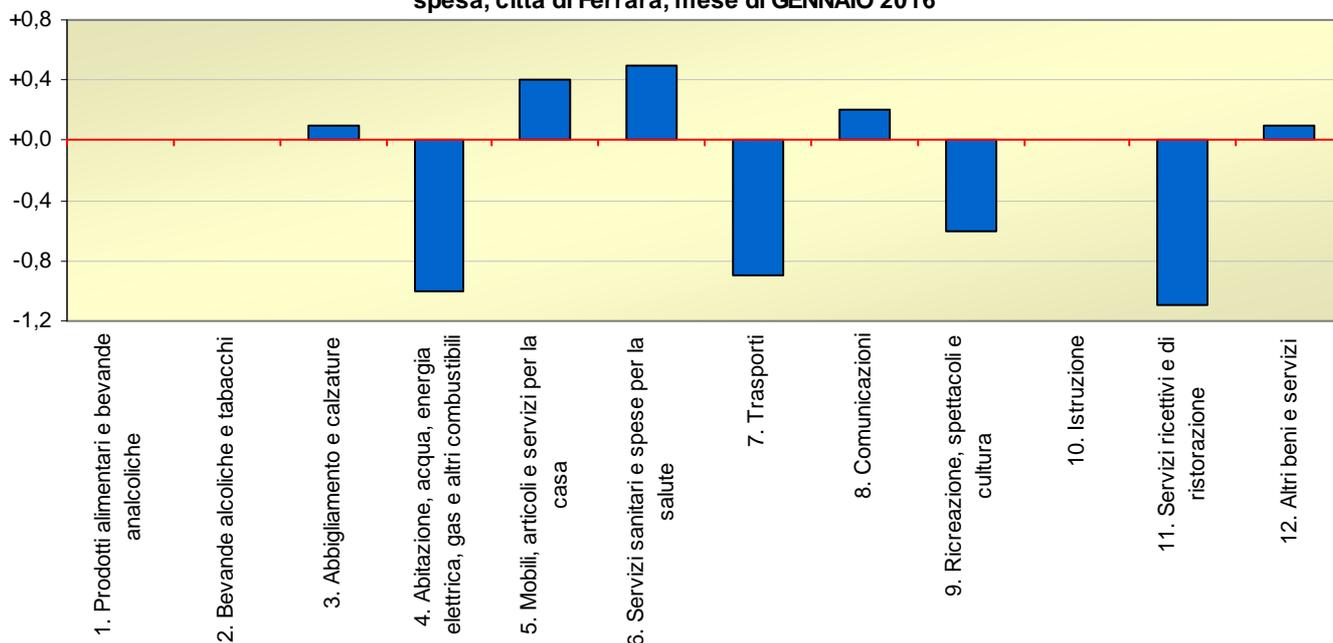
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza (-5%), dei servizi culturali (-2,4%) e dei libri (-0,9%). La variazione tendenziale è positiva, pari a +1%; in aumento si notano soprattutto i prezzi di apparecchi per il trattamento dell'informazione (+5,5%), supporti di registrazione (+2,8%), giornali e periodici (+2,6%) e servizi ricreativi e sportivi (+2,2%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi nella scuola d'infanzia (+2,7%), nell'istruzione universitaria (+0,9%) e nei corsi d'istruzione e formazione (+0,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo dei servizi di alloggio (-5,9%); al contrario si evidenzia l'aumento delle mense (+7,1%). A cadenza annuale la divisione aumenta dello 0,8%, a causa degli incrementi di prezzo dei servizi di alloggio (+1,6%), di mensa (+7%) e di ristoranti e bar (+0,3%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,3%), gioielleria ed orologeria (+0,2%), effetti personali (+0,2%) e servizi assicurativi connessi alla salute (+0,4%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,3%, soprattutto per gli incrementi di assistenza sociale (+5,9%), servizi assicurativi connessi alla salute (+4,2%) e "altri servizi" (+4,4%).

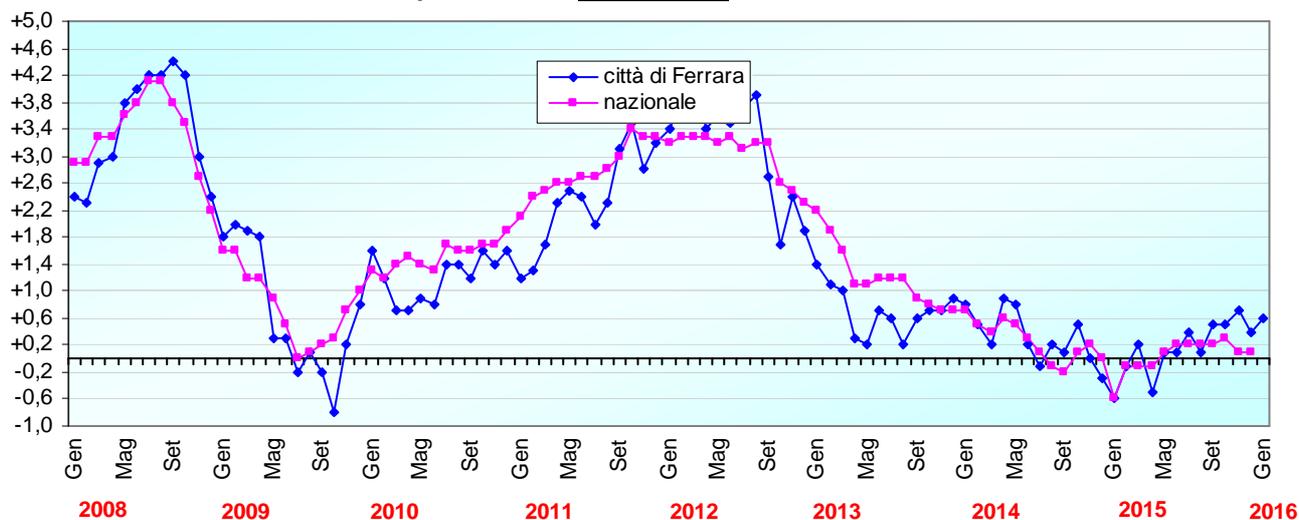
Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GENNAIO 2016



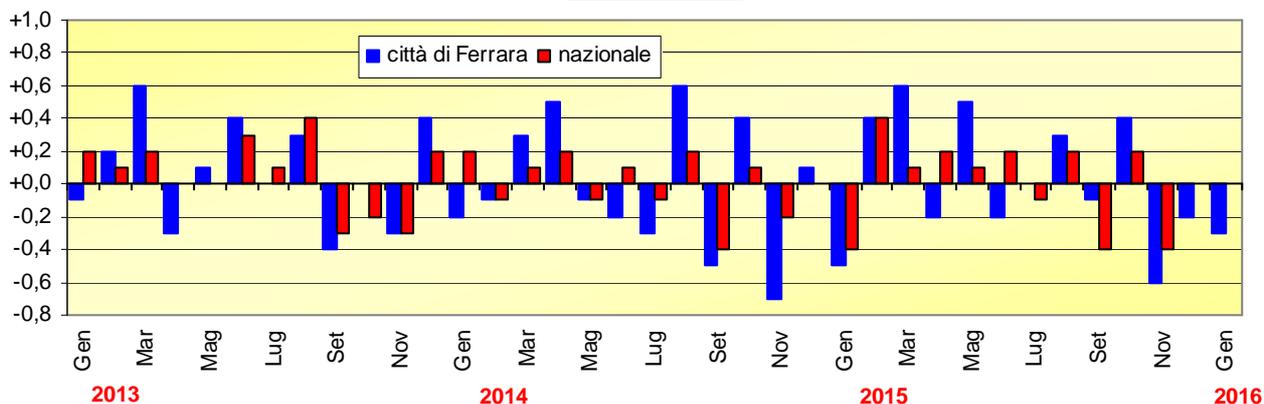
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,3	+0,6						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015													2016
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0	0,0	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5	-1,0	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,4	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1	0,5	
7. Trasporti	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-0,9	
8. Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,2	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4	-0,6	
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,1	
12. Altri beni e servizi	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1	0,1	
Indice generale (con tabacchi)	-0,5	0,4	0,6	-0,2	0,5	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015													2016
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,1	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	2,5	
3. Abbigliamento e calzature	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1	1,3	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	0,2	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5	0,8	
7. Trasporti	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,5	
8. Comunicazioni	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8	1,0	
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8	0,8	
12. Altri beni e servizi	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	1,3	
Indice generale (con tabacchi)	-0,6	-0,1	0,2	-0,5	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	0,6	

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *D.ssa Lucia Bergamini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 29 Febbraio 2016.