

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Ottobre 2014  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara a Ottobre 2014:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,4%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,5%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di OTTOBRE 2014 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+1,5	-1,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,3
7. Trasporti	-0,8	-0,2
8. Comunicazioni	+0,5	-4,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,0
10. Istruzione	+1,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,1	+3,9
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,5</b>

A Ferrara, nel mese di ottobre 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto,

ad un calo di prezzo di pesce fresco, refrigerato o surgelato (-2,7%), carne suina (-0,9%), olio di oliva (-0,9%), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-0,5%), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,6%), patate (-5,0%), confetteria (-0,5%) e salse e condimenti (-0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnala la diminuzione (superiore al 10%) delle patate (-16,6%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

precedente, dovuta ad un calo di prezzo di birre lager (-0,5%) e di alcolici e liquori (-0,3%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto a incrementi generalizzati sull'abbigliamento per uomo, donna, bambino e sulle calzature per donna, neonato e bambino.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dell'1,5% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento del gas di città e gas naturale (+5,1%) e, in misura minore, dell'energia elettrica (+1,7%), del gasolio per riscaldamento (+1,8%), delle spese condominiali (+0,7%) e dei servizi di carpentieri (+0,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di biancheria da letto (+0,6%) ed, in misura minore, di mobili per soggiorno e sala da pranzo (+0,2%), frigoriferi, freezer e frigo freezer (+0,4%) e apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+0,4%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di voli nazionali (-10,5%) e internazionali (-3,2%) e del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-7,5%). In misura minore diminuiscono i carburanti (gasolio -1,8%, benzina -1,5%, altri carburanti -1,5%), il trasporto ferroviario passeggeri (-1,7%), l'affitto

garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-2,0%) e le autoscuole (-1,6%).

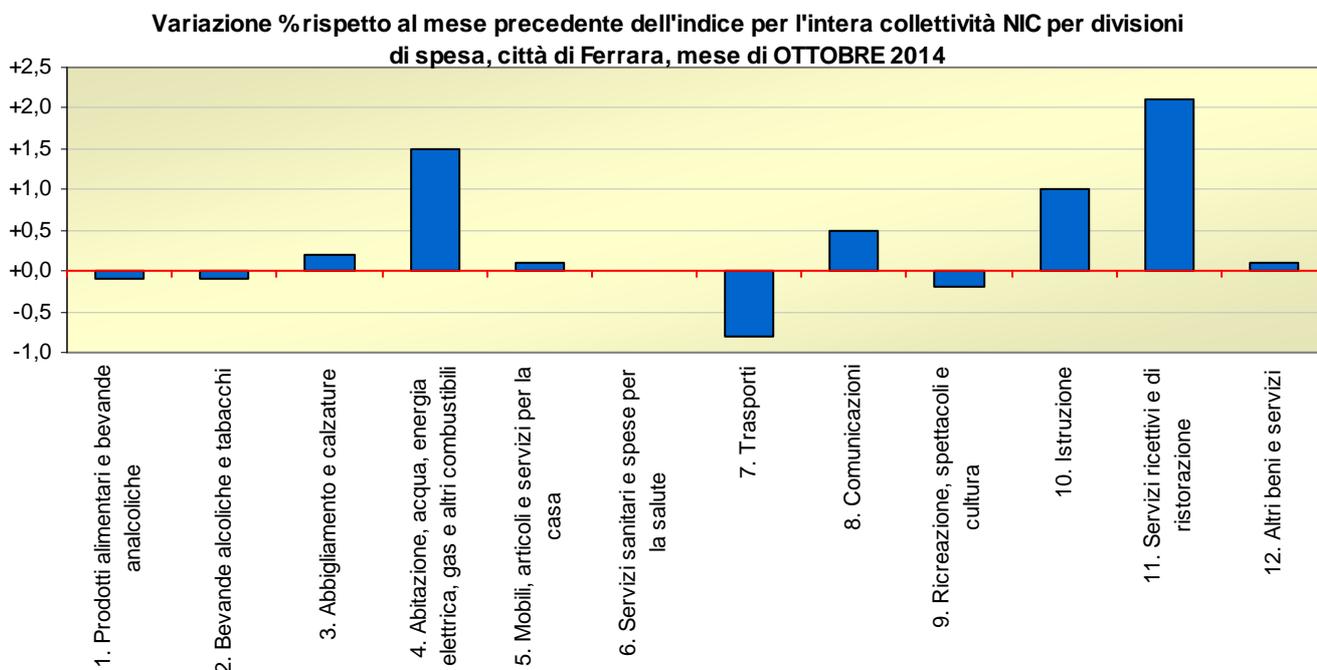
- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi di telefonia mobile (+0,6%), degli apparecchi per la telefonia mobile (+0,6%) e dei servizi postali (+0,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-11,3%) e, in misura minore, soprattutto, dei pacchetti vacanza internazionali (-2,1%), degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7%) e loro accessori (-2,7%), di articoli sportivi (-1,5%) e dei servizi sportivi (-0,7%). Al contrario si evidenziano gli aumenti, soprattutto, di giochi e hobby (+6,5%) e della narrativa (+6,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (+2,4%) e dei corsi d'istruzione (+0,4%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 2,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+9,3%) e, in misura minore, di consumazioni al bar e simili (+0,2%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dell'orologeria (0,3%), della gioielleria (+0,2%) e dei prodotti di bellezza (+0,1%).



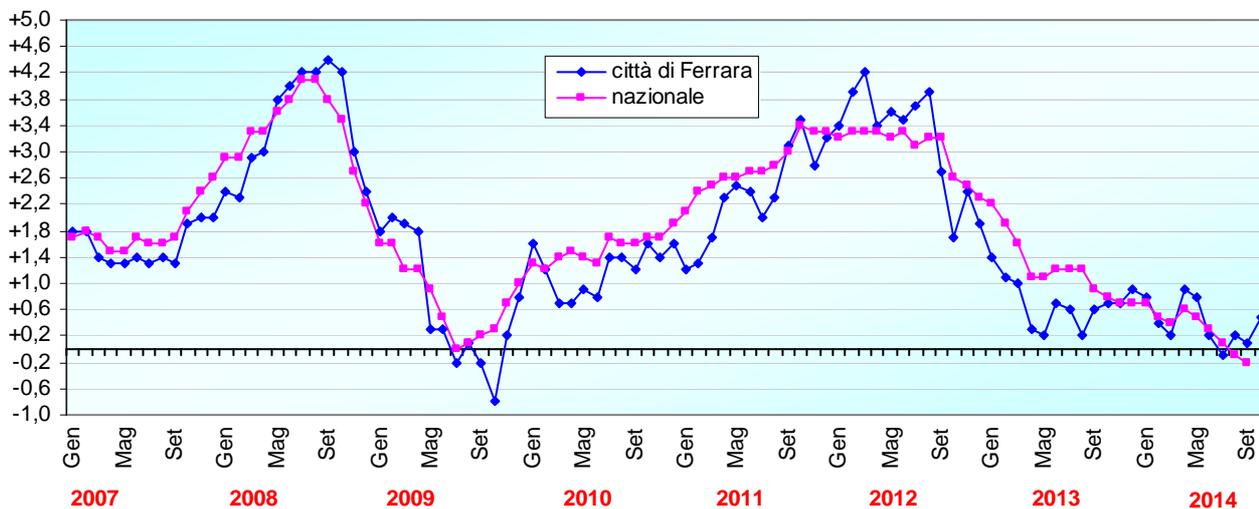
**Rettifica indici provvisori del mese di settembre 2014:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di settembre 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

**capitolo "3. Abbigliamento e calzature":** variazione rispetto al mese precedente **+0,3%** (anziché +0,2%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,8%** (anziché +0,7%)

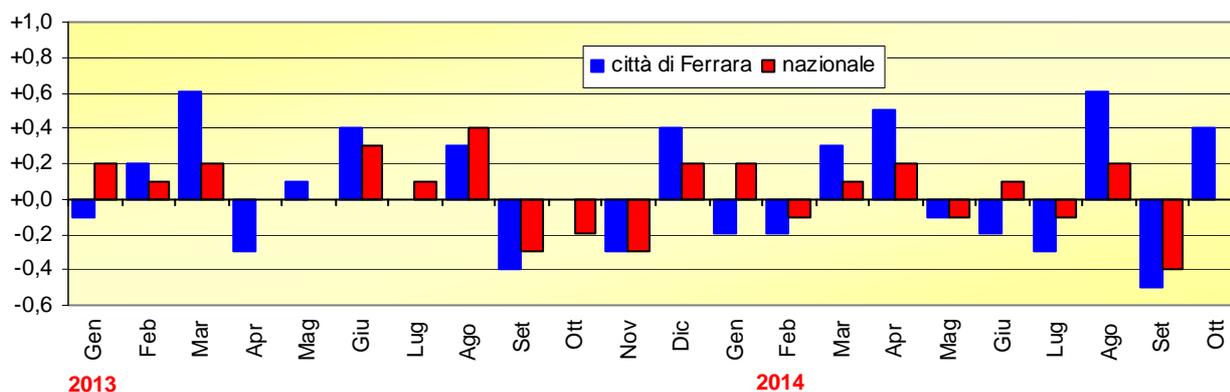
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2012 - BASE 2010=100</b>									
Gen	104,1	+0,4	+3,4	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,6	+0,5	+3,9	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,7	+4,2	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	106,0	+0,2	+3,6	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	105,9	-0,1	+3,5	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,0	+0,1	+3,7	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,7	+0,7	+3,9	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	105,9	-0,7	+2,7	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	105,8	-0,1	+1,7	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	-	-	-	-	-	-

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013			2014									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,8	0,1	0,9	0,4	-0,5	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,3	0,3	-0,1	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	-0,3	0,5	0,1	-0,2	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0
7. Trasporti	-0,3	-0,9	1,1	-0,1	-0,5	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8
8. Comunicazioni	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,3	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2
10. Istruzione	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	-1,0	-0,3	-2,2	0,7	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1
12. Altri beni e servizi	0,4	-0,2	0,1	0,5	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013			2014									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	1,6	2,1	1,7	1,2	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,6	1,7	1,6	1,6	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	-0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,1	-1,2	-0,8	-0,7	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3
7. Trasporti	1,6	1,8	1,5	2,0	1,3	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2
8. Comunicazioni	-8,7	-9,7	10,2	10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,6	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0
10. Istruzione	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	2,0	2,4	1,3	0,8	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9
12. Altri beni e servizi	0,8	0,3	0,7	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Ottobre 2014 (dati provvisori)

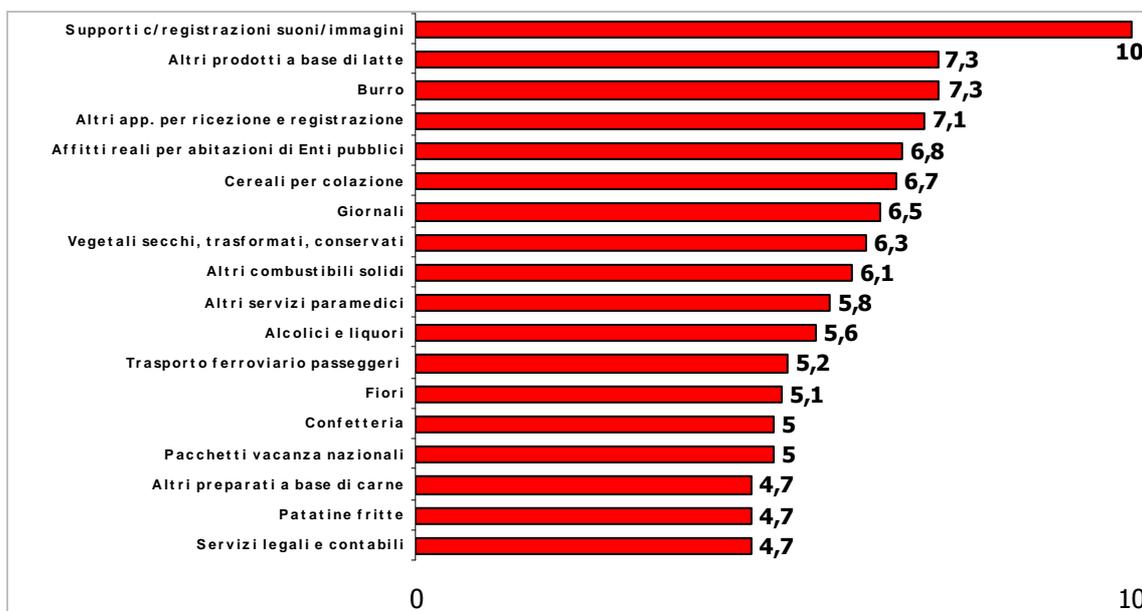
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	<b>9,3</b>	13,0
Narrativa	952	<b>6,7</b>	1,5
Giochi e hobby	1786	<b>6,5</b>	-1,9
Gas di città e gas naturale	25612	<b>5,1</b>	-5,6
Autocaravan, caravan e rimorchi	1269	<b>3,1</b>	4,1
Istruzione universitaria (escl.dottorato)	5918	<b>2,4</b>	2,4
Gasolio per riscaldamento	2353	<b>1,8</b>	-3,0
Energia elettrica	13573	<b>1,7</b>	1,9
Cereali per colazione	891	<b>1,3</b>	5,0
Cinema, teatri e concerti	1824	<b>1,1</b>	1,9
Servizi postali	636	<b>0,9</b>	1,4
Altri articoli non durevoli per la casa	4232	<b>0,8</b>	0,5
Altri articoli d'abbigliamento	1028	<b>0,8</b>	1,4
Spese condominiali	8091	<b>0,7</b>	1,5
Test di gravidanza, dispositivi	131	<b>0,7</b>	2,0
Cioccolato	3653	<b>0,7</b>	0,8
Riviste e periodici	2921	<b>0,7</b>	
Biancheria da letto	2666	<b>0,6</b>	-0,5

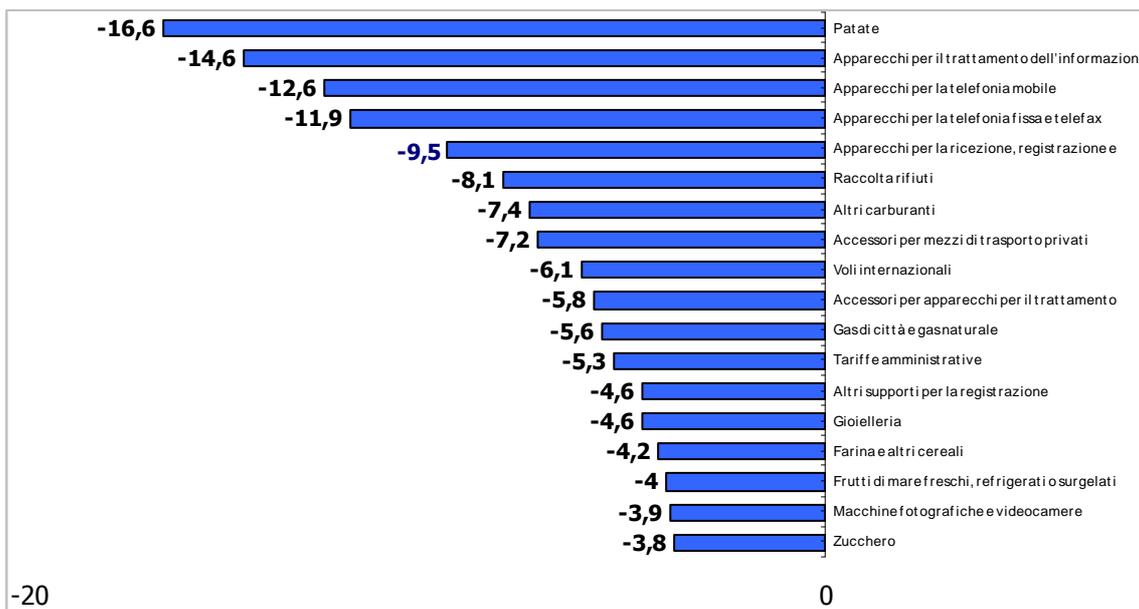
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>23,3</b>	0,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	<b>13,0</b>	9,3
Trasporto passeggeri su taxi	633	<b>11,1</b>	
Voli nazionali	1660	<b>10,1</b>	-10,5
Altri combustibili solidi	1876	<b>6,1</b>	
Servizi di alloggio in altre strutture	263	<b>5,9</b>	
Riparazione di apparecchi per la casa	1023	<b>5,7</b>	
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2150	<b>5,6</b>	
Giornali	3591	<b>5,4</b>	-0,1
Scuola dell'infanzia	2468	<b>5,3</b>	
Altri prodotti a base di latte	650	<b>5,2</b>	
Cereali per colazione	891	<b>5,0</b>	1,3
Frutta fresca o refrigerata	8853	<b>4,5</b>	0,5
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	8989	<b>4,2</b>	-0,5
Autocaravan, caravan e rimorchi	1269	<b>4,1</b>	3,1
App. per riscaldamento,condizionatori	1595	<b>4,0</b>	0,4
Pane	8700	<b>4,0</b>	0,3
Mobili per bagno	1406	<b>3,9</b>	



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Pacchetti vacanza nazionali	1535	-11,3	0,5
Voli nazionali	1660	-10,5	10,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	2058	-7,5	-2,3
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	-5,9	-0,3
Patate	1237	-5,0	-16,6
Voli internazionali	7644	-3,2	-6,1
Accessori app. trattamento informaz.	1425	-2,7	-5,8
App. per trattamento dell'informazione	3510	-2,7	-14,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2478	-2,7	2,5
Pacchetti vacanza internazionali	3564	-2,1	0,7
Affitto garage,posti auto e noleggio	2554	-2,0	1,5
Gasolio per mezzi di trasporto	18568	-1,8	-3,8
Trasporto ferroviario passeggeri	3176	-1,7	-3,0
Autoscuole	50	-1,6	-0,2
Articoli sportivi	1955	-1,5	-3,2
Altri carburanti	5417	-1,5	-7,4
Benzina	14467	-1,5	-0,8
Altri app. per ricezione/registrazione	279	-1,2	3,8

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Patate	1237	-16,6	-5,0
App. per trattamento dell'informazione	3510	-14,6	-2,7
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	-12,6	0,6
Apparecchi telefonia fissa e telefax	366	-11,9	-0,1
App. per ricezione/registrazione	3001	-9,5	
Raccolta rifiuti	9725	-8,1	
Altri carburanti	5417	-7,4	-1,5
Accessori per mezzi di trasporto privati	370	-7,2	
Voli internazionali	7644	-6,1	-3,2
Accessori app. trattamento informaz.	1425	-5,8	-2,7
Gas di città e gas naturale	25612	-5,6	5,1
Tariffe amministrative	1737	-5,3	
Altri supporti per la registrazione	100	-4,6	
Gioielleria	2961	-4,6	0,2
Farina e altri cereali	558	-4,2	0,1
Frutti di mare freschi/refrig./surgelati	1258	-4,0	-0,1
Macchine fotografiche e videocamere	912	-3,9	-0,6
Zucchero	588	-3,8	-0,3



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al

consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	settembre 2014 (definitivi)			ottobre 2014 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	509.368	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>	509.368	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	144.736	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	144.736	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	90.965	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	90.965		
Alimentari non lavorati	53.771	<b>-1,4</b>	<b>0,6</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	84.557	<b>-5,2</b>	<b>-0,4</b>	84.557	<b>-2,8</b>	<b>1,0</b>
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	45.372	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>	45.372		
Energetici regolamentati	39.185	<b>-8,3</b>	<b>0,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	15.772	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	15.772	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>ALTRI BENI</b>	264.303	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	264.303	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<i>di cui:</i> Beni durevoli	85.558	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	85.558		
Beni non durevoli	72.080	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	72.080		
Beni semidurevoli	106.665	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	106.665		
Beni regolamentati	66.466	<b>-5,5</b>	<b>0,0</b>	66.466		
Altri Beni regolamentati	27.281	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>	27.281		
Beni non regolamentati	442.902	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	490.632	<b>1,3</b>	<b>-0,9</b>	490.632	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	423.758	<b>1,3</b>	<b>-1,1</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	66.874	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	32.117	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	34.757	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	72.329	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	15.828	<b>-5,7</b>	<b>0,0</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	193.060	<b>2,2</b>	<b>-0,1</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	86.936	<b>0,5</b>	<b>-5,1</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	122.479	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	866.660	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona	165.105			165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	133.340	<b>-2,4</b>	<b>-0,1</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	861.672	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	861.672	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	915.443	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	915.443	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,3</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	1.000.000	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	367.699	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	450.946	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.355	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	181.355		

Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 28 Novembre 2014.