

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Gennaio 2015
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara a Gennaio 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,6%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) -0,7%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2015 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,0	-0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	-0,5
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	-2,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,2
7. Trasporti	-3,0	-4,0
8. Comunicazioni	+0,2	-2,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,8
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	+3,0
12. Altri beni e servizi	+0,1	-0,6
Indice generale (con tabacchi)	-0,6	-0,7

A Ferrara, nel mese di gennaio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,6%** rispetto al mese precedente e **diminuisce dello 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle

patate (+9,5%); in misura minore aumentano anche il riso (+1,0%), il pane (+0,8%), la carne ovina e caprina (+1,3%), l'olio di oliva (+1,4%), la frutta fresca o refrigerata (+2,0%), le acque minerali (+1,4%) e le bevande analcoliche (+0,7%). Al contrario diminuiscono invece la carne bovina (-0,2%) e suina (-0,5%), il pesce fresco, refrigerato o surgelato (-0,9%), il latte fresco (-0,4%) e il burro (-0,5%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo di alcolici e liquori (+0,6%), aperitivi alcolici (+1,0%) e birre lager (+0,7%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (-3,4%), dell'energia elettrica (-2,2%), del gas di città (-0,4%), degli idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc., -1,7%) e del gasolio da riscaldamento (-6,4%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo di mobili per cucina (+0,5%) e per bagno (+0,5%) e di articoli per l'illuminazione (+1,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo di prodotti farmaceutici (+0,5%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione del 3,0% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di voli nazionali (-28,7%) e internazionali (-25,8%) e dei carburanti: gasolio -7,6%, benzina -7,9% e altri carburanti -7,4%. Al contrario notiamo l'aumento di auto nuove benzina (+0,7%) e diesel (+0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la benzina diminuisce del 15,3%, il gasolio del 16,5% e gli altri carburanti del 26,4%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di

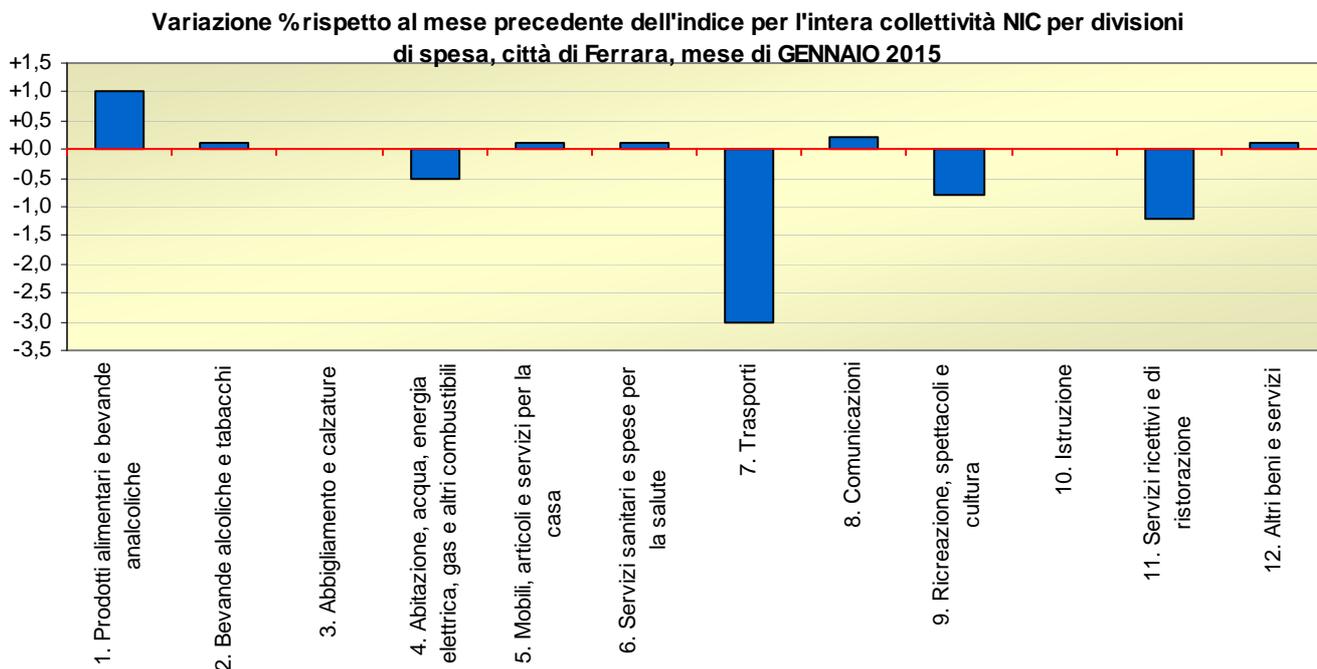
prezzo dei servizi postali (+1,4%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (+1,0%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-7,5%), dei pacchetti vacanza internazionali (-5,1%), di macchine fotografiche e videocamere (-1,4%), di supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-7,0%), delle piante (-2,4%) e della narrativa (-2,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,9%); al contrario si notano in aumento i villaggi vacanze, campeggi e ostelli (+3,9%), i ristoranti, pizzerie e simili (+0,3%), le consumazioni di prodotti di gastronomia (+1,1%) e le consumazioni al bar (+0,3%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di gioielleria (+2,4%), case di cura per anziani e residenze per persone (+0,5%), articoli per bambini (+0,8%) e servizi assicurativi connessi alla salute (+0,6%).



Rettificazione indici provvisori del mese di dicembre 2014: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di dicembre 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

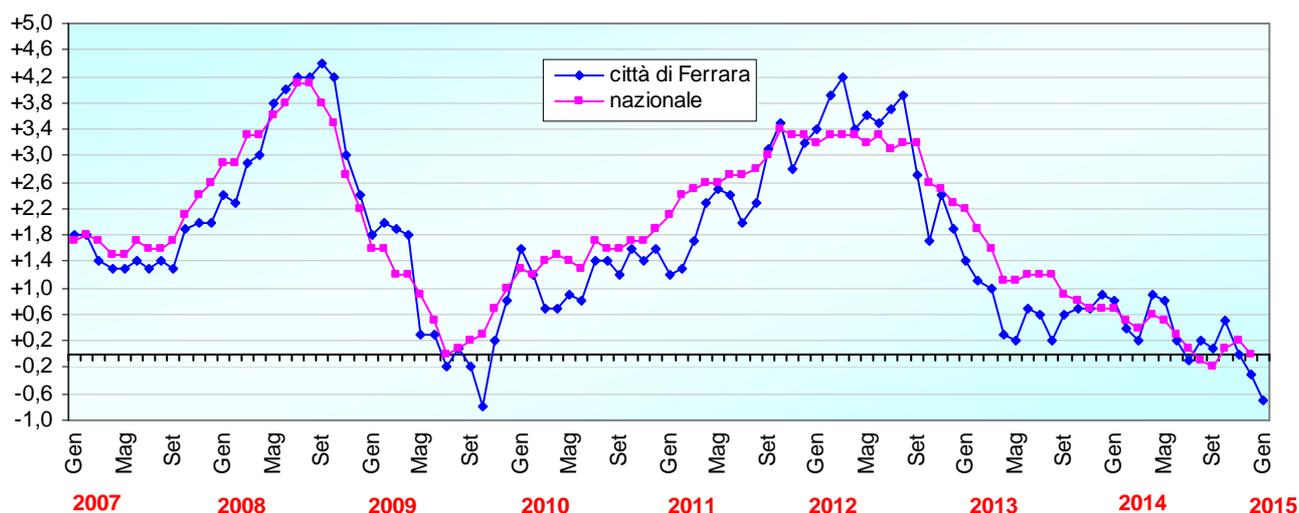
capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili": variazione rispetto al mese precedente **-0,4%** (anziché -0,5%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-2,3%** (anziché -2,4%);

capitolo "12. Altri beni e servizi": variazione rispetto al mese precedente **0,0%** (anziché -0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,2%** (anziché -0,3%).

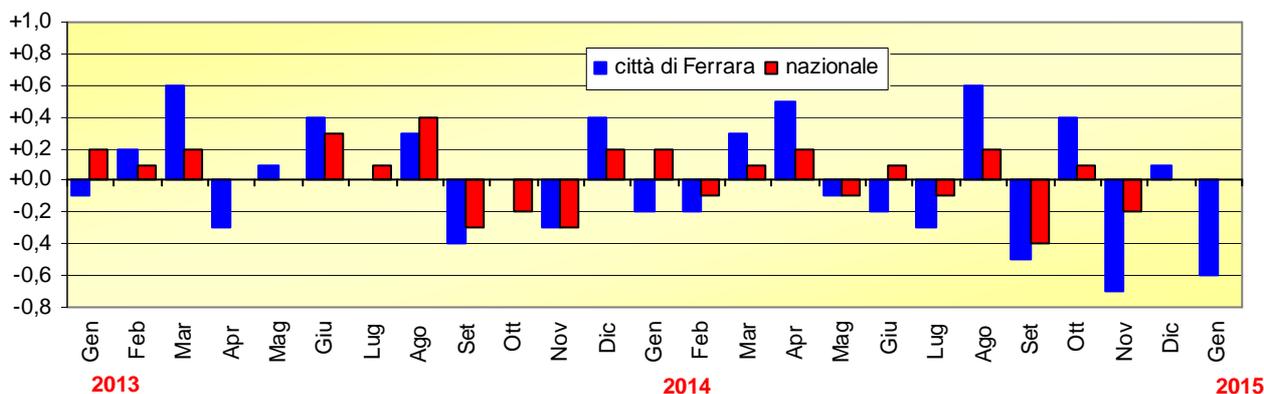
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,7	-0,6	-0,7						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014												2015
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-0,5	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	+1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	+0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-0,2	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,5	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	+0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	+0,1
7. Trasporti	-0,1	-0,5	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0
8. Comunicazioni	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	+0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,2	0,6	-0,8
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,2	0,7	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2
12. Altri beni e servizi	0,5	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	-0,1	+0,1
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-0,7	0,1	-0,6

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014												2015
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,2	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,6	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5
3. Abbigliamento e calzature	0,3	0,3	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	+0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,7	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,4	-2,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	+0,2
7. Trasporti	2,0	1,3	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0
8. Comunicazioni	10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,8
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	0,8	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	+3,0
12. Altri beni e servizi	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,3	-0,6
Indice generale (con tabacchi)	0,8	0,5	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	-0,3	-0,7

OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Gennaio 2015 (dati provvisori)

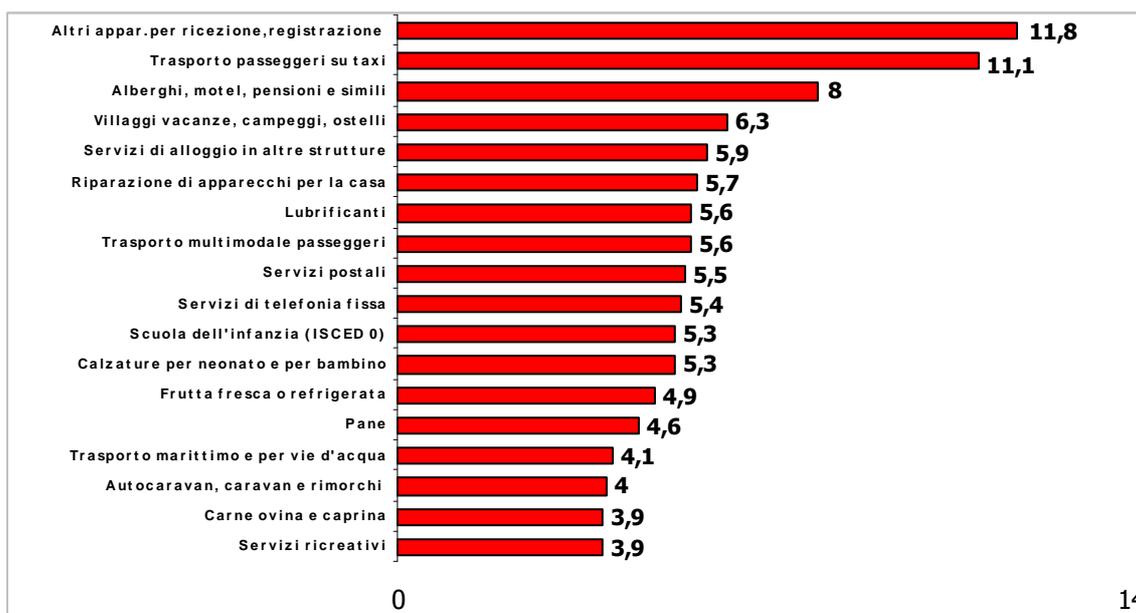
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10488	9,5	-8,0
Altri appar.per ricezione,registrazione	112	6,6	11,8
Trasporto multimodale passeggeri	3509	4,9	5,6
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	2253	3,9	6,3
Altri combustibili solidi	2209	3,6	2,0
Gioielleria	2846	2,4	-0,2
Frutta fresca o refrigerata	9757	2,0	4,9
Articoli per l'illuminazione	2391	1,5	1,8
Olio di oliva	2848	1,4	-1,1
Servizi postali	559	1,4	5,5
Acque minerali	3158	1,4	-1,8
Carne ovina e caprina	930	1,3	3,9
Pedaggi e parchimetri	8762	1,2	1,2
Consumazioni prodotti di gastronomia	6445	1,1	2,3
Fiori	2291	1,1	3,1
Aperitivi alcolici	189	1,0	-0,9
Riso	766	1,0	3,6
Apparecchi per la telefonia mobile	4771	1,0	-11,2

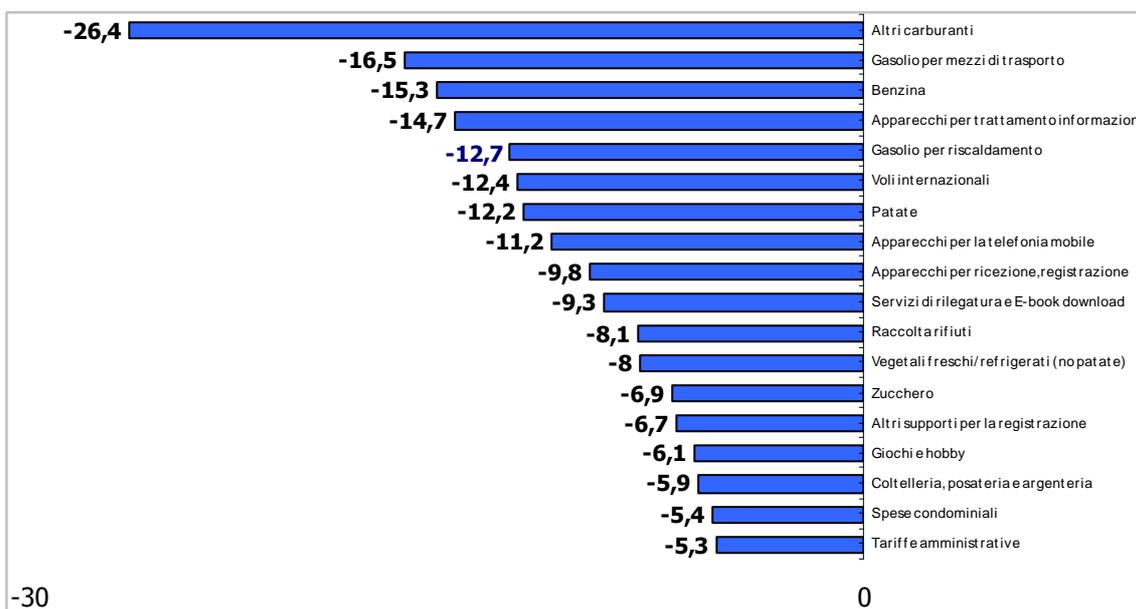
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri appar.per ricezione,registrazione	112	11,8	6,6
Trasporto passeggeri su taxi	907	11,1	
Alberghi, motel, pensioni e simili	23717	8,0	-6,9
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	2253	6,3	3,9
Servizi di alloggio in altre strutture	572	5,9	
Riparazione di apparecchi per la casa	902	5,7	
Lubrificanti	1309	5,6	0,8
Trasporto multimodale passeggeri	3509	5,6	4,9
Servizi postali	559	5,5	1,4
Servizi di telefonia fissa	5171	5,4	
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2228	5,3	
Calzature per neonato e per bambino	2148	5,3	
Frutta fresca o refrigerata	9757	4,9	2,0
Pane	8590	4,6	0,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	675	4,1	-1,4
Autocaravan, caravan e rimorchi	1310	4,0	
Carne ovina e caprina	930	3,9	1,3
Servizi ricreativi	2400	3,9	



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli nazionali	2052	-28,7	2,9
Voli internazionali	6048	-25,8	-12,4
Benzina	14151	-7,9	-15,3
Gasolio per mezzi di trasporto	17868	-7,6	-16,5
Pacchetti vacanza nazionali	4749	-7,5	3,1
Altri carburanti	4510	-7,4	-26,4
Supporti c/registraz.suoni,immagini,video	902	-7,0	-4,0
Alberghi, motel, pensioni e simili	23717	-6,9	8,0
Gasolio per riscaldamento	1172	-6,4	-12,7
Pacchetti vacanza internazionali	5285	-5,1	-2,1
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-5,0	-9,3
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2225	-3,4	-4,1
Narrativa	864	-2,7	1,5
Piante	1554	-2,4	-3,7
Energia elettrica	17711	-2,2	-1,3
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	996	-1,7	-1,7
Macchine fotografiche e videocamere	659	-1,4	-2,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	675	-1,4	4,1

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri carburanti	4510	-26,4	-7,4
Gasolio per mezzi di trasporto	17868	-16,5	-7,6
Benzina	14151	-15,3	-7,9
Apparecchi per trattamento informazione	2882	-14,7	-0,7
Gasolio per riscaldamento	1172	-12,7	-6,4
Voli internazionali	6048	-12,4	-25,8
Patate	1081	-12,2	0,4
Apparecchi per la telefonia mobile	4771	-11,2	1,0
Apparecchi per ricezione,registrazione	2738	-9,8	-0,9
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-9,3	-5,0
Raccolta rifiuti	8778	-8,1	
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10488	-8,0	9,5
Zucchero	637	-6,9	0,1
Altri supporti per la registrazione	257	-6,7	-0,8
Giochi e hobby	1534	-6,1	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-5,9	
Spese condominiali	11192	-5,4	
Tariffe amministrative	1283	-5,3	



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	dicembre 2014 (definitivi)			gennaio 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	509.368	-1,3	-0,5	509.368	-1.9	-0.4
BENI ALIMENTARI	144.736	-1,1	-0,6	144.736	-0.4	1,0
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	90.965	-0,3	0,0	90.965		
Alimentari non lavorati	53.771	-2,3	-1,2	53.771		
BENI ENERGETICI	84.557	-6,1	-2,0	84.557	-9.6	-3.6
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	45.372	-8,8	-3,9	45.372		
Energetici regolamentati	39.185	-3,0	0,0	39.185		
TABACCHI	15.772	-0,5	0,0	15.772	-0.5	0,0
ALTRI BENI	264.303	-0,1	0,0	264.303	-0.1	0,0
<i>di cui:</i> Beni durevoli	85.558	-0,7	0,0	85.558		
Beni non durevoli	72.080	-0,3	-0,1	72.080		
Beni semidurevoli	106.665	0,4	0,0	106.665		
Beni regolamentati	66.466	-2,1	0,0	66.466		
Altri Beni regolamentati	27.281	-0,8	-0,1	27.281		
Beni non regolamentati	442.902	-1,2	-0,6	442.902		
SERVIZI	490.632	0,9	0,8	490.632	0,0	-0.7
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	423.758	1,1	0,9	423.758		
SERVIZI REGOLAMENTATI	66.874	-0,6	0,0	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	32.117	-2,0	-0,2	32.117		
a regolamentazione nazionale	34.757	0,6	0,1	34.757		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	72.329	-1,1	-0,4	72.329		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	15.828	0,3	0,1	15.828		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA	193.060	1,5	0,7	193.060		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	86.936	1,6	2,9	86.936		
SERVIZI VARI	122.479	0,7	0,0	122.479		
BENI E SERVIZI						
NON REGOLAMENTATI	866.660	-0,1	0,1	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
REGOLAMENTATI	133.340	-1,4	-0,1	133.340		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	861.672	0,5	0,4	861.672	0,0	-0.4
INDICE GENERALE esclusi energetici	915.443	0,2	0,3	915.443	0,0	-0.2
INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi				754.935		-0.4
INDICE GENERALE	1.000.000	-0,3	0,1	1.000.000	-0,7	-0,6
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	367.699	-1,1	-0,6	367.699		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	450.946	0,5	0,9	450.946		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	181.355	-0,3	0,0	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 27 Febbraio 2015.

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*