

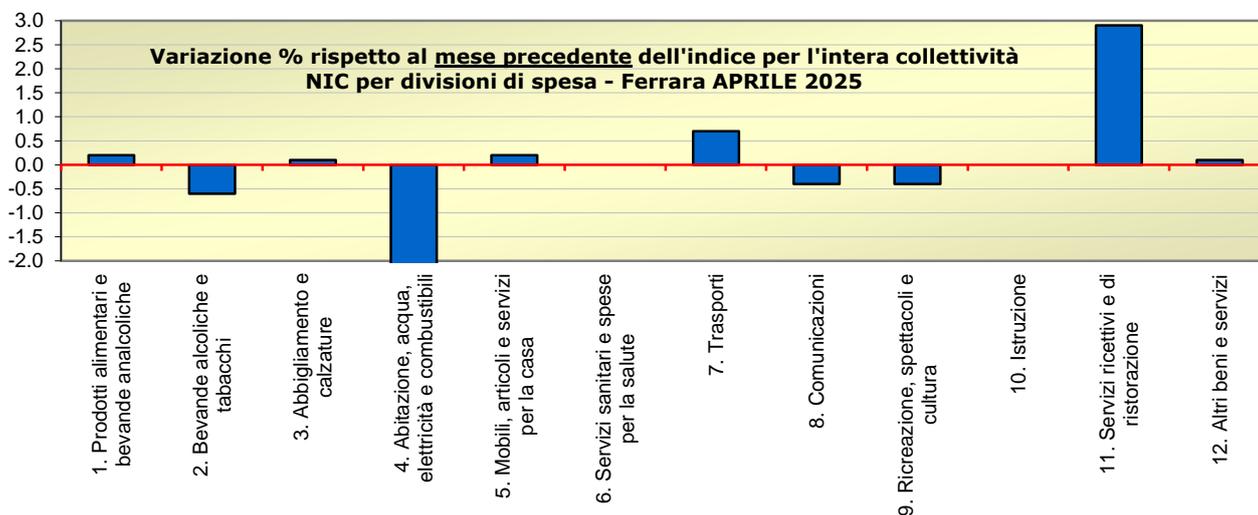
## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA

### Inflazione a Ferrara a APRILE 2025:

**tasso congiunturale (variazione mese precedente) = +0.0%**  
**tasso tendenziale (variazione stesso mese dell'anno precedente): +2.1%**

#### Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per DIVISIONI di spesa FERRARA - APRILE 2025

| DIVISIONI  | PESI           | Variazione %<br>rispetto al <b>mese<br/>precedente</b> | Variazione % rispetto al<br>corrispondente mese<br>dell' <b>anno precedente</b> |
|--|----------------|--|---|
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 144'988        | 0.2  | 3.4   |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                  | 28'130         | -0.6   | 1.7   |
| 3. Abbigliamento e calzature                     | 57'950         | 0.3  | 1.5   |
| 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 121'102        | -3.9   | 4.9   |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa        | 65'502         | 0.2  | 0.4   |
| 6. Servizi sanitari e spese pe la salute         | 90'889         | 0.0  | 3.2   |
| 7. Trasporti                                     | 157'004        | 0.7  | 0.2   |
| 8. Comunicazioni                                 | 19'084         | -0.4   | -6.1  |
| 9. Ricreazioni, spettacoli e cultura             | 85'032         | -0.4   | 1.3   |
| 10. Istruzione                                   | 10'237         | 0.0  | 2.2   |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione          | 119'964        | 2.9  | 3.2   |
| 12. Altri beni e servizi                         | 100'118        | 0.1  | 1.9   |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>            | <b>1000000</b> | <b>0.0</b>   | <b>2.1</b>  |



## NOVITA' DEL PANIERE 2025:

- I prodotti entrati nel 2025 sono: speck, pantalone corto donna, lampada da soffitto, topper per materasso, camera d'aria (per bicicletta), spazzole tergitristalli, cono gelato.

### 1. PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (+0.2%)

Aumentano i prezzi della carne suina, del pane confezionato, del pollame, del latte scremato, delle banane, delle mele, dell'insalata, degli altri vegetali coltivati per frutti, delle radici, bulbi non amidacei, fughì e altri vegetali, delle patate, delle confetture, marmellate e miele, del cioccolato, del caffè, dei succhi di frutta e verdura.

### 2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0.6%%)

Diminuiscono i prezzi dei liquori, dei vini di qualità, delle birre lager, dei vini spumante. Aumentano invece i prezzi delle sigarette, dei sigari e sigaretti e degli altri tabacchi.

### 3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (+0.3%)

Aumentano i prezzi dei cappotti, giacconi e giacche uomo, degli abiti completi e pantaloni uomo, delle camicie, t-shirt, polo uomo, dei pullover uomo, dell'abbigliamento intimo e calze uomo, degli altri indumenti per bambini (3-13 anni).

### 4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI: (-3.9%)

Diminuiscono i prezzi dell'energia elettrica mercato tutelato, dell'energia elettrica mercato libero, del gas di città e gas naturale mercato tutelato, gas di città e gas naturale mercato libero.

### 5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (+0.2%)

Aumentano i prezzi dei mobili per la cucina, dei detersivi per la pulizia della casa, dei servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito.

### 6. SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (+0.0%)

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

### 7. TRASPORTI: (+0.7%)

Aumentano i prezzi del trasporto ferroviario passeggeri, dei voli nazionali, dei voli europei, dei voli intercontinentali.

### 8. COMUNICAZIONI: (-0.4%)

Diminuiscono i prezzi degli apparecchi per la telefonia mobile, degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax, dei servizi di telefonia mobile.

### 9. RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0.4%)

Diminuiscono i prezzi degli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, dei computer portatili, palmare e tablet, degli articoli sportivi, dei servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante, dei pacchetti vacanza nazionali.

### 10. ISTRUZIONE: (+0,0%)

La divisione non subisce variazioni di prezzo rispetto al mese precedente.

**11. SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (+2.9%)**

Aumentano i prezzi dei bar, dei fast food e servizi di ricreazione take away, delle mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, degli alberghi e motel, delle pensioni e simili, dei villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

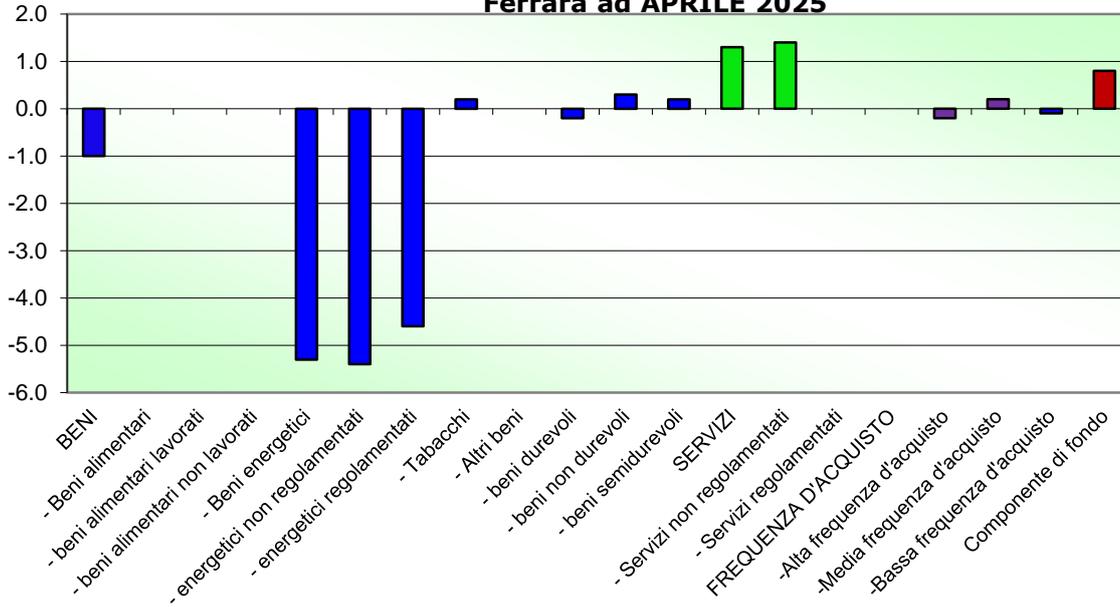
**12. ALTRI BENI E SERVIZI: (+0.1%)**

Aumentano i prezzi degli apparecchi per la cura della persona, degli articoli per l'igiene personale e il benessere.

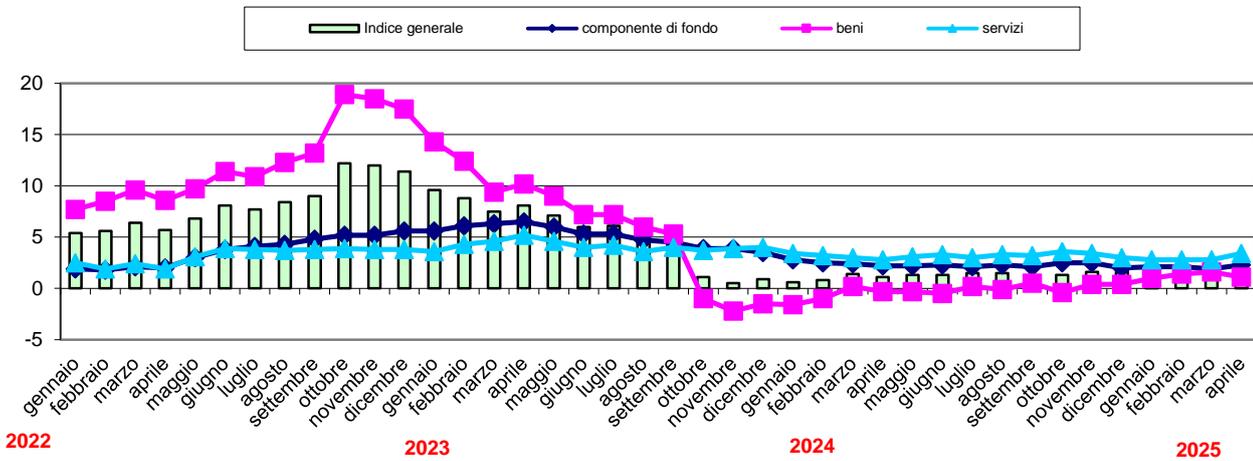
**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per tipologie di prodotto e frequenza d'acquisto - APRILE 2025**

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO | PESI    | Variazione % rispetto al <b> mese precedente</b> | Variazione % rispetto allo stesso mese dell' <b> anno precedente</b> |
|--|---------|--|--|
| <b>BENI</b>                                  | 528'871 | -1   | 1.6  |
| -Beni alimentari                             | 156'076 | 0.5  | 2.5  |
| -beni alimentari lavorati                    | 102'304 | 0  | 3.9  |
| -beni alimentari non lavorati                | 54'042  | 0  | 2.7  |
| -Beni energetici                             | 102'594 | -5.3   | 0.3  |
| -energetici non regolamentati                | 95'892  | -5.4   | -2.2   |
| -energetici regolamentati                    | 6'702   | -4.6   | 32.5   |
| -Tabacchi                                    | 17'042  | 0.2  | 3.4  |
| -Altri beni                                  | 253'159 | 0  | 0  |
| -beni durevoli                               | 103'578 | -0.2   | -1.8   |
| -beni non durevoli                           | 57'232  | 0.3  | 0.8  |
| -beni semidurevoli                           | 92'349  | 0.2  | 1.7  |
| <b>SERVIZI</b>                               | 471'129 | 1.3  | 3.4  |
| -Servizi non regolamentati                   | 412'713 | 1.4  | 3.8  |
| -Servizi regolamentati                       | 58'416  | 0  | -0.1   |
| Componente di fondo                          | 843'364 | 0.8  | 2.3  |
| <b>FREQUENZA D'ACQUISTO</b>                  |         |  |  |
| -Alta frequenza d'acquisto                   | 370'353 | -0.2   | 1.9  |
| -Media frequenza d'acquisto                  | 423'130 | 0.2  | 3.2  |
| -Bassa frequenza d'acquisto                  | 206'517 | -0.1   | 0.4  |

**Variazione congiunturale dell'indice NIC per tipologie di prodotto  
Ferrara ad APRILE 2025**



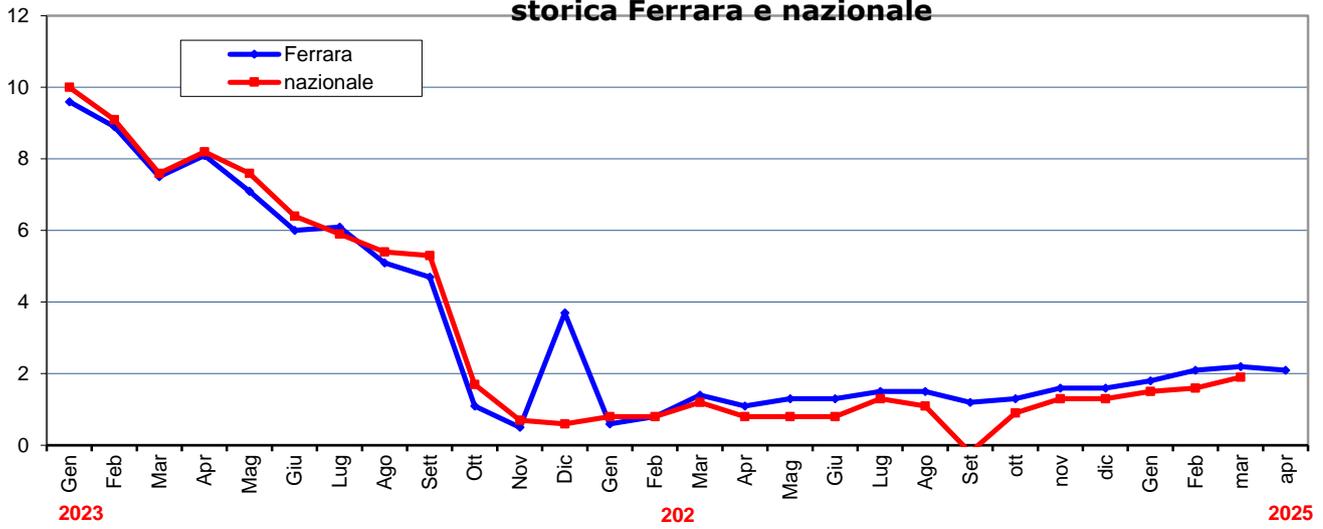
**Variazioni tendenziali degli indici NIC per categoria di prodotto - serie storica Ferrara**



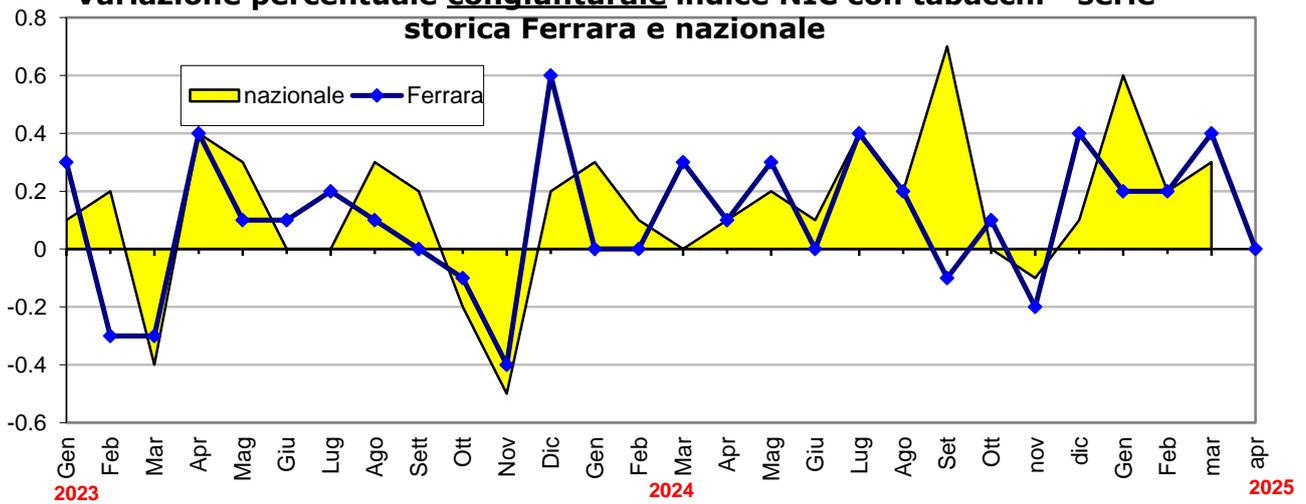
**Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI ( senza tabacchi ) nazionale.**

| MESI                           | INDICE NIC (con tabacchi)<br>FERRARA |                                  |   | INDICE NIC (con tabacchi)<br>NAZIONALE |                                  |   | INDICE FOI (senza tabacchi)<br>NAZIONALE |                                  |   |
|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---|--|----------------------------------|---|--|----------------------------------|---|
|                                | Indice                               | Variazione % sul mese precedente | Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) | Indice                                 | Variazione % sul mese precedente | Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) | Indice                                   | Variazione % sul mese precedente | Variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) |
| <b>ANNO 2023-BASE 2015=100</b> |                                      |                                  |   |  |                                  |   |  |                                  |   |
| Gen                            | 118.6                                | +0.3                             | +9.6  | 119.1                                  | +0.1                             | +10.0   | 118.3                                    | +0.1                             | +9.8  |
| Feb                            | 118.3                                | -0.3                             | +8.9  | 119.3                                  | +0.2                             | +9.1  | 118.5                                    | +0.2                             | +8.9  |
| Mar                            | 118.0                                | -0.3                             | +7.5  | 118.8                                  | -0.4                             | +7.6  | 118.0                                    | -0.4                             | +7.4  |
| Apr                            | 118.5                                | +0.4                             | +8.1  | 119.3                                  | +0.4                             | +8.2  | 118.4                                    | +0.3                             | +7.9  |
| Mag                            | 118.6                                | +0.1                             | +7.1  | 119.7                                  | +0.3                             | +7.6  | 118.6                                    | +0.2                             | +7.2  |
| Giu                            | 118.7                                | +0.1                             | +6.0  | 119.7                                  | +0.0                             | +6.4  | 118.6                                    | +0.0                             | +6.0  |
| Lug                            | 118.9                                | +0.2                             | +6.1  | 119.7                                  | +0.0                             | +5.9  | 118.7                                    | +0.1                             | +5.7  |
| Ago                            | 119.1                                | +0.2                             | +5.1  | 120.1                                  | +0.3                             | +5.4  | 119.1                                    | +0.3                             | +5.2  |
| Set                            | 119.4                                | +0.3                             | +4.9  | 120.3                                  | +0.2                             | +5.3  | 119.3                                    | +0.2                             | +5.1  |
| Ott                            | 119.3                                | -0.1                             | +1.1  | 120.1                                  | -0.2                             | +1.7  | 119.2                                    | -0.1                             | +1.7  |
| Nov                            | 118.8                                | -0.4                             | +0.5  | 119.5                                  | -0.5                             | +0.7  | 118.7                                    | -0.4                             | +0.7  |
| Dic                            | 119.3                                | +0.4                             | +0.9  | 119.7                                  | +0.2                             | +0.6  | 118.9                                    | +0.2                             | +0.6  |
| <b>ANNO 2024-BASE 2015=100</b> |                                      |                                  |   |  |                                  |   |  |                                  |   |
| Gen                            | 119.3                                | +0.0                             | +0.6  | 120.1                                  | +0.3                             | +0.8  | 119.3                                    | +0.3                             | +0.8  |
| Feb                            | 119.3                                | +0.0                             | +0.8  | 120.2                                  | +0.1                             | +0.8  | 119.3                                    | +0.0                             | +0.7  |
| Mar                            | 119.7                                | +0.3                             | +1.4  | 120.2                                  | +0.0                             | +1.2  | 119.4                                    | +0.1                             | +1.2  |
| Apr                            | 119.8                                | +0.1                             | +1.1  | 120.3                                  | +0.1                             | +0.8  | 119.3                                    | -0.1                             | +0.8  |
| Mag                            | 120.2                                | +0.3                             | +1.3  | 120.6                                  | +0.2                             | +0.8  | 119.5                                    | +0.2                             | +0.8  |
| Giu                            | 120.2                                | +0.0                             | +1.3  | 120.7                                  | +0.1                             | +0.8  | 119.5                                    | +0.0                             | +0.8  |
| Lug                            | 120.7                                | +0.4                             | +1.5  | 121.2                                  | 0.4                              | 1.3   | 120.0                                    | 0.4                              | 1.1   |
| Ago                            | 120.9                                | 0.2                              | 1.5   | 121.4                                  | 0.2                              | 1.1   | 120.1                                    | 0.1                              | 0.8   |
| Set                            | 120.8                                | -0.1                             | 1.2   | 121.2                                  | -0.2                             | 0.7   | 120.0                                    | -0.1                             | 0.6   |
| Ott                            | 120.9                                | 0.1                              | 1.3   | 121.2                                  | 0.0                              | 0.9   | 120.1                                    | 0.1                              | 0.8   |
| Nov                            | 120.7                                | -0.2                             | 1.6   | 121.1                                  | -0.1                             | +1.3  | 120.1                                    | +0.0                             | +1.2  |
| Dic                            | 121.2                                | +0.4                             | +1.6  | 121.2                                  | 0.1                              | 1.3   | 120.2                                    | 0.1                              | 1.1   |
| <b>ANNO 2025-BASE 2015=100</b> |                                      |                                  |   |  |                                  |   |  |                                  |   |
| Gen                            | 121.5                                | 0.2                              | 1.8   | 121.9                                  | 0.6                              | 1.5   | 120.9                                    | 0.6                              | 1.3   |
| Feb                            | 121.8                                | +0.2                             | +2.1  | 122.1                                  | +0.2                             | +1.6  | 121.1                                    | +0.2                             | +1.5  |
| Mar                            | 122.3                                | +0.4                             | +2.2  | 122.5                                  | +0.3                             | +1.9  | 121.4                                    | +0.2                             | +1.7  |
| Apr                            | 122.3                                | +0.0                             | +2.1  |  |                                  |   |  |                                  |   |

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale**



**Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale**



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Altri beni regolamentati:** comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona:** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**COICOP:** classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**ECOICOP:** classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

**FOI:** indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

**Inflazione:** misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**IPCA:** indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

**IPCA-AS:** indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico.

In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.fe.it/it/z/383/view?modelClass=open20%5Cagid%5Cservice%5Cmodels%5CAgidService&view=detailAgidService>

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maveria 4 -  
FERRARA  
E-mail: [statistica@comune.it](mailto:statistica@comune.it)  
Telefono: 0532/418059

Report a cura di: Irene Baratella.