

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Novembre 2014
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara a Novembre 2014:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,7%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) 0,0%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di NOVEMBRE 2014 - (dati provvisori)**

| DIVISIONI | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi) | |
|---|--|--|
| | Variazione % | |
| | rispetto al mese precedente | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +0,1 | +0,5 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | +0,0 | -0,4 |
| 3. Abbigliamento e calzature | +0,1 | +0,7 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,2 | -1,4 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,0 | +0,9 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | +0,3 |
| 7. Trasporti | -1,5 | -0,7 |
| 8. Comunicazioni | +0,7 | -3,7 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | +0,1 |
| 10. Istruzione | +0,0 | +2,2 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | -3,8 | +0,9 |
| 12. Altri beni e servizi | -0,5 | -0,1 |
| Indice generale (con tabacchi) | -0,7 | +0,0 |

A Ferrara, nel mese di novembre 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,7%** rispetto al mese precedente e **resta invariato** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un

incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+6,5%) e, in misura minore, di pane (+0,3%), cereali per colazione (+1,4%), carne bovina (+0,1%), altre carni (+0,9%), salumi (+0,3%), formaggi e latticini (+0,2%), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (+0,4%), confetture, marmellate e miele (+0,8%), bevande analcoliche (+0,6%). Al contrario si segnalano le diminuzioni di carne suina (-0,8%), pollame (-1,3%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,1%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-1,4%), frutta fresca o refrigerata (-

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

3,6%), patate (-2,2%), zucchero (-1,6%) e burro (-0,8%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto a un incremento di prezzo di indumenti per uomo (+0,3%), per neonato (+1,2%) e calzature per neonato e bambino (+1,4%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,2%), di prodotti per riparazione e manutenzione della casa (-0,1%), dei servizi di carpentieri (-0,5%) e del gasolio per riscaldamento (-1,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei servizi dentistici (-1,0%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dell'1,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di voli internazionali (-12,5%) e nazionali (-4,0%), del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-6,1%), dei carburanti (gasolio -2,3%, benzina -3,4%, altri carburanti -2,2%), delle automobili nuove a benzina (-0,1%) e degli

accessori per mezzi di trasporto privati (-0,7%). Si segnala, al contrario, l'aumento del trasporto ferroviario passeggeri (+1,7%).

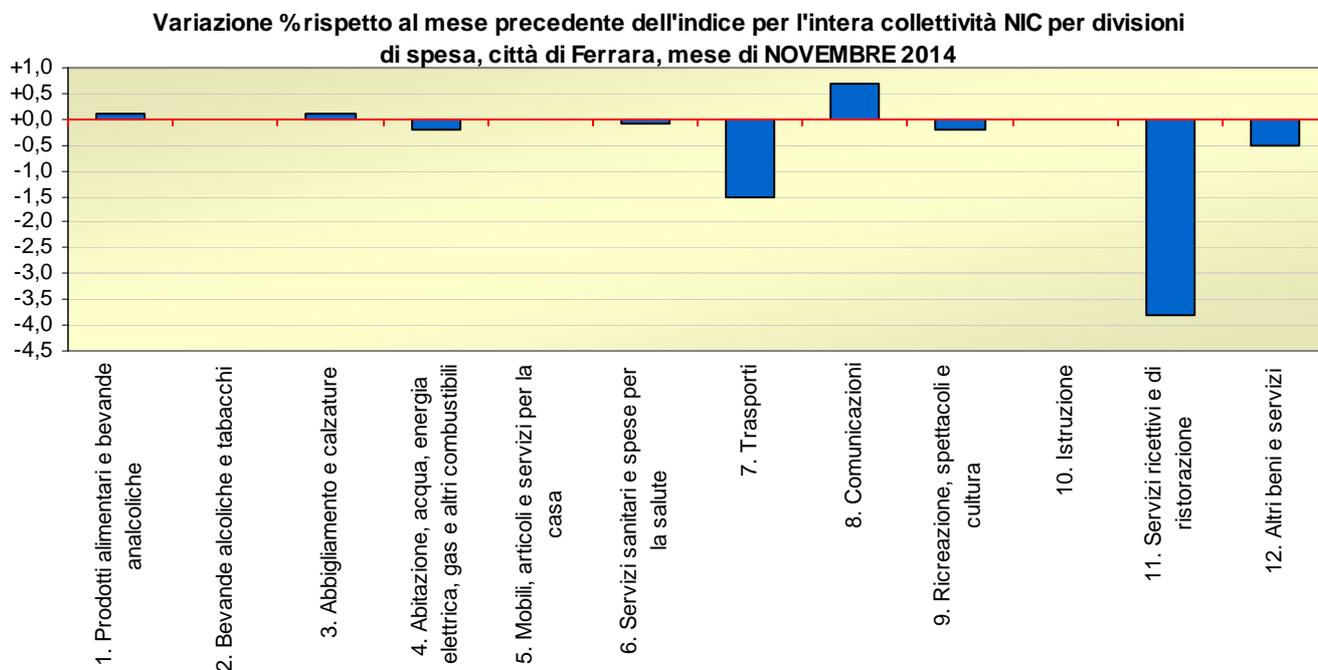
- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi di telefonia fissa (+4,8%) e di telefonia mobile (+0,1%) e della connessione internet ed altri servizi (+0,7%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,5%), di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-8,1%), di giochi e hobby (-6,5%), di strumenti musicali (-1,8%) e di cinema, teatri e concerti (-1,1%) e di pacchetti vacanza internazionali (-2,0%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 3,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-15,8%).

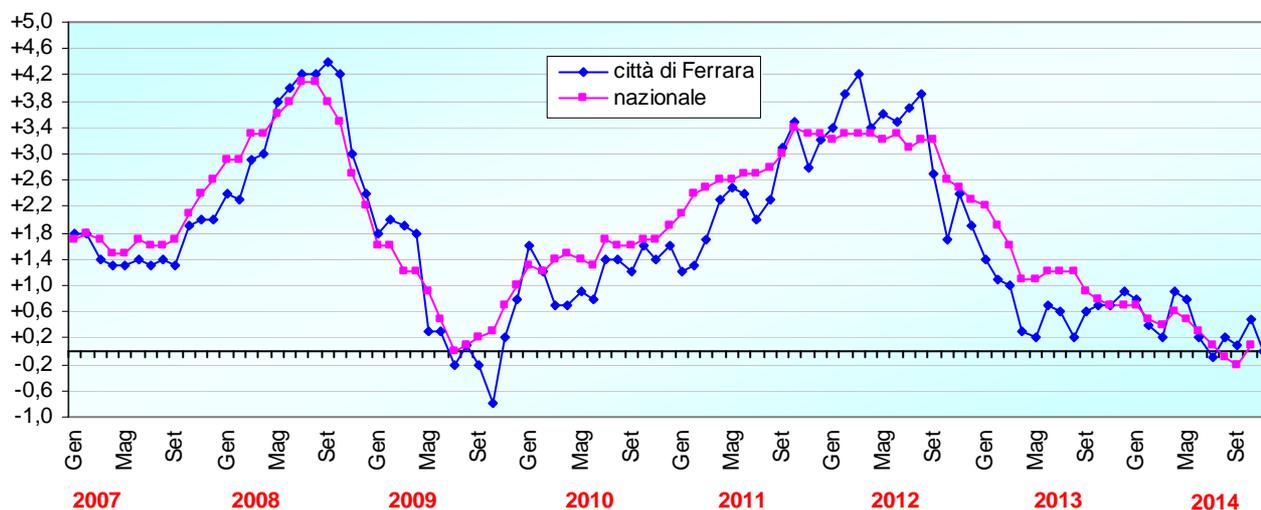
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei servizi legali e contabili (-4,9%), dei trattamenti di bellezza (-1,9%) e della gioielleria (-0,5%).



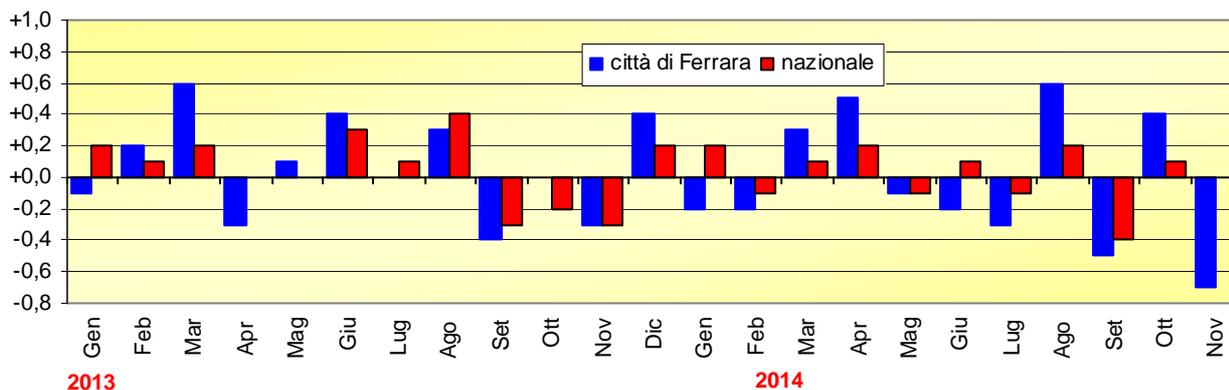
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

| MESI | INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA | | | INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE | | | INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE | | |
|----------------------------------|---|--|---|--|--|---|--|--|---|
| | Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti | | | Dati definitivi | | | Dati definitivi | | |
| | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente |
| ANNO 2012 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 104,1 | +0,4 | +3,4 | 104,4 | +0,3 | +3,2 | 104,4 | +0,4 | +3,2 |
| Feb | 104,6 | +0,5 | +3,9 | 104,8 | +0,4 | +3,3 | 104,8 | +0,4 | +3,3 |
| Mar | 105,3 | +0,7 | +4,2 | 105,3 | +0,5 | +3,3 | 105,2 | +0,4 | +3,2 |
| Apr | 105,8 | +0,5 | +3,4 | 105,8 | +0,5 | +3,3 | 105,7 | +0,5 | +3,2 |
| Mag | 106,0 | +0,2 | +3,6 | 105,8 | +0,0 | +3,2 | 105,6 | -0,1 | +3,0 |
| Giu | 105,9 | -0,1 | +3,5 | 106,0 | +0,2 | +3,3 | 105,8 | +0,2 | +3,1 |
| Lug | 106,0 | +0,1 | +3,7 | 106,1 | +0,1 | +3,1 | 105,9 | +0,1 | +2,9 |
| Ago | 106,7 | +0,7 | +3,9 | 106,5 | +0,4 | +3,2 | 106,4 | +0,5 | +3,1 |
| Set | 105,9 | -0,7 | +2,7 | 106,5 | +0,0 | +3,2 | 106,4 | +0,0 | +3,1 |
| Ott | 105,8 | -0,1 | +1,7 | 106,5 | +0,0 | +2,6 | 106,4 | +0,0 | +2,7 |
| Nov | 105,5 | -0,3 | +2,4 | 106,3 | -0,2 | +2,5 | 106,2 | -0,2 | +2,4 |
| Dic | 105,7 | +0,2 | +1,9 | 106,5 | +0,2 | +2,3 | 106,5 | +0,3 | +2,4 |
| ANNO 2013 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 105,6 | -0,1 | +1,4 | 106,7 | +0,2 | +2,2 | 106,7 | +0,2 | +2,2 |
| Feb | 105,8 | +0,2 | +1,1 | 106,8 | +0,1 | +1,9 | 106,7 | +0,0 | +1,8 |
| Mar | 106,4 | +0,6 | +1,0 | 107,0 | +0,2 | +1,6 | 106,9 | +0,2 | +1,6 |
| Apr | 106,1 | -0,3 | +0,3 | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,1 |
| Mag | 106,2 | +0,1 | +0,2 | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,2 |
| Giu | 106,6 | +0,4 | +0,7 | 107,3 | +0,3 | +1,2 | 107,1 | +0,2 | +1,2 |
| Lug | 106,6 | +0,0 | +0,6 | 107,4 | +0,1 | +1,2 | 107,2 | +0,1 | +1,2 |
| Ago | 106,9 | +0,3 | +0,2 | 107,8 | +0,4 | +1,2 | 107,6 | +0,4 | +1,1 |
| Set | 106,5 | -0,4 | +0,6 | 107,5 | -0,3 | +0,9 | 107,2 | -0,4 | +0,8 |
| Ott | 106,5 | +0,0 | +0,7 | 107,3 | -0,2 | +0,8 | 107,1 | -0,1 | +0,7 |
| Nov | 106,2 | -0,3 | +0,7 | 107,0 | -0,3 | +0,7 | 106,8 | -0,3 | +0,6 |
| Dic | 106,6 | +0,4 | +0,9 | 107,2 | +0,2 | +0,7 | 107,1 | +0,3 | +0,6 |
| ANNO 2014 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 106,4 | -0,2 | +0,8 | 107,4 | +0,2 | +0,7 | 107,3 | +0,2 | +0,6 |
| Feb | 106,3 | -0,1 | +0,5 | 107,3 | -0,1 | +0,5 | 107,2 | -0,1 | +0,5 |
| Mar | 106,6 | +0,3 | +0,2 | 107,4 | +0,1 | +0,4 | 107,2 | +0,0 | +0,3 |
| Apr | 107,1 | +0,5 | +0,9 | 107,6 | +0,2 | +0,6 | 107,4 | +0,2 | +0,5 |
| Mag | 107,0 | -0,1 | +0,8 | 107,5 | -0,1 | +0,5 | 107,3 | -0,1 | +0,4 |
| Giu | 106,8 | -0,2 | +0,2 | 107,6 | +0,1 | +0,3 | 107,4 | +0,1 | +0,3 |
| Lug | 106,5 | -0,3 | -0,1 | 107,5 | -0,1 | +0,1 | 107,3 | -0,1 | +0,1 |
| Ago | 107,1 | +0,6 | +0,2 | 107,7 | +0,2 | -0,1 | 107,5 | +0,2 | -0,1 |
| Set | 106,6 | -0,5 | +0,1 | 107,3 | -0,4 | -0,2 | 107,1 | -0,4 | -0,1 |
| Ott | 107,0 | +0,4 | +0,5 | 107,4 | +0,1 | +0,1 | 107,2 | +0,1 | +0,1 |
| Nov | 106,2 | -0,7 | +0,0 | | | | | | |

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

| | 2013 | | 2014 | | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,1 | 0,9 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 0,1 | 1,6 | -0,5 | -1,5 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | 0,1 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | 0,3 | 0,3 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| 3. Abbigliamento e calzature | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,3 | 0,5 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -1,0 | -0,1 | -1,0 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | -0,2 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 7. Trasporti | -0,9 | 1,1 | -0,1 | -0,5 | 0,3 | 1,4 | -1,2 | 0,3 | 1,2 | 2,4 | -3,2 | -0,8 | -1,5 |
| 8. Comunicazioni | 0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,9 | -1,1 | 0,4 | -0,5 | -0,6 | -0,1 | -1,2 | -0,5 | 0,5 | 0,7 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,3 | 0,7 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,4 | -0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | -1,1 | -0,2 | -0,2 |
| 10. Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,0 | 0,0 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | -1,0 | -0,3 | -2,2 | 0,7 | 2,0 | 2,9 | -0,4 | -1,0 | -0,6 | 0,9 | 0,9 | 2,1 | -3,8 |
| 12. Altri beni e servizi | -0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,5 |
| Indice generale (con tabacchi) | -0,3 | 0,4 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,6 | -0,5 | 0,4 | -0,7 |

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

| | 2013 | | 2014 | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,6 | 2,1 | 1,7 | 1,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,5 | -0,9 | -0,3 | 0,5 | 0,5 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | -0,4 |
| 3. Abbigliamento e calzature | -0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -1,2 | -0,8 | -0,7 | -0,9 | -0,8 | -0,5 | -0,4 | -1,6 | -2,9 | -2,7 | -2,7 | -1,5 | -1,4 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,3 |
| 7. Trasporti | 1,8 | 1,5 | 2,0 | 1,3 | 0,5 | 2,3 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 0,9 | 0,3 | -0,2 | -0,7 |
| 8. Comunicazioni | -9,7 | 10,2 | 10,7 | -8,1 | -8,1 | -9,6 | -9,7 | -9,1 | -9,7 | 10,1 | -9,1 | -4,3 | -3,7 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| 10. Istruzione | 1,6 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 2,2 | 2,2 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,0 | 2,4 | 1,3 | 0,8 | 0,2 | 3,9 | 3,6 | 0,9 | 0,9 | 3,9 | 3,0 | 3,9 | 0,9 |
| 12. Altri beni e servizi | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | -0,1 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,0 |

Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 5 Gennaio 2015.