

.Hub urbano e Hub di prossimità



Comune di Ferrara

Piazza del Municipio 2

44121 Ferrara

comune.ferrara@cert.comune.fe.it

presentazione del progetto

cos'è un HUB

HUB URBANO

è un'area posta al centro delle città o dei comuni caratterizzata da una **pluralità di funzioni e soggetti** rispetto ai quali le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi svolgono un ruolo centrale per accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e garantire una **integrazione e valorizzazione di tutte le risorse** presenti nel territorio.

HUB DI PROSSIMITÀ

è un'**area in grado di accrescere la propria identità ed economia** di prossimità attraverso le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi. Tali aree, pur presentando una vocazione di sviluppo commerciale e turistico, necessitano di integrazione di servizi fondamentali.

obiettivi di un hub

- **formazione di partnership pubblico-privato, consorzi o associazioni di vie o aree:** l'hub coinvolge comuni, associazioni di categoria, commercianti e altri soggetti locali per coordinare strategie e risorse per lo sviluppo delle economie urbane;
- **miglioramento del contesto fisico:** iniziative per migliorare lo spazio pubblico delle aree a maggiore densità commerciale;
- **promozione urbana:** attività di marketing e branding territoriale per organizzare eventi e promuovere il territorio;
- **innovazione e qualificazione** delle imprese e dei servizi esistenti, con particolari attenzioni all'imprenditoria femminile e giovanile;
- **valorizzazione culturale e turistica:** individuazione e potenziamento di attrattori immateriali e materiali con spiccata connotazione identitaria

Chi partecipa alla formazione dell'HUB

Gli hub per sviluppare le proprie finalità e raggiungere gli obiettivi prefissati devono partire da un a forte condivisione fra soggetti pubblici e privati interessati:



**AMMINISTRAZIONE
COMUNALE**



**ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA**



**CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA**

**ENTI
CAMERALI**



**IMPRESE SINGOLE O
AGGREGATE**



**ALTRI
SOGETTI**

L'impegno a collaborare è contenuto in un apposito **accordo di partenariato**, sottoscritto da Amministrazione Comunale e Associazioni di Categoria più rappresentative del commercio e dei servizi e dalle imprese.

Nel caso non vi siano le condizioni tecniche per la sottoscrizione da parte delle imprese dell'Accordo, le stesse sottoscrivono una **manifestazione d'interesse** propedeutica alla sottoscrizione dell'Accordo in un secondo tempo.

L'Accordo di partenariato è la condizione essenziale per la costituzione dell'hub e la realizzazione delle attività.

Azioni individuate per gli hub di Ferrara

- Contrasto alla **desertificazione commerciale** attraverso iniziative **sugli spazi sfitti e agevolazioni fiscali**;
- **Valorizzazione del tessuto commerciale** attraverso interventi di **riqualificazione e rigenerazione urbana** dell'area;
- Ripensamento dei **flussi turistici e universitari**;
- **Formazione e consulenza** per le imprese;
- Individuazione e sperimentazione di **nuovi servizi per la clientela**;
- **Promozione dell'area e delle sue eccellenze** attraverso la rimodulazione del **calendario eventi**.

Programma attività

marzo
2025

Riconoscimento Hub da parte della Regione Emilia Romagna

Approvazione del programma pluriennale di sviluppo e innovazione dell'hub
Adesione dei Partners
Riconoscimento dell'hub da parte di Regione
Presentazione dell'hub e dei suoi obiettivi alla comunità

maggio
2025

Avvio progettualità e gruppi di lavoro

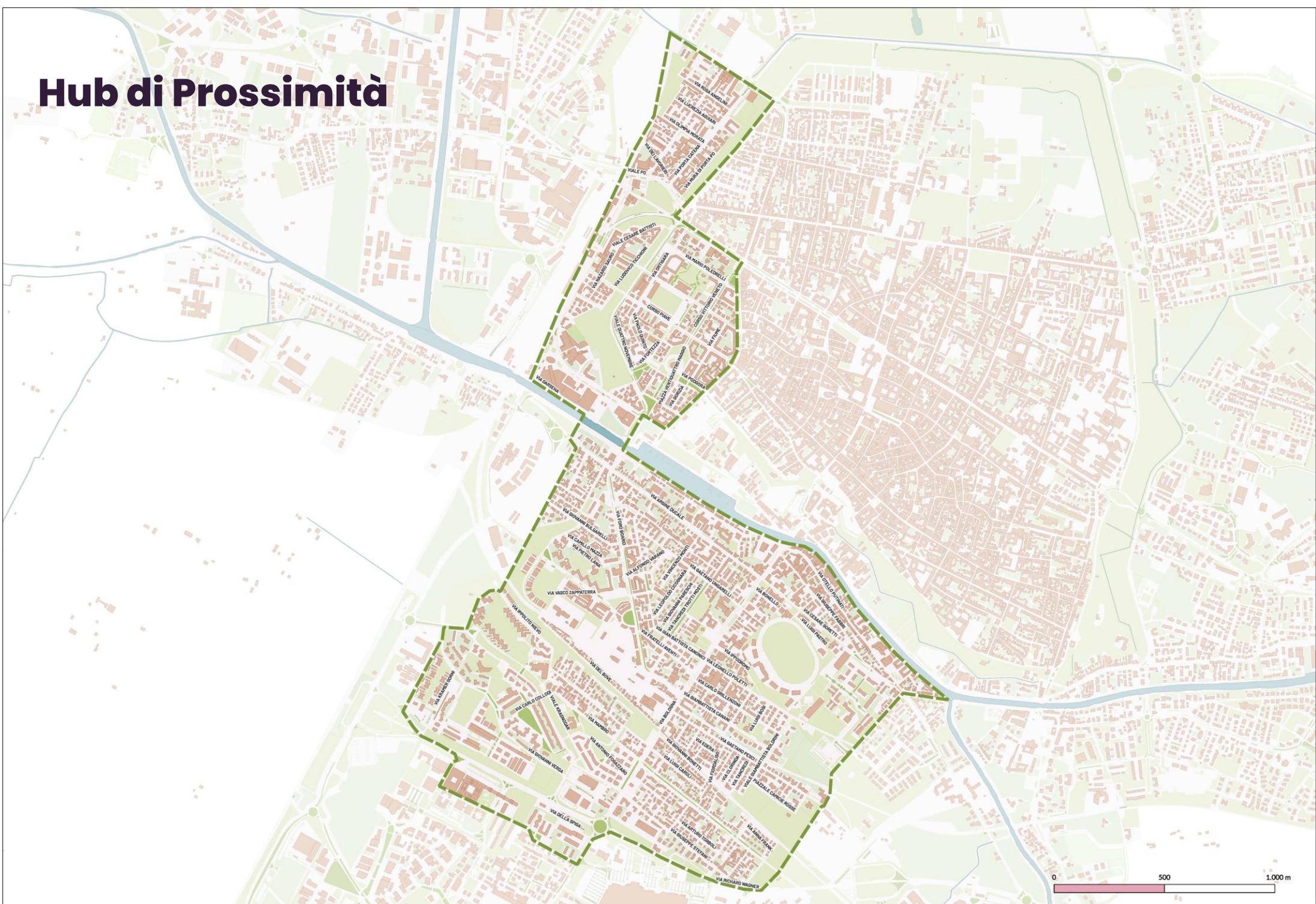
Avvio delle progettualità contenute nel programma pluriennale
Formazione gruppi di lavoro tematici in relazione alle attività;

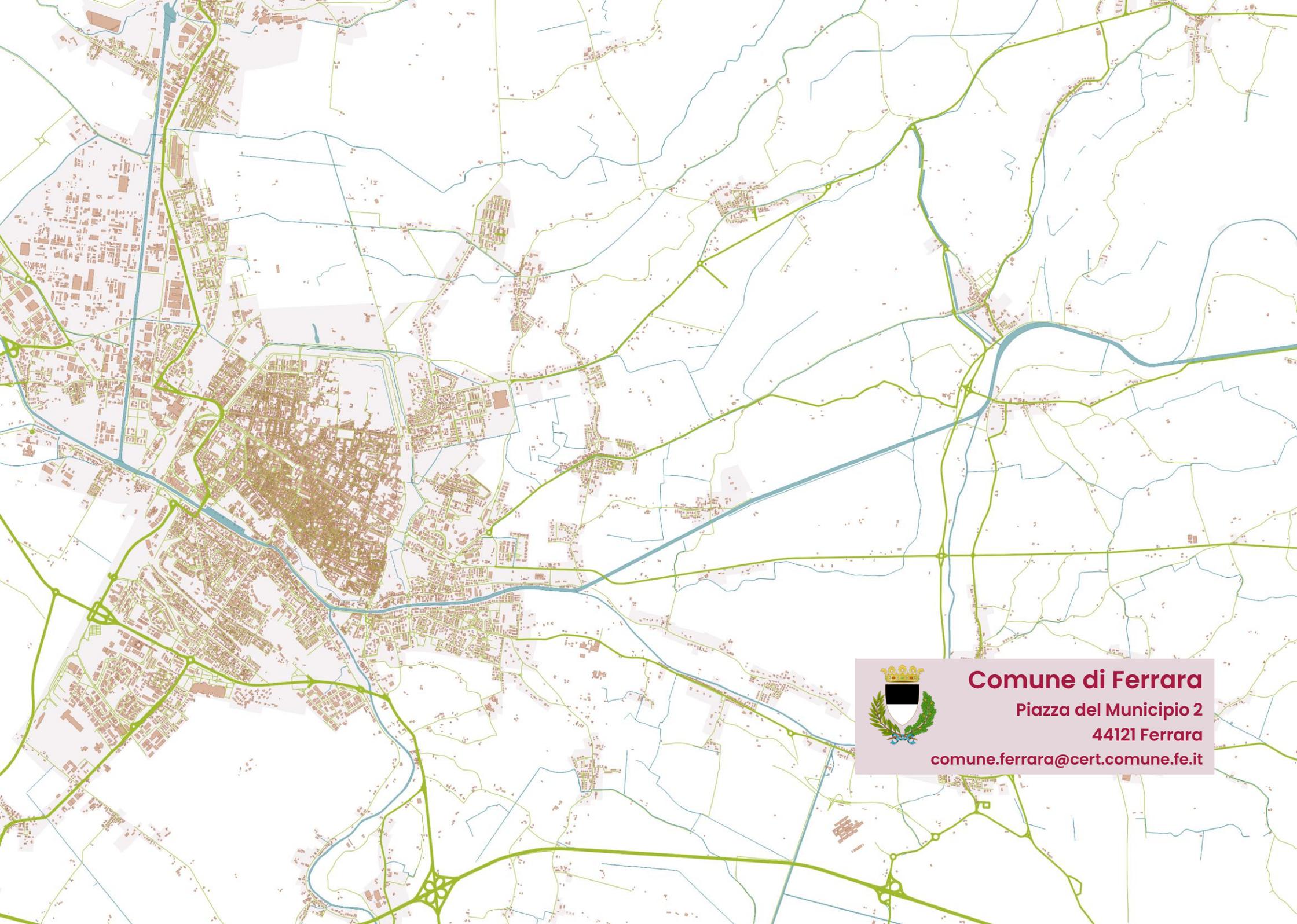
Convocazione periodica dei tavoli in occasione dell'attuazione di progetti e dell'ottenimento di finanziamenti;

2028

Aggiornamento del programma di sviluppo ed innovazione del primo triennio di attività

Hub di Prossimità





Comune di Ferrara

Piazza del Municipio 2

44121 Ferrara

comune.ferrara@cert.comune.fe.it