

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Agosto 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

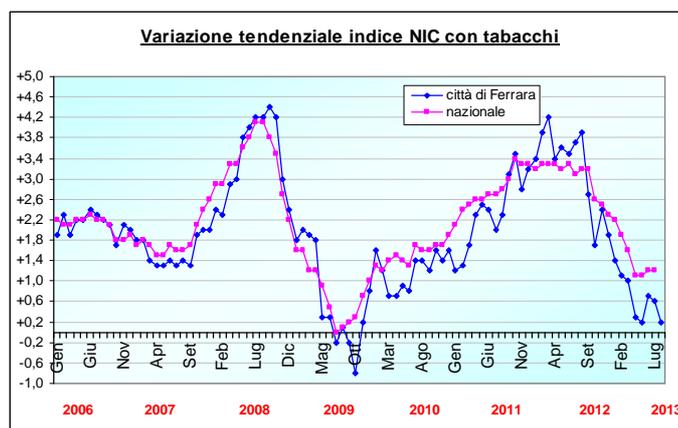
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di agosto 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo di: riso, farina ed altri cereali, altri prodotti di panetteria e pasticceria, pasta secca, fresca e preparati di pasta, cereali per colazione, carne bovina e suina, salumi, altri preparati a base di carne, pesce fresco, refrigerato o surgelato, latte fresco, yogurt, formaggi e latticini, uova, burro, margarina e altri grassi vegetali, olio di oliva e altri oli alimentari, frutta fresca o refrigerata, vegetali surgelati, vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati, confetture, marmellate e miele, cioccolato, confetteria, caffè, tè, acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta.

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alcolici e liquori, vini da uve e aperitivi alcolici.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

incremento di prezzo di indumenti per bambino (3-13 anni) e indumenti per neonato (0-2 anni).

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, spese condominiali e gasolio per riscaldamento.

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di mobili per soggiorno, sala da pranzo e camera da letto, apparecchi per cottura cibi, coltelleria, posateria e argenteria, utensili da cucina e articoli domestici non elettrici e alcuni articoli non durevoli per la casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alcuni prodotti medicali e farmaceutici.

- **TRASPORTI:** aumento del 2,9% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di: gasolio per mezzi di trasporto, benzina, altri carburanti (GPL), voli nazionali ed internazionali, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, trasporto passeggeri su autobus e pulman, trasporto ferroviario passeggeri, riparazione mezzi di trasporto privati, automobili nuove diesel e benzina e biciclette. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano i seguenti aumenti (superiori al 10%): voli nazionali (+20,4%) e voli internazionali (+27,7%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei seguenti prodotti: pacchetti vacanza nazionali ed internazionali, giornali, servizi ricreativi, prodotti per animali domestici, supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, apparecchi ed accessori per il trattamento dell'informazione e macchine fotografiche e videocamere.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

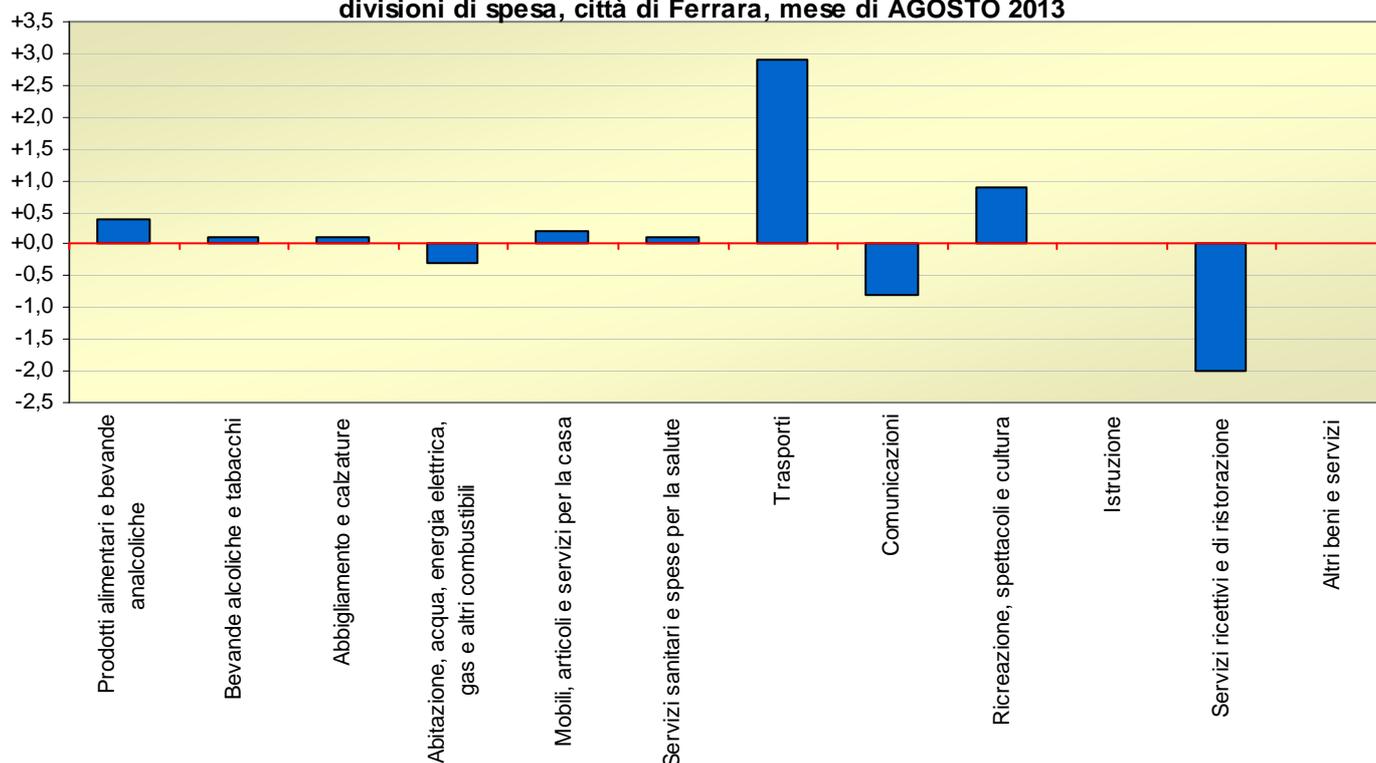
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 2,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili, a fronte di un aumento dei villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e del pasto al fast-food. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala che alberghi, motel, pensioni e simili sono diminuiti del 26,2%.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si segnalano tuttavia, in particolare, gli aumenti dei servizi di parrucchiere per donna, degli articoli per l'igiene personale e dei prodotti di bellezza; al contrario, si evidenziano le diminuzioni di gioielleria, articoli per bambini e spese bancarie e finanziarie.

FERRARA – agosto 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+1,0
Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,6
Trasporti	+2,9	+2,4
Comunicazioni	-0,8	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,9	+0,0
Istruzione	+0,0	+4,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,0	-5,5
Altri beni e servizi	+0,0	+1,1
Indice generale	+0,3	+0,2

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per
divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2013**



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2

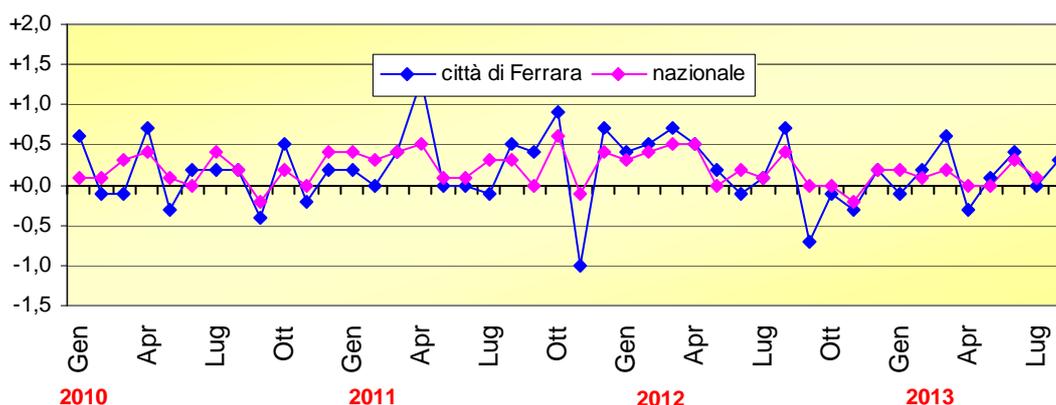
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 settembre 2013.

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*