



l'Informanumeri

COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Assessorato
alla Statistica

30 novembre 2005 n° 15



SERVIZIO STATISTICA DEL COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA

Novembre 2005 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 1.043 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

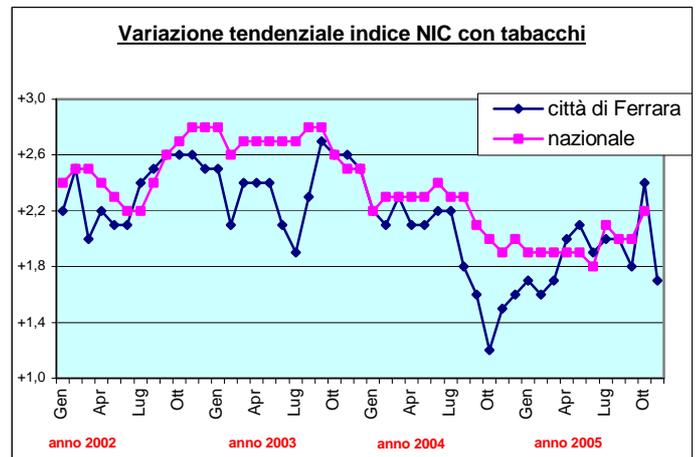
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, escludendo i prodotti che mostrano una diffusione in declino ed introducendo invece alcuni di nuova diffusione.

Rispetto al 2004 sono state eliminate 12 posizioni rappresentative: pediatra (attività intramuraria), pedicure, torta confezionata, cotton fioc, antenna satellitare e decoder, compact disc player, autoradio, compasso, pattini a rotelle, accessori telefoni cellulari, riparazione videoregistratore e navigazione lagunare. Le posizioni rappresentative inserite sono 5: prodotto di pasticceria fresca, estetista, varietà di pesce locale, costume da bagno uomo, apparecchi per la telefonia fissa.

A Ferrara, nel mese di novembre 2005, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) ha fatto registrare una **diminuzione dello 0,3%** rispetto al mese precedente e una **variazione tendenziale annua positiva dell'1,7%**.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento del prezzo della carne suina, dei crostacei e molluschi, dell'olio e degli ortaggi, a fronte di una diminuzione del pollame, del pesce fresco e della frutta.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad aumenti di prezzo dei servizi di lavanderia, di riparazione calzature e degli abiti confezionati da uomo.
- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** incremento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei combustibili liquidi da riscaldamento e dei servizi di riparazione e manutenzione della casa.
- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:**

incremento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei beni e servizi per la pulizia e manutenzione della casa, degli articoli tessili e confezionati per la casa e dei mobili e articoli di arredamento.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** incremento dell'1,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei dentisti, dei medicinali e dei servizi ambulatoriali.

- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei carburanti, dei trasporti aerei e marittimi, degli pneumatici e dell'acquisto dei ciclomotori, a fronte di un aumento di prezzo di manutenzione e riparazione mezzi di trasporto, di ricambi ed accessori per mezzi di trasporto e dell'acquisto di automobili.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico e dei servizi di telefonia.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** incremento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dei

supporti per la registrazione, delle imbarcazioni, dei servizi veterinari, degli impianti di risalita, delle discoteche, del noleggio di prodotti audiovisivi e degli articoli di cartoleria, a fronte di una diminuzione di prezzo dei pacchetti vacanza, dei parchi divertimento, degli apparecchi fotografici, delle videocamere, dei tv color e dei personal computer.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 3,2% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo della camera d'albergo, e, in misura minore, dell'agriturismo e del camping.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei prodotti di bellezza e profumi, dell'oro, degli articoli da viaggio e valigeria, della riparazione dell'orologio, della retta in casa di riposo e dell'onorario dell'avvocato, a fronte di una diminuzione delle fotocopie e di alcuni prodotti per l'igiene personale.

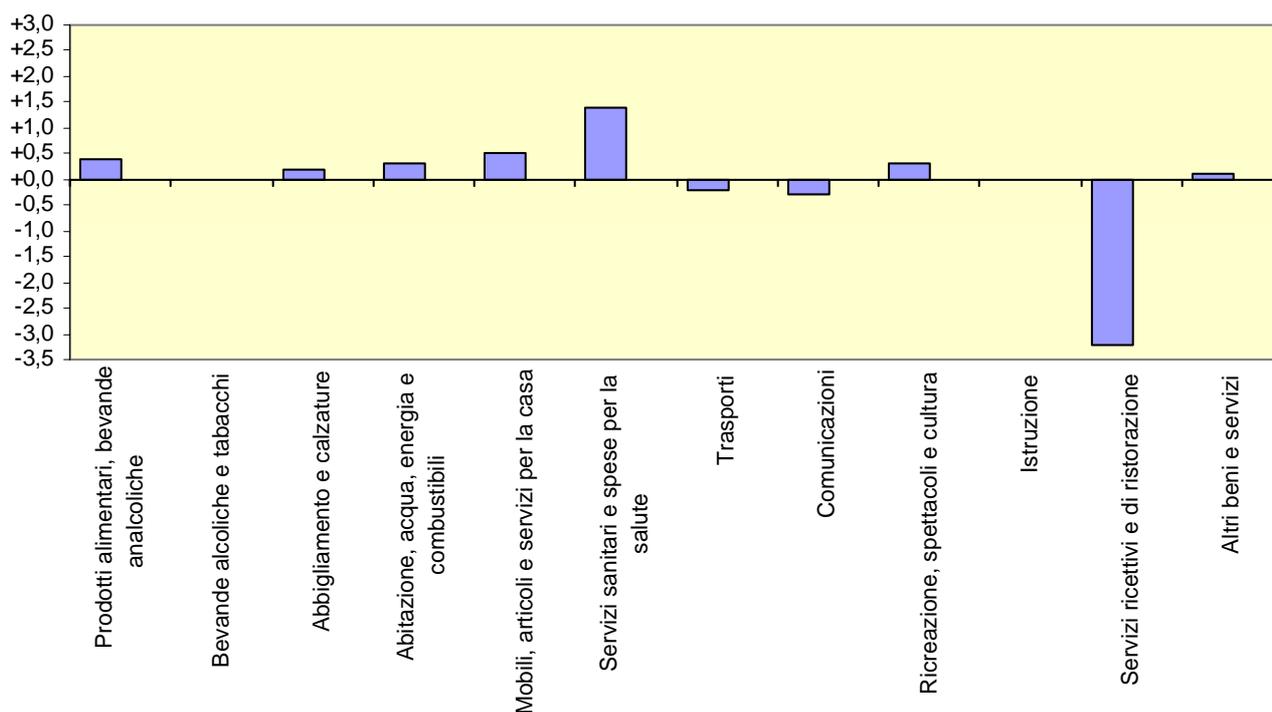
FERRARA – novembre 2005 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,4	+1,6	+0,3	+1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+7,3	+0,0	+7,6
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,0	+0,1	+0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,3	+6,8	+0,2	+6,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,5	+1,9	+0,7	+1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	+1,4	+1,7	+1,6	+2,3
Trasporti	-0,2	+4,2	-0,3	+4,4
Comunicazioni	-0,3	-4,3	-0,2	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+1,2	+0,4	+1,3
Istruzione	+0,0	+3,0	+0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,2	-3,1	-3,6	-2,5
Altri beni e servizi	+0,1	+2,6	+0,1	+1,8
Indice generale	-0,3	+1,7	-0,2	+1,8
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,3	+1,6	-0,2	+1,7

A Ferrara, nel mese di novembre 2005, l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) ha fatto registrare una **diminuzione dello**

0,2% rispetto al mese precedente e una **variazione tendenziale annua positiva dell'1,8%**.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2005.



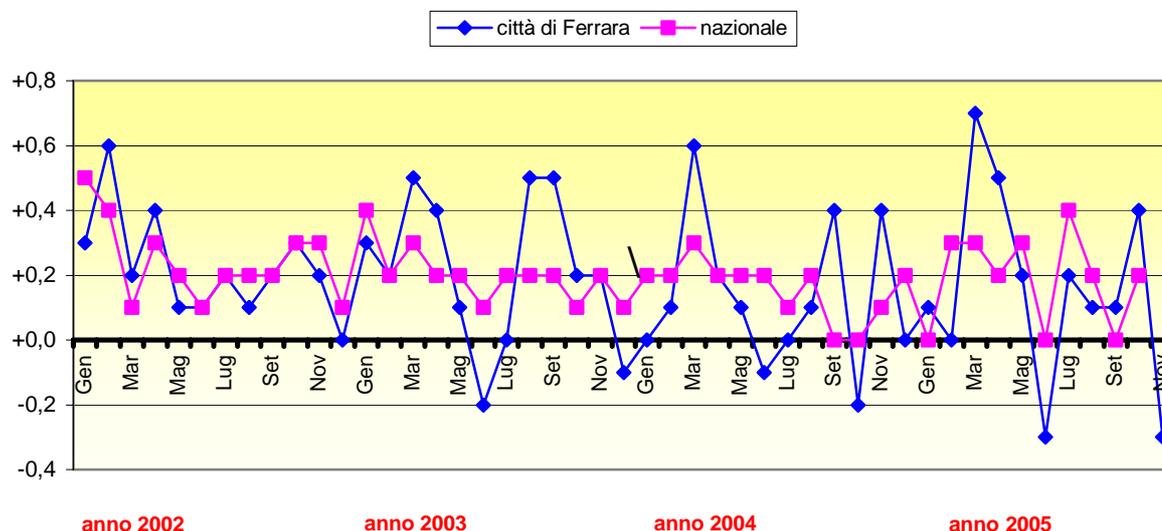
Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti),

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
ANNO 2004												
Gen	112,3	+0,0	+2,2	112,0	+0,0	+2,1	120,3	+0,1	+2,2	120,1	+0,1	+2,1
Feb	112,4	+0,1	+2,1	112,1	+0,1	+2,0	120,4	+0,1	+2,1	120,2	+0,1	+2,0
Mar	113,1	+0,6	+2,3	112,7	+0,5	+2,1	120,9	+0,4	+2,2	120,6	+0,3	+1,9
Apr	113,3	+0,2	+2,1	112,9	+0,2	+2,0	121,3	+0,3	+2,1	121,0	+0,3	+2,1
Mag	113,4	+0,1	+2,1	113,0	+0,1	+2,0	121,4	+0,1	+2,0	121,0	+0,0	+2,0
Giu	113,3	-0,1	+2,2	112,9	-0,1	+2,1	121,4	+0,0	+2,3	121,1	+0,1	+2,2
Lug	113,3	+0,0	+2,2	112,9	+0,0	+2,1	121,4	+0,0	+2,2	121,1	+0,0	+2,2
Ago	113,4	+0,1	+1,8	113,0	+0,1	+1,8	121,6	+0,2	+1,9	121,3	+0,2	+1,8
Set	113,8	+0,4	+1,6	113,3	+0,3	+1,4	121,9	+0,2	+1,8	121,4	+0,1	+1,5
Ott	113,6	-0,2	+1,2	113,2	-0,1	+1,2	121,6	-0,2	+1,3	121,3	-0,1	+1,3
Nov	114,1	+0,4	+1,5	113,7	+0,4	+1,4	122,1	+0,4	+1,7	121,8	+0,4	+1,6
Dic	114,1	+0,0	+1,6	113,6	-0,1	+1,4	122,2	+0,1	+1,7	121,8	+0,0	+1,5
ANNO 2005												
Gen	114,2	+0,1	+1,7	113,7	+0,1	+1,5	122,3	+0,1	+1,7	121,9	+0,1	+1,5
Feb	114,2	+0,0	+1,6	113,7	+0,0	+1,4	122,3	+0,0	+1,6	121,9	+0,0	+1,4
Mar	115,0	+0,7	+1,7	114,5	+0,7	+1,6	123,1	+0,7	+1,8	122,7	+0,7	+1,7
Apr	115,6	+0,5	+2,0	115,1	+0,5	+1,9	123,7	+0,5	+2,0	123,3	+0,5	+1,9
Mag	115,8	+0,2	+2,1	115,3	+0,2	+2,0	123,9	+0,2	+2,1	123,5	+0,2	+2,1
Giu	115,4	-0,3	+1,9	114,8	-0,4	+1,7	123,5	-0,3	+1,7	123,1	-0,3	+1,7
Lug	115,6	+0,2	+2,0	115,1	+0,3	+1,9	123,8	+0,2	+2,0	123,4	+0,2	+1,9
Ago	115,7	+0,1	+2,0	115,2	+0,1	+1,9	123,8	+0,0	+1,8	123,4	+0,0	+1,7
Set	115,8	+0,1	+1,8	115,2	+0,0	+1,7	123,9	+0,1	+1,6	123,5	+0,1	+1,7
Ott	116,3	+0,4	+2,4	115,8	+0,5	+2,3	124,5	+0,5	+2,4	124,1	+0,5	+2,3
Nov	116,0	-0,3	+1,7	115,5	-0,3	+1,6	124,3	-0,2	+1,8	123,9	-0,2	+1,7

Indici NIC e FOI nazionali nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
ANNO 2004												
Gen	123,3	+0,2	+2,2	123,2	+0,2	+2,2	122,4	+0,2	+2,3	122,0	+0,2	+2,0
Feb	123,6	+0,2	+2,3	123,6	+0,3	+2,3	122,8	+0,3	+2,4	122,4	+0,3	+2,2
Mar	124,0	+0,3	+2,3	123,7	+0,1	+2,1	123,1	+0,2	+2,3	122,5	+0,1	+1,9
Apr	124,3	+0,2	+2,3	124,0	+0,2	+2,1	123,3	+0,2	+2,2	122,8	+0,2	+2,0
Mag	124,6	+0,2	+2,3	124,4	+0,3	+2,2	123,7	+0,3	+2,3	123,0	+0,2	+2,1
Giu	124,8	+0,2	+2,4	124,6	+0,2	+2,3	123,8	+0,1	+2,3	123,3	+0,2	+2,2
Lug	124,9	+0,1	+2,3	124,7	+0,1	+2,2	123,9	+0,1	+2,3	123,4	+0,1	+2,1
Ago	125,2	+0,2	+2,3	125,0	+0,2	+2,2	124,3	+0,3	+2,5	123,6	+0,2	+2,1
Set	125,2	+0,0	+2,1	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,8
Ott	125,2	+0,0	+2,0	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,7
Nov	125,3	+0,1	+1,9	125,1	+0,1	+1,8	124,4	+0,1	+1,9	123,9	+0,2	+1,7
Dic	125,6	+0,2	+2,0	125,2	+0,1	+1,8	124,6	+0,2	+2,0	123,9	+0,0	+1,7
ANNO 2005												
Gen	125,6	+0,0	+1,9	125,2	+0,0	+1,6	124,6	+0,0	+1,8	123,9	+0,0	+1,6
Feb	126,0	+0,3	+1,9	125,6	+0,3	+1,6	125,0	+0,3	+1,8	124,3	+0,3	+1,6
Mar	126,4	+0,3	+1,9	126,0	+0,3	+1,9	125,2	+0,2	+1,7	124,5	+0,2	+1,6
Apr	126,6	+0,2	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,3	+1,9	124,9	+0,3	+1,7
Mag	127,0	+0,3	+1,9	126,6	+0,2	+1,8	125,8	+0,2	+1,7	125,1	+0,2	+1,7
Giu	127,0	+0,0	+1,8	126,7	+0,1	+1,7	126,0	+0,2	+1,8	125,3	+0,2	+1,6
Lug	127,5	+0,4	+2,1	127,1	+0,3	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,2	+1,8
Ago	127,7	+0,2	+2,0	127,3	+0,2	+1,8	126,6	+0,2	+1,9	125,8	+0,2	+1,8
Set	127,7	+0,0	+2,0	127,3	+0,0	+1,8	126,6	+0,0	+1,9	125,9	+0,1	+1,9
Ott	128,0	+0,2	+2,2	127,5	+0,2	+2,0	126,8	+0,2	+2,0	126,1	+0,2	+2,0

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Servizio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 SERVIZIO STATISTICA
 P.zza Travaglio, 7 – 44100 FERRARA
 Tel.0532-711584, Fax 0532-711577.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 4 gennaio 2006 alle ore 11.00

Dirigente: *Filippo Massari* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*