

### STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTÀ' DI FERRARA – Novembre 2017 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Novembre 2017:**

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) **-0,2%**

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) **+0,3%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
Città di FERRARA - mese di NOVEMBRE 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,2	+0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	-1,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,5
7. Trasporti	-0,3	+2,7
8. Comunicazioni	-0,1	-1,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,1
10. Istruzione	+0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,4	-1,7
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,3</b>

A Ferrara, nel mese di **novembre 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce di 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della frutta fresca o refrigerata (+2,3%) e del burro (+2,5%); aumentano anche, in misura inferiore, il riso, la farina e altri cereali, il pesce e i frutti di mare surgelati, il

latte intero, le confetture e miele, il caffè e i succhi di frutta o verdura. Diminuisce il costo di vegetali freschi o refr. diversi dalle patate (-3,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,6%; spicca l'incremento di prezzo del burro (+21,2%); aumentano anche il latte intero e scremato, la margarina, l'olio di oliva la frutta fresca o refr., lo zucchero e il cioccolato.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo delle birre lager (+1,8%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,2% a causa degli incrementi di prezzo dei tabacchi\* e dei vini da uve.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo delle calzature per uomo (+5,2%) e, in misura minore, di altri articoli di abbigliamento (accessori).

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

Tendenzialmente la divisione registra una diminuzione dello 0,5%, dovuta a riduzioni di prezzo soprattutto di calzature per neonati e bambini (-7,1%) e, in misura minore, di calzature per uomo e di indumenti per neonati e bambini.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento di 0,2% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo gasolio da riscaldamento (+3,7%) e degli affitti per l'abitazione principale (+0,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 0,8%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua e della raccolta acque di scarico, dell'energia elettrica e del gasolio da riscaldamento.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,1%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-10,1%) e di biancheria da letto (-6%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenzia soprattutto l'incremento di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione di 0,3% rispetto al mese precedente dovuta, principalmente, ad un calo di prezzo dei voli internazionali\* (-10,4%) e, secondariamente, dei voli nazionali\* (-3,2%) e del trasporto marittimo\* (-4%). Aumentano invece i carburanti\* (benzina\* +1,2%, gasolio\* +1,9%, altri carburanti\* +3,3%) e il costo degli pneumatici (+1,9%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,7% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo dei voli internazionali\* (+15,4%) e dei voli nazionali\* (+14,3%) e degli altri carburanti\* (gpl e metano +15%). Aumentano in misura minore anche il

trasporto marittimo\*, il trasporto ferroviario passeggeri\*, la benzina\* e il gasolio\*.

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile\* (-0,5%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,2%, soprattutto per le diminuzioni di prezzo dei servizi di connessione a internet\* e degli apparecchi per la telefonia mobile\*.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di piante e fiori (+10,5%) e dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore\*\* (+11,2%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dell' 1,1%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore\*\* (+81,3%) e, in misura minore, dei pacchetti vacanza internazionali\* (+9,7%) e di piante e fiori (+4,3%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato\* (-39,3%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 2,4% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (-10,8%). Questo calo determina anche la diminuzione dell'1,7% della divisione a cadenza annuale.

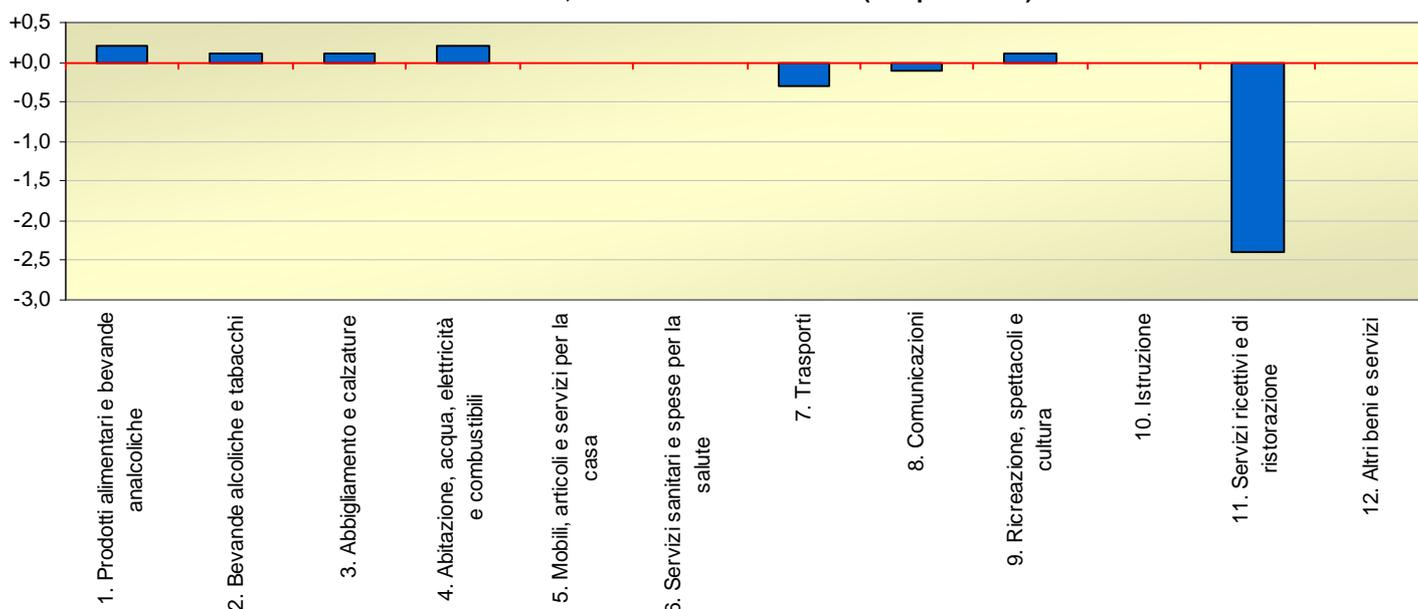
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Tendenzialmente si registra una variazione positiva di 0,2%, dovuta principalmente agli incrementi tendenziali di assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,4%), servizi legali e contabili (+2,2%) e orologeria (+4,5%).

(\*) Rilevazione centralizzata

(\*\*) Rilevazione mista

Variatione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2017 (dati provvisori)



**Rettifica indici provvisori del mese di Ottobre 2017 città di Ferrara:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di ottobre 2017, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

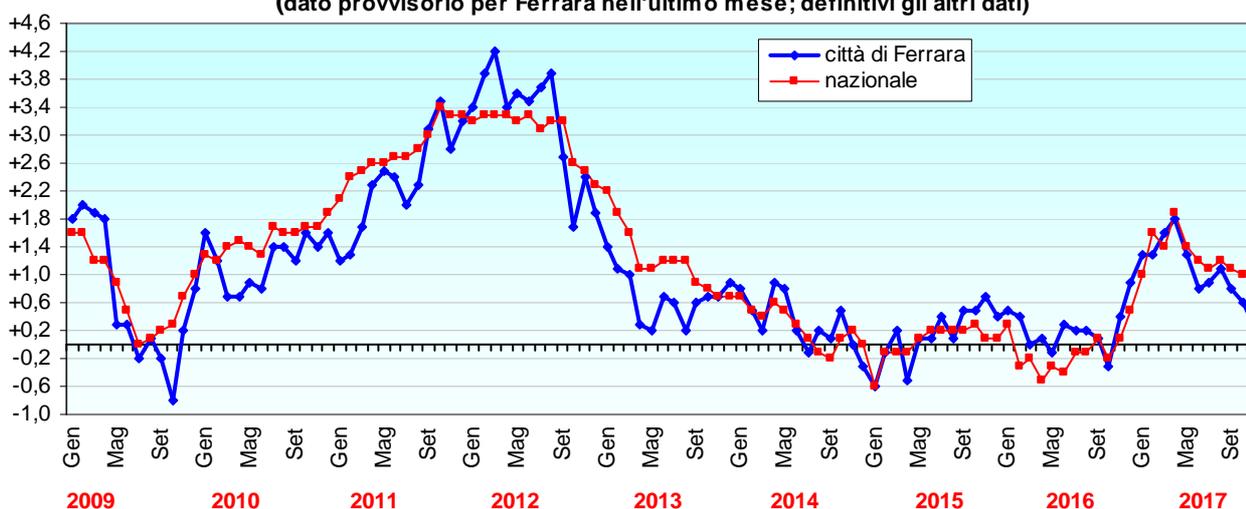
- **Divisione 3. Abbigliamento e calzature:** variazione rispetto al mese precedente **-0,1%** (anziché -0,4%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,6%** (anziché -0,9%).

**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3						

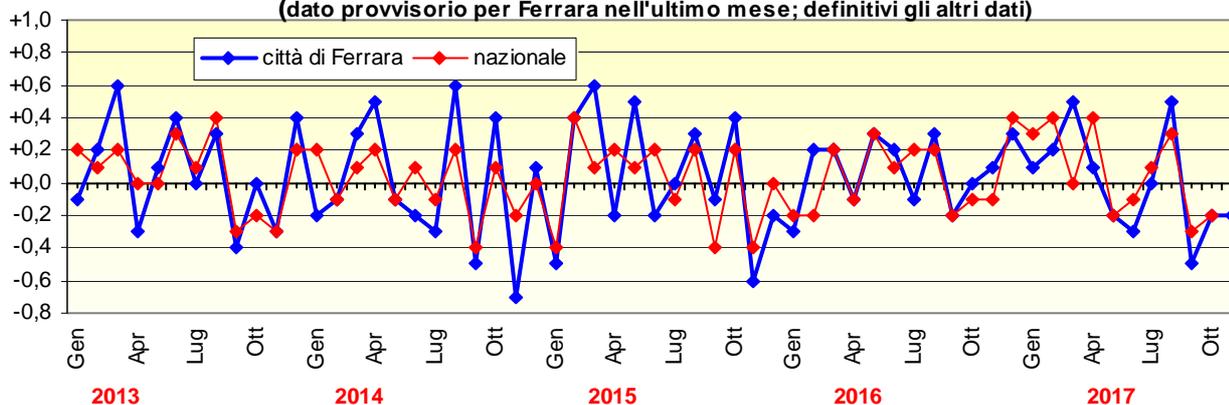
**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016		2017										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0
7. Trasporti	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3
8. Comunicazioni	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1
10. Istruzione	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	14,5	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4
12. Altri beni e servizi	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016		2017										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5
7. Trasporti	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7
8. Comunicazioni	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7
12. Altri beni e servizi	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA

Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA

Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.

E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)

<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **5 gennaio 2018.**