

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Maggio 2015
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara in Maggio 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,4%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) 0,0%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di MAGGIO 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,3	+0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+2,9
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+1,1	-1,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	-0,2
7. Trasporti	+0,9	-1,0
8. Comunicazioni	-0,7	-3,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,0	+0,4
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+1,1
12. Altri beni e servizi	+0,2	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	+0,4	+0,0

A Ferrara, nel mese di maggio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente e **resta invariato** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,3% rispetto al

mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo di frutta fresca o refrigerata (+21,9%); in misura minore aumentano anche, principalmente, le patate (+5,5%) e l'olio di oliva (+2,3%). Al contrario segnaliamo le diminuzioni di riso (-5%), carne suina (-1,7%), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-4%) e bevande analcoliche (-1,2%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo di alcolici e

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

liquori (+1,5%), vini da uve (+0,3%), birre lager (+0,7%) e "altri tabacchi" (+0,9%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di "altri articoli di abbigliamento" (accessori di abbigliamento, +1,5%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della fornitura di acqua (+13,1%) e raccolta acque di scarico (+13,1%); aumentano anche gli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (+2,4%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,8%), le spese condominiali (+2,4%) e il gasolio per riscaldamento (+2,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente determinata soprattutto da un calo di prezzo di tappeti e moquette (-1,5%), "altri articoli non durevoli per la casa" (-1,2%), frigoriferi, freezer e frigo-freezer (-0,5%), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,5%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un

incremento di prezzo di gasolio (+3,5%), benzina (+2,9%), trasporto ferroviario passeggeri (+2,6%) e voli nazionali (+4,1%). Diminuisce il costo dei voli internazionali (-5,8%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente determinata da un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-2,7%) e apparecchi per la telefonia mobile (-3%) e dei servizi di telefonia mobile (-0,5%).

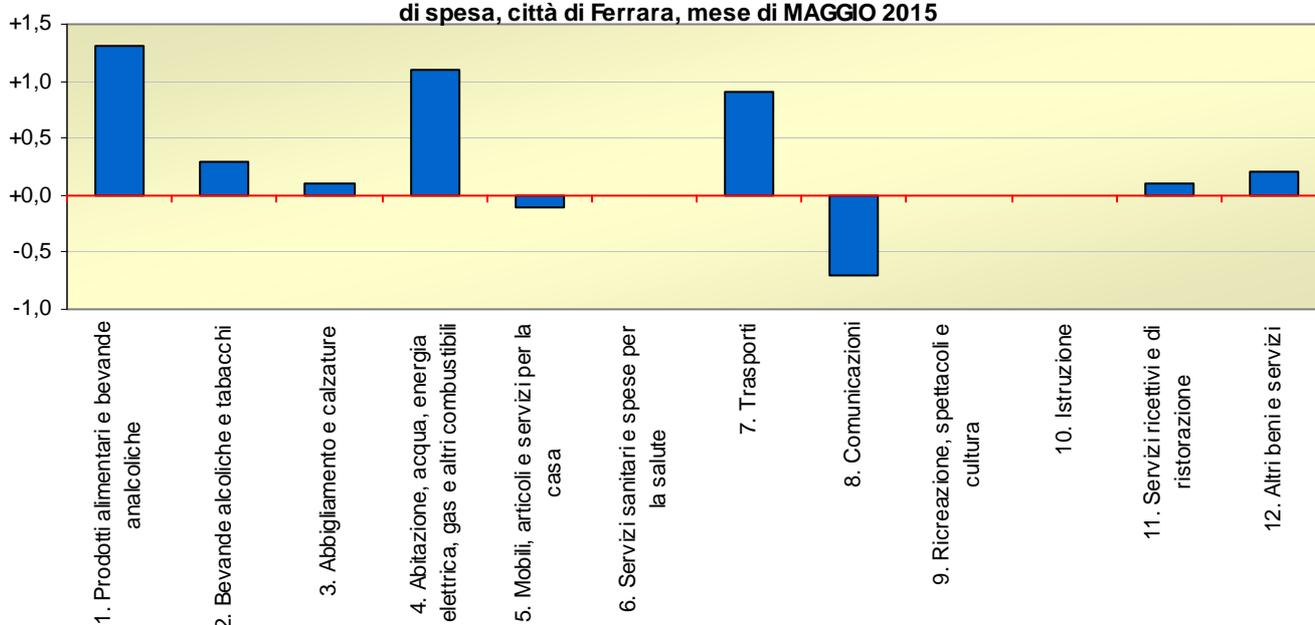
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si evidenziano tuttavia l'aumento dei fiori (+10,5%) e le diminuzioni dei pacchetti vacanza internazionali (-5,1%) e nazionali (-3,3%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di villaggi vacanza, campeggi e ostelli (+1%), alberghi, motel, pensioni e simili (+0,3%) e consumazione di prodotti di gastronomia (+0,3%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di gioielleria (+1,2%), servizi assicurativi connessi alla salute (+1,9%), assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,5%) e spese bancarie e finanziarie (+0,7%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2015



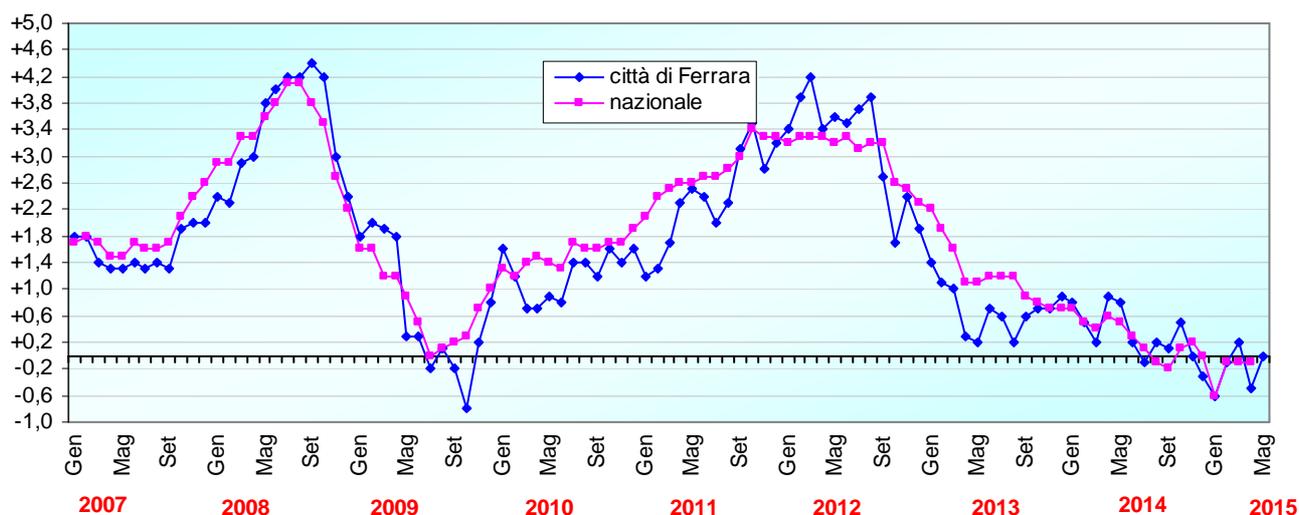
Rettificazione indici provvisori del mese di Aprile 2015: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di Aprile 2015, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

capitolo "8. Comunicazioni": variazione rispetto al mese precedente **-1,1%** (anziché -0,6%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-3,0%** (anziché -2,5%).

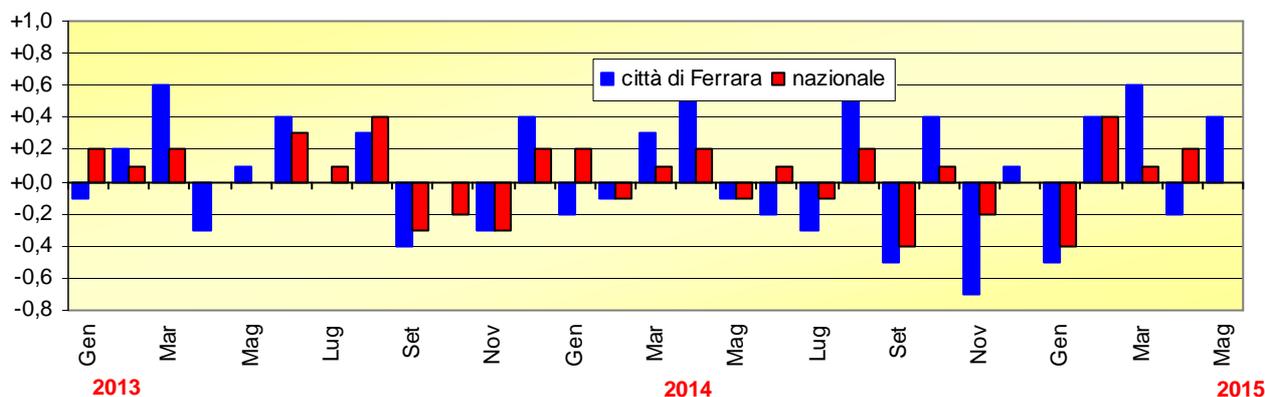
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,0	+0,4	+0,0						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014								2015				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3
3. Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
7. Trasporti	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9
8. Comunicazioni	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1
12. Altri beni e servizi	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,4	0,6	-0,2	0,4

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014								2015				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9
3. Abbigliamento e calzature	1,1	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2
7. Trasporti	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0
8. Comunicazioni	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1
12. Altri beni e servizi	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	0,8	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	-0,3	-0,6	-0,1	0,2	-0,5	0,0

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Giugno 2015