

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Febbraio 2015  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara a Febbraio 2015:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,4%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) -0,1%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
città di FERRARA - mese di FEBBRAIO 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,7	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+2,4	+1,9
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,2	-2,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,4
7. Trasporti	+0,4	-3,0
8. Comunicazioni	-0,1	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	-0,4
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+2,4
12. Altri beni e servizi	+0,3	-0,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,1</b>

A Ferrara, nel mese di febbraio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente e **diminuisce dello 0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle

patate (+8,8%), di pasta secca, fresca e preparati di pasta (+1,3%), di frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,4%), di frutta fresca o refrigerata (+1%) e uova (+0,5%). Al contrario diminuiscono invece, soprattutto, le acque minerali (-3,8%), la frutta con guscio (-1,8%), la frutta secca (-1,4%), il burro (-1,2%) e il riso (-0,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento del 2,4% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo di tutti i tabacchi: sigarette (+4,2%), sigari e sigarette (+1,5%) e altri tabacchi (+1,7%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato da un

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

incremento di prezzo dei servizi di lavanderia abiti (+2,9%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo delle spese condominiali (+2,3%) e dei combustibili solidi (+1,8%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo degli apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+1,3%) e del servizio riparazione apparecchi per la casa (+1,4%). In diminuzione segnaliamo tappeti e moquette (-1,7%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo di prodotti farmaceutici (+0,1%), servizi medici specialistici (+0,2%), servizi di laboratori analisi mediche (+0,6%) e di alcune attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,2%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di voli internazionali (+10%) e nazionali (+8,6%), del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+2,1%), del trasporto ferroviario passeggeri (+0,7%), dei lubrificanti (+0,7%) e della benzina (+0,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per telefonia fissa e telefax (-0,6%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (-0,2%).

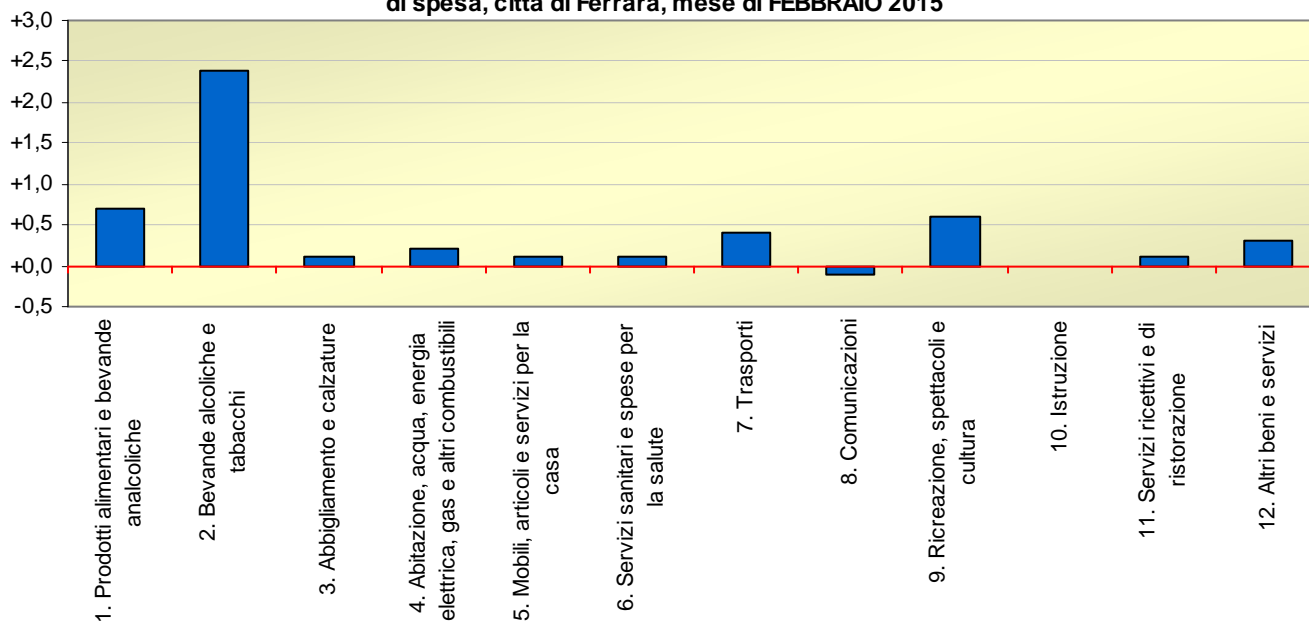
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+5,2%), di macchine fotografiche e videocamere (+1,2%), di giochi e hobby (+5%), di fiori (+6,6%), dei servizi sportivi (+1,1%) e di riviste e periodici (+1,6%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+0,7%) e di consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,2%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di gioielleria (+3,1%), servizi legali e contabili (+1,4%), spese bancarie e finanziarie (+0,1%), prodotti di bellezza (+0,1%) e "altre tariffe e servizi" (+1,1%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2015**



**Rettifica indici provvisori del mese di gennaio 2015:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2015, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **INDICE GENERALE (con tabacchi):** variazione rispetto al mese precedente **-0,5%** (anziché -0,6%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,6%** (anziché -0,7%);

- **capitolo "3. Abbigliamento e calzature":** variazione rispetto al mese precedente **-0,1%** (anziché nessuna variazione), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,5%** (anziché +0,6%);

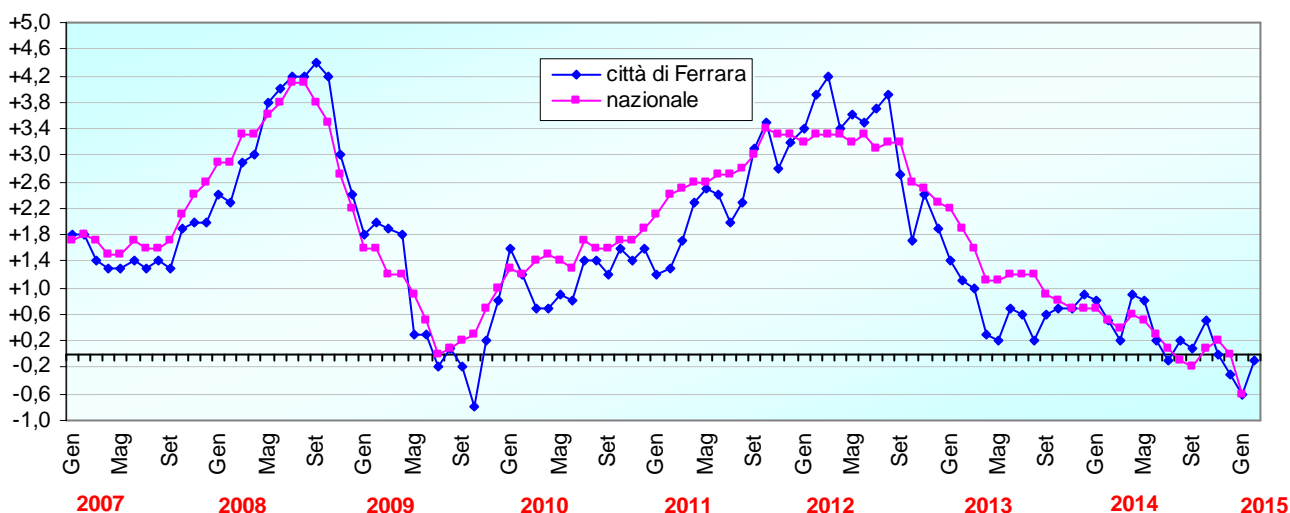
- **capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili":** variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-2,8%** (anziché -2,9%);

- **capitolo "6. Servizi sanitari e spese per la salute":** variazione rispetto al mese precedente **+0,2%** (anziché +0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,3%** (anziché +0,2%).

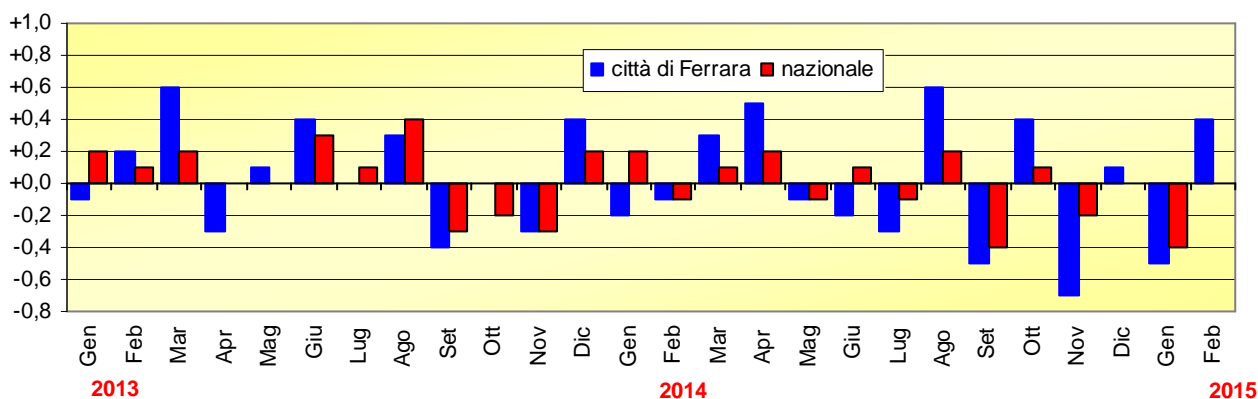
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014												2015	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	+1,0	+0,7	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	+0,1	+2,4	
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	+0,1	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,2	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	+0,2	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	+0,1	+0,1	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	+0,2	+0,1	
7. Trasporti	-0,5	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	+0,4	
8. Comunicazioni	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	+0,2	-0,1	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	+0,6	
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	+0,1	
12. Altri beni e servizi	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	+0,1	+0,3	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,4</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014												2015	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	+0,8	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	+1,9	
3. Abbigliamento e calzature	0,3	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	+0,5	+0,6	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	+0,8	+0,8	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	+0,3	+0,4	
7. Trasporti	1,3	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	
8. Comunicazioni	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	+2,2	+2,2	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	+3,0	+2,4	
12. Altri beni e servizi	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Osservatorio nazionale della Città di Ferrara

Prodotti	Quantità	Prezzo gennaio 2015			Osservazioni
		min	max	medio	
Riso	gr 1000	1,32	3,50	2,18	9
Farina di frumento	gr 1000	0,35	1,50	0,68	9
Pane	gr 1000	3,90	7,50	5,83	8
Pane a fette	gr 300	0,32	1,24	0,75	10
Biscotti	gr 1000	2,27	5,00	3,62	9
Merenda preconfezionata	gr 1000	3,65	11,50	7,88	9
Pasta di semola di grano duro	gr 1000	0,84	1,70	1,34	8
Cereali per colazione	gr 1000	2,20	9,33	5,25	10
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	gr 1000	13,29	26,25	19,05	9
Carne fresca suina con osso	gr 1000	6,10	10,80	7,82	9
Petto di pollo	gr 1000	9,20	15,80	11,61	10
Prosciutto cotto	gr 1000	22,00	28,50	26,27	9
Prosciutto crudo	gr 1000	24,50	30,00	26,35	9
Pancetta in confezione	gr 1000	4,95	16,75	13,24	10
Filetti di platessa surgelati	gr 1000	11,40	26,77	16,71	10
Tonno in scatola	gr 1000	11,44	22,55	18,25	9
Latte fresco	cl 100	0,89	1,85	1,36	11
Latte a lunga conservazione	cl 100	0,65	2,40	1,14	11
Latte in polvere	gr 1000	10,29	39,00	20,38	9
Yogurt	gr 125	0,20	0,75	0,48	10
Parmigiano Reggiano	gr 1000	13,99	44,22	20,09	10
Stracchino o crescenza	gr 1000	5,59	17,20	10,68	11
Fior di latte	gr 1000	5,52	18,00	10,39	11
Uova di gallina	pz 6	0,77	2,35	1,66	10
Uova biologiche	pz 6	2,29	3,81	2,80	10
Burro	gr 1000	4,36	11,56	8,15	8
Olio extra vergine di oliva	cl 100	4,65	6,90	5,53	9
Olio di semi di girasole	cl 100	1,39	2,58	2,00	9
Piselli surgelati	gr 1000	1,49	9,10	4,01	9
Spinaci surgelati	gr 1000	1,48	6,22	3,29	9
Pomodori pelati	gr 1000	1,13	4,12	2,21	9
Passata di pomodoro	gr 1000	0,79	2,35	1,66	9
Patate surgelate	gr 1000	1,09	4,76	2,77	10
Zucchero	gr 1000	0,75	1,30	0,94	9
Cioccolato in tavolette	gr 100	0,70	2,00	1,10	9
Vaschetta di gelato	gr 1000	4,12	12,40	5,92	9
Caffè tostato	gr 1000	6,49	17,56	10,74	10
Acqua minerale	cl 900	1,14	3,18	2,33	8
Succo di frutta	cl 100	0,99	2,13	1,52	10
Vino da tavola	cl 100	1,59	3,23	2,27	8
Birra nazionale	cl 100	1,44	4,24	1,88	8
Birra di marca estera	cl 100	1,20	3,58	2,21	10
Gasolio per auto con servizio alla pompa	cl 1000	13,26	14,64	14,01	5
Gasolio per auto fai da te	cl 1000	12,59	14,17	13,51	6
Benzina verde fai da te	cl 1000	13,40	15,14	14,38	6
Benzina verde con servizio alla pompa	cl 1000	14,09	15,85	14,99	6
Detersivo per stoviglie a mano	ml 1000	0,79	1,99	1,44	10
Detersivo per lavatrice	ml 1000	1,06	4,31	2,34	9
Tovaglioli di carta	pz 100	1,39	4,57	2,25	11
Rotolo di carta da cucina	pz 2	1,17	2,60	1,72	10
Piatti usa e getta	pz 50	1,75	4,61	2,74	11
Sapone toiletta	gr 1000	4,72	15,92	9,53	10
Dentifricio	ml 100	1,59	3,27	2,31	10
Shampoo	ml 250	1,16	5,62	2,78	10
Bagno/doccia schiuma	ml 250	0,40	14,25	1,36	11
Pannolino per bambino	pz 20	3,84	9,35	6,05	11
Carta igienica	pz 4	1,00	3,73	1,83	11
Assorbenti igienici per signora	pz 16	1,25	4,65	2,01	11
Deodorante per la persona	ml 50	1,79	14,38	3,50	11

**Osservatorio nazionale della Città di Ferrara**

Prodotti	Quantità	Prezzo gennaio 2015			Osservazioni
		min	max	medio	
Orate fresche di allevamento	gr 1000	9,40	22,00	11,88	7
Arance navel	gr 1000	0,60	2,20	1,34	7
Arance tarocco	gr 1000	1,16	2,90	1,76	9
Clementine	gr 1000	0,98	2,50	1,66	9
Limoni gialli	gr 1000	1,52	3,80	2,41	9
Banane	gr 1000	1,34	3,25	2,11	9
Mele delicious rosse	gr 1000	0,98	2,80	1,65	8
Mele golden delicious	gr 1000	0,96	2,45	1,59	9
Mele granny smith	gr 1000	1,39	2,95	1,87	7
Mele fuji	gr 1000	0,98	2,45	1,67	9
Pere abate fetel	gr 1000	1,29	3,50	2,06	9
Kiwi nazionali	gr 1000	1,83	4,24	2,47	9
Insalata indivia riccia	gr 1000	2,19	5,00	3,56	8
Insalata indivia scarola	gr 1000	2,10	5,00	3,38	9
Insalata lattuga cappuccia	gr 1000	1,69	4,80	2,83	9
Insalata brasiliana o iceberg	gr 1000	1,94	4,80	3,01	8
Cicoria catalogna	gr 1000	1,10	2,99	1,63	8
Cicoria radicchio rosso	gr 1000	1,18	4,50	2,08	9
Cavolfiori bianchi	gr 1000	1,39	3,55	2,13	9
Melanzane violette ovali e tonde	gr 1000	1,10	3,90	2,50	9
Zucchine chiare o scure	gr 1000	0,98	4,70	2,68	9
Peperoni quadrati	gr 1000	1,54	4,65	2,73	9
Finocchi tondi	gr 1000	1,46	3,75	2,17	9
Carote	gr 1000	1,04	4,00	1,75	9
Cipollotto fresco gambo (bianco)	gr 1000	2,18	4,90	3,12	7
Cipolle bianche	gr 1000	0,69	2,80	1,55	9
Cipolle dorate di Parma e gialle	gr 1000	0,31	1,80	1,08	9
Agli bianchi secchi	gr 1000	4,50	12,50	6,64	9
Carciofi senza spine	pz 1	0,18	1,55	0,68	8
Patate comuni lunghe	gr 1000	0,69	1,60	0,99	9
Lavatura e stiratura gonna	pz 1	2,50	6,00	3,93	6
Lavatura e stiratura abito uomo	pz 1	5,70	11,00	8,76	6
Rifiuti solidi - tariffa	m 100	273,51	273,51	273,51	1
Oculista (libero professionista)	pz 1	80,00	145,00	100,04	6
Cardiologo (libero professionista)	pz 1	70,00	120,00	90,34	6
Ginecologo (libero professionista)	pz 1	93,00	180,00	120,95	7
Pediatra (libero professionista)	pz 1	52,00	110,00	70,01	5
Dentista otturazione (libero professionista)	pz 1	90,00	150,00	124,49	5
Riparazione auto - equilibratura gomme e convergenza	pz 1	35,00	61,00	52,58	6
Parcheggio auto orario - pubblico	h 1	0,50	1,20	0,90	5
Trasporti urbani su bus - biglietto	pz 1	1,30	1,30	1,30	1
Cinema - biglietto	pz 1	6,00	8,50	7,96	15
Pasto in pizzeria	pz 1	8,00	13,50	9,49	8
Caffè espresso al bar	pz 1	1,00	1,10	1,07	10
Cappuccino al bar	pz 1	1,30	1,40	1,37	10
Panino al bar	pz 1	1,40	3,50	1,95	10
Camera albergo - categoria 4-5 stelle	pz 1	65,00	104,00	86,87	6
Camera albergo - categoria 3 stelle	pz 1	64,00	88,00	76,03	6
Camera albergo - categoria 1-2 stelle	pz 1	42,00	62,00	49,64	5
Bed and breakfast	pz 1	63,00	103,00	78,48	6
Taglio capelli uomo	pz 1	15,00	25,00	20,67	8
Taglio capelli donna	pz 1	14,00	22,00	17,72	8
Messa in piega	pz 1	14,80	20,50	17,65	8



## Febbraio 2015 (dati provvisori)

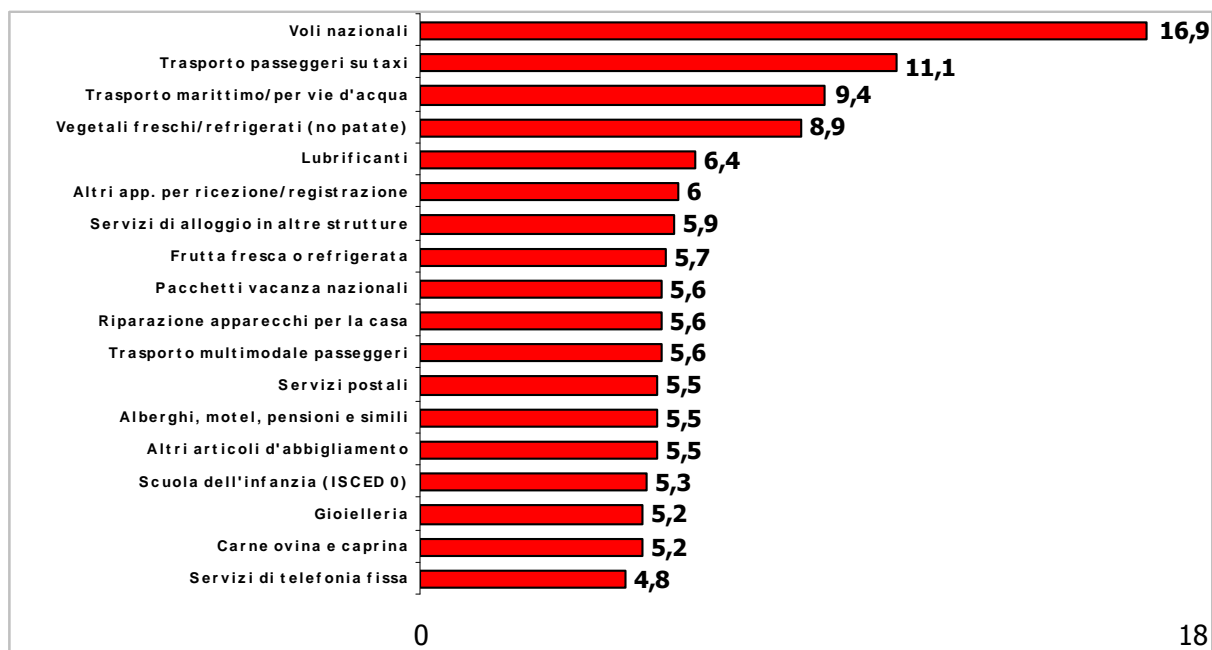
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli internazionali	6045	<b>10,0</b>	0,4
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	10485	<b>8,8</b>	8,9
Voli nazionali	2051	<b>8,6</b>	16,9
Fiori	2290	<b>6,6</b>	3,1
Pacchetti vacanza nazionali	4747	<b>5,2</b>	5,6
Giochi e hobby	1532	<b>5,0</b>	3,8
Sigarette	17203	<b>4,2</b>	3,7
Gioielleria	2844	<b>3,1</b>	5,2
Servizi di lavanderia abiti	3438	<b>2,9</b>	2,9
Spese condominiali	11187	<b>2,3</b>	-0,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	<b>2,1</b>	9,4
Articoli per giardinaggio	357	<b>1,8</b>	3,6
Altri combustibili solidi	2208	<b>1,8</b>	3,9
Altri tabacchi	758	<b>1,7</b>	3,8
Riviste e periodici	2438	<b>1,6</b>	1,1
Sigari e sigaretti	277	<b>1,5</b>	2,0
Servizi legali e contabili	10636	<b>1,4</b>	-2,3
Frutti di mare freschi/surgelati	1925	<b>1,4</b>	-1,9

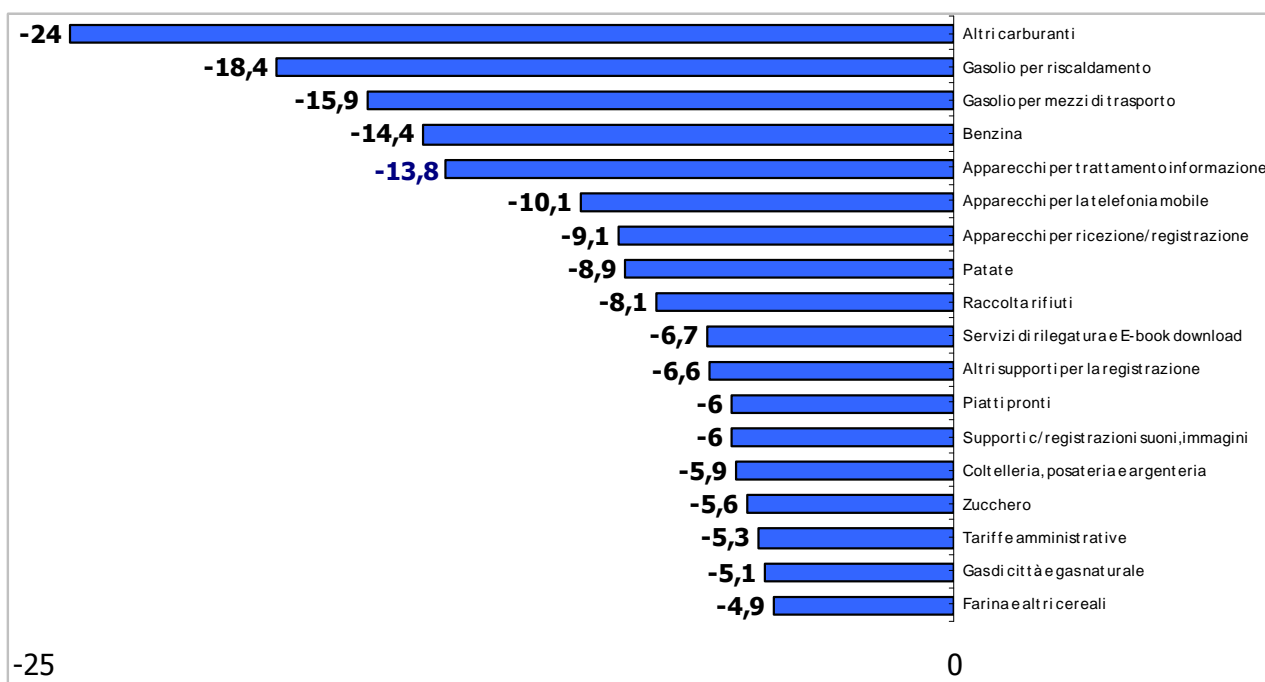
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Voli nazionali	2051	<b>16,9</b>	8,6
Trasporto passeggeri su taxi	906	<b>11,1</b>	
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	<b>9,4</b>	2,1
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	10485	<b>8,9</b>	8,8
Lubrificanti	1309	<b>6,4</b>	0,7
Altri appar. per ricezione/registrazione	112	<b>6,0</b>	-8,7
Servizi di alloggio in altre strutture	572	<b>5,9</b>	
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>5,7</b>	1,0
Pacchetti vacanza nazionali	4747	<b>5,6</b>	5,2
Riparazione di apparecchi per la casa	902	<b>5,6</b>	1,4
Trasporto multimodale passeggeri	3509	<b>5,6</b>	
Servizi postali	558	<b>5,5</b>	
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	<b>5,5</b>	0,7
Altri articoli d'abbigliamento	1799	<b>5,5</b>	-0,2
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2227	<b>5,3</b>	
Gioielleria	2844	<b>5,2</b>	3,1
Carne ovina e caprina	930	<b>5,2</b>	0,8
Servizi di telefonia fissa	5169	<b>4,8</b>	



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Altri appar. per ricezione,registrazione	112	-8,7	6,0
Gasolio per riscaldamento	1171	-4,7	-18,4
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-4,3	-6,0
Acque minerali	3157	-3,8	-4,6
Villaggi vacanze,campeggi,ostelli	2252	-3,4	1,1
Narrativa	864	-2,3	1,1
Frutta con guscio	509	-1,8	1,1
Tappeti e moquette	1065	-1,7	-1,4
Frutta secca	493	-1,4	-1,0
Altri carburanti	4508	-1,3	-24,0
Sale, spezie ed erbe aromatiche	470	-1,3	0,4
Burro	784	-1,2	-3,1
Calzature per uomo	3308	-0,8	-4,7
Apparecchi non elettrici	1145	-0,8	-0,3
Riso	766	-0,7	2,2
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-0,6	-6,7
Serv.parrucchiere per uomo e bambino	2954	-0,6	-0,6
Mense aziendali	826	-0,6	-0,6

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri carburanti	4508	-24,0	-1,3
Gasolio per riscaldamento	1171	-18,4	-4,7
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-15,9	-0,1
Benzina	14144	-14,4	0,3
Appar. per trattamento dell'informaz.	2881	-13,8	0,4
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-10,1	-0,2
Apparecchi per ricezione,registrazione	2736	-9,1	
Patate	1081	-8,9	0,7
Raccolta rifiuti	8774	-8,1	
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-6,7	-0,6
Altri supporti per la registrazione	257	-6,6	-0,6
Piatti pronti	952	-6,0	0,1
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-6,0	-4,3
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-5,9	
Zucchero	637	-5,6	0,2
Tariffe amministrative	1283	-5,3	
Gas di città e gas naturale	33272	-5,1	
Farina e altri cereali	737	-4,9	-0,4



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP)

dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:



**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	gennaio 2015 (definitivi)			febbraio 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	507.973	<b>-1,9</b>	<b>-0,4</b>	509.368	<b>-1,3</b>	<b>0,4</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	149.960	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	144.736	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<i>di cui:</i> <b>Alimentari lavorati</b>	94.522	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	90.965		
<b>Alimentari non lavorati</b>	55.438	<b>-1,3</b>	<b>1,9</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	93.171	<b>-9,6</b>	<b>-3,6</b>	84.557	<b>-9,2</b>	<b>0,0</b>
<i>di cui:</i> <b>Energetici non regolamentati</b>	42.195	<b>-15,3</b>	<b>-6,6</b>	45.372		
<b>Energetici regolamentati</b>	50.976	<b>-3,8</b>	<b>-1,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	18.238	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	15.772	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>
<b>ALTRI BENI</b>	246.604	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	264.303	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<i>di cui:</i> <b>Beni durevoli</b>	81.120	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>	85.558		
<b>Beni non durevoli</b>	68.437	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	72.080		
<b>Beni semidurevoli</b>	97.047	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	106.665		
<b>Beni regolamentati</b>	76.959	<b>-2,4</b>	<b>-0,5</b>	66.466		
<b>Altri Beni regolamentati</b>	25.983	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	27.281		
<b>Beni non regolamentati</b>	431.014	<b>-1,8</b>	<b>-0,3</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	492.027	<b>0,8</b>	<b>-0,7</b>	490.632	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	427.425	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	64.602	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	31.993	<b>-1,9</b>	<b>0,4</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	32.609	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	75.235	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	20.574	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	182.478	<b>1,9</b>	<b>-1,0</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.618	<b>0,5</b>	<b>-1,8</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	129.122	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	858.439	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	141.561	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	851.391	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	861.672	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	906.829	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	915.443	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,3</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	1.000.000	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	366.520	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	452.246	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.234	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Marzo 2015.