

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Agosto 2017**  
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Agosto 2017:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,5%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +1,1%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
Città di FERRARA - mese di AGOSTO 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	-1,0
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,0	+1,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	+1,5
7. Trasporti	+2,7	+4,7
8. Comunicazioni	+0,3	-2,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,1	+0,2
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,0	+1,7
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,1</b>

A Ferrara, nel mese di **Agosto 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta di 0,5%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 1,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di pesci freschi o refrigerati (+2,3%), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+2%), di tutte le carni (suina +1,4%, ovina e caprina +0,5%, bovina +0,1% e

pollame +0,6%), e del burro (+1,6%). Al contrario notiamo le diminuzioni di prezzo delle patate (-8,7%), delle uova (-4,6%) e della frutta fresca o refrigerata (-0,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%; i maggiori aumenti si notano nel burro (+13,9%) e nella frutta fresca o refrigerata (+8,9%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento di prezzo dei tabacchi: sigarette +0,5%, sigari e sigaretti +1,4%, altri tabacchi +0,7%.

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,2% a causa degli incrementi di prezzo dei tabacchi (sigarette +0,1%, sigari e sigaretti +2,3%, altri tabacchi +0,9%), del vino (+1,1%) e di alcolici e liquori (+0,7%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

prezzo di indumenti per uomo (-0,4%) e per neonati e bambini (-0,1%).

Tendenzialmente la divisione registra una diminuzione dell' 1%, dovuta a riduzioni di prezzo di calzature per donna (-3,4%) e calzature per neonati e bambini (-7,9%), di indumenti per uomo (-1,1%) e indumenti per neonati e bambini (-2,9%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 1,3%, soprattutto per gli incrementi di prezzo dell'energia elettrica (+7,3%), della fornitura di acqua (+4,2%), della raccolta acque di scarico (+4,2%) e del gasolio da riscaldamento (+5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione di 0,2% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo biancheria da tavola e da bagno (-5,8%), biancheria da letto (-2,2%), apparecchi per la pulizia della casa (-3,8%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,4%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-6,4%), biancheria da letto (-4,9%), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-4,2%), apparecchi per la pulizia della casa (-4,6%), macchine per caffè e apparecchi simili (-3,7%), di ferri da stiro (-3,4%) e di prodotti per pulizia e manutenzione della casa (-3,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di prodotti farmaceutici (-0,9%) e dei servizi dentistici (-0,6%).

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%) e di occhiali e lenti a contatto (+2,2%).

- **7. TRASPORTI:** aumento del 2,7% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali (+28,9%), dei voli nazionali (+17,2%) e del trasporto marittimo (+23,9%). Aumentano anche i prezzi di gasolio per mezzi di trasporto (+0,7%), benzina (+0,6%) e di automobili nuove (+0,2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 4,7% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo del trasporto marittimo (+29,8%), dei voli (nazionali +12,2%, internazionali +22,3%), del trasporto

ferroviario passeggeri (+5,9%) e dei carburanti (gasolio +5,9%, benzina +5,5%, altri carburanti +7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (+0,9%), di servizi di telefonia mobile (+0,2%) e di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+0,1%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2,9%, con diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-7%), dei servizi di telefonia mobile (-3,5%) e dei servizi di connessione a internet (-2,8%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+14,5%) e internazionali (+5,4%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,2%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (+3,8% - i pacchetti vacanza nazionali diminuiscono del 2,6% -), dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore (+7,3%), di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+10,7%) e di giochi e hobby (+4,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

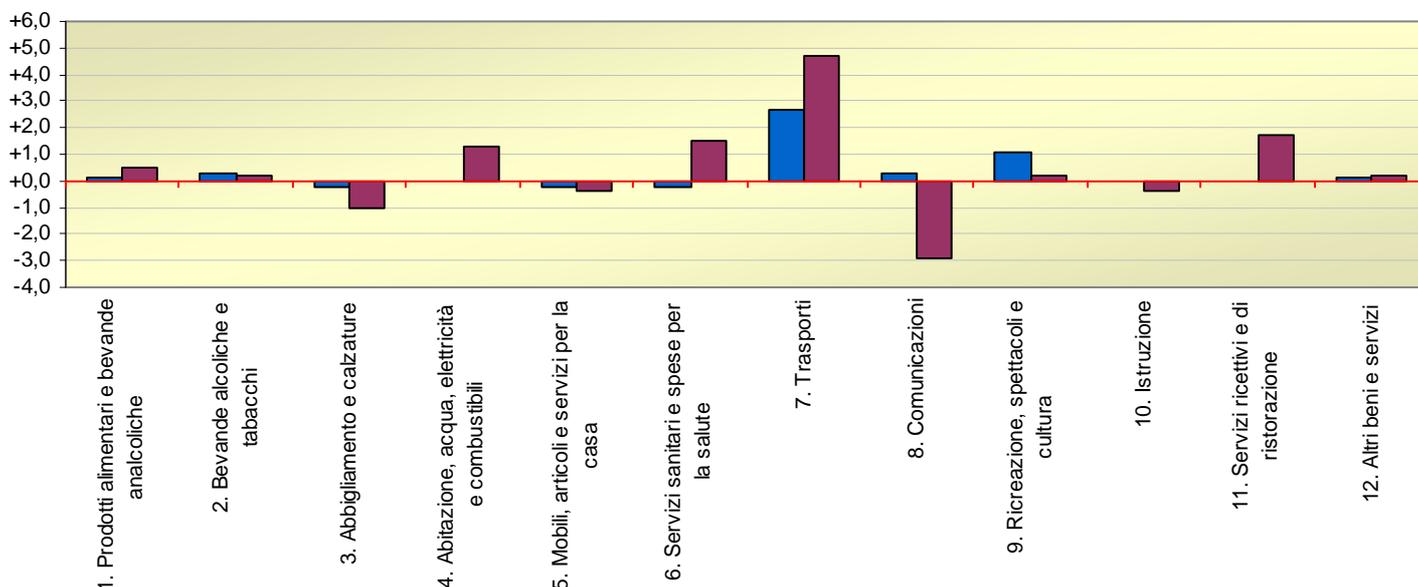
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente (la diminuzione dello 0,8% del prezzo di alberghi, motel pensioni e simili è compensata dall'aumento del 4% di quello di villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili).

A cadenza annuale la divisione registra un incremento di 1,7%, generalizzato su tutta la divisione; in particolare si evidenzia l'incremento di prezzo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli (+5,3%) e di alberghi, motel, pensioni e simili (+4,6%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei servizi di parrucchiere per uomo (+1,2%) e per donna (+0,6%) e dei servizi assicurativi sui mezzi di trasporto (+0,9%).

Tendenzialmente la divisione registra un aumento dello 0,2%; in particolare si evidenziano gli incrementi di prezzo di articoli da viaggio (+6,1%), orologeria (+4,7%), servizi legali e contabili (+2,8%).

**Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2017 (dati provvisori)**

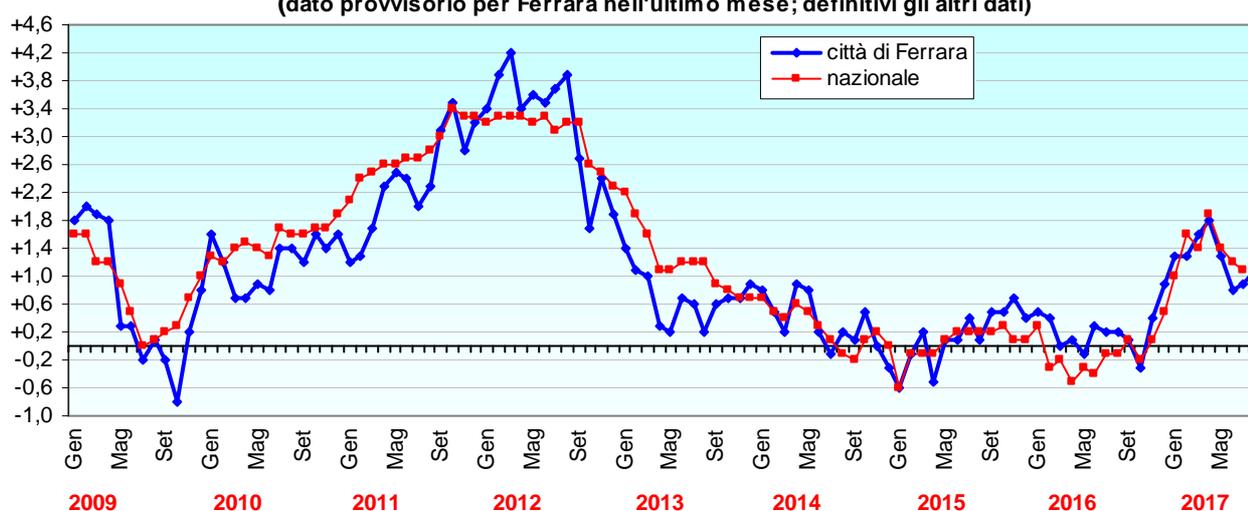


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1						

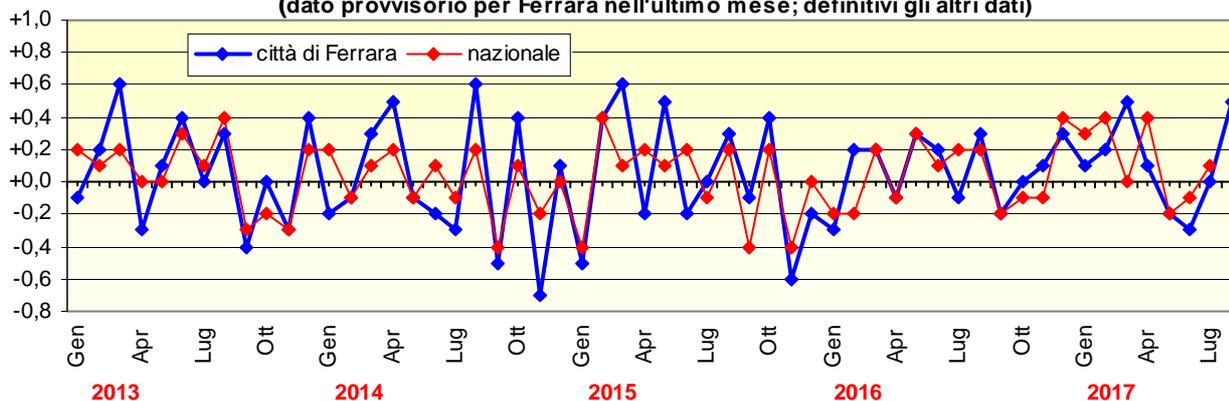
**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016						2017						
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2
7. Trasporti	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7
8. Comunicazioni	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1
10. Istruzione	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0
12. Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016						2017						
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-1,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5
7. Trasporti	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7
8. Comunicazioni	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2
10. Istruzione	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7
12. Altri beni e servizi	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **29 Settembre 2017.**