

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA marzo 2004 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 960 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

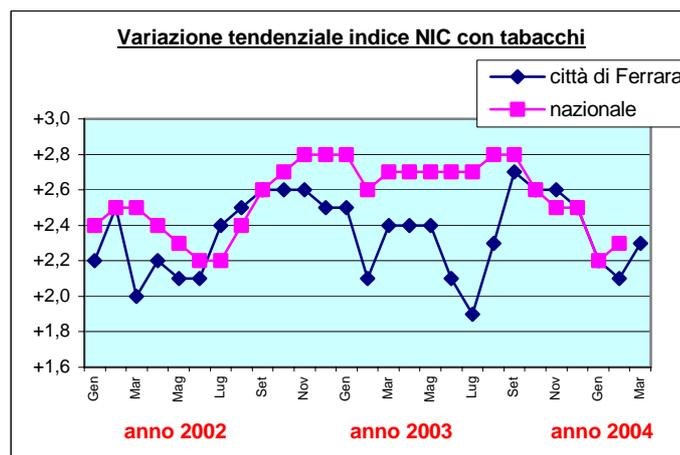
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, escludendo i prodotti che mostrano una diffusione in declino ed introducendo invece alcuni di nuova diffusione.

Rispetto al 2003 sono stati eliminati 11 prodotti: formaggio italo, nocciole, canottiera da uomo, tessuto per arredamento, cucchiaini d'argento, zoccoli, videoregistratore, automobile in miniatura, portamonete, spedizione bagagli e trasporto auto Fs. I prodotti inseriti sono 8: commercialista (onorario libero professionista), cereali biologici, yogurt biologico, maglia sottogiacca, detergente per wc, antenna satellitare e decoder, macchina fotografica digitale, assicurazione ciclomotore.

A Ferrara, nel mese di marzo 2004, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi ha fatto registrare una variazione positiva dello 0,6% rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva del 2,3%.



**- PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle carni suine, del pollame, degli alimenti dietetici e degli ortaggi e legumi freschi, a fronte di aumenti relativi al pesce, ai latticini, alle patate e al the.

**- BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** sensibile aumento rispetto al mese precedente (+4,7%) dovuto ad un forte aumento del prezzo dei tabacchi ed in misura minore ad un incremento di prezzo dei liquori e della birra.

**- ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto ad un aumento di prezzo del vestiario e della biancheria intima.

**- ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione significativa rispetto al mese precedente.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** leggera diminuzione (-0,1%) rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli strumenti e attrezzi per la casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** leggera diminuzione (-0,1%) rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei medicinali e di alcuni apparecchi e materiale sanitario.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto all'incremento di prezzo dei carburanti, dei trasporti aerei e dell'acquisto delle automobili italiane.

- **COMUNICAZIONI:** forte diminuzione (-1,9%) rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento dei costi dei parchi di divertimento, degli impianti di risalita e dei pacchetti vacanze (prezzi nazionali).

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione significativa rispetto al mese precedente.

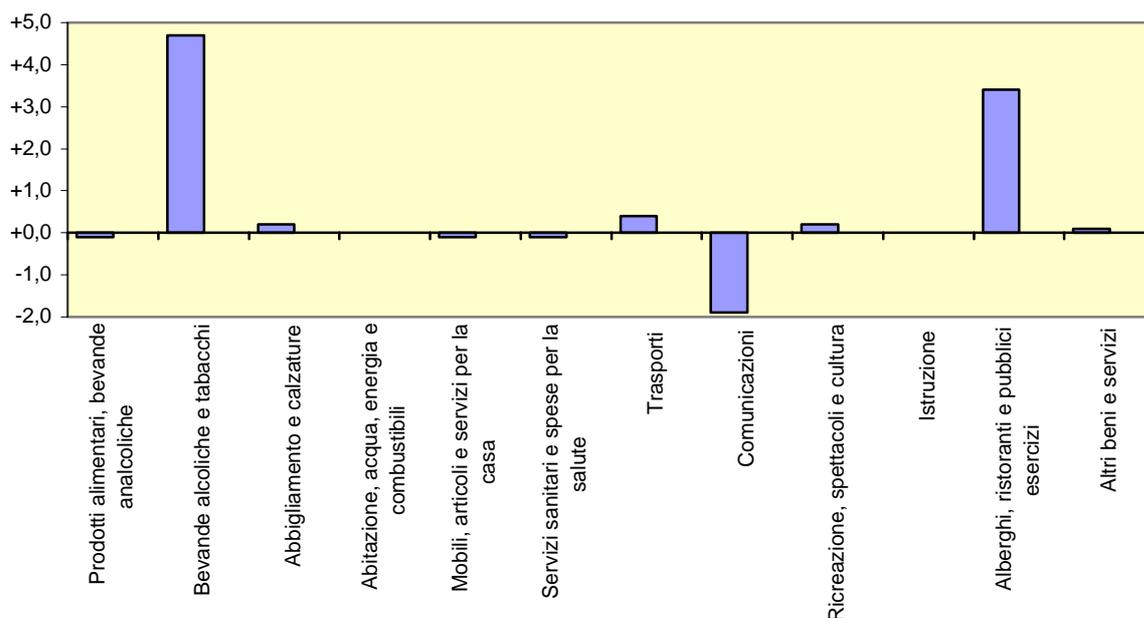
- **ALBERGHI RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI:** forte incremento (+3,4%) rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un aumento di prezzo della stanza d'albergo e, in misura minore, del pasto in pizzeria e dei gelati.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** leggero aumento (+0,1%) rispetto al mese precedente, dovuto principalmente all'incremento di prezzo dei prodotti di bellezza e degli articoli da viaggio e valigeria, a fronte di un calo dell'1,0% del prezzo dell'oro.

**FERRARA – marzo 2004 (dati provvisori)**

<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>				
<b>CAPITOLI</b>	<b>PER L'INTERA COLLETTIVITA'</b>		<b>PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI</b>	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-0,1	+2,3	-0,1	+2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+4,7	+12,9	+5,0	+13,5
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,5	+0,2	+1,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,0	+3,8	+0,0	+4,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+1,6	+0,0	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+2,3	+0,0	+2,7
Trasporti	+0,4	+1,2	+0,3	+1,0
Comunicazioni	-1,9	-6,8	-1,6	-6,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+1,1	+0,4	+1,4
Istruzione	+0,0	+3,7	+0,0	+3,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+3,4	+5,1	+2,2	+4,9
Altri beni e servizi	+0,1	+2,5	+0,0	+2,5
<b>Indice generale</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,2</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,9</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di marzo 2004.**



A Ferrara l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) con tabacchi del mese di marzo

registra una variazione positiva dello 0,4% rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva del 2,2%.

**Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2002, nel 2003 e nel 2004 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti).**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2002</b>												
<b>Apr</b>	108,4	+0,4	+2,2	108,3	+0,5	+2,2	116,1	+0,4	+2,1	116,0	+0,4	+2,1
<b>Mag</b>	108,5	+0,1	+2,1	108,4	+0,1	+2,1	116,2	+0,1	+2,0	116,1	+0,1	+2,1
<b>Giu</b>	108,6	+0,1	+2,1	108,4	+0,0	+2,0	116,3	+0,1	+2,0	116,2	+0,1	+2,1
<b>Lug</b>	108,8	+0,2	+2,4	108,6	+0,2	+2,3	116,4	+0,1	+2,1	116,3	+0,1	+2,2
<b>Ago</b>	108,9	+0,1	+2,5	108,7	+0,1	+2,5	116,7	+0,3	+2,5	116,6	+0,3	+2,6
<b>Set</b>	109,1	+0,2	+2,6	108,9	+0,2	+2,6	116,8	+0,1	+2,5	116,7	+0,1	+2,5
<b>Ott</b>	109,4	+0,3	+2,6	109,2	+0,3	+2,6	117,0	+0,1	+2,5	116,9	+0,2	+2,5
<b>Nov</b>	109,6	+0,2	+2,6	109,5	+0,3	+2,7	117,2	+0,2	+2,4	117,2	+0,3	+2,5
<b>Dic</b>	109,6	+0,0	+2,5	109,4	-0,1	+2,5	117,2	+0,0	+2,3	117,1	-0,1	+2,3
<b>ANNO 2003</b>												
<b>Gen</b>	109,9	+0,3	+2,5	109,6	+0,2	+2,4	117,7	+0,4	+2,4	117,6	+0,4	+2,4
<b>Feb</b>	110,1	+0,2	+2,1	109,9	+0,3	+2,1	117,9	+0,2	+2,2	117,8	+0,2	+2,1
<b>Mar</b>	110,6	+0,5	+2,4	110,4	+0,5	+2,4	118,3	+0,3	+2,3	118,3	+0,3	+2,3
<b>Apr</b>	111,0	+0,4	+2,4	110,7	+0,3	+2,3	118,8	+0,4	+2,3	118,5	+0,2	+2,2
<b>Mag</b>	111,1	+0,1	+2,4	110,8	+0,1	+2,3	119,0	+0,2	+2,4	118,6	+0,1	+2,2
<b>Giu</b>	110,9	-0,2	+2,1	110,6	-0,2	+2,0	118,7	-0,3	+2,1	118,5	-0,1	+2,0
<b>Lug</b>	110,9	+0,0	+1,9	110,6	+0,0	+1,8	118,8	+0,1	+2,1	118,5	+0,0	+1,9
<b>Ago</b>	111,4	+0,5	+2,3	111,0	+0,4	+2,1	119,3	+0,4	+2,2	119,1	+0,5	+2,1
<b>Set</b>	112,0	+0,5	+2,7	111,7	+0,6	+2,6	119,8	+0,4	+2,5	119,6	+0,4	+2,5
<b>Ott</b>	112,2	+0,2	+2,6	111,9	+0,2	+2,5	120,0	+0,2	+2,6	119,8	+0,2	+2,5
<b>Nov</b>	112,4	+0,2	+2,6	112,1	+0,2	+2,4	120,1	+0,1	+2,5	119,9	+0,1	+2,3
<b>Dic</b>	112,3	-0,1	+2,5	112,0	-0,1	+2,4	120,2	+0,1	+2,6	120,0	+0,1	+2,5
<b>ANNO 2004</b>												
<b>Gen</b>	112,3	+0,0	+2,2	112,0	+0,0	+2,1	120,3	+0,1	+2,2	120,1	+0,1	+2,1
<b>Feb</b>	112,4	+0,1	+2,1	112,1	+0,1	+2,0	120,4	+0,1	+2,1	120,2	+0,1	+2,0
<b>Mar</b>	113,1	+0,6	+2,3	112,7	+0,5	+2,1	120,9	+0,4	+2,2	120,6	+0,3	+1,9

**Indici NIC e FOI nazionali nel 2002 nel 2003 e nel 2004 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2002</b>												
<b>Apr</b>	118,4	+0,3	+2,4	118,4	+0,3	+2,4	117,6	+0,3	+2,3	117,5	+0,3	+2,4
<b>Mag</b>	118,6	+0,2	+2,3	118,7	+0,3	+2,4	117,8	+0,2	+2,2	117,7	+0,2	+2,3
<b>Giu</b>	118,7	+0,1	+2,2	118,7	+0,0	+2,2	118,0	+0,2	+2,2	117,9	+0,2	+2,3
<b>Lug</b>	118,9	+0,2	+2,2	118,9	+0,2	+2,3	118,1	+0,1	+2,3	118,0	+0,1	+2,3
<b>Ago</b>	119,1	+0,2	+2,4	119,1	+0,2	+2,5	118,3	+0,2	+2,4	118,2	+0,2	+2,5
<b>Set</b>	119,3	+0,2	+2,6	119,3	+0,2	+2,6	118,5	+0,2	+2,6	118,4	+0,2	+2,6
<b>Ott</b>	119,6	+0,3	+2,7	119,6	+0,3	+2,7	118,8	+0,3	+2,5	118,7	+0,3	+2,6
<b>Nov</b>	120,0	+0,3	+2,8	120,0	+0,3	+2,8	119,1	+0,3	+2,7	119,0	+0,3	+2,7
<b>Dic</b>	120,1	+0,1	+2,8	120,1	+0,1	+2,8	119,2	+0,1	+2,7	119,1	+0,1	+2,7
<b>ANNO 2003</b>												
<b>Gen</b>	120,6	+0,4	+2,8	120,6	+0,4	+2,8	119,7	+0,4	+2,7	119,6	+0,4	+2,7
<b>Feb</b>	120,8	+0,2	+2,6	120,8	+0,2	+2,5	119,9	+0,2	+2,5	119,8	+0,2	+2,5
<b>Mar</b>	121,2	+0,3	+2,7	121,2	+0,3	+2,7	120,3	+0,3	+2,7	120,2	+0,3	+2,6
<b>Apr</b>	121,5	+0,2	+2,7	121,4	+0,2	+2,5	120,6	+0,2	+2,6	120,4	+0,2	+2,5
<b>Mag</b>	121,8	+0,2	+2,7	121,7	+0,2	+2,5	120,9	+0,2	+2,6	120,5	+0,1	+2,4
<b>Giu</b>	121,9	+0,1	+2,7	121,8	+0,1	+2,6	121,0	+0,1	+2,5	120,6	+0,1	+2,3
<b>Lug</b>	122,1	+0,2	+2,7	122,0	+0,2	+2,6	121,1	+0,1	+2,5	120,9	+0,2	+2,5
<b>Ago</b>	122,4	+0,2	+2,8	122,3	+0,2	+2,7	121,3	+0,2	+2,5	121,1	+0,2	+2,5
<b>Set</b>	122,6	+0,2	+2,8	122,5	+0,2	+2,7	121,7	+0,3	+2,7	121,4	+0,2	+2,5
<b>Ott</b>	122,7	+0,1	+2,6	122,6	+0,1	+2,5	121,7	+0,0	+2,4	121,5	+0,1	+2,4
<b>Nov</b>	123,0	+0,2	+2,5	122,9	+0,2	+2,4	122,1	+0,3	+2,5	121,8	+0,2	+2,4
<b>Dic</b>	123,1	+0,1	+2,5	123,0	+0,1	+2,4	122,2	+0,1	+2,5	121,8	+0,0	+2,3
<b>ANNO 2004</b>												
<b>Gen</b>	123,3	+0,2	+2,2	123,2	+0,2	+2,2	122,4	+0,2	+2,3	122,0	+0,2	+2,0
<b>Feb</b>	123,6	+0,2	+2,3	123,6	+0,3	+2,3	122,8	+0,3	+2,4	122,4	+0,3	+2,2

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**

