

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Giugno 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

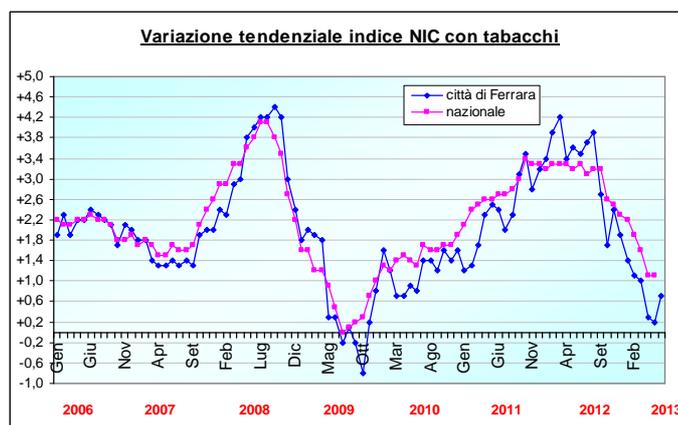
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di giugno 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,4%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato dello 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Rileviamo tuttavia gli aumenti più significativi dei seguenti prodotti: pane, carne bovina, pollame, latte fresco, uova, olio di oliva, vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate e cioccolato. Al contrario diminuiscono: farina e altri cereali, pasta secca, fresca e preparati di pasta, cereali per colazione, pesce fresco, refrigerato o surgelato, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, yogurt, formaggi e latticini, burro, gelati e bevande analcoliche. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, segnaliamo gli aumenti, oltre il 10%, della frutta fresca o refrigerata (+10,4%), dei vegetali freschi o refrigerati (+15,7%) e delle patate (+13,2%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di birre lager, vini da uve, aperitivi alcolici e alcolici e liquori.

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli indumenti per donna e dei servizi di lavanderia abiti.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli affitti reali per abitazioni di enti pubblici, dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa e del gasolio per riscaldamento.

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di mobili per camera da letto, articoli per illuminazione, altri mobili o arredi, tessuti per arredamento e tendaggi, riparazione di apparecchi per la casa, piccoli utensili, servizi domestici di personale retribuito e servizi di lavanderia per articoli tessili della casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di: gasolio per mezzi di trasporto, benzina, voli nazionali ed internazionali e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Per contro, rispetto al mese precedente, si segnalano le diminuzioni del trasporto ferroviario passeggeri e degli altri carburanti (gpl). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano i

seguenti aumenti (superiori al 10%): voli nazionali (+13,5%) e voli internazionali (+16,6%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi e dei servizi di telefonia mobile e, in misura minore, dei servizi postali.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei seguenti prodotti: pacchetti vacanza nazionali ed internazionali, imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento, giochi e hobby, fiori, prodotti per animali domestici, servizi ricreativi, servizi sportivi, cinema e narrativa.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

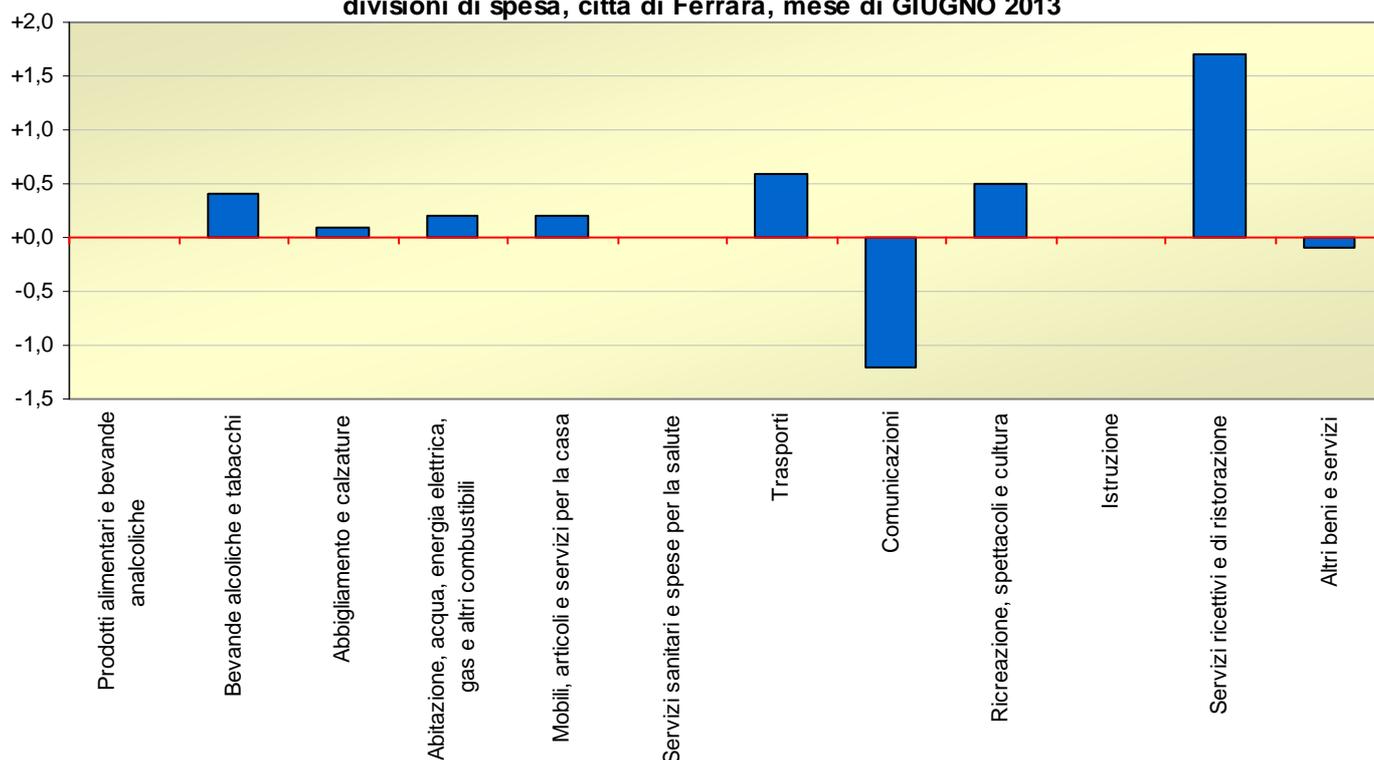
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili, villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù, mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, ristoranti, pizzerie e simili e consumazioni di prodotti di gastronomia. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala che alberghi, motel, pensioni e simili sono diminuiti del 16,4%.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un calo di prezzo della gioielleria e, in misura minore, degli articoli per l'igiene personale, degli apparecchi non elettrici e degli asciugacapelli. Si segnala, al contrario, l'aumento dei servizi di parrucchiere per donna.

#### FERRARA – giugno 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	+3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,4	+1,1
Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,5
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,2	+0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,5
Trasporti	+0,6	+1,4
Comunicazioni	-1,2	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,5	-0,4
Istruzione	+0,0	+4,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,7	-2,0
Altri beni e servizi	-0,1	+1,8
<b>Indice generale</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,7</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GIUGNO 2013**



**INDICE NIC DI FERRARA**

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7

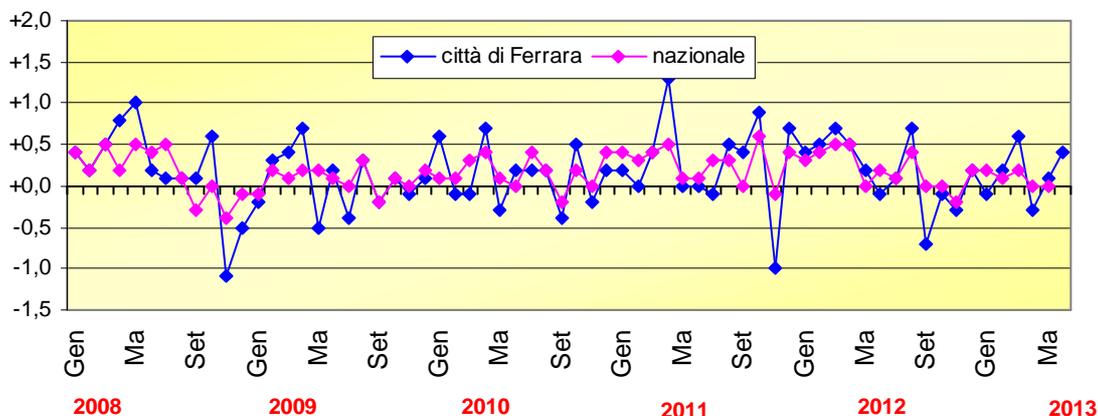
(\*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2

(\*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398  
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Giugno 2013 (dati provvisori)

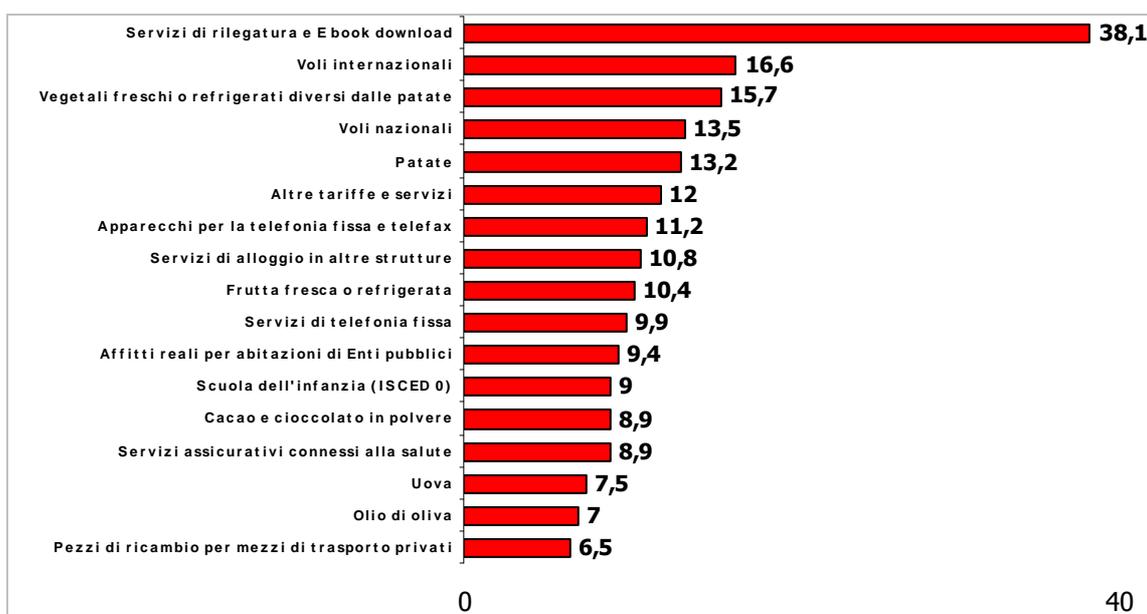
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>22,7</b>	38,1
Cinema, teatri e concerti	1810	<b>14,4</b>	1,0
Voli nazionali	1609	<b>13,2</b>	13,5
Trasporto marittimo/per vie d'acqua	2086	<b>13,1</b>	-1,9
Pacchetti vacanza nazionali	1389	<b>12,8</b>	4,0
Apparecchi telefonia fissa e telefax	449	<b>6,9</b>	11,2
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	<b>6,9</b>	-16,4
Pacchetti vacanza internazionali	3226	<b>6,9</b>	3,8
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1540	<b>6,5</b>	3,5
Voli internazionali	7022	<b>4,2</b>	16,6
Giochi e hobby	1882	<b>4,0</b>	-7,8
Gasolio per riscaldamento	3825	<b>2,4</b>	1,1
Narrativa	975	<b>2,2</b>	-8,6
Servizi di lavanderia	760	<b>1,8</b>	1,8
Pollame	4576	<b>1,6</b>	6,2
Benzina	15802	<b>1,5</b>	
Vini da uve	4833	<b>1,3</b>	4,1

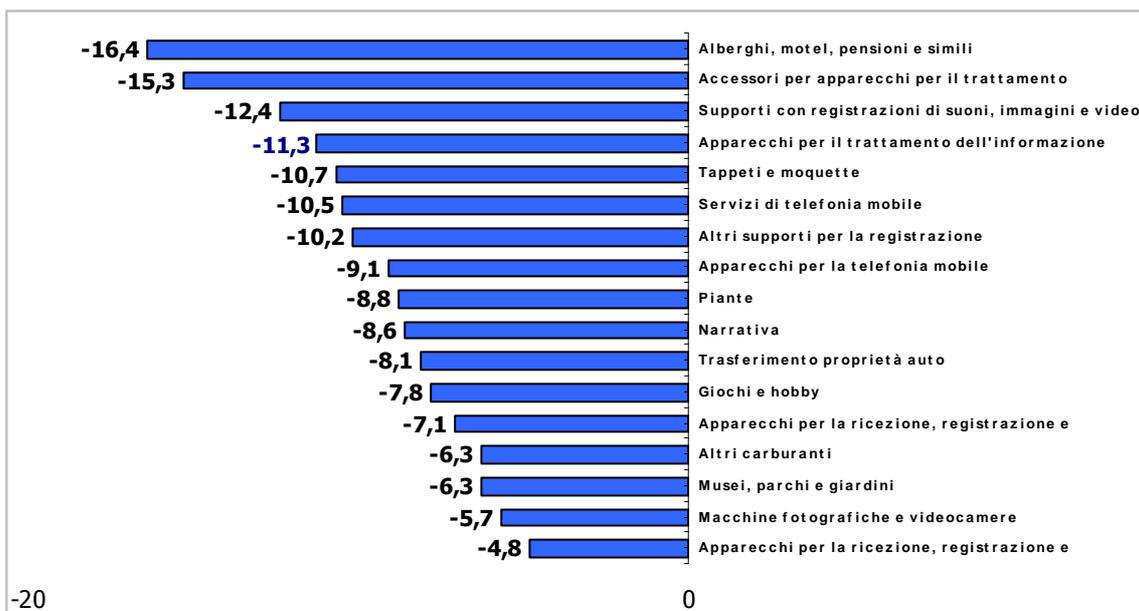
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>38,1</b>	22,7
Voli internazionali	7022	<b>16,6</b>	4,2
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	8077	<b>15,7</b>	0,9
Voli nazionali	1609	<b>13,5</b>	13,2
Patate	1523	<b>13,2</b>	-0,2
Altre tariffe e servizi	3088	<b>12,0</b>	
Apparecchi telefonia fissa e telefax	449	<b>11,2</b>	6,9
Servizi di alloggio in altre strutture	267	<b>10,8</b>	
Frutta fresca o refrigerata	8951	<b>10,4</b>	0,1
Servizi di telefonia fissa	4182	<b>9,9</b>	
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1976	<b>9,4</b>	0,4
Scuola dell'infanzia	2299	<b>9,0</b>	
Servizi assicurativi connessi alla salute	367	<b>8,9</b>	
Cacao e cioccolato in polvere	32	<b>8,9</b>	0,5
Uova	1256	<b>7,5</b>	0,5
Olio di oliva	2286	<b>7,0</b>	0,7
Pezzi di ricambio mezzi di trasporto	99	<b>6,5</b>	-1,1



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Supporti c/registrazioni suoni/immagini	772	-5,2	-12,4
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	-4,7	-9,1
App.per trattamento dell'informazione	3884	-4,6	-11,3
Altri app.per ricezione/registrazione	290	-4,3	-0,5
Altri carburanti	5960	-3,7	-6,3
Trasporto ferroviario passeggeri	3081	-2,8	2,5
Macchine fotografiche e videocamere	899	-2,8	-5,7
Gioielleria	4507	-2,2	-3,4
Piatti pronti	201	-1,9	0,7
Cereali per colazione	878	-1,5	1,5
Accessori per mezzi di trasporto privati	320	-1,5	-3,8
Farina e altri cereali	552	-1,4	1,0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2905	-1,4	2,0
Gelati	2517	-1,3	-3,8
Riviste e periodici	3186	-1,3	1,4
Asciugacapelli,arricciapelli	55	-1,3	-1,1
Formaggi e latticini	8177	-1,2	-1,6

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	-16,4	6,9
Accessori app.trattamento informaz.	1080	-15,3	-1,1
Supporti c/registrazioni suoni/immagini	772	-12,4	-5,2
App.per trattamento dell'informazione	3884	-11,3	-4,6
Tappeti e moquette	981	-10,7	
Servizi di telefonia mobile	10687	-10,5	-0,5
Altri supporti per la registrazione	86	-10,2	-0,5
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	-9,1	-4,7
Piante	1414	-8,8	-0,9
Narrativa	975	-8,6	2,2
Trasferimento proprietà auto	489	-8,1	
Giochi e hobby	1882	-7,8	4,0
Apparecchi per ricezione/registrazione	3038	-7,1	
Musei, parchi e giardini	606	-6,3	
Altri carburanti	5960	-6,3	-3,7
Macchine fotografiche e videocamere	899	-5,7	-2,8
Altri app.per ricezione/registrazione	290	-4,8	



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 luglio 2013.

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*