

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Ottobre 2016**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Ottobre 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) -0,3%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di OTTOBRE 2016 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	-0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,9
3. Abbigliamento e calzature	+0,3	+0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,4	-2,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+1,4
7. Trasporti	-0,2	+0,7
8. Comunicazioni	-0,3	-1,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,1
10. Istruzione	+0,9	+1,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	-3,9
12. Altri beni e servizi	+0,1	+2,2
Indice generale (con tabacchi)	+0,0	-0,3

A Ferrara, nel mese di Ottobre 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **resta invariato** rispetto al mese precedente e **diminuisce dello 0,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della frutta fresca o refrigerata (+3,6%), delle patate (+2,7%) e, in misura minore, dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+0,8%), della carne suina (+0,5%), di altre carni (+1,4%) e di yogurt (+0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dello 0,2%; si evidenzia in modo particolare la diminuzione di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-7,9%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,9%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle calzature per uomo (+3,8%), per donna (+1,1%) e per neonati e bambini (+0,6%), degli indumenti per donna (+0,1%) e di "altri articoli di abbigliamento" (costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura +0,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+0,7%), di "altri articoli di abbigliamento" (+1,3%), di calzature per uomo (+0,1%), per neonati e bambini (+2,0%) e di riparazione calzature (+1,2%). Sono invece in diminuzione tendenziale le calzature per donna (-2,0%) e gli indumenti per donna (-0,1%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo del gas di città e gas naturale (+1,7%) e del gasolio da riscaldamento (+4,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,3%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gas di città e gas naturale (-8,8%), nel gasolio da riscaldamento (-3,5%) e negli altri combustibili solidi (-1,2%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un incremento di prezzo di tappeti e moquette (+3,7%), di biancheria da letto (+0,4%) e di mobili per interni (+0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2%, soprattutto per gli aumenti di prezzo di tessuti per arredamento e tendaggi (+4,0%) e dei servizi domestici e di altro personale retribuito (+0,3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei servizi dentistici (+0,6%) e di occhiali e lenti a contatto (+2,0%). Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,4%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+4,4%), dei servizi medici specialistici (+1,9%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei voli nazionali (-26,3%); in misura minore calano i prezzi dei voli internazionali (-6,0%) e del trasporto ferroviario passeggeri (-1,0%); al contrario si

evidenziano gli aumenti di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (+1,8%), della benzina (+1,2%) e della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato (+0,8%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,7%: aumentano tendenzialmente soprattutto i prezzi del trasporto marittimo (+17,4%), del trasporto ferroviario passeggeri (+5,5%) e della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato (+3,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-1,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,3%, con diminuzioni soprattutto nei servizi di telefonia mobile (-2,9%) e di telefonia fissa (-1,6%).

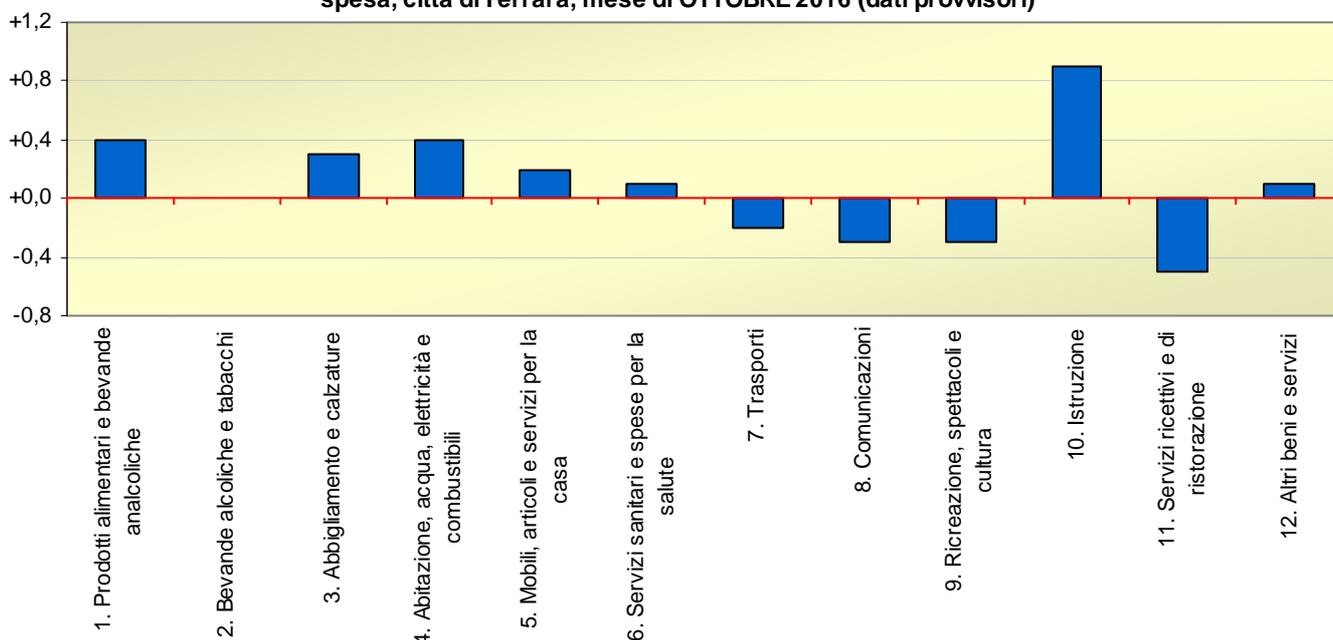
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-6,9%); in misura minore si evidenziano le diminuzioni di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (-1,0%), di cinema, teatri e concerti (-1,1%), di apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,0%), di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,7%) e di prodotti per animali domestici (-0,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,1%, con diminuzioni principali nei prezzi di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,9%), di giochi e hobby (-12,3%) e del canone radio e tv, abbonamenti (-4,4%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento dei corsi d'istruzione (+4,6%). Aumento dell'1,0% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo nella scuola d'infanzia (+0,3%) e primaria (+0,4%) e nei corsi di istruzione (+4,6%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-2,1%). A cadenza annuale la divisione diminuisce del 3,9%, a causa della diminuzione tendenziale del costo di alberghi, motel, pensioni e simili (-18,4%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei servizi legali e contabili (+0,6%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,2%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,4%) e di servizi legali e contabili (+12,9%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di OTTOBRE 2016 (dati provvisori)

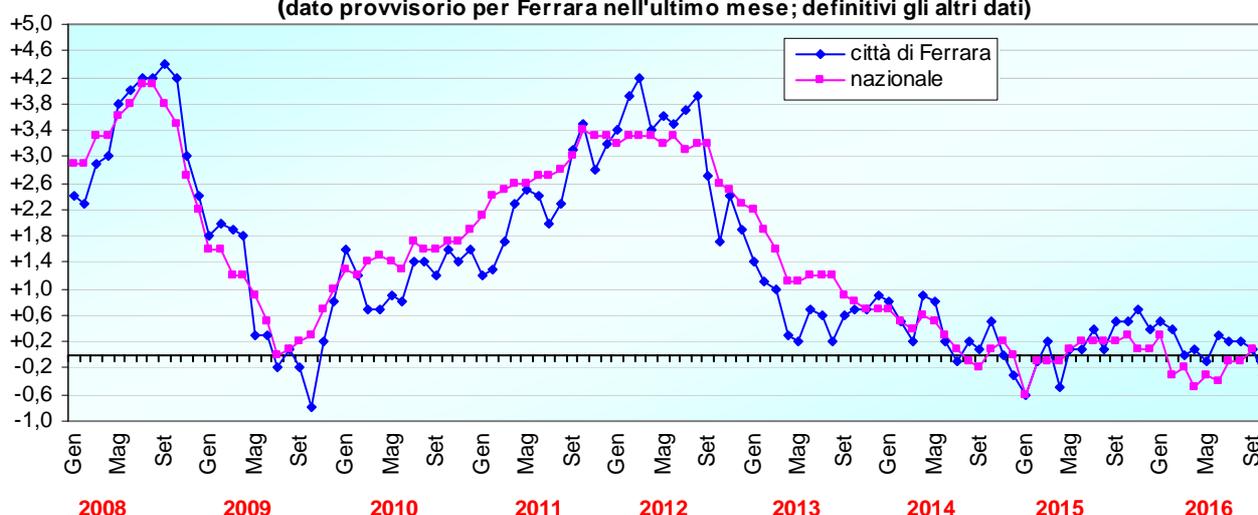


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu ²	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

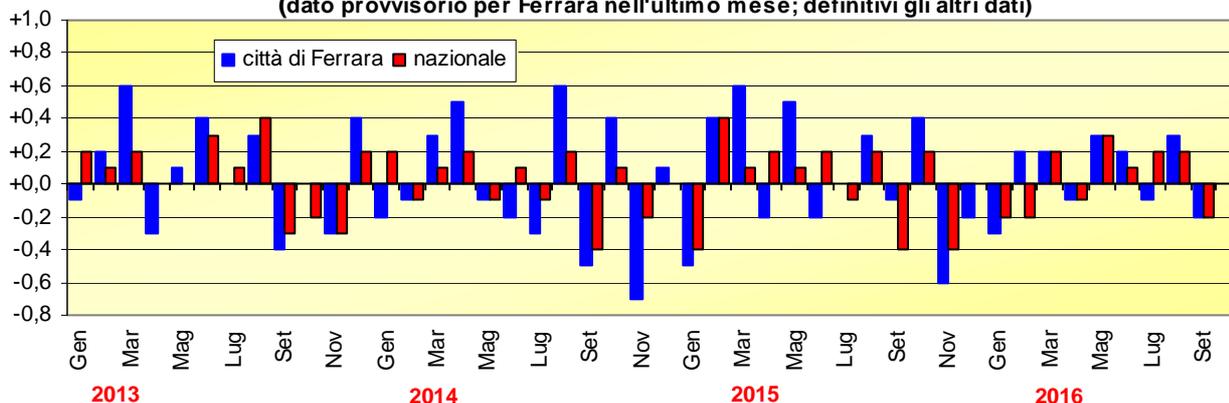
Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



² Dati provvisori.

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015			2016									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
7. Trasporti	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2
8. Comunicazioni	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3
10. Istruzione	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5
12. Altri beni e servizi	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,0

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015			2016									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9
3. Abbigliamento e calzature	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4
7. Trasporti	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7
8. Comunicazioni	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1
10. Istruzione	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9
12. Altri beni e servizi	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2
Indice generale (con tabacchi)	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,3

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **30 Novembre 2016.**