



ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Marzo 2009 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

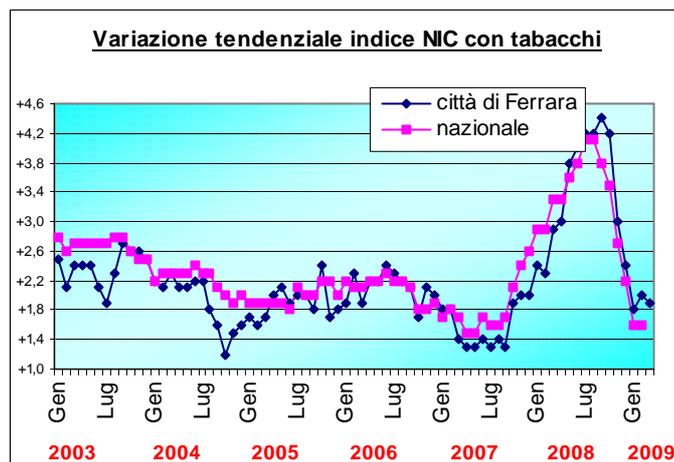
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2009 è stato adeguato aggiungendo quattro nuovi prodotti: pasta base per pizze, rustici e dolci, mais in confezione, acquisto del film in DVD e chiave USB.

A Ferrara, nel mese di marzo 2009, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è aumentato dello 0,4% rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva dell' 1,9%.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del riso, della pasta ripiena, dei biscotti secchi, del piatto pronto surgelato, della carne fresca bovina e suina, della mortadella, della carne bovina in scatola, della carne ovina, del coniglio fresco, del pesce fresco, dei bastoncini di pesce surgelati, delle vongole surgelate, del tonno, dei filetti d'acciuga, del grana padano, del pecorino, dello stracchino, dell'olio di oliva, della frutta fresca, degli ortaggi, dell'insalata in confezione, delle patate, dei legumi secchi, delle cipolline in vasetto, dei carciofini sott'olio, dei pomodori pelati, della passata di pomodoro, del miele, della crema di cioccolato da spalmare, della vaschetta di gelato, del sale, del caffè decaffeinato, del tè e dell'aranciata. Rispetto all'anno precedente si evidenziano gli aumenti, oltre il 10%, del riso (+16,7%), della pasta ripiena (+10,5%), della crema di riso prima infanzia (+11,2%), del tonno in olio d'oliva (+10,1%), dell'olio di semi di girasole (+14,8%), dell'olio di mais (+19,7%), della frutta fresca (+15,3%), della passata di pomodoro (+12,3%), dell'aceto (+11,3%), degli ortaggi e legumi

freschi (+10,6%); tra questi ultimi si segnalano, in particolare, gli aumenti delle cipolle (+15,2%), dei pomodori da sugo (+61,2%) e dell'insalata in confezione (+11,1%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo delle sigarette, dei sigari e di altri tabacchi.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del pantalone da uomo, del giubbotto in pelle da uomo, dell'abito da uomo, del jeans per adulto, del pullover uomo, della camicetta donna e della maglietta intima donna.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo del gasolio da riscaldamento. Rispetto all'anno precedente si evidenzia l'aumento, oltre il 10%, del gas di rete per uso (+10,5%), mentre, per contro, il gasolio da riscaldamento è diminuito del 15,7%.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'accappatoio, del robot cucina, del piatto, della tazza da caffè, della pirofila da forno, della caffettiera, del contenitore in plastica, della pila elettrica, della lampadina a risparmio energetico, del detersivo per la pulizia della casa e dei tovaglioli di carta.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo del gasolio per auto, dell'olio motore, e dei viaggi aerei; rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le diminuzioni, oltre il 10%, della benzina verde (-16,3%), del GPL (-14,7%), del gasolio per auto (-23,3%), del

viaggio aereo nazionale (-21,8%), del viaggio aereo europeo (-21,7%) e del viaggio aereo intercontinentale (-31,1%). All'opposto si segnalano gli aumenti, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, oltre il 10%, della riparazione moto (+10,3%), del lavaggio auto (+10,8%) e dei trasporti ferroviari regionali (+17,5%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei telefoni cellulari. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente diminuiscono, oltre il 10%, i telefoni cellulari (-16,3%) e gli apparecchi per la telefonia fissa (-10,9%).

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo della macchina fotografica, del navigatore satellitare, del cd musicale, del cd da registrare, della scheda di memoria per macchina fotografica, del film in dvd, della console per giochi elettronici, dei giochi elettronici, di fiori e piante, degli impianti di risalita e dei periodici. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente diminuiscono, oltre il 10%, il tv color (-11,7%), le periferiche del pc (-13,4%), il navigatore satellitare (-15,1%); per contro aumenta, rispetto all'anno precedente oltre il 10%, l'abbonamento pay-tv (+14,1%).

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 2,5% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della camera d'albergo, dell'agriturismo e del bed & breakfast.

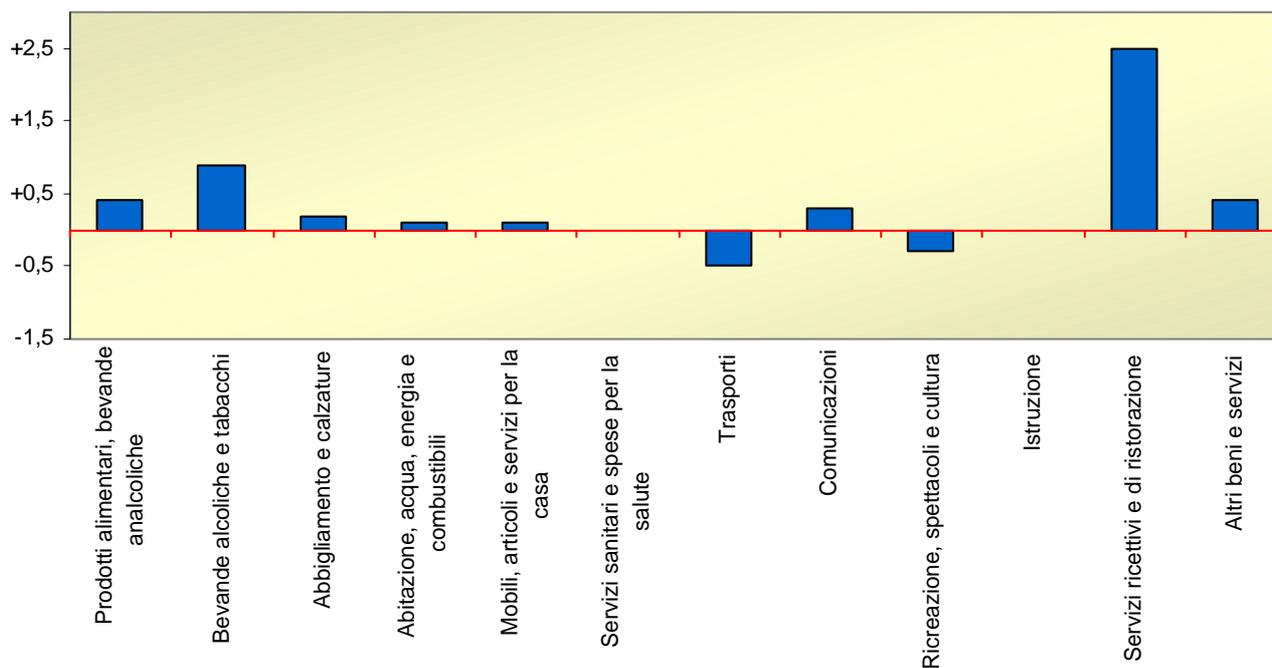
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del taglio capelli uomo, dell'estetista, dell'asciugacapelli, del sapone liquido, del profumo, dei cosmetici, dell'oro, della borsa donna, delle assicurazioni auto e ciclomotore.

FERRARA – marzo 2009 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,4	+4,9	+0,4	+4,7
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,9	+4,7	+0,9	+4,9
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,1	+0,2	+1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,1	+3,5	+0,0	+3,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+2,4	+0,1	+2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+3,2	+0,0	+1,3
Trasporti	-0,5	-2,9	-0,6	-3,3
Comunicazioni	+0,3	-2,4	+0,4	-2,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+0,6	-0,4	+0,4
Istruzione	+0,0	+4,0	+0,0	+4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,5	+1,8	+1,9	+2,4
Altri beni e servizi	+0,4	+3,9	+0,5	+3,4
Indice generale	+0,4	+1,9	+0,2	+1,5
Indice generale al netto dei tabacchi	+0,3	+1,8	+0,3	+1,5

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è aumentato, a Ferrara nel mese di marzo 2009, dello **0,2%** rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva dell' **1,5%**.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2009



Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

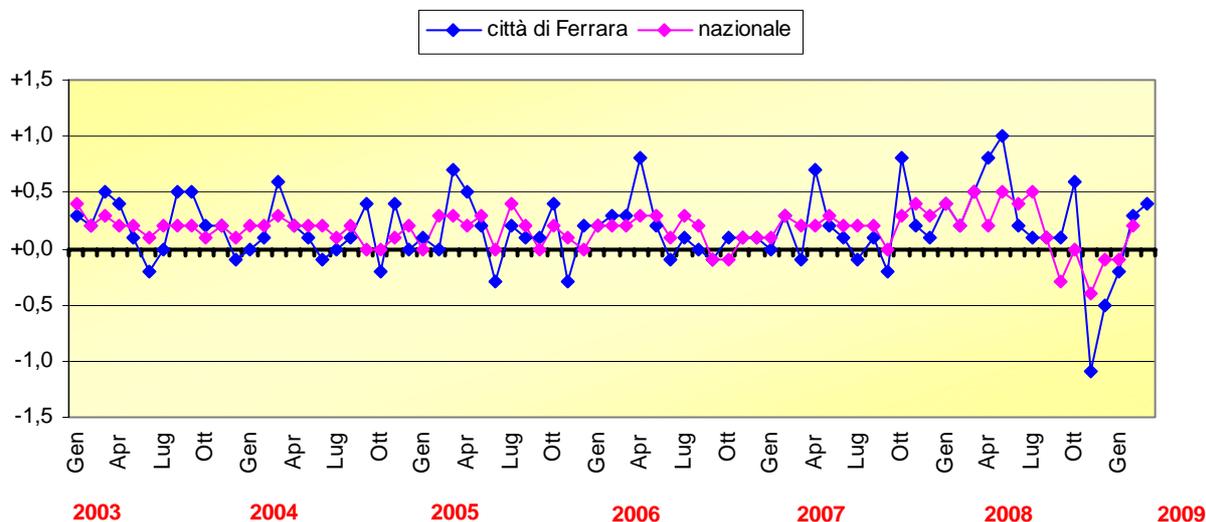
	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
ANNO 2008												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2
Ott	125,8	+0,6	+4,3	124,9	+0,6	+4,3	134,0	+0,3	+3,9	133,3	+0,3	+3,9
Nov	124,4	-1,1	+3,0	123,5	-1,1	+3,0	133,0	-0,7	+2,9	132,3	-0,8	+2,9
Dic	123,8	-0,5	+2,4	122,9	-0,5	+2,4	132,5	-0,4	+2,2	131,8	-0,4	+2,2
ANNO 2009												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	122,7	-0,2	+1,8	132,3	-0,2	+1,7	131,6	-0,2	+1,7
Feb	124,0	+0,3	+2,0	123,1	+0,3	+2,0	132,6	+0,2	+1,8	131,8	+0,2	+1,7
Mar	124,5	+0,4	+1,9	123,5	+0,3	+1,8	132,9	+0,2	+1,5	132,2	+0,3	+1,5

In seguito ad ulteriori verifiche effettuate relativamente al mese di febbraio 2009 per la città di Ferrara, vengono rettificati i dati evidenziati in rosso nella tabella precedente nonché i seguenti dati relativi al cap. "Ricreazione spettacoli e cultura": indice Nic con tabacchi - variazione congiunturale **+0,5** anziché +0,1, variazione tendenziale **+1,1** anziché +0,7%; indice Foi con tabacchi - variazione congiunturale **+0,5** anziché -0,1, variazione tendenziale **+1,1** anziché +0,5.

Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
ANNO 2007												
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
ANNO 2008												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0
ANNO 2009												
Gen	136,7	-0,1	+1,6	136,1	-0,1	+1,6	135,3	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	136,4	+0,2	+1,6	135,6	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 U.O. STATISTICA
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 30 aprile 2009 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*