

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Novembre 2015
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara in Novembre 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,6%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,7%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di NOVEMBRE 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	+1,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,8
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,4	+0,3
7. Trasporti	-0,8	-1,7
8. Comunicazioni	+0,4	-0,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+0,0
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,3	+1,9
12. Altri beni e servizi	+0,5	+1,4
Indice generale (con tabacchi)	-0,6	+0,7

A Ferrara, nel mese di novembre 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,6%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ **diminuzione dello 0,3%** rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad

un calo di prezzo del pesce fresco, refrigerato o surgelato (-6,0%), dei frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-2,7%) e della frutta fresca o refrigerata (-2,2%); secondariamente notiamo, principalmente, le diminuzioni della pizza (prodotto di panetteria -0,8%), della pasta secca, fresca e preparati di pasta (-0,5%), dei cereali per colazione (-0,7%), di alimenti per bambini (-0,6%), dello zucchero (-0,5%), del latte fresco (-0,2%) e del caffè (-0,2%). Al contrario notiamo soprattutto l'aumento dell'olio di oliva (+2,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti (oltre il 10%) dei

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+16,4%) e dell'olio di oliva (+15,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** **aumento dello 0,1%** rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di tutti gli alcolici: del vino (+0,5%), della birra (+0,2%) e dei liquori (+0,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** **nessuna variazione** complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** **nessuna variazione** complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** **nessuna variazione** complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** **aumento dello 0,4%** rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei servizi di laboratorio analisi (+1,7%), di occhiali e lenti a contatto (+1,1%) e di servizi medici specialistici (+0,8%).

- **7. TRASPORTI:** **diminuzione dello 0,8%** rispetto al mese precedente dovuta principalmente a un calo di prezzo dei voli nazionali (-17,1%) e internazionali (-12,3%); in misura minore diminuisce il costo del trasporto marittimo e per vie

d'acque interne (-3,3%), della benzina (-0,9%) e del gasolio per mezzi di trasporto (-0,8%).

- **8. COMUNICAZIONI:** **aumento dello 0,4%** rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+2,6%), apparecchi per la telefonia mobile (+2,2%) e dei servizi di telefonia mobile (+0,1%).

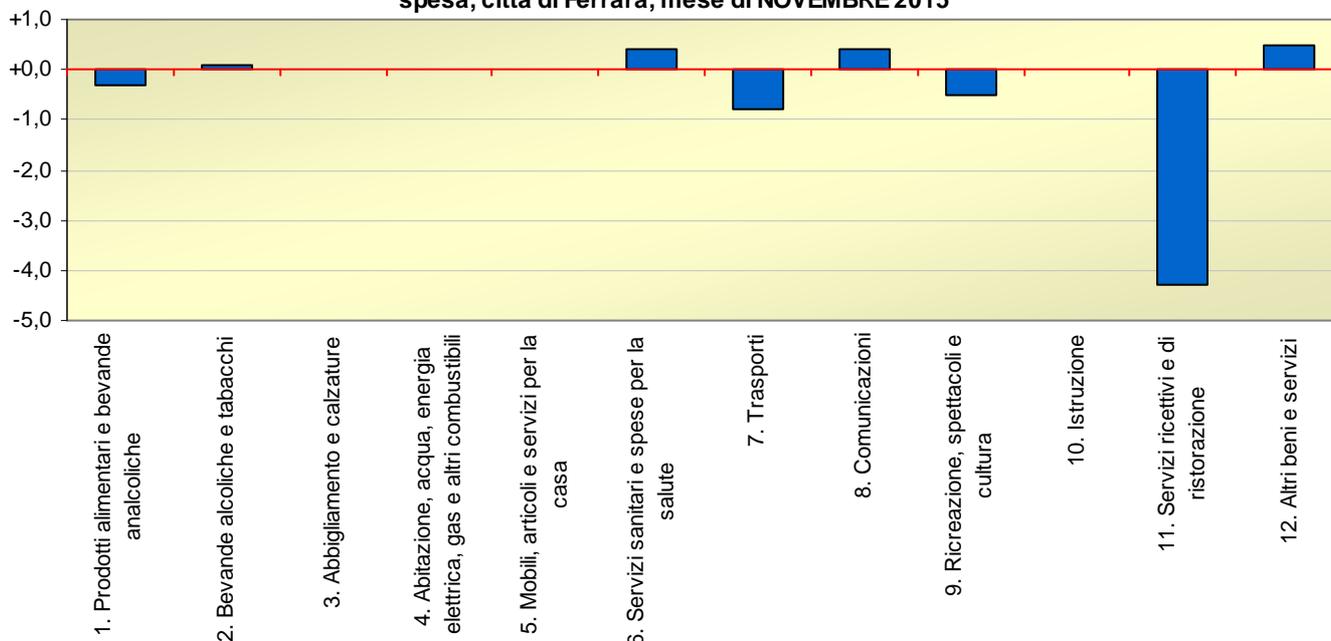
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** **diminuzione dello 0,5%** rispetto al mese precedente dovuta principalmente a un calo di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (-5,5%) e nazionali (-1,7%), di riviste e periodici (-2,5%), di giochi e hobby (-4,2%) e di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-3,9%). Al contrario segnaliamo il sensibile aumento dell'e-book download (+18,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** **nessuna variazione** della divisione rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** **diminuzione del 4,3%** rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-17,4%); secondariamente diminuisce anche il prezzo del campeggio (-0,9%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** **aumento dello 0,5%** rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei servizi per bambini (+19,9%).

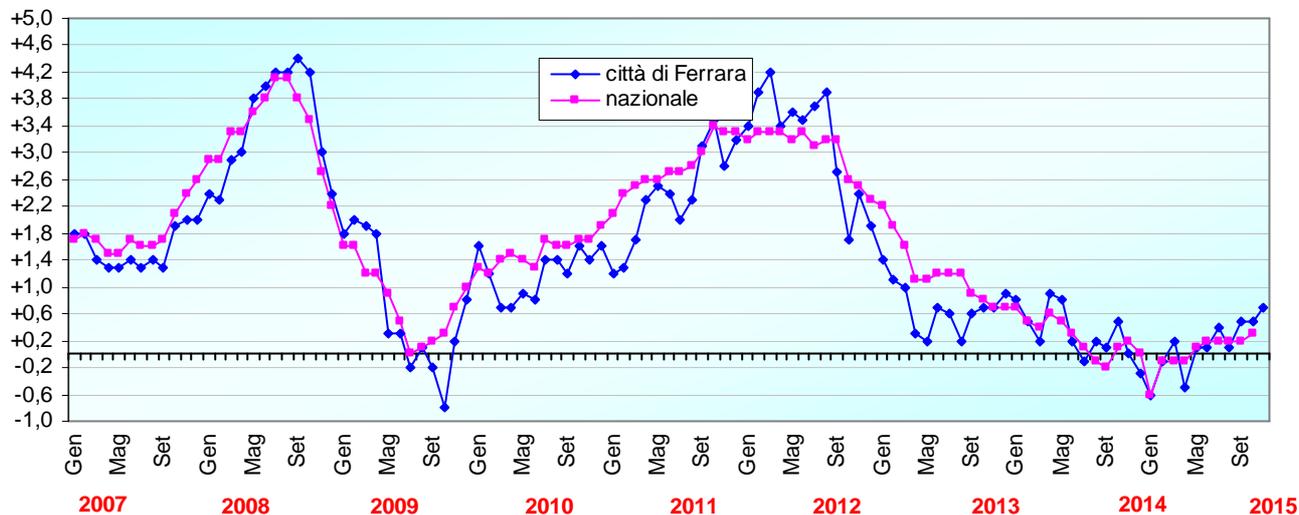
Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2015



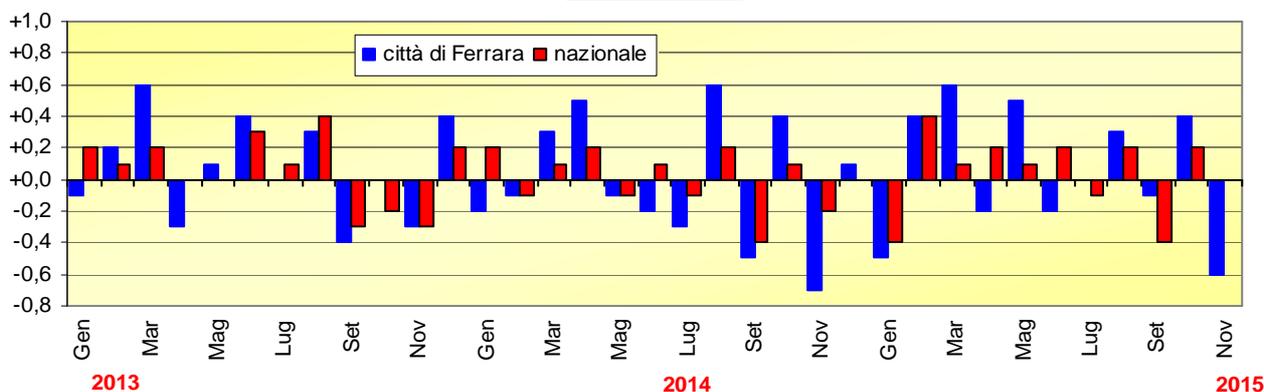
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014		2015										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4
7. Trasporti	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8
8. Comunicazioni	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3
12. Altri beni e servizi	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5
Indice generale (con tabacchi)	-0,7	0,1	-0,5	0,4	0,6	-0,2	0,5	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014		2015										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3
7. Trasporti	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7
8. Comunicazioni	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9
12. Altri beni e servizi	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4
Indice generale (con tabacchi)	0,0	-0,3	-0,6	-0,1	0,2	-0,5	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 5 Gennaio 2016.

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*