

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI FERRARA – Novembre 2016**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Novembre 2016:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,1%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,4%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di NOVEMBRE 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,8
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,3	-2,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,0
7. Trasporti	-0,6	+0,9
8. Comunicazioni	-0,8	-2,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,3
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,0	+1,4
12. Altri beni e servizi	+0,0	+1,7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,4</b>

A Ferrara, nel mese di Novembre 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,1%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,4% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+6,2%) e, secondariamente, dei pesci freschi o refrigerati (+2,9%) e della frutta fresca o refrigerata (+0,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,4%; si evidenzia in modo particolare l'aumento della frutta fresca o refrigerata (+5,4%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,8%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione

aumenta dello 0,2%; si evidenziano in particolare gli aumenti di indumenti per uomo (+0,8%) e di calzature per neonati e bambini (+2,0%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo delle spese condominiali (+3,2%) e del gasolio da riscaldamento (+1,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,0%; si evidenziano le diminuzioni del gas di città e gas naturale (-8,8%), degli affitti reali per l'abitazione principale (-1,2%) e dell'energia elettrica (-2,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di mobili per interni (+0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%, soprattutto per gli aumenti di prezzo di tessuti per arredamento e tendaggi (+4,7%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,0%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+4,4%), dei servizi medici specialistici (+1,0%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei voli internazionali (-11,4%) e dei voli nazionali (-10,3%); relativamente ai carburanti osserviamo in diminuzione il prezzo della benzina (-0,5%) e in aumento quello del gasolio (+0,3% e degli altri carburanti (+1,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,9%: si evidenziano soprattutto gli aumenti di prezzo del trasporto marittimo (+19,4%), del trasporto ferroviario passeggeri (+7,1%) e della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato (+3,4%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (3,4%) e della connessione internet e altri servizi (-0,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,5%, con diminuzioni di prezzo soprattutto di apparecchi per la telefonia fissa (-9,4%) e mobile (-4,3%) e dei servizi di telefonia fissa (-1,6%) e di telefonia mobile (-4,3%).

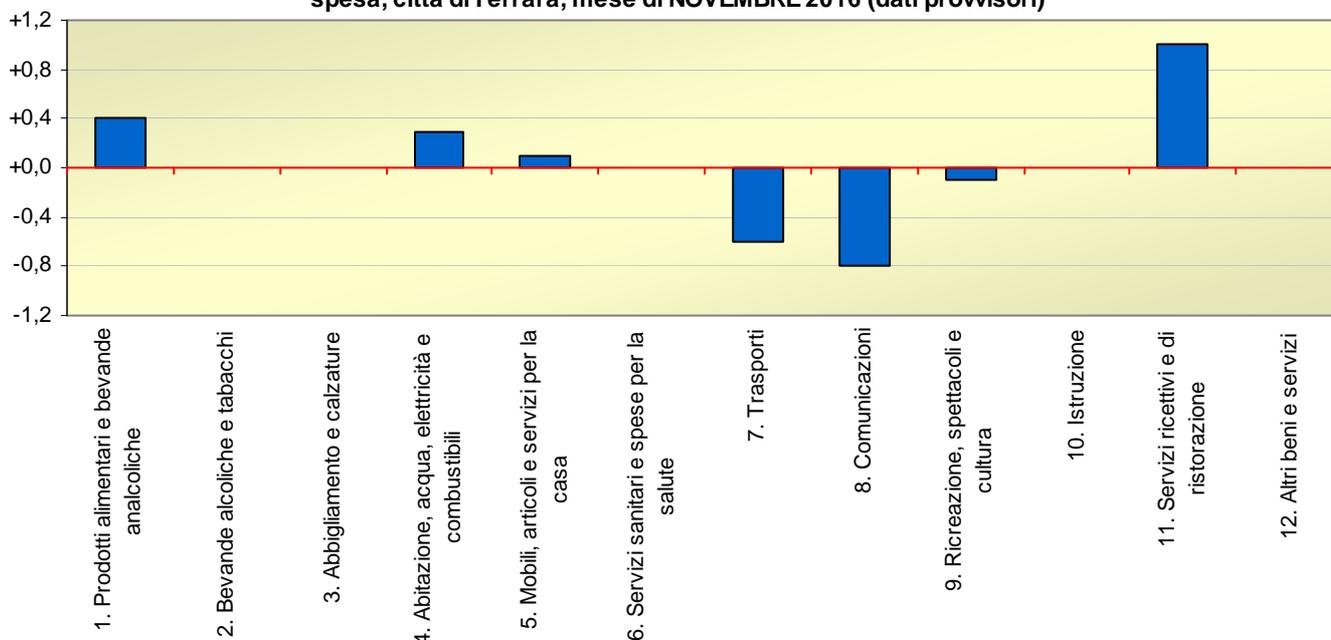
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente; si evidenzia in modo particolare la diminuzione di prezzo del servizio di E-book download (-25,7%), secondariamente dei supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-6,1%) e dei pacchetti vacanza internazionali (-2,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%, con incrementi soprattutto nei prezzi dei pacchetti vacanza nazionali (+4,4%) e internazionali (+3,8%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria (-3,5%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+4,3%); in leggero aumento anche i prezzi ristoranti, pizzerie bar e simili (+0,2%). A cadenza annuale la divisione aumenta dell'1,4%; si evidenziano gli aumenti tendenziale di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,1%) e delle mense (+9,1%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,7%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo dei servizi legali e contabili (+10,9%) e della gioielleria (+8,6%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2016 (dati provvisori)**



**Rettifica indici provvisori del mese di Ottobre 2016 città di Ferrara:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di Ottobre 2016, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

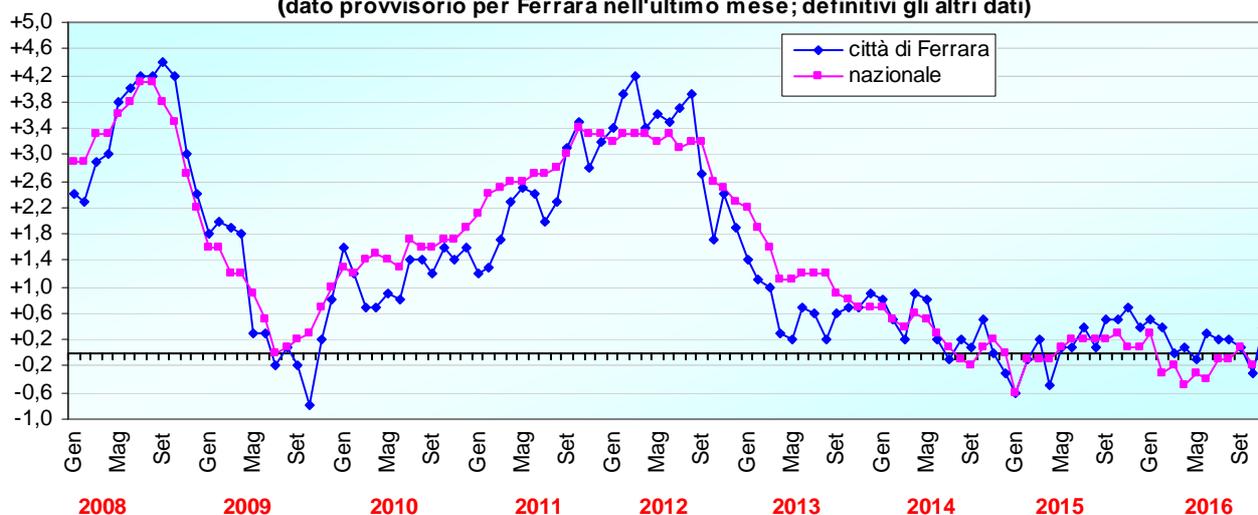
**Divisione 10. Istruzione:** variazione rispetto al mese precedente **-0,5%** (anziché +0,9%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,4%** (anziché +1,0%).

**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu <sup>2</sup>	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4						

**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



<sup>2</sup> Dati provvisori.

## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015		2016										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
7. Trasporti	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6
8. Comunicazioni	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1
10. Istruzione	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0
12. Altri beni e servizi	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015		2016										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8
3. Abbigliamento e calzature	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0
7. Trasporti	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9
8. Comunicazioni	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3
10. Istruzione	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4
12. Altri beni e servizi	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA  
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **4 Gennaio 2017**