

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Giugno 2015  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara in Giugno 2015:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,1%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
città di FERRARA - mese di GIUGNO 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	+0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+2,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,8
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,0
7. Trasporti	+0,3	-1,0
8. Comunicazioni	-0,4	-3,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+0,2
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	+1,2
12. Altri beni e servizi	-0,1	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,1</b>

A Ferrara, nel mese di giugno 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,1** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente determinata soprattutto da un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle

patate (-7,3%, tendenziale +8,1%); in aumento si notano i prezzi di olio di oliva (+2,0%, tendenziale +8,8%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,7%, tendenziale +1,8%) e frutta fresca o refrigerata (+0,8%, tendenziale +3,1%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente determinata da un calo di prezzo delle sigarette (-0,3%, dovuta ai ribassi di una sola marca). In aumento invece le birre lager (+0,3%) e alcolici e liquori (+0,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente determinata soprattutto da un calo di prezzo di biancheria da letto (-3,7%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,3%), coltelleria posateria e argenteria (-4,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali (+9,5%, tendenziale +7,9%) e dei voli intercontinentali (+12,2%, tendenziale -4,8%); in leggera diminuzione invece i voli europei (-0,1% rispetto al mese precedente e -2,2% tendenziale); in aumento, rispetto al mese precedente, anche il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+5,5%, tendenziale -3,5%). Diminuisce invece il trasporto ferroviario passeggeri (congiunturale -5,4%, tendenziale -4,2%). Si segnalano in aumento i prezzi delle automobili nuove diesel (+0,7% congiunturale, +2,3% tendenziale) e benzina (+0,3% congiunturale e +2,2% tendenziale).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente determinata da un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (-1,8%,

tendenziale -14,4%) e servizi di telefonia mobile (-0,2%, tendenziale -2,0%).

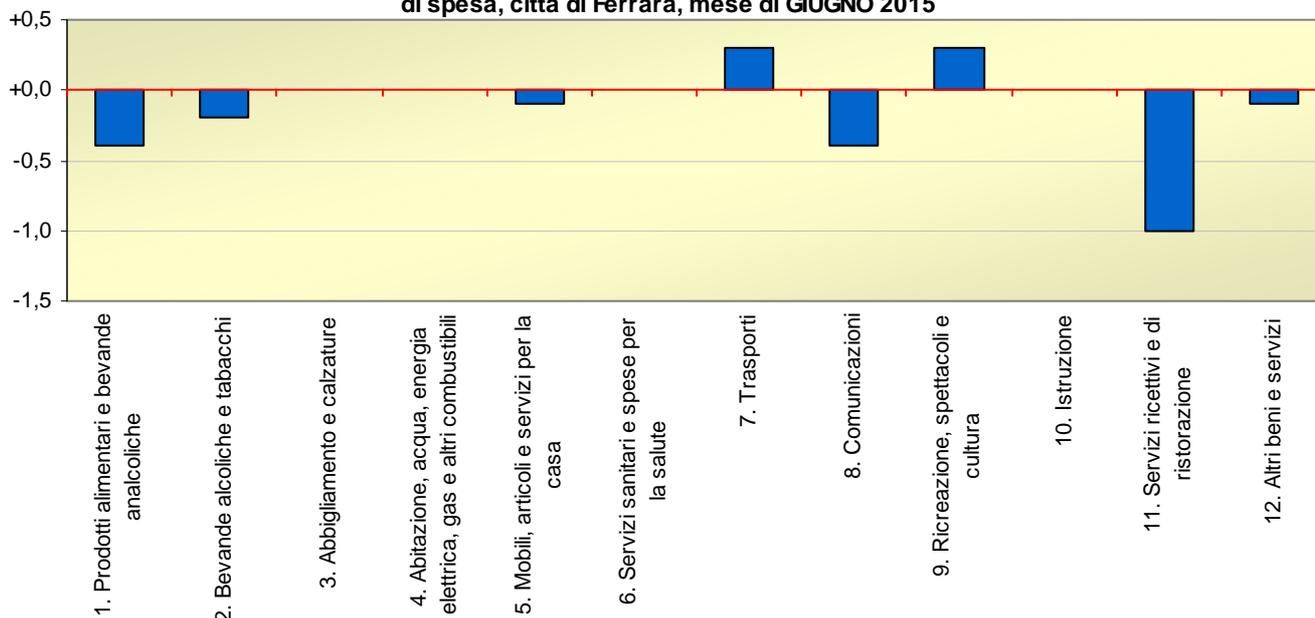
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+6,8%, tendenziale +1,8%) e internazionali (+3,6%, tendenziale 0,0%). In aumento anche riviste e periodici (+2,2% congiunturale, +2,0% tendenziale) e il giornale quotidiano (+0,2% congiunturale, +5,7% tendenziale). In aumento di prezzo segnaliamo anche giochi e hobby (+3,2% congiunturale, +13,8% tendenziale).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,2%, tendenziale +2,4%). Al contrario si segnala l'aumento dei prezzi dei campeggi (dato nazionale +10,7% congiunturale e +0,6% tendenziale).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di assicurazione sui mezzi di trasporto (-1,1%, tendenziale -1,7%), gioielleria (-0,4%, tendenziale +5,3%) e servizi assicurativi connessi alla salute (-0,9%, tendenziale +4,4%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GIUGNO 2015**



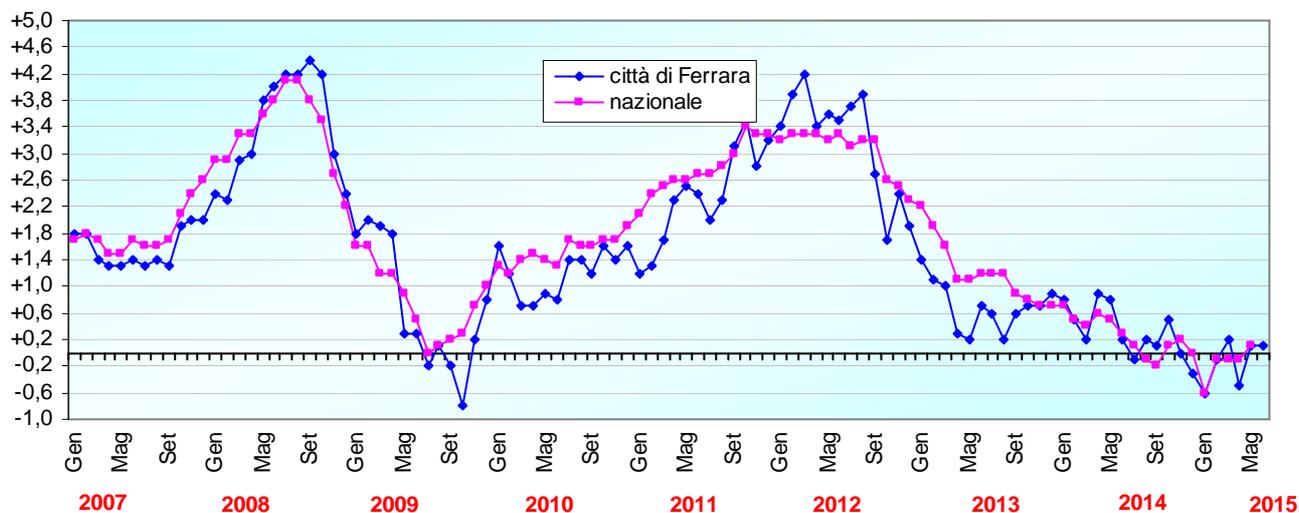
**Rettifica indici provvisori del mese di maggio 2015:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di maggio 2015, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **INDICE GENERALE (con tabacchi):** variazione rispetto al mese precedente **+0,5%** (anziché +0,4%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,1%** (anziché 0,0%).

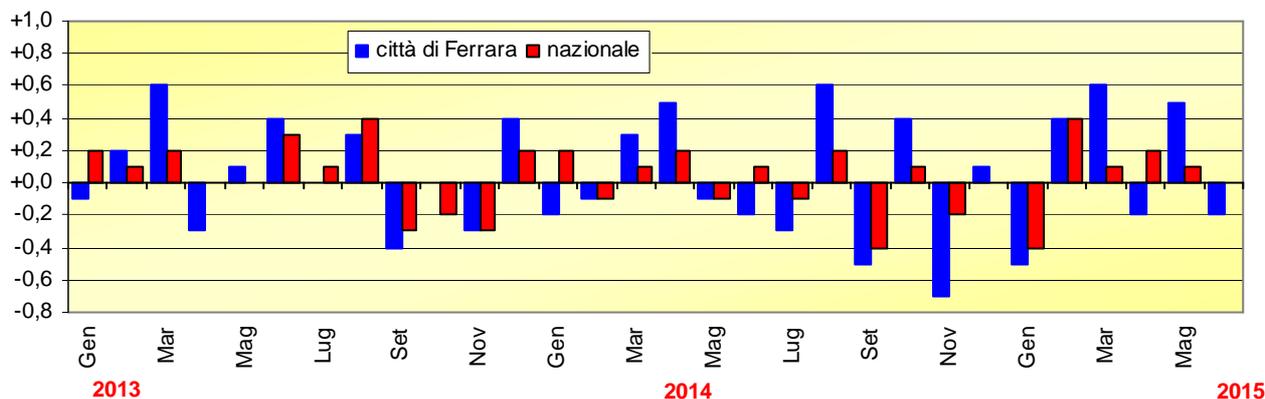
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giù	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giù	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giù	106,9	-0,2	+0,1						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014							2015					
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Trasporti	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3
8. Comunicazioni	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0
12. Altri beni e servizi	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014							2015					
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7
3. Abbigliamento e calzature	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0
7. Trasporti	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0
8. Comunicazioni	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2
12. Altri beni e servizi	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Luglio 2015.