

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Giugno 2011 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

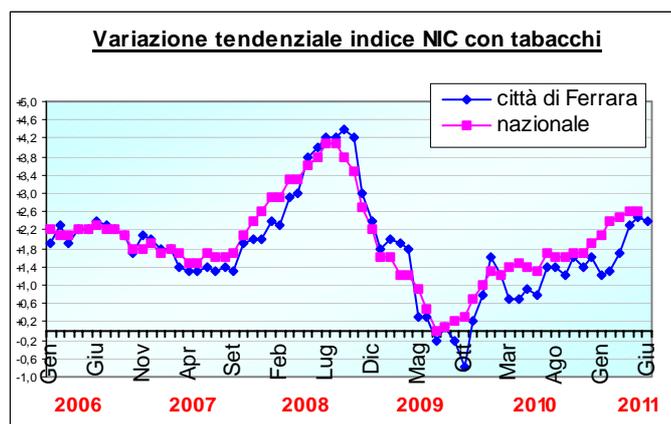
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

I nuovi prodotti inseriti nel 2011 sono: il salmone affumicato, l'abbigliamento donna per attività sportiva, il fast-food etnico.

A Ferrara, nel mese di giugno 2011, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) **non è variato** rispetto al mese precedente, mentre è **aumentato del 2,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo, in particolare, di verdura fresca, patate, frutta fresca, piatti pronti, tè, bevande analcoliche, carne bovina, pasta secca, fresca e preparati di pasta, cereali per colazione. Per contro, rispetto al mese precedente, si evidenziano soprattutto gli aumenti di riso, farina e altri cereali, pollame, pesce fresco, refrigerato o surgelato, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, latte fresco, burro, margarina e altri grassi vegetali, zucchero, salse e condimenti, alimenti per bambini e acque minerali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti: caffè (+10,8%), patate (+17,3%), frutta fresca o refrigerata (+18,6%), burro (+13,6%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+17,2%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (+7,3%), farina e altri cereali (+9,0%).
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare,

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

ad un incremento di prezzo di alcolici e liquori, aperitivi alcolici, birra e vino.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di calzature per donna, indumenti per bambino (3-13 anni) e indumenti per uomo.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente, tuttavia si notano aumenti negli idrocarburi liquidi, nei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa e negli affitti delle abitazioni. Al contrario diminuisce il gasolio da riscaldamento. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti del costo del gasolio da riscaldamento (+15,1%), degli idrocarburi liquidi (+13,9%) e del gas metano (+6,1%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo di mobili per cucina, soggiorno e sala da pranzo, biancheria da letto, da tavolo e da bagno, apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, cristalleria e stoviglie, utensili da cucina e articoli domestici non elettrici, collaboratrice familiare.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, principalmente, ad un aumento di prezzo del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, dei voli nazionali ed internazionali, del trasporto ferroviario passeggeri, dell'affitto autorimesse, posti auto e noleggio mezzi di trasporto, della riparazione mezzi di trasporto, dei pezzi di ricambio per mezzi di trasporto, degli pneumatici e

delle automobili nuove a benzina fino a 4 metri. Al contrario, rispetto al mese precedente, diminuisce il prezzo dei carburanti. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano i seguenti aumenti: gasolio per autotrazione (+14,3%), benzina (+12,1%), altri carburanti (gpl +16,4%), trasporto ferroviario passeggeri (+8,4%), voli nazionali (+20,5%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+52,8%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa e mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto ad un aumento di prezzo, in particolare, dei pacchetti vacanza, di giochi e hobby, piante, prodotti per animali domestici, servizi ricreativi, libri di narrativa, giornali, riviste e periodici.

- **ISTRUZIONE:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto, ad un aumento di prezzo dei corsi privati di istruzione (lingue) e della scuola d'infanzia privata.

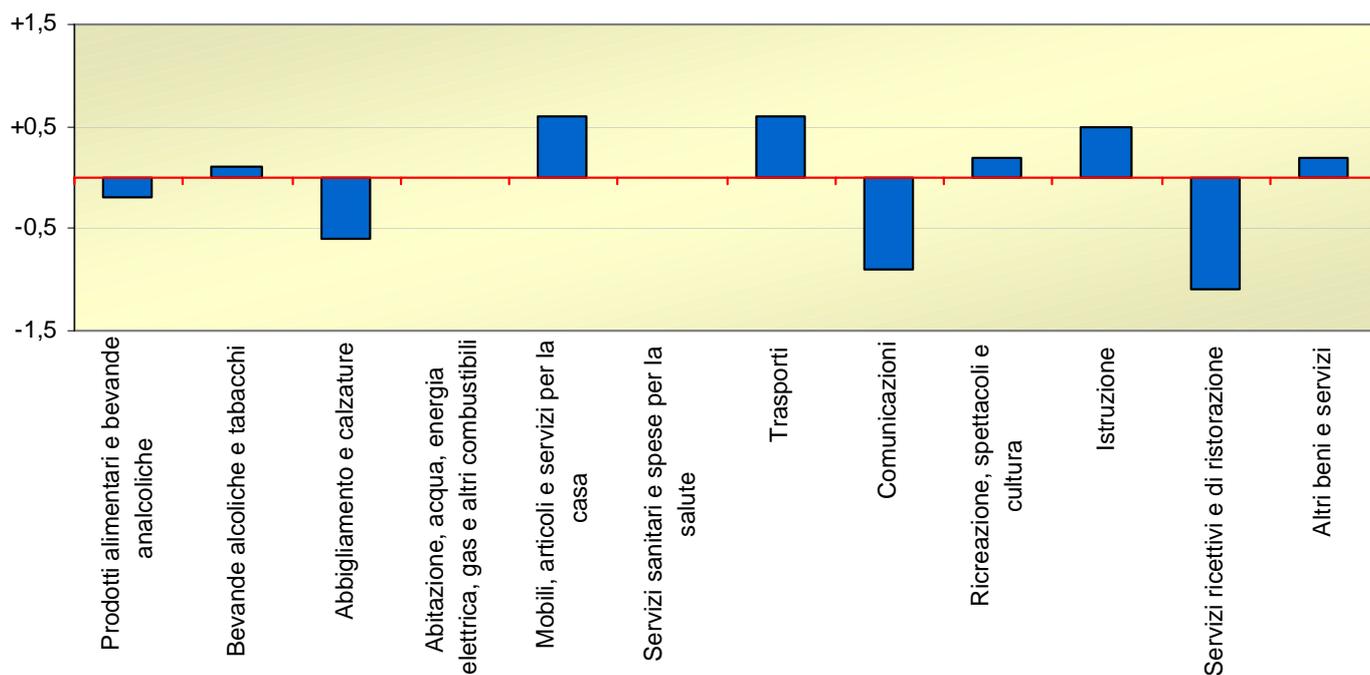
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della camera d'albergo, del bed and breakfast e del gelato artigianale. Per contro si registra, rispetto al mese precedente, un sensibile aumento del campeggio e dell'agriturismo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei servizi legali e contabili, delle spese bancarie e finanziarie, delle case di cura per anziani, dei trattamenti di bellezza.

#### FERRARA – giugno 2011 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	+4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,1
Abbigliamento e calzature	-0,6	-1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+3,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,6	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,2
Trasporti	+0,6	+7,0
Comunicazioni	-0,9	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+0,3
Istruzione	+0,5	+2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	+2,2
Altri beni e servizi	+0,2	+1,6
<b>Indice generale</b>	<b>+0,0</b>	<b>+2,4</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GIUGNO 2011**



**INDICE NIC DI FERRARA**

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

<b>INDICE NIC (con tabacchi)</b>			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2009 – base dic.1998=100</b>			
Gen	123,6	-0,2	+1,8
Feb	124,0	+0,3	+2,0
Mar	124,5	+0,4	+1,9
Apr	125,4	+0,7	+1,8
Mag	124,8	-0,5	+0,3
Giu	125,1	+0,2	+0,3
Lug	124,6	-0,4	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2
Ott	124,8	+0,1	-0,8
Nov	124,7	-0,1	+0,2
Dic	124,8	+0,1	+0,8
<b>ANNO 2010 – base dic.1998=100</b>			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giu	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4

Nota: in rosso dati rettificati dall'Istat

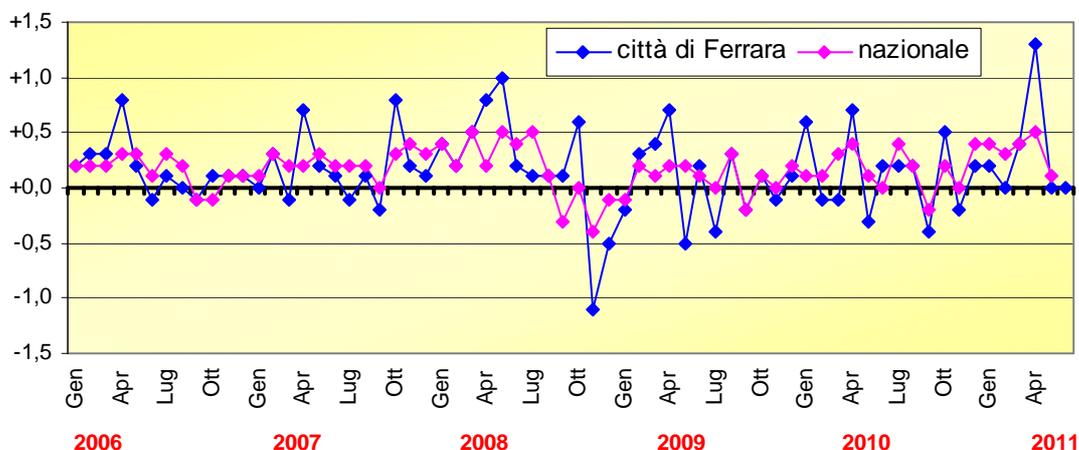
(\*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2009 - base 1995=100</b>						
Gen	136,7	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	135,8	+0,4	+0,2
Set	137,9	-0,2	+0,2	135,4	-0,3	+0,1
Ott	138,0	+0,1	+0,3	135,5	+0,1	+0,2
Nov	138,0	+0,0	+0,7	135,6	+0,1	+0,7
Dic	138,3	+0,2	+1,0	135,8	+0,1	+1,0
<b>ANNO 2010 - base 1995=100</b>						
Gen	138,5	+0,1	+1,3	136,0	+0,1	+1,3
Feb	138,6	+0,1	+1,2	136,2	+0,1	+1,3
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6

(\*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398  
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Maggio 2011 (dati definitivi)

Un'interessante chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.

- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**

- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Energetici regolamentati.**
- **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**  
**maggio 2011**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b><u>BENI</u></b>	520.208	2,8	0,3
<b>BENI ALIMENTARI</b>	138.645	4,2	1,2
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	89.781	2,3	0,5
Alimentari non lavorati	48.864	7,9	2,6
<b>BENI ENERGETICI</b>	76.241	9,5	0,0
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	41.145	13,2	0,0
Energetici regolamentati	35.096	5,1	0,0
<b>TABACCHI</b>	16.048	2,5	0,0
<b>ALTRI BENI</b>	289.274	0,3	0,0
<i>di cui:</i> Beni durevoli	106.933	0,7	0,1
Beni non durevoli	71.377	0,6	-0,3
Beni semidurevoli	110.964	-0,4	0,0
Beni regolamentati	61.346	1,5	-0,5
Altri Beni regolamentati	26.250	-0,6	-1,3
Beni non regolamentati	458.862	1,9	0,4
<b><u>SERVIZI</u></b>	479.792	2,3	-0,3
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	432.269	2,2	-0,3
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	47.523	3,0	0,0
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	22.179	3,6	0,0
a regolamentazione nazionale	25.344	2,5	0,0
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	69.826	0,8	-0,1
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	19.492	0,8	0,2
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI E PER LA CURA DELLA PERSONA</b>	192.023	2,5	0,0
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	80.235	3,1	-1,5
<b>SERVIZI VARI</b>	118.216	0,5	0,0
<b><u>BENI E SERVIZI</u></b> NON REGOLAMENTATI	891.131	1,9	0,1
REGOLAMENTATI	108.869	1,5	-0,3
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	874.895	1,7	-0,1
<b>INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI</b>	923.759	1,9	0,0
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	2,3	1,3
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	357.483	2,8	0,6
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	438.166	1,9	-0,4
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	204.351	0,0	0,0

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverna 4 –FERRARA  
Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.  
E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 29 luglio 2011 alle ore 11.00