

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Marzo 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di marzo 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



### 1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE

**ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-6,3%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,6%), patate (-3,2%), pasta secca, fresca e preparati di pasta (-1,4%), carne suina (-0,3%), formaggi e latticini (-0,4%), uova (-0,6%), olio di oliva (-0,4%), zucchero (-0,6%), caffè (-0,7%) e farina e altri cereali (-0,5%). Al contrario si evidenziano gli aumenti soprattutto di frutta fresca o refrigerata (+2,2%), bevande analcoliche (+0,8%), confetteria (+2,1%), burro (+0,8%), pollame (+0,6%) e carne bovina (+0,2%).

**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di aperitivi alcolici (-0,6%), sigarette (-0,4%) e birre lager (-0,2%), a fronte degli aumenti di alcolici e liquori (+0,2%) e vini da uve (+0,2%).

**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di indumenti per uomo (+1,4%),

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

di "altri" articoli di abbigliamento (accessori, +5,1%) e di indumenti per bambino (3-13 anni, +0,1%). Al contrario si evidenzia la diminuzione delle calzature per uomo (-1,4%), per donna (-0,5%) e per neonato e bambino (-1,0%).

**- 4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente; si evidenzia comunque l'aumento degli affitti reali per abitazioni di Enti Pubblici (+0,8%) e, al contrario, la diminuzione del gasolio per riscaldamento (-3,2%) e di "altri" combustibili solidi (-0,6%).

**- 5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo mobili per soggiorno e sala da pranzo (+0,7%), tappeti e moquette (+1,9%) coltelleria, posateria e argenteria (+0,6%) e utensili da cucina non elettrici (+0,4%). Al contrario si evidenziano, soprattutto, le diminuzioni di cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (-0,7%), accessori vari (presa, multipresa, pila elettrica, lampadina risp. en. -0,7%) e prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2%).

**- 6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di servizi di laboratori di analisi mediche (+1,3%) e di prodotti farmaceutici (+0,1%).

**- 7. TRASPORTI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di voli internazionali (+6,8%) e nazionali (+5,6%), riparazione mezzi di trasporto privati (+0,2%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+1,9%), lubrificanti (+1,3%) e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+0,9%). Al contrario si notano in diminuzione soprattutto gli "altri" carburanti (gpl, -3,7%) e i prezzi di automobili nuove a benzina (-0,3%).

**- 8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-3,7%) e della

connessione internet ed altri servizi (-0,1%). Al contrario aumentano gli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+1,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si notano principalmente le sensibili diminuzioni degli apparecchi per la telefonia mobile (-18,5%) e dei servizi di telefonia mobile (-10,2%) mentre, al contrario, si nota l'aumentano dei servizi di telefonia fissa (+8,7%).

**- 9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,8%) e loro accessori (+1,9%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+6,8%), giochi e hobby (+3,5%), articoli per il giardinaggio (+1,9%), piante (+1,3%), servizi ricreativi (+1,5%), narrativa (+2,8%) e pacchetti vacanza internazionali (+1,8%). Al contrario diminuiscono, soprattutto, i prezzi di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9%), fiori (-2,3%), servizi sportivi (-0,6%), musei, parchi e giardini (-0,6%), servizi di rilegatura ed E-book download (-16,6%), pacchetti vacanza nazionali (-6,8%) e articoli di cartoleria (-0,3%).

**- 10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

**- 11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 2,0% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+8,4%), ristoranti, pizzerie e simili (+0,6%) e consumazioni al bar e simili (+0,4%).

**- 12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di gioielleria (+2,5%), prodotti di bellezza (+0,6%), orologeria (+0,9%) e servizi legali e contabili (+0,6%). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si nota la sensibile diminuzione della gioielleria (-11,7%).

#### FERRARA – marzo 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	+0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	+1,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,3	+0,4
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+1,0
7. Trasporti	+0,3	+0,5
8. Comunicazioni	-1,1	-8,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,9
10. Istruzione	+0,0	+0,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,0	+0,2
12. Altri beni e servizi	+0,2	+0,4
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,2</b>

**Rettifica indici provvisori del mese di febbraio 2014:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di febbraio 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

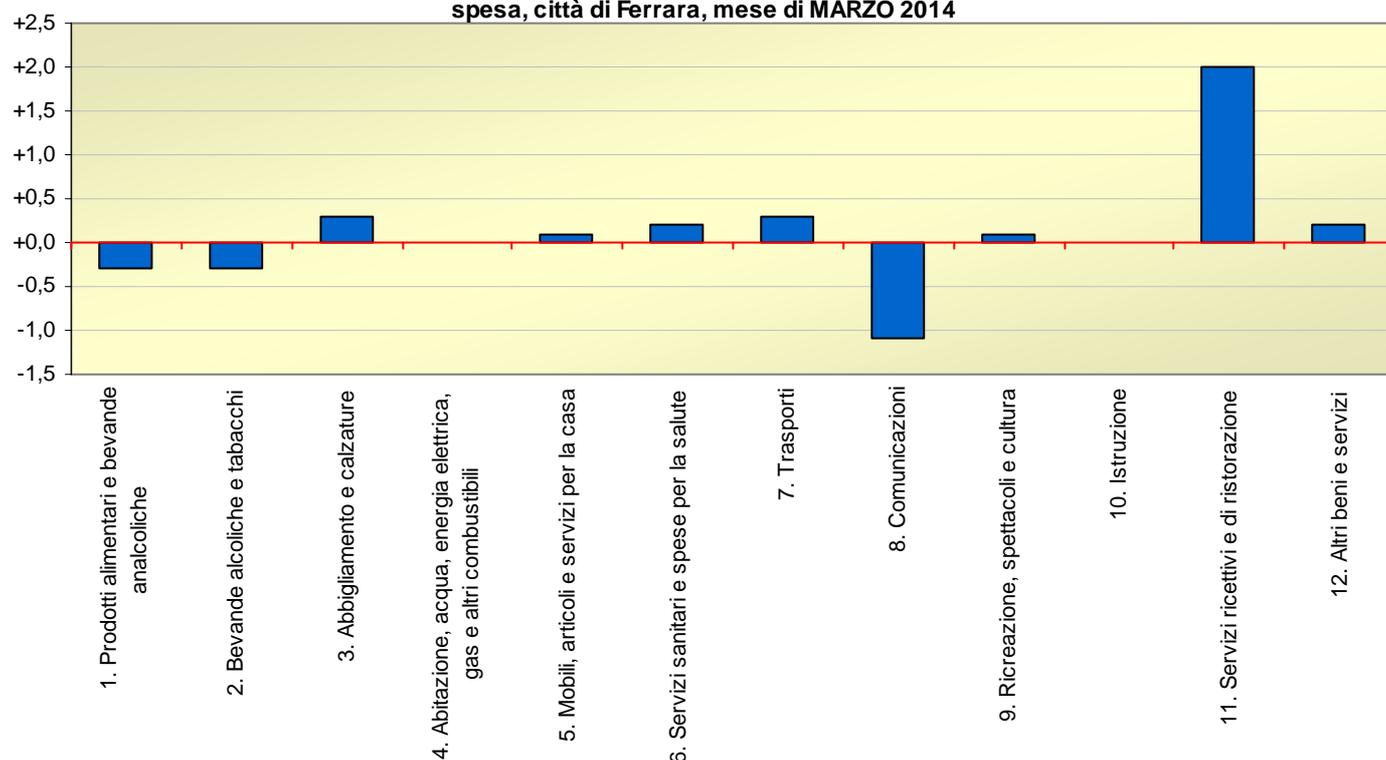
**- INDICE GENERALE (con tabacchi):** rispetto al mese precedente **-0.1%** (anziché -0.2%); tendenziale **+0.5%** (anziché +0.4%).

**- Capitolo "3. Abbigliamento e calzature":** rispetto al mese prec. **0.0%** (anziché -1.0%); tendenziale **+0.3%** (anziché -0.7%).

**- Capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** rispetto al mese prec. **-0,2%** (anziché -0,3%), tendenziale **-0,9%** (anziché -1,0%);

**- Capitolo "12. Altri beni e servizi":** rispetto al mese prec. **0.0%** (anziché -0,1%), tendenziale **+0.1%** (anziché 0.0%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2014



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012</b> - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giù	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2013</b> - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giù	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
<b>ANNO 2014</b> - base 2010=100			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,3	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2

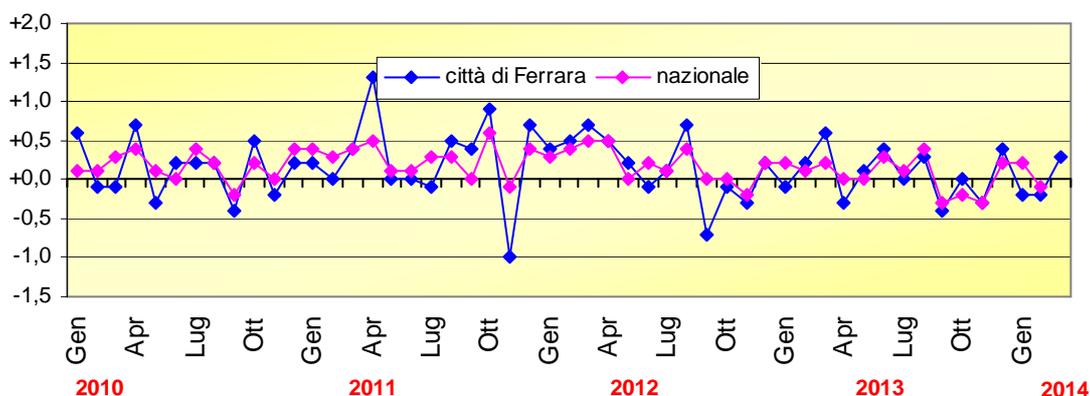
In rosso dati rettificati rispetto al precedente comunicato, a seguito della fase di validazione da parte dell'Istat.

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**

(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - base 2010=100</b>						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Marzo 2014 (dati provvisori)

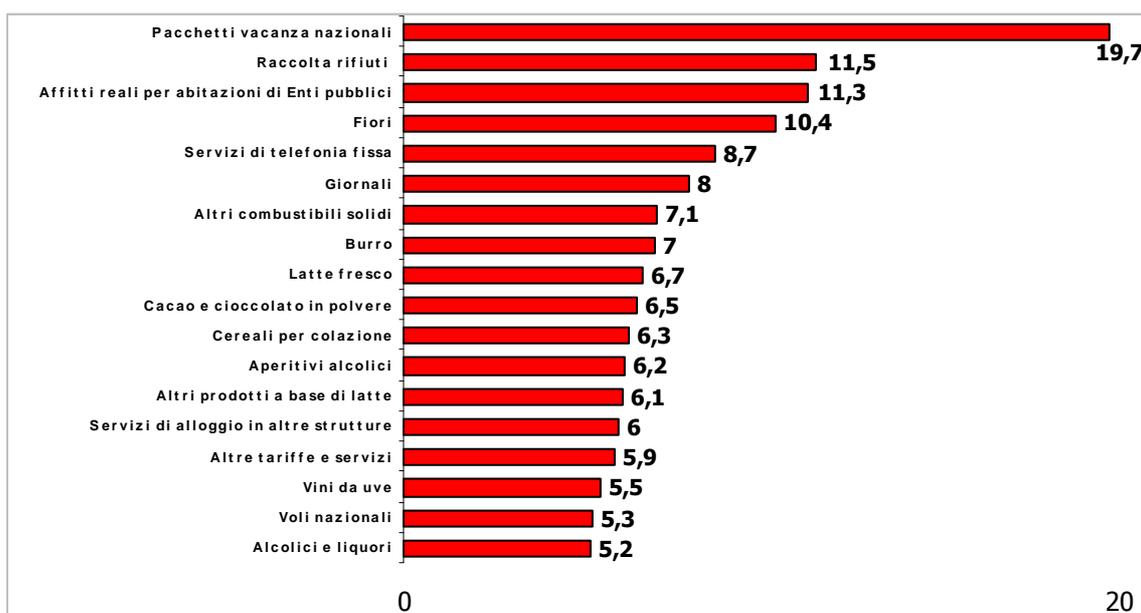
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	8,4	-3,7
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	822	6,8	-3,9
Voli internazionali	7644	6,8	-8,0
Voli nazionali	1660	5,6	5,3
Altri articoli d'abbigliamento	1028	5,1	0,9
Giochi e hobby	1786	3,5	3,2
Narrativa	952	2,8	0,5
Gioielleria	2961	2,5	-11,7
Frutta fresca o refrigerata	8853	2,2	-8,6
Confetteria	1728	2,1	3,5
Articoli per giardinaggio	279	1,9	4,1
Tappeti e moquette	848	1,9	0,5
Affitto garage/posti auto/noleggio mezzi	2554	1,9	3,2
Accessori apparecchi per tratt.inform.	1425	1,9	-0,6
Pacchetti vacanza internazionali	3564	1,8	0,1
Servizi ricreativi	3690	1,5	2,9
Indumenti per uomo	21181	1,4	1,6
Altri preparati a base di carne	870	1,3	4,3

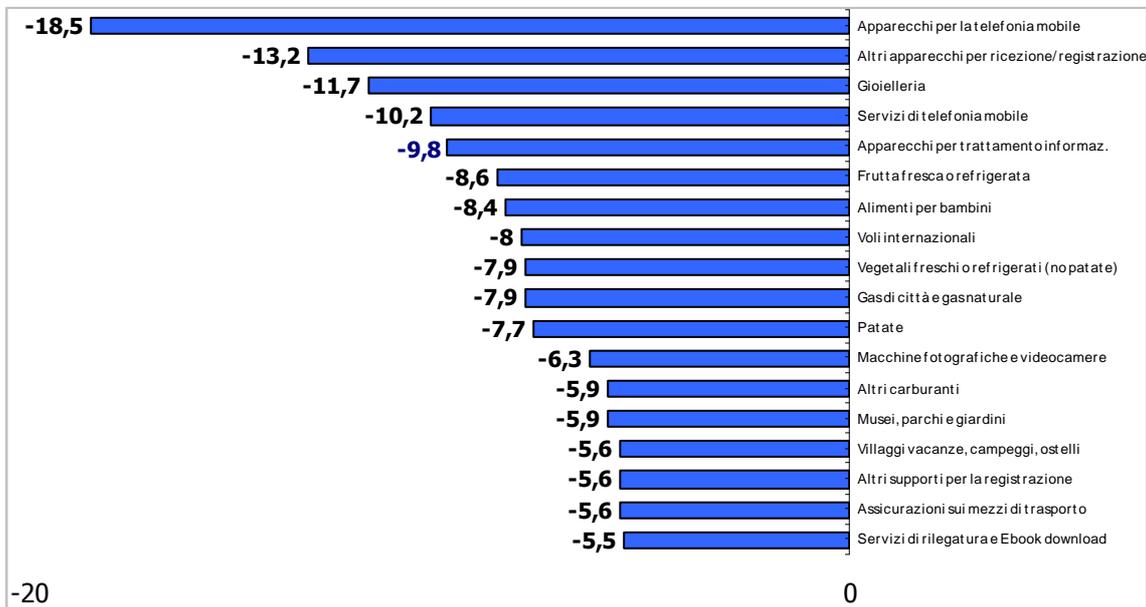
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Pacchetti vacanza nazionali	1535	19,7	-6,8
Raccolta rifiuti	9725	11,5	
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2150	11,3	0,8
Fiori	2871	10,4	-2,3
Servizi di telefonia fissa	4315	8,7	
Giornali	3591	8,0	-0,1
Altri combustibili solidi	1876	7,1	-0,6
Burro	1989	7,0	0,8
Latte fresco	4954	6,7	0,1
Cacao e cioccolato in polvere	36	6,5	0,3
Cereali per colazione	891	6,3	
Aperitivi alcolici	212	6,2	-0,6
Altri prodotti a base di latte	650	6,1	0,8
Servizi di alloggio in altre strutture	263	6,0	
Altre tariffe e servizi	3585	5,9	
Vini da uve	5264	5,5	0,2
Voli nazionali	1660	5,3	5,6
Alcolici e liquori	1432	5,2	0,2



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>-16,6</b>	-5,5
Pacchetti vacanza nazionali	1535	<b>-6,8</b>	19,7
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	8989	<b>-6,3</b>	-7,9
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	<b>-3,8</b>	-5,6
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	<b>-3,7</b>	-18,5
Altri carburanti	5417	<b>-3,7</b>	-5,9
Patate	1237	<b>-3,2</b>	-7,7
Gasolio per riscaldamento	2353	<b>-3,2</b>	-3,6
Fiori	2871	<b>-2,3</b>	10,4
Altri supporti per la registrazione	100	<b>-2,1</b>	-5,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2478	<b>-1,6</b>	3,1
Pasta secca, fresca e preparati	4575	<b>-1,4</b>	2,2
Calzature per uomo	4502	<b>-1,4</b>	-0,6
Ferri da stiro	815	<b>-1,3</b>	-1,5
Calzature per neonato e per bambino	2004	<b>-1,0</b>	4,0
Apparecchi per ricezione/registrazione	3001	<b>-0,9</b>	-4,4
Biancheria da tavola e da bagno	979	<b>-0,8</b>	-1,2
Frutta surgelata, conserve di frutta	127	<b>-0,7</b>	2,7

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	<b>-18,5</b>	-3,7
Altri apparecchi per ricezione/registrazione	279	<b>-13,2</b>	0,4
Gioielleria	2961	<b>-11,7</b>	2,5
Servizi di telefonia mobile	8812	<b>-10,2</b>	
Apparecchi per trattamento informaz.	3510	<b>-9,8</b>	0,8
Frutta fresca o refrigerata	8853	<b>-8,6</b>	2,2
Alimenti per bambini	50	<b>-8,4</b>	0,9
Voli internazionali	7644	<b>-8,0</b>	6,8
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	8989	<b>-7,9</b>	-6,3
Gas di città e gas naturale	25612	<b>-7,9</b>	
Patate	1237	<b>-7,7</b>	-3,2
Macchine fotografiche e videocamere	912	<b>-6,3</b>	-0,1
Altri carburanti	5417	<b>-5,9</b>	-3,7
Musei, parchi e giardini	588	<b>-5,9</b>	-0,6
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	<b>-5,6</b>	-3,8
Altri supporti per la registrazione	100	<b>-5,6</b>	-2,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9952	<b>-5,6</b>	
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>-5,5</b>	-16,6



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	febbraio 2014 (definitivi)			marzo 2014 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	521.048	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	509.368	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	139.134	<b>1,4</b>	<b>-0,4</b>	144.736	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	87.926	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	90.965		
Alimentari non lavorati	51.208	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	94.555	<b>-3,4</b>	<b>-0,5</b>	84.557	<b>-3,9</b>	<b>-0,3</b>
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	50.963	<b>-2,0</b>	<b>-1,0</b>	45.372		
Energetici regolamentati	43.592	<b>-5,0</b>	<b>0,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	16.075	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	15.772	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>ALTRI BENI</b>	271.284	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	264.303	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<i>di cui:</i> Beni durevoli	95.039	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	85.558		
Beni non durevoli	66.106	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	72.080		
Beni semidurevoli	110.139	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	106.665		
Beni regolamentati	66.195	<b>-3,3</b>	<b>0,0</b>	66.466		
Altri Beni regolamentati	22.603	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	27.281		
Beni non regolamentati	454.853	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	478.952	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	490.632	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	410.827	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	68.125	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	28.445	<b>5,3</b>	<b>0,0</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	39.680	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	66.330	<b>1,8</b>	<b>-0,4</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	17.813	<b>-5,0</b>	<b>-0,7</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	191.473	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.491	<b>2,0</b>	<b>-0,4</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	118.845	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	865.680	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	134.320	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	854.237	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	861.672	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	905.445	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	915.443	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,5</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	1.000.000	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	364.839	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	447.522	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	187.639	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 aprile 2014.