

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Aprile 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di aprile 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,5%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



### - 1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:<sup>1</sup>

aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di patate (+7,1%), frutta fresca o refrigerata (+2,1%), tè (+1%), pollame (+0,9%), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+0,5%), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (+0,5%). Al contrario si evidenziano le diminuzioni di cereali per colazione (-3,7%), riso (-0,7%), farina e altri cereali (-0,8%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-2%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-3,3%), burro (-0,4%), olio di oliva (-0,5%), cioccolato (-0,3%) e acque minerali (-0,3%).

### - 2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:

diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di aperitivi alcolici (-1,3%), vini da uve (-0,4%), sigarette (-0,2%), birre lager (-0,2%) e alcolici e liquori (-0,1%).

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di calzature per uomo (-2,3%), indumenti per bambino 3-13 anni (-1%), indumenti per neonato 0-2 anni (-0,5%) e indumenti per donna (-0,3%), a fronte di aumenti di indumenti per uomo (+0,7%), calzature per neonato e bambino (+0,5%) e calzature per donna (+0,1%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dell'1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di gas di città e gas naturale (-3,6%), servizio di elettricista (-2,1%), energia elettrica (-0,7%) e gasolio per riscaldamento (-0,8%). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento superiore al 10% del servizio di raccolta rifiuti (+11,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili per bagno (+2,3%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+2,2%), mobili per soggiorno e sala da pranzo (+1,1%), frigoriferi, freezer e frigo freezer (+1,1%) e mobili per camera da letto (+0,5%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,4% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di voli nazionali (+26,9%) e internazionali (+19,4%); secondariamente si notano soprattutto gli aumenti di trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+7,2%) e trasporto ferroviario

passaggeri (+0,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente i voli nazionali aumentano del 32,5% e quelli internazionali del 13,6%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa (+3,2%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (+0,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di giochi e hobby (-7,4%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni-immagini (-2,2%), macchine fotografiche e videocamere (-1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1%), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1%), fiori (-0,7%), servizi sportivi (-1,2%), narrativa (-2,8%). Al contrario si nota soprattutto l'aumento dei servizi di rilegatura ed E-book download (+11,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 2,9% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+12,8%), villaggi vacanze, campeggi e ostelli della gioventù (+4,8%), ristoranti, pizzerie e simili (+0,1%) e consumazioni al bar e simili (+0,1%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

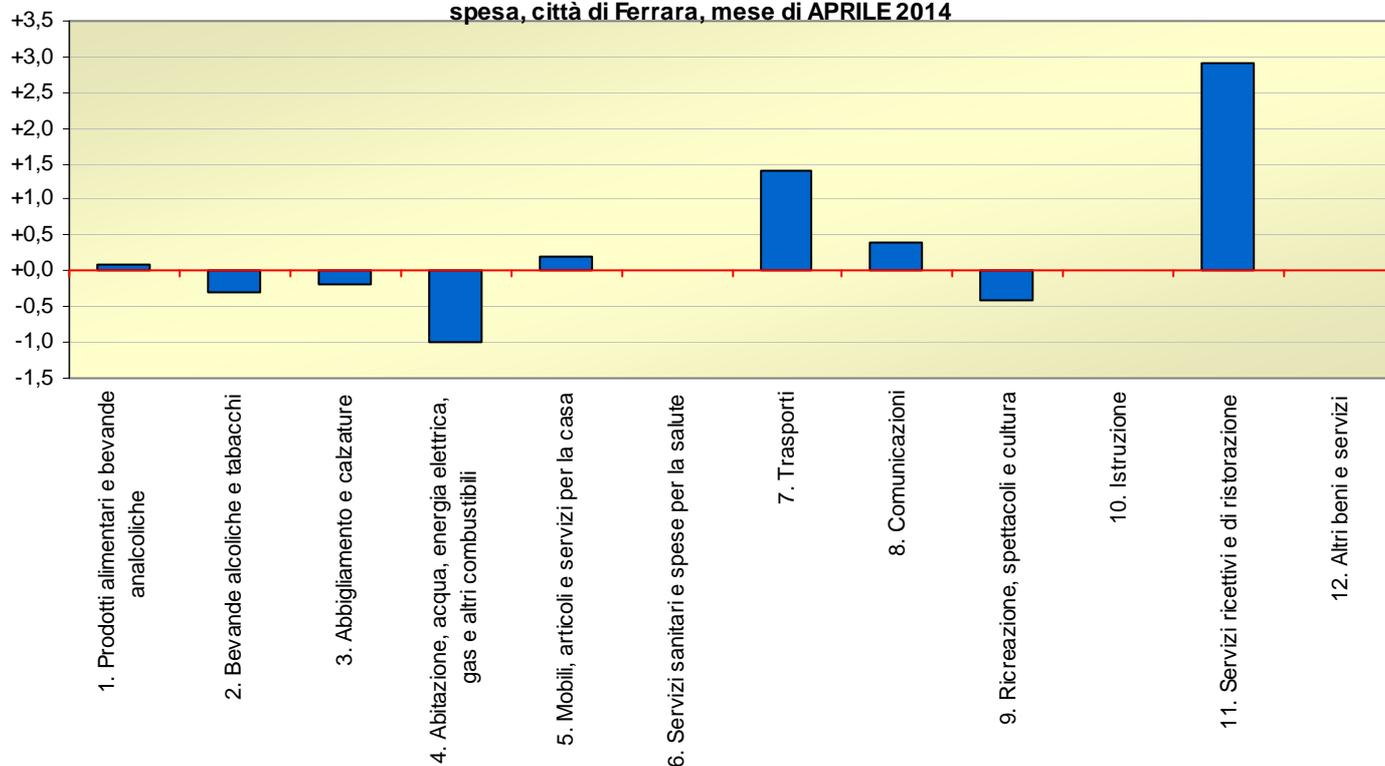
#### FERRARA – aprile 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	+0,6
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	+1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,0	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,7
7. Trasporti	+1,4	+2,3
8. Comunicazioni	+0,4	-9,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	+0,8
10. Istruzione	+0,0	+0,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,9	+3,9
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,9</b>

**Rettificazione indici provvisori del mese di marzo 2014:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di marzo 2014, si comunicano le seguenti variazioni in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Capitolo "3. Abbigliamento e calzature":** rispetto al mese prec. **+0,4%** (anziché +0,3%); tendenziale **+0,5%** (anziché +0,4%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di APRILE 2014**



**INDICE NIC DI FERRARA**

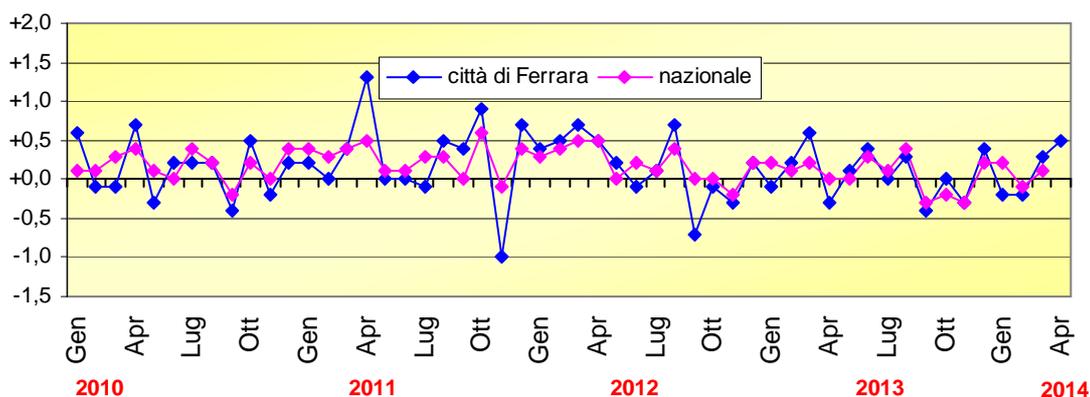
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

<b>INDICE NIC (con tabacchi)</b>			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
<b>ANNO 2014 - base 2010=100</b>			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,3	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2
Apr	107,1	+0,5	+0,9

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - base 2010=100</b>						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Aprile 2014 (dati provvisori)

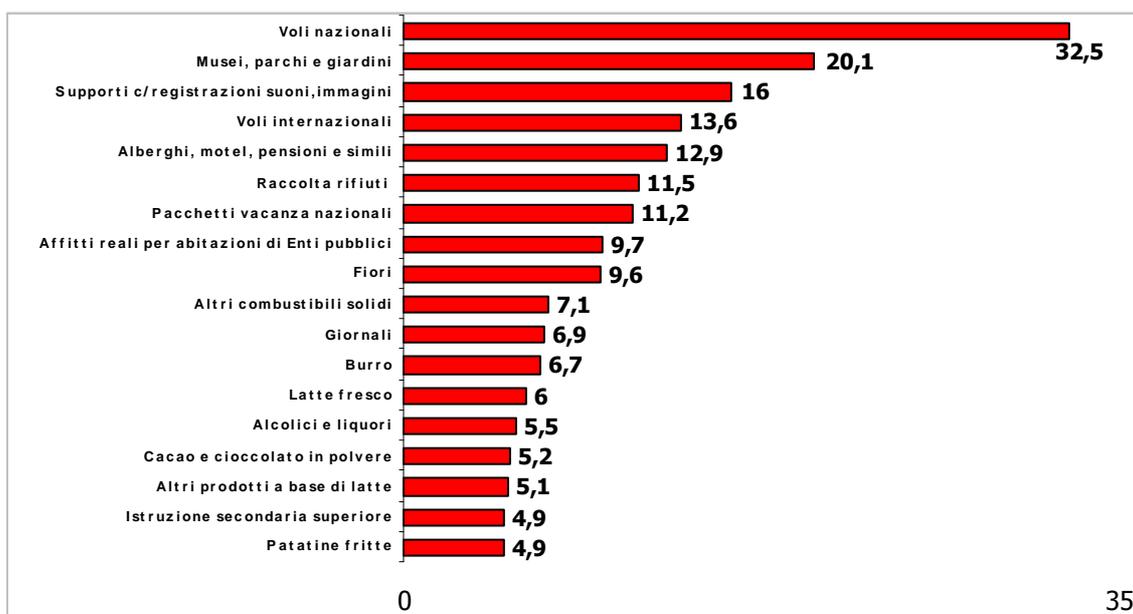
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli nazionali	1660	<b>26,9</b>	32,5
Voli internazionali	7644	<b>19,4</b>	13,6
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	<b>12,8</b>	12,9
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>11,9</b>	-7,4
Trasporto marittimo/per vie d'acqua	2058	<b>7,2</b>	-1,2
Patate	1237	<b>7,1</b>	-5,0
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	822	<b>5,2</b>	16,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	<b>4,8</b>	0,5
Apparecchi telefonia fissa,telefax	366	<b>3,2</b>	-1,0
Pacchetti vacanza nazionali	1535	<b>2,7</b>	11,2
Mobili per bagno	1406	<b>2,3</b>	3,9
Appar.per riscaldamento/condizionatori	1595	<b>2,2</b>	0,4
Frutta fresca o refrigerata	8853	<b>2,1</b>	-7,7
Asciugacapelli,arricciapelli,modellanti	77	<b>1,4</b>	1,6
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	5645	<b>1,1</b>	2,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	1427	<b>1,1</b>	1,0
Tè	356	<b>1,0</b>	3,7
Prodotti di bellezza	2902	<b>0,9</b>	3,8

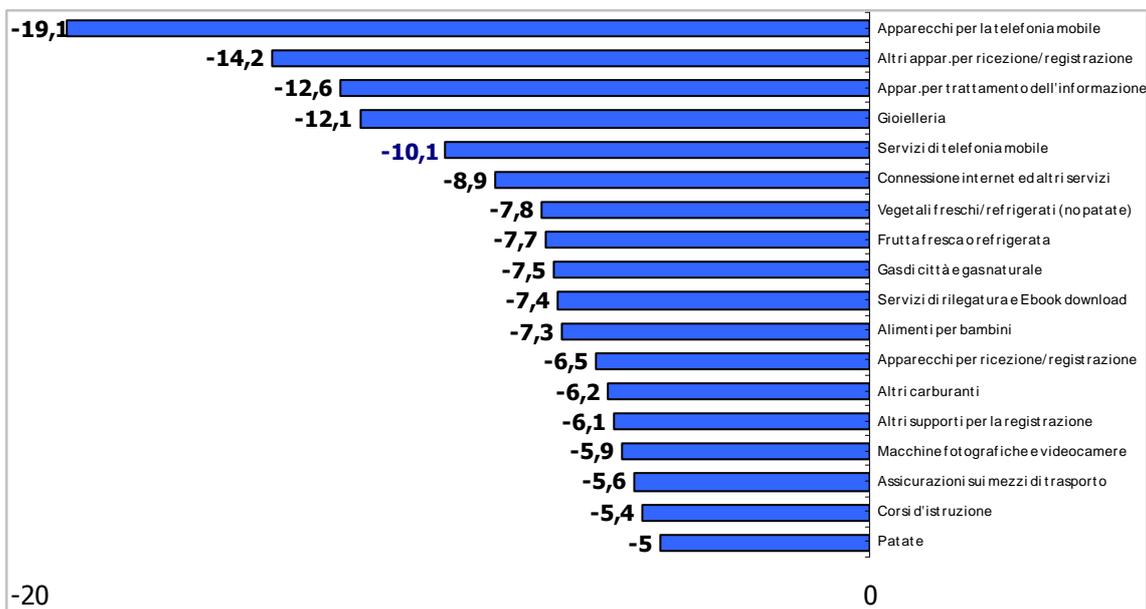
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Voli nazionali	1660	<b>32,5</b>	26,9
Musei, parchi e giardini	588	<b>20,1</b>	
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	822	<b>16,0</b>	5,2
Voli internazionali	7644	<b>13,6</b>	19,4
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	<b>12,9</b>	12,8
Raccolta rifiuti	9725	<b>11,5</b>	
Pacchetti vacanza nazionali	1535	<b>11,2</b>	2,7
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2150	<b>9,7</b>	0,1
Fiori	2871	<b>9,6</b>	-0,7
Altri combustibili solidi	1876	<b>7,1</b>	
Giornali	3591	<b>6,9</b>	0,2
Burro	1989	<b>6,7</b>	-0,4
Latte fresco	4954	<b>6,0</b>	-0,2
Alcolici e liquori	1432	<b>5,5</b>	-0,1
Cacao e cioccolato in polvere	36	<b>5,2</b>	
Altri prodotti a base di latte	650	<b>5,1</b>	-0,3
Istruzione secondaria superiore	2099	<b>4,9</b>	
Patatine fritte	294	<b>4,9</b>	0,4



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Giochi e hobby	1786	-7,4	-1,1
Cereali per colazione	891	-3,7	1,8
Gas di città e gas naturale	25612	-3,6	-7,5
Frutti di mare freschi/refrig./surgelati	1258	-3,3	-2,3
Altri carburanti	5417	-3,0	-6,2
Narrativa	952	-2,8	3,6
Calzature per uomo	4502	-2,3	-3,0
Apparecchi per ricezione/registrazione	3001	-2,2	-6,5
Servizio di elettricista	402	-2,1	-1,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2478	-2,0	-1,9
Altri appar.per ricezione/registrazione	279	-1,9	-14,2
Apparecchi x lavorazione degli alimenti	285	-1,6	-0,8
Tappeti e moquette	848	-1,6	0,2
Aperitivi alcolici	212	-1,3	3,5
Servizi sportivi	8727	-1,2	0,6
Accessori appar. x trattam.informazione	1425	-1,1	-3,3
Supporti x registrazione suoni/immagini	354	-1,1	-2,2
Apparecchi x trattamento informazione	3510	-1,1	-12,6

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	-19,1	0,9
Altri appar.per ricezione/registrazione	279	-14,2	-1,9
Apparecchi x trattamento informazione	3510	-12,6	-1,1
Gioielleria	2961	-12,1	-0,6
Servizi di telefonia mobile	8812	-10,1	
Connessione internet ed altri servizi	2065	-8,9	
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	8989	-7,8	0,5
Frutta fresca o refrigerata	8853	-7,7	2,1
Gas di città e gas naturale	25612	-7,5	-3,6
Servizi di rilegatura e E book download	30	-7,4	11,9
Alimenti per bambini	50	-7,3	0,5
Apparecchi per ricezione/registrazione	3001	-6,5	-2,2
Altri carburanti	5417	-6,2	-3,0
Altri supporti per la registrazione	100	-6,1	-0,5
Macchine fotografiche e videocamere	912	-5,9	-1,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9952	-5,6	
Corsi d'istruzione	2868	-5,4	
Patate	1237	-5,0	7,1



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al

consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	marzo 2014 (definitivi)			aprile 2014 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	509.368	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	509.368	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	144.736	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	144.736	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	90.965	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	90.965		
Alimentari non lavorati	53.771	<b>-1,9</b>	<b>-0,7</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	84.557	<b>-3,9</b>	<b>-0,3</b>	84.557	<b>-2,8</b>	<b>-1,4</b>
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	45.372	<b>-2,8</b>	<b>-0,6</b>	45.372		
Energetici regolamentati	39.185	<b>-5,0</b>	<b>0,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	15.772	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	15.772	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>ALTRI BENI</b>	264.303	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	264.303	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<i>di cui:</i> Beni durevoli	85.558	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	85.558		
Beni non durevoli	72.080	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	72.080		
Beni semidurevoli	106.665	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	106.665		
Beni regolamentati	66.466	<b>-3,4</b>	<b>0,0</b>	66.466		
Altri Beni regolamentati	27.281	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	27.281		
Beni non regolamentati	442.902	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	490.632	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	490.632	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	423.758	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	66.874	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	32.117	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	34.757	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	72.329	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	15.828	<b>-4,4</b>	<b>-0,1</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	193.060	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	86.936	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	122.479	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	866.660	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona	165.105			165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	133.340	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	861.672	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	861.672	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	915.443	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	915.443	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,7</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	1.000.000	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	367.699	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	450.946	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.355	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 maggio 2014.