

UFFICIO STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

Inflazione a Ferrara a Novembre 2023:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = -0.4%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0.5%

Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per DIVISIONI di spesa FERRARA NOVEMBRE 2023

| Divisioni | Pesi | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente |
|--|------------------|--|---|
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 145.573 | 0,4 | 5,5 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | 26.202 | 0,6 | 3,1 |
| 3. Abbigliamento e calzature | 62.454 | 0,2 | 4 |
| 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 121.306 | -1,5 | -23,1 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | 74.841 | -0,2 | 3,7 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | 93.091 | 0,2 | 3,5 |
| 7. Trasporti | 149.097 | -1,3 | 4 |
| 8. Comunicazioni | 23.161 | -1,9 | -1,9 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | 90.556 | -0,5 | 2,9 |
| 10. Istruzione | 10.055 | 0 | 2 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | 109.471 | -0,8 | 6,8 |
| 12. Altri beni e servizi | 94.193 | 0,2 | 3,2 |
| Indice generale (con tabacchi) | 1.000.000 | -0,4 | 0,5 |

INDICE GENERALE

A Ferrara, nel mese di **novembre 2023**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **registra una variazione negativa dello 0,4%** rispetto al mese precedente e **registra una variazione positiva dello 0,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

DIVISIONI DI SPESA

1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

aumento dello 0,4% della divisione rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti di prezzo dei prodotti di pasticceria confezionati (+1,1%), dei preparati di pasta (+3,5%), degli altri prodotti a base di cereali (+4,5%), della carne suina (+0,9%), dei crostacei freschi (+10,8%), dei formaggi freschi e latticini (+0,9%), dell'olio di oliva (+3,5%), delle banane(+5,5%), dei frutti a bacca (+11,8%), delle conserve di frutta e prodotti a base di frutta (+1,2%), degli altri vegetali coltivati per frutti (+4,1%), di

radici, bulbi non amidacei, funghi e altri vegetali (+2,3%), della confetteria (+2,5%), dei gelati (+1,1%), delle acque minerali (+1,6%). A cadenza annuale si registra un aumento del 5,5%.

2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: aumento dello 0,6% della divisione rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti di prezzo dei vini da tavola (+1,2%), dei vini spumante (+3,2%), delle birre lager (+1,8%). A cadenza annuale si registra un aumento del 3,1%.

3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti di prezzo degli altri indumenti per bambini (3-13 anni) (+0,4%) e delle calzature per uomo (+4,8%). A cadenza annuale si registra un aumento del 4%.

4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI: diminuzione dell'1,5% rispetto al mese precedente dovuto alle diminuzioni di prezzo dell'energia elettrica mercato libero (-6,1%), del gas di città e gas naturale mercato tutelato (-1,3%), del gas di città e gas naturale mercato libero (-3,8%), del

gasolio per riscaldamento (-5%). A cadenza annuale si registra una diminuzione del 23,1%.

5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA: diminuzione dello 0,2% della divisione rispetto al mese precedente dovuto alle diminuzioni di prezzo di cuscini, trapunte, piumoni e copriletto (-0,9%), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,7%), delle lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,3%), degli apparecchi per la pulizia della casa (-6,5%), degli apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-4,4%), delle macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-5,8%), dei ferri da stiro (-2,6%), di bicchieri, tazze e tazzine (-1,6%), degli altri articoli non durevoli per la casa (-2,1%). A cadenza annuale si registra un aumento del 3,7%.

6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE: aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti di prezzo degli accertamenti di laboratorio (+0,4%), dei bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche (+0,8%), degli altri servizi paramedici (+1,1%). A cadenza annuale si registra un aumento del 3,5%.

7. TRASPORTI: diminuzione dell'1,3% della divisione rispetto al mese precedente dovuta alle diminuzioni di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (-4,1%), della benzina (-5,1%), del noleggio mezzi di trasporto e sharing (-5,6%), dei voli europei *(-17%), dei voli intercontinentali *(-16,7%), del trasporto marittimo* (-3,7%). A cadenza annuale si registra un aumento del 4%.

8. COMUNICAZIONI: diminuzione dell'1,9% della divisione rispetto al mese precedente dovuto soprattutto alla diminuzione di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-4,9%). A cadenza annuale si registra una diminuzione dell'1,9%.

9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA: diminuzione della divisione dello 0,5% dovuta soprattutto alle diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,2%), delle macchine fotografiche e videocamere (-2,1%), dei computer portatile, palmare e tablet (-4,1%), degli accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,9%), dei supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-4,4%), degli altri supporti per la registrazione (-3,6%), dei giochi elettronici (-4,2%), degli alimenti per animali domestici (-0,7%), dei servizi per la fotografia (-1,3%), degli altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-6,7%), dei giornali (-1,6%), delle riviste e periodici (-1,7%). A cadenza annuale si registra un aumento del 2,9%.

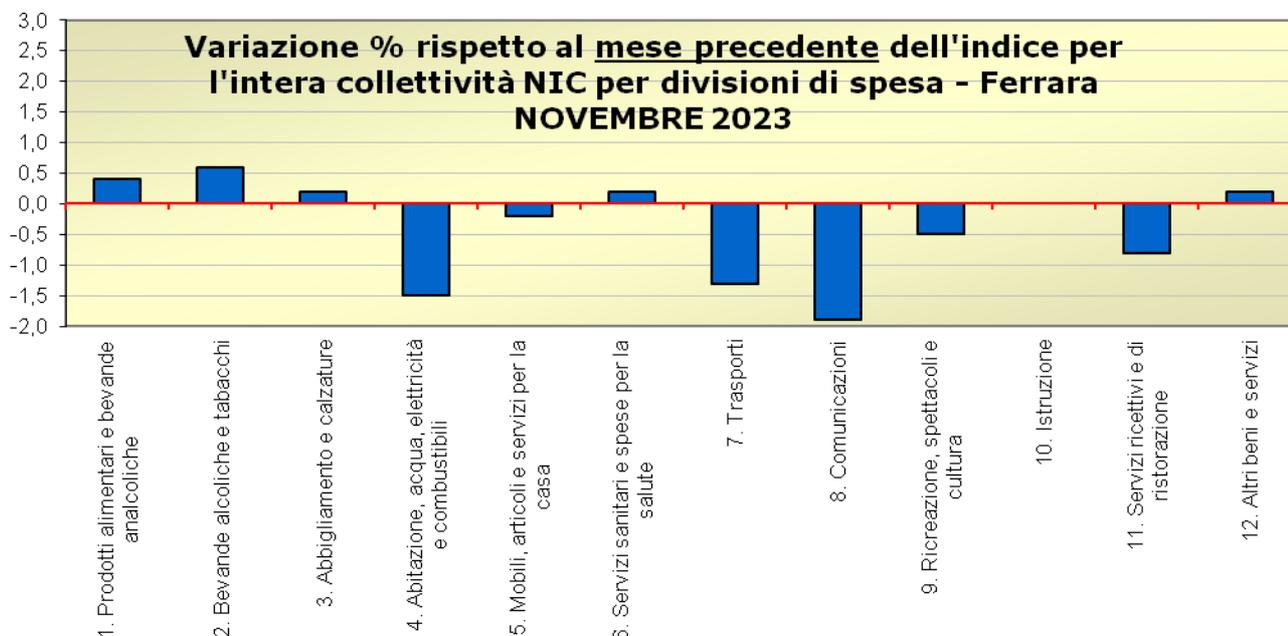
10. ISTRUZIONE: nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra un aumento del 2%.

11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE: diminuzione dello 0,8% della divisione rispetto al mese precedente dovuto alle diminuzioni di prezzo di alberghi e motel (-5,1%), pensioni e simili (-0,9%). Tendenzialmente la divisione registra un aumento del 6,8%.

12. ALTRI BENI E SERVIZI: aumento dello 0,2% della divisione rispetto al mese precedente dovuto agli aumenti di prezzo dei trattamenti di bellezza (+0,2%), dei prodotti di bellezza (+0,7%), della gioielleria (+1,9%), degli articoli da viaggio (+0,7%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva del 3,2%.

(*) Rilevazione centralizzata

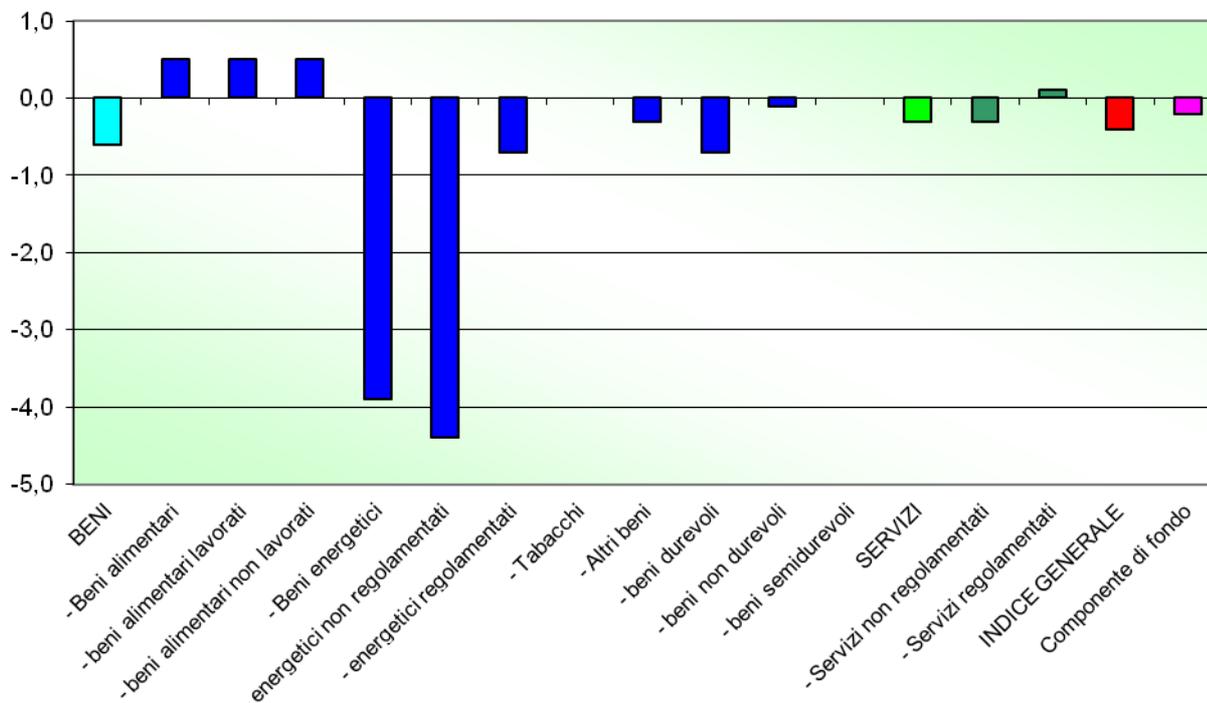
(**) Rilevazione mista



**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) per TIPOLOGIE DI PRODOTTO
FERRARA NOVEMBRE 2023**

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente |
|--------------------------------|-----------|--|---|
| BENI | 550.989 | -0,6 | -2,2 |
| - Beni alimentari | 156.564 | 0,5 | 5,4 |
| - beni alimentari lavorati | 102.421 | 0,5 | 5,8 |
| - beni alimentari non lavorati | 54.143 | 0,5 | 4,7 |
| - Beni energetici | 96.650 | -3,9 | -27,2 |
| - energetici non regolamentati | 80.420 | -4,4 | -26,6 |
| - energetici regolamentati | 16.230 | -0,7 | -32,5 |
| - Tabacchi | 15.211 | 0 | 2,2 |
| - Altri beni | 282.564 | -0,3 | 3 |
| - beni durevoli | 116.650 | -0,7 | 2,5 |
| - beni non durevoli | 66.277 | -0,1 | 2,9 |
| - beni semidurevoli | 99.637 | 0 | 3,4 |
| SERVIZI | 449.011 | -0,3 | 3,9 |
| - Servizi non regolamentati | 395.331 | -0,3 | 4,3 |
| - Servizi regolamentati | 53.680 | 0,1 | 1,8 |
| INDICE GENERALE | 1.000.000 | -0,4 | 0,5 |
| Componente di fondo | 849.207 | -0,2 | 3,9 |

**Variazione congiunturale dell'indice NIC per tipologie di prodotto
Ferrara NOVEMBRE 2023**



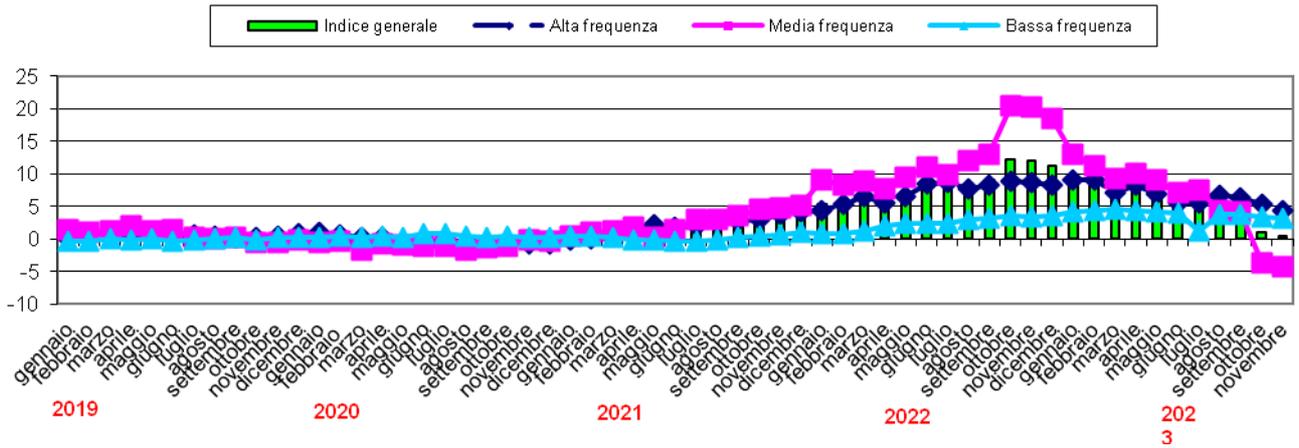
**Variazioni percentuali e pesi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi)
per FREQUENZA D'ACQUISTO - FERRARA NOVEMBRE 2023**

| FREQUENZA D'ACQUISTO | Pesi | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente |
|-----------------------------|------------------|---|--|
| Alta frequenza d'acquisto | 364.843 | -0,2 | 4,3 |
| Media frequenza d'acquisto | 419.044 | -0,6 | -4,2 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 216.113 | -0,3 | 3,1 |
| INDICE GENERALE | 1.000.000 | -0,4 | 0,5 |

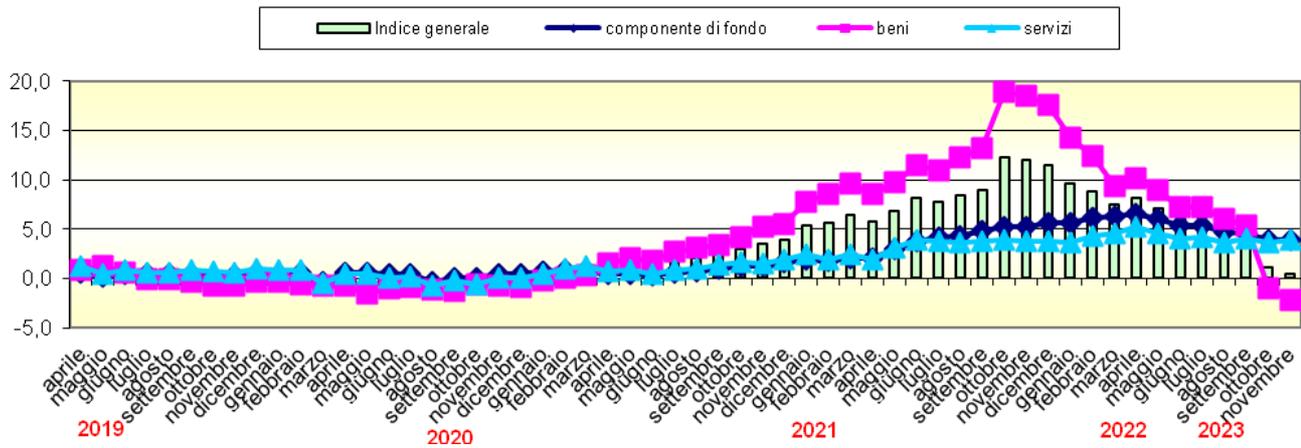
TIPOLOGIE DI PRODOTTO E FREQUENZA D'ACQUISTO

Rispetto al mese precedente diminuiscono la categoria dei beni (-0,6%) e quella dei servizi (-0,3%).
La componente di fondo registra una diminuzione (-0,2%) rispetto al mese precedente.
Per quanto riguarda la frequenza d'acquisto, rispetto al mese precedente diminuiscono i prodotti ad alta, media e bassa frequenza d'acquisto.

Variazioni tendenziali degli indici NIC per prodotti a diversa frequenza d'acquisto - serie storica Ferrara



Variazioni tendenziali degli indici NIC per categoria di prodotto - serie storica Ferrara



CONFRONTO FERRARA-NAZIONALE

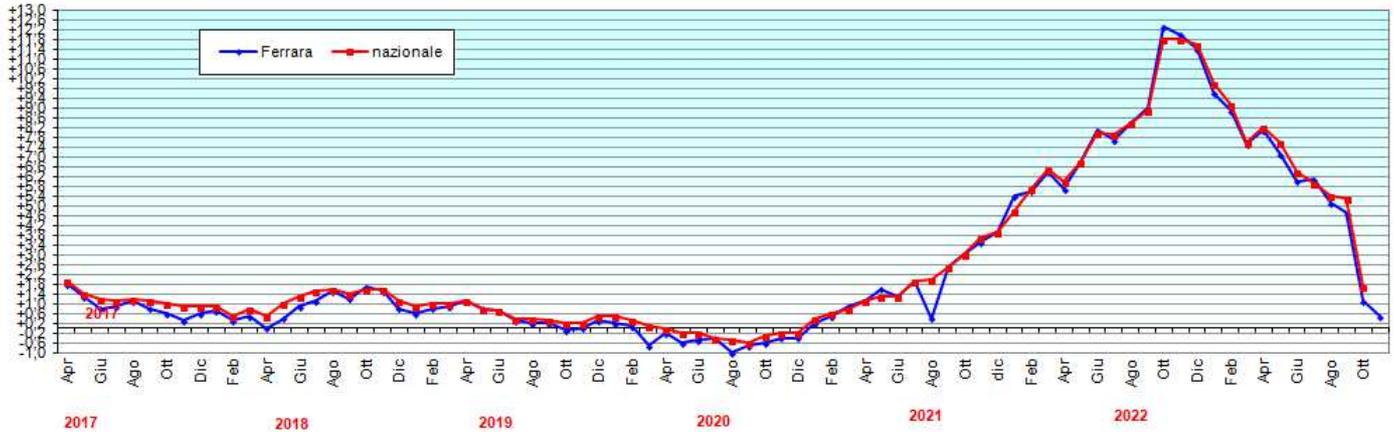
Numeri indici, variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

| MESI | INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA | | | INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE | | | INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---|--|----------------------------------|---|--|----------------------------------|---|
| | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente) |
| ANNO 2019 - BASE 2015=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 102,2 | +0,0 | +0,6 | 102,4 | +0,1 | +0,9 | 102,2 | +0,1 | +0,7 |
| Feb | 102,2 | +0,0 | +0,8 | 102,5 | +0,1 | +1,0 | 102,3 | +0,1 | +0,8 |
| Mar | 103,0 | +0,8 | +0,9 | 102,8 | +0,3 | +1,0 | 102,5 | +0,2 | +0,8 |
| Apr | 102,8 | -0,2 | 1,1 | 103,0 | +0,2 | +1,1 | 102,6 | +0,1 | +0,9 |
| Mag | 102,7 | -0,1 | +0,8 | 103,0 | +0,0 | +0,8 | 102,7 | +0,1 | +0,7 |
| Giu | 102,8 | +0,1 | +0,7 | 103,1 | +0,1 | +0,7 | 102,7 | +0,0 | +0,5 |
| Lug | 102,6 | -0,2 | +0,3 | 103,1 | +0,0 | +0,4 | 102,7 | +0,0 | +0,2 |
| Ago | 103,4 | +0,8 | +0,2 | 103,5 | +0,4 | +0,4 | 103,2 | +0,5 | +0,3 |
| Set | 102,6 | -0,8 | +0,2 | 102,9 | -0,6 | +0,3 | 102,5 | -0,7 | +0,1 |
| Ott | 102,6 | +0,0 | -0,1 | 102,8 | -0,1 | +0,2 | 102,4 | -0,1 | +0,0 |
| Nov | 102,3 | -0,3 | +0,0 | 102,6 | -0,2 | +0,2 | 102,3 | -0,1 | +0,1 |
| Dic | 102,5 | +0,2 | +0,3 | 102,8 | +0,2 | +0,5 | 102,5 | +0,2 | +0,4 |
| ANNO 2020 - BASE 2015=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 102,4 | -0,1 | +0,2 | 102,9 | +0,1 | +0,5 | 102,7 | +0,2 | +0,5 |
| Feb | 102,3 | -0,1 | +0,1 | 102,8 | -0,1 | +0,3 | 102,5 | -0,2 | +0,2 |
| Mar | 102,3 | +0,0 | -0,7 | 102,9 | +0,1 | +0,1 | 102,6 | +0,1 | +0,1 |
| Apr | 102,6 | +0,3 | -0,2 | 103,0 | +0,1 | +0,0 | 102,5 | -0,1 | -0,1 |
| Mag | 102,2 | -0,5 | -0,6 | 102,8 | -0,2 | -0,2 | 102,3 | -0,2 | -0,4 |
| Giu | 102,3 | +0,2 | -0,5 | 102,9 | +0,1 | -0,2 | 102,4 | +0,1 | -0,3 |
| Lug | 102,2 | -0,1 | -0,4 | 102,7 | -0,2 | -0,4 | 102,3 | -0,1 | -0,4 |
| Ago | 102,4 | +0,2 | -1,0 | 103,0 | +0,3 | -0,5 | 102,5 | +0,2 | -0,7 |
| Set | 101,9 | -0,5 | -0,7 | 102,3 | -0,7 | -0,6 | 101,9 | -0,6 | -0,6 |
| Ott | 102,0 | +0,1 | -0,6 | 102,5 | +0,2 | -0,3 | 102,0 | +0,1 | -0,4 |
| Nov | 101,9 | -0,1 | -0,4 | 102,4 | -0,1 | -0,2 | 102,0 | +0,0 | -0,3 |
| Dic | 102,1 | +0,2 | -0,4 | 102,6 | +0,2 | -0,2 | 102,3 | +0,3 | -0,2 |
| ANNO 2021 - BASE 2015=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 102,5 | +0,4 | +0,1 | 103,3 | +0,7 | +0,4 | 102,9 | +0,6 | +0,2 |
| Feb | 102,8 | +0,2 | +0,5 | 103,4 | +0,1 | +0,6 | 103,0 | +0,1 | +0,5 |
| Mar | 103,2 | +0,4 | +0,9 | 103,7 | +0,3 | +0,8 | 103,3 | +0,3 | +0,7 |
| Apr | 103,8 | +0,6 | +1,2 | 104,1 | +0,4 | +1,1 | 103,7 | +0,4 | +1,2 |
| Mag | 103,7 | +0,0 | +1,6 | 104,1 | +0,0 | +1,3 | 103,6 | -0,1 | +1,3 |
| Giu | 103,6 | -0,1 | +1,3 | 104,2 | +0,1 | +1,3 | 103,8 | +0,2 | +1,4 |
| Lug | 104,1 | +0,5 | +1,9 | 104,7 | +0,5 | +1,9 | 104,2 | +0,4 | +1,9 |
| Ago | 104,5 | +0,4 | +2,1 | 105,1 | +0,4 | +2,0 | 104,7 | +0,5 | +2,1 |
| Set | 104,4 | -0,1 | +2,5 | 104,9 | -0,2 | +2,5 | 104,5 | -0,2 | +2,6 |
| Ott | 105,1 | +0,7 | +3,0 | 105,6 | +0,7 | +3,0 | 105,1 | +0,6 | +3,0 |
| Nov | 105,6 | +0,5 | +3,6 | 106,2 | +0,6 | +3,7 | 105,7 | +0,6 | +3,6 |
| Dic | 106,1 | +0,6 | +3,9 | 106,6 | +0,4 | +3,9 | 106,2 | +0,5 | +3,8 |
| ANNO 2022 - BASE 2015=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 108,1 | +2,0 | +5,5 | 108,3 | +1,6 | +4,8 | 107,7 | +1,4 | +4,7 |
| Feb | 108,6 | +0,4 | +5,6 | 109,3 | +0,9 | +5,7 | 108,8 | +1,0 | +5,6 |
| Mar | 109,8 | +1,1 | +6,4 | 110,4 | +1,0 | +6,5 | 109,9 | +1,0 | +6,4 |
| Apr | 109,7 | -0,1 | +5,8 | 110,3 | -0,1 | +6,0 | 109,7 | -0,2 | +5,8 |
| Mag | 110,6 | +0,9 | +6,7 | 111,2 | +0,8 | +6,8 | 110,6 | +0,8 | +6,8 |
| Giu | 112,0 | +1,2 | +8,1 | 112,5 | +1,2 | +8,0 | 111,9 | +1,2 | +7,8 |
| Lug | 112,1 | +0,1 | +7,7 | 113,0 | +0,4 | +7,9 | 112,3 | +0,4 | +7,8 |
| Ago | 113,3 | +1,1 | +8,4 | 113,9 | +0,8 | +8,4 | 113,2 | +0,8 | +8,1 |
| Set | 113,8 | +0,4 | +9,0 | 114,2 | +0,3 | +8,9 | 113,5 | +0,3 | +8,6 |
| Ott | 117,9 | +3,6 | +12,2 | 118,1 | +3,4 | +11,8 | 117,2 | +3,3 | +11,5 |
| Nov | 118,2 | +0,2 | +12,0 | 118,7 | +0,5 | +11,8 | 117,9 | +0,6 | +11,5 |
| Dic | 118,2 | 0,0 | +11,4 | 119,0 | +0,3 | +11,6 | 118,2 | +0,3 | +11,3 |
| ANNO 2023 - BASE 2015=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 118,6 | +0,3 | +9,6 | 119,1 | +0,1 | +10,0 | 118,3 | +0,1 | +9,8 |
| Feb | 118,3 | -0,3 | +8,9 | 119,3 | +0,2 | +9,1 | 118,5 | +0,2 | +8,9 |
| Mar | 118,0 | -0,3 | +7,5 | 118,8 | -0,4 | +7,6 | 118,0 | -0,4 | +7,4 |
| Apr | 118,5 | +0,4 | +8,1 | 119,3 | +0,4 | +8,2 | 118,4 | +0,3 | +7,9 |
| Mag | 118,6 | +0,1 | +7,1 | 119,7 | +0,3 | +7,6 | 118,6 | +0,2 | +7,2 |
| Giu | 118,7 | +0,1 | +6,0 | 119,7 | +0,0 | +6,4 | 118,6 | +0,0 | +6,0 |
| Lug | 118,9 | +0,2 | +6,1 | 119,7 | +0,0 | +5,9 | 118,7 | +0,1 | +5,7 |
| Ago | 119,1 | +0,2 | +5,1 | 120,1 | +0,3 | +5,4 | 119,1 | +0,3 | +5,2 |
| Sett | 119,4 | +0,3 | +4,9 | 120,3 | +0,2 | +5,3 | 119,3 | +0,2 | +5,1 |

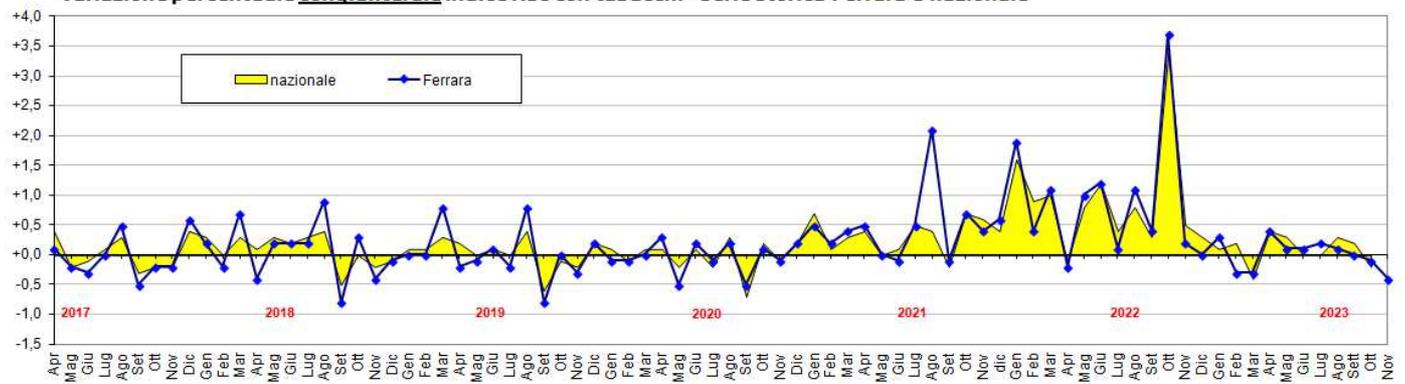
| | | | | | | | | | |
|-----|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|
| Ott | 119,3 | -0,1 | +1,1 | 120,1 | -0,2 | +1,7 | 119,2 | -0,1 | +1,7 |
| Nov | 118,8 | -0,4 | +0,5 | | | | | | |

CONFRONTO FERRARA-NAZIONALE

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi - serie storica Ferrara e nazionale



Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 -FERRARA
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico.

In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 -dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.