



ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Settembre 2009 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

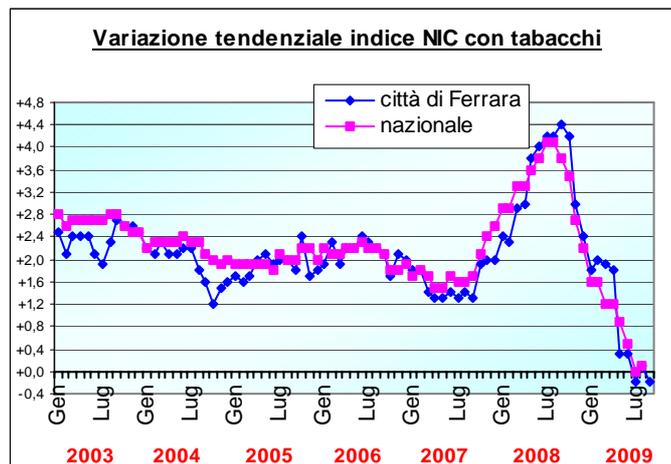
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2009 è stato adeguato aggiungendo quattro nuovi prodotti: pasta base per pizze, rustici e dolci, mais in confezione, acquisto del film in DVD e chiave USB.

A Ferrara, nel mese di settembre 2009, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **diminuito** dello **0,2%** rispetto al mese precedente e dello **0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della pasta di semola, dei crackers, del petto di pollo, del pesce fresco, dei bastoncini surgelati di pesce, della carne fresca di bovino, del tonno in scatola, dei formaggi fusi in scatola, della ricotta, dell'olio d'oliva, dei limoni, dell'ananas, degli aglio, dei pomodori da sugo, dei pomodori pelati, del cioccolato in tavolette e dei cioccolatini, dei gelati multipack e del caffè tostato. All'opposto si evidenziano le diminuzioni, rispetto al mese precedente, della pasta ripiena, della farina, dei biscotti frollini, della crema di riso prima infanzia, della braciola di suino, del coniglio fresco, di molluschi e crostacei freschi, del latte a lunga conservazione, dello stracchino, della mozzarella di bufala, del fior di latte di mucca, del burro, delle banane, delle noci, delle prugne secche, delle cipolle, dei sedani, dell'insalata in confezione, delle patate, dello zucchero, della vaschetta di gelato, dei sughi pronti, dell'acqua minerale e dell'aranciata. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano gli aumenti di prezzo (oltre il 5%) del riso (+11,2%), dei cereali biologici (+5,5%), dei biscotti secchi (+6,4%), della salsiccia (+6,4%), del

pesce fresco di mare (+7,9%), del pesce fresco di acqua dolce (+10,7%), del baccalà (+6,7%), dei crostacei freschi (+20,2%), del tonno in scatola (+5,2%), dei limoni (+12,6%), dei pompelmi (+15,9%), degli ortaggi (+10,4), di cui cipolle (+15,4%), aglio (+9,7%), sedani (+5,8%), insalata in confezione (+8,0%), delle cipolline (+5,6%), del miele (8,3%) e della crema da spalmare (+8,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, all'opposto, diminuiscono (oltre il 5%) la pasta di semola (-8,7%), i molluschi freschi (-8,2%), il latte a lunga conservazione (-9,9%), il burro (-5,1%), l'olio extravergine di oliva (-5,8%), l'ananas (-22,2%), i pomodori da sugo (-8,8%) e le patate (-9,1%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della birra di marca estera, dello spumante e del superalcolico, a fronte di una diminuzione della birra nazionale.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del pantalone donna, del jeans adulto, del pullover donna, della felpa adulto, del collant donna, della riparazione pantalone e dello scarponcino da uomo.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo del gasolio da riscaldamento e del combustibile solido. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le diminuzioni di prezzo dell'energia elettrica (-5,8%), del gas metano da rete (-13,1%) e del gasolio da riscaldamento (-20,9%).

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** diminuzione dell'1,7% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della benzina verde (-1,1%), del gasolio per auto (-0,7%), del viaggio

aereo nazionale (-17,4%), del viaggio aereo europeo (-21,3%), del viaggio aereo intercontinentale (-35,7%), del trasporto marittimo (-9,9%) e della navigazione passeggeri (-8,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le diminuzioni, oltre il 10%, della benzina verde (-11,5%), del GPL (-22,3%), del gasolio per auto (-20,7%), del viaggio aereo nazionale (-29,7%) e del viaggio aereo intercontinentale (-17,8%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dei telefoni cellulari e degli apparecchi per la telefonia fissa.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione del 2,0% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza, degli stabilimenti balneari, degli impianti di risalita, dell'ingresso ai parchi di divertimento, della console per giochi elettronici, dei compact disc musicali più venduti nel mese precedente e delle periferiche del personal computer. All'opposto si evidenziano aumenti, rispetto al mese precedente, degli articoli di cancelleria, del giornale quotidiano, dei libri per la scuola, del corso di nuoto, della partita di calcio e dell'unità centrale del personal computer.

- **ISTRUZIONE:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo della scuola d'infanzia privata, della scuola elementare privata e del corso di lingue.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo della camera d'albergo e del pasto in pizzeria e al ristorante; al contrario si evidenziano diminuzioni nel camping e nell'agriturismo. La camera d'albergo, rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, è diminuita del 5%.

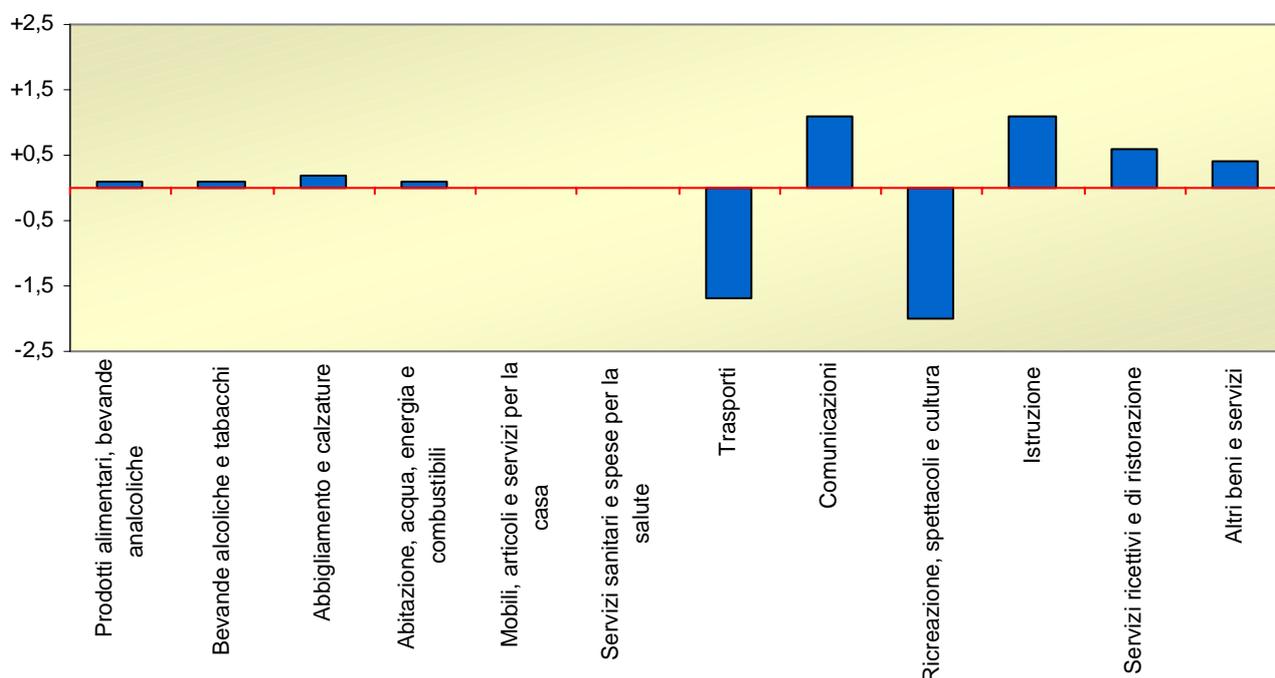
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della retta dell'asilo nido privato, dell'oro e di alcuni articoli per l'igiene personale.

FERRARA – settembre 2009 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,1	+1,1	+0,0	+0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,5	+0,1	+2,6
Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,8	+0,2	+0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,1	-3,6	+0,1	-2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,6	-0,1	+0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	-0,4	+0,0	-0,5
Trasporti	-1,7	-3,3	-1,9	-3,5
Comunicazioni	+1,1	+1,7	+1,3	+1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,0	+0,0	-1,7	+0,0
Istruzione	+1,1	-0,2	+1,0	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,6	+0,1	+0,5	+0,8
Altri beni e servizi	+0,4	+3,9	+0,2	+3,2
Indice generale	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è **diminuito** a Ferrara nel mese di settembre 2009, dello **0,4%** rispetto al mese precedente e dello **0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2009



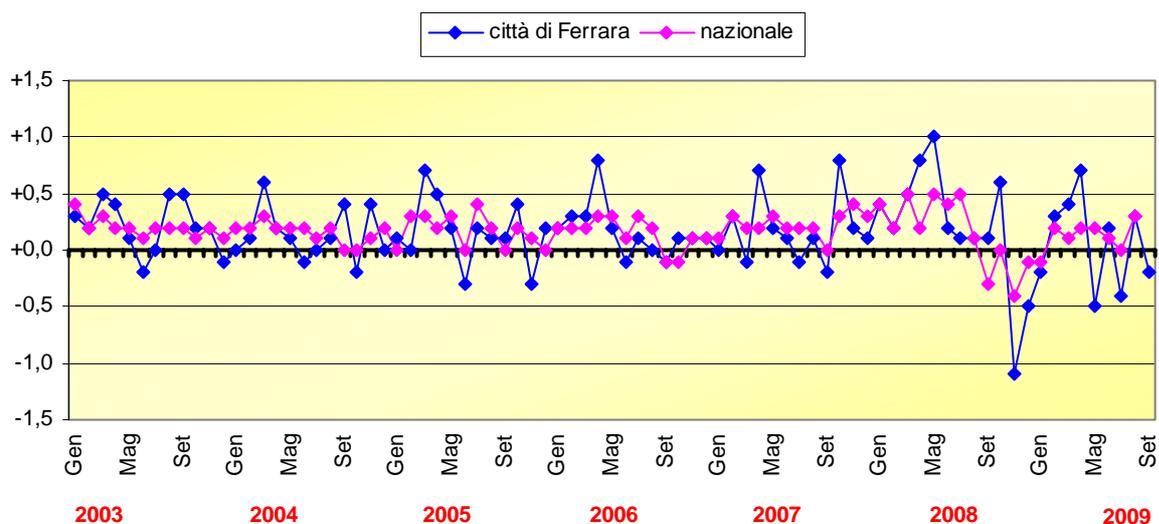
Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
ANNO 2008												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2
Ott	125,8	+0,6	+4,3	124,9	+0,6	+4,3	134,0	+0,3	+3,9	133,3	+0,3	+3,9
Nov	124,4	-1,1	+3,0	123,5	-1,1	+3,0	133,0	-0,7	+2,9	132,3	-0,8	+2,9
Dic	123,8	-0,5	+2,4	122,9	-0,5	+2,4	132,5	-0,4	+2,2	131,8	-0,4	+2,2
ANNO 2009												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	122,7	-0,2	+1,8	132,3	-0,2	+1,7	131,6	-0,2	+1,7
Feb	124,0	+0,3	+2,0	123,1	+0,3	+2,0	132,6	+0,2	+1,8	131,8	+0,2	+1,7
Mar	124,5	+0,4	+1,9	123,5	+0,3	+1,8	132,9	+0,2	+1,5	132,1	+0,2	+1,5
Apr	125,4	+0,7	+1,8	124,4	+0,7	+1,7	133,6	+0,5	+1,5	132,8	+0,5	+1,4
Mag	124,8	-0,5	+0,3	123,8	-0,5	+0,2	133,3	-0,2	+0,5	132,5	-0,2	+0,4
Giu	125,1	+0,2	+0,3	124,1	+0,2	+0,2	133,6	+0,2	+0,4	132,8	+0,2	+0,2
Lug	124,6	-0,4	-0,2	123,7	-0,3	-0,2	133,3	-0,2	-0,1	132,5	-0,2	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1	124,1	+0,3	+0,1	133,8	+0,4	+0,1	133,0	+0,4	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2	123,8	-0,2	-0,2	133,3	-0,4	-0,2	132,6	-0,3	-0,2

Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
ANNO 2008												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0
ANNO 2009												
Gen	136,7	-0,1	+1,6	136,1	-0,1	+1,6	135,3	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	136,4	+0,2	+1,6	135,6	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	136,4	+0,0	+1,1	135,7	+0,1	+1,1	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	136,7	+0,2	+1,1	136,0	+0,2	+1,1	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	137,0	+0,2	+0,7	136,3	+0,2	+0,8	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	137,2	+0,1	+0,4	136,5	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	137,2	+0,0	+0,0	136,5	+0,0	+0,1	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	137,6	+0,3	+0,1	136,7	+0,3	+0,2	135,8	+0,4	+0,2

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara **Settembre 2009 (dati provvisori)**

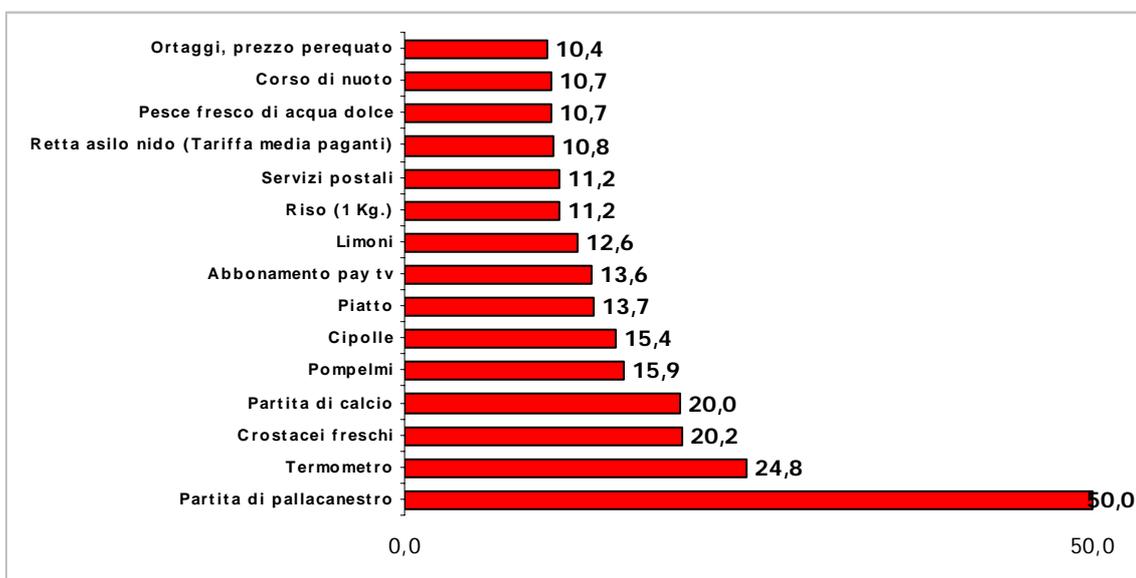
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	mese prec.	anno prec.
Partita di calcio	20,0	20,0
Limoni	13,0	12,6
Pesce fresco di mare di pescata	8,6	0,2
Scuola dell'infanzia	6,7	6,7
Telefoni cellulari	6,3	1,2
Pomodori da sugo	5,6	-8,8
Retta asilo nido	5,3	10,8
Ananas	4,6	-22,2
Presa corrente	4,6	7,7
Corso di nuoto	4,5	10,7
Pesce fresco di mare di allevamento	4,3	7,9
Agli	3,9	9,7
Giornale quotidiano	3,8	3,5
Articoli per la cancelleria	3,2	5,1

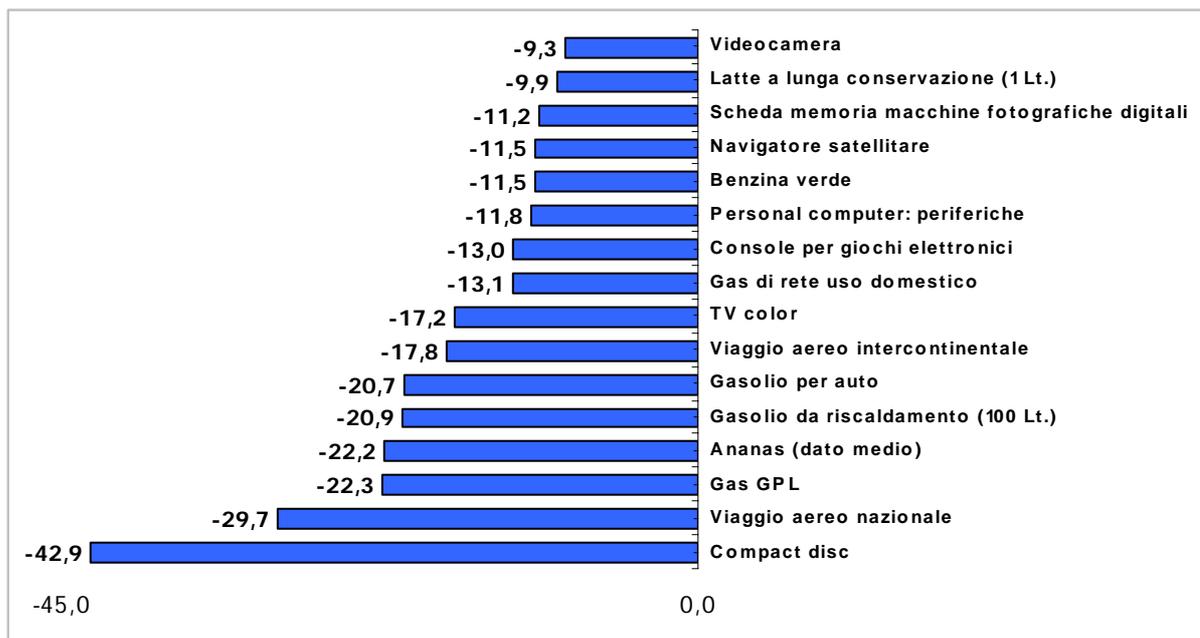
Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	anno prec.	mese prec.
Partita di pallacanestro, pallacanestro	50,0	
Termometro	24,8	
Crostacei freschi	20,2	-0,4
Partita di calcio	20,0	20,0
Pompelmi	15,9	-7,4
Cipolle	15,4	-2,7
Piatto	13,7	
Abbonamento pay tv	13,6	
Limoni	12,6	13,0
Riso (1 Kg.)	11,2	
Servizi postali	11,2	
Retta asilo nido	10,8	5,3
Pesce fresco di acqua dolce	10,7	2,8
Corso di nuoto	10,7	4,5



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	mese prec.	anno prec.
Viaggio aereo intercontinentale	-35,8	-17,8
Camping	-25,8	3,5
Viaggio aereo europeo	-21,4	-6,5
Pacchetti vacanza tutto compreso	-21,4	-1,4
Compact disc	-19,7	-42,9
Viaggio aereo nazionale	-17,5	-29,7
Stabilimento balneare	-16,0	5,2
Agriturismo	-13,4	1,1
Insalata in confezione	-10,0	8,0
Trasporto marittimo	-10,0	2,5
Navigazione passeggeri	-8,4	8,4
Pompelmi	-7,4	15,9
Molluschi freschi	-4,9	-8,2
Patate	-4,6	-9,1
Sedani	-4,6	5,8
Banane	-3,1	1,6

Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	anno prec.	mese prec.
Compact disc	-42,9	-19,7
Viaggio aereo nazionale	-29,7	-17,5
Gas GPL	-22,3	-0,1
Ananas (dato medio)	-22,2	4,6
Gasolio da riscaldamento (100 Lt.)	-20,9	1,4
Gasolio per auto	-20,7	-0,8
Viaggio aereo intercontinentale	-17,8	-35,8
TV color	-17,2	
Gas di rete uso domestico	-13,1	
Console per giochi elettronici	-13,0	-1,7
Personal computer: periferiche	-11,8	-1,9
Benzina verde	-11,5	-1,2
Navigatore satellitare	-11,5	
Scheda memoria macchine fotografiche digitali	-11,2	
Latte a lunga conservazione (1 Lt.)	-9,9	-2,3
Videocamera	-9,3	



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento dei prezzi di particolari raggruppamenti.

I **beni alimentari** comprendono oltre ai generi alimentari le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Con il termine di **beni alimentari lavorati** si indicano quei beni destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio succhi di frutta, surgelati e insaccati), mentre gli **alimentari non lavorati** comprendono i beni alimentari

non trasformati (ed esempio carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

I **beni energetici regolamentati** includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per usi domestici, il gas da riscaldamento; tra gli **altri energetici** sono invece inclusi i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

Gli **altri beni** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

I **beni durevoli** includono, tra le altre cose, le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. Sono considerati, invece, tra i **beni semidurevoli** i capi di abbigliamento, le calzature, i libri. I **beni non durevoli** comprendono, infine, i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

I **beni di largo consumo** includono, oltre ai beni alimentari, i detersivi per la pulizia della casa e i prodotti per la cura della persona.

I **servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a

regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

In particolare, i **servizi a regolamentazione locale** comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.

I **servizi a regolamentazione nazionale** comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale: disaggregazione per tipologia di prodotto.

Settembre 2009

Tipologie di prodotti	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<u>BENI</u>	536.130	-1,5	0,1
BENI ALIMENTARI	146.447	1,1	0,0
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	91.842	0,7	0,1
Alimentari non lavorati	54.605	1,9	-0,1
BENI ENERGETICI	72.453	-13,8	-0,4
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	35.754	-15,5	-0,7
Energetici regolamentati	36.699	-11,2	0,0
TABACCHI	16.091	2,9	0,0
ALTRI BENI	301.139	0,3	0,2
<i>di cui:</i> Beni durevoli	111.147	0,2	0,4
Beni non durevoli	75.014	0,1	0,0
Beni semidurevoli	114.978	0,5	0,1
<u>SERVIZI</u>	463.870	1,2	-0,7
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	420.737	1,3	-0,6
SERVIZI REGOLAMENTATI	43.133	1,7	-0,3
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	17.093	0,1	0,0
a regolamentazione nazionale	26.040	2,7	-0,5
INDICE GENERALE (BENI E SERVIZI)	1.000.000	-0,2	-0,3
GROCERY	995.380	-0,2	-0,2
<i>di cui:</i> BENI DI LARGO CONSUMO	165.787	1,1	0,0
BENI NON DI LARGO CONSUMO	365.723	-2,6	0,1
RESTO GROCERY	463.870	1,2	-0,7
INDICE GENERALE AL NETTO ALIMENTARI NON LAVORATI E ENERGETICI	872.942	0,8	2,3
INDICE GENERALE AL NETTO DEI BENI ENERGETICI	903.070	1,0	-0,2

Dal momento che i valori congiunturali e tendenziali non sono immediatamente utilizzabili e avendo riscontrato nei cittadini una certa difficoltà ad orientarsi sui prezzi, a partire dal giugno 2006 l'unità Statistica del Comune di Ferrara, su autorizzazione Istat, ha selezionato un paniere di circa 130 fra prodotti, servizi e tariffe, per i quali indica, a cadenza mensile, i prezzi minimo, massimo e medio (media geometrica), nonché la loro variazione mensile e annuale.

Nell'Osservatorio, quindi, ogni visitatore può simulare un proprio carrello della spesa e farsi un'idea dei prezzi di ciò che consuma più frequentemente. L'Osservatorio Prezzi e Tariffe vuole essere, pertanto, un servizio di informazione,

trasparenza e orientamento e vuole rappresentare un punto di riferimento per consumatori, associazioni di categoria e ricercatori.

Vengono monitorate le seguenti tipologie di beni: prodotti alimentari, articolo per la persona e per la casa, prodotti energetici, tariffe e servizi.

Le tavole dell'Osservatorio vengono pubblicate mensilmente con i dati provvisori; nel corso dell'anno vengono anche realizzate pubblicazioni sui dati definitivi dei prezzi, contenenti anche interessanti confronti con le altre città italiane.

ALIMENTARI

Settembre 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Pane - tipo più venduto in ciascun negozio (1 Kg.)	8	3,05	6,20	4,92	1,3	
Fette biscottate (300 Gr.)	11	0,57	1,43	1,07	0,5	0,3
Pasta di semola di grano duro (1 Kg.)	10	0,70	2,20	1,46	-8,7	1,0
Pasta all'uovo - fettuccine (500 Gr.)	11	1,18	4,40	2,47	2,8	
Riso (1 Kg.)	10	1,19	3,29	2,04	11,2	
Farina di frumento (1 Kg.)	10	0,35	1,30	0,66	-3,9	-0,4
Biscotti frollini (1 Kg.)	11	2,13	5,00	3,46	1,8	-1,1
Merenda preconfezionata (1 Kg.)	11	3,65	9,83	6,78	-0,4	0,5
Carne fresca bovino adulto senz'osso - bistecche scelte (1 Kg.)	10	11,10	24,50	18,07	4,1	0,4
Carne fresca suina con osso - braciola (1 Kg.)	10	4,90	9,10	7,29	-1,7	-1,5
Pollo fresco - intero (1 Kg.)	9	3,60	5,20	4,22	0,8	-0,2
Petto di tacchino - a fettine (1 Kg.)	9	8,00	13,00	10,45	-2,1	
Mortadella (1 Kg.)	10	10,40	19,50	12,49	2,3	
Prosciutto cotto di coscia (1 Kg.)	10	19,40	29,00	23,43	2,7	
Prosciutto crudo (1 Kg.)	10	23,40	34,50	25,63	0,6	
Baccalà o stoccafisso	10	11,50	46,50	26,66	6,7	
Tonno in olio d'oliva (1 Kg.)	10	5,94	12,46	9,73	5,2	0,9
Olio extra vergine di oliva (1 Lt.)	10	3,85	6,90	5,17	-5,8	0,1
Olio di semi di girasole (1 Lt.)	10	1,29	2,45	1,83	-1,5	
Burro (1 Kg.)	10	3,12	12,80	7,19	-5,1	-0,5
Latte intero fresco (1 Lt.)	10	0,69	1,70	1,28	-1,2	
Latte a lunga conservazione (1 Lt.)	9	0,52	2,00	0,97	-9,9	-2,3
Parmigiano Reggiano (1 Kg.)	10	12,49	21,15	16,34	-1,7	
Ricotta	13	4,36	10,00	6,63	-0,8	0,6
Fontina	9	4,99	20,00	12,46	4,1	
Stracchino o crescenza	11	4,84	13,00	9,75	-1,6	-0,9
Fior di latte di mucca (1 Kg.)	11	3,96	13,30	9,87	-2,7	-0,5
Formaggi fusi in fette (1 Kg.)	11	3,73	12,50	8,50	3,2	0,3
Yogurt - normale o biologico (125 Gr.)	11	0,20	0,93	-	-	-
Uova di gallina - normali o biologiche (Confezione da 6 pezzi)	11	0,59	1,76	-	-	-
Latte in polvere per neonati	9	10,00	36,84	20,56	0,2	
Omogeneizzati di carne (160 Gr.)	9	1,27	3,50	2,24	2,9	-0,2
Sale (1 Kg.)	11	0,11	0,73	0,36	1,2	

ALIMENTARI – PUBBLICI ESERCIZI
Settembre 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Sughi pronti (1 Kg.)	12	2,33	8,76	5,04	-1,3	-1,4
Carne bovina in scatola	10	5,81	14,76	11,33	4,5	0,5
Olive verdi in salamoia	11	4,09	15,18	7,14	0,4	
Cipolline all'aceto	11	4,09	10,28	6,70	5,6	0,8
Legumi lessati in confezione	11	1,13	3,70	2,17	2,2	
Pomodori pelati (1 Kg.)	10	0,98	2,50	1,76	1,8	1,0
Passata di pomodoro (1 Kg.)	10	0,70	2,87	1,44	1,8	
Piatto pronto surgelato - 1° piatto (1 Kg.)	10	3,32	10,82	6,74	1,5	
Pizza surgelata (1 Kg.)	9	3,33	9,06	6,18	0,4	
Filetti di platessa surgelati (1 Kg.)	11	7,98	22,87	16,32	-0,4	
Piselli surgelati (1 Kg.)	11	1,98	7,73	4,41	2,9	
Spinaci surgelati (1 Kg.)	11	1,53	5,38	3,29	-2,3	-0,7
Zucchero (1 Kg.)	10	0,72	1,50	0,97	1,6	-0,5
Confettura di frutta (1 Kg.)	9	2,56	8,72	5,10	1,7	
Cioccolato in tavolette (100 Gr.)	10	0,45	1,69	0,94	1,1	0,9
Gelati multipack (1 Kg.)	11	4,42	15,96	10,04	-1,9	1,3
Vaschetta di gelato (1 Kg.)	9	4,09	11,10	6,50	1,4	-1,5
Caffè tostato (1 Kg.)	11	4,76	11,60	8,19	1,3	1,1
Acqua minerale (6 bottiglie da 1,5 Lt.)	10	1,14	4,32	2,57	-1,0	-0,7
Vino comune - in bottiglia o brik (1 Lt.)	9	1,18	3,67	2,13	1,5	
Birra nazionale	8	1,59	2,20	1,79	3,1	-1,2
Birra di marca estera (75 Cl.)	11	1,20	4,55	2,44	3,8	2,9
Bevanda di essenze - a base di cola (1 Lt.)	10	0,46	1,30	0,94	1,2	0,2
Tè in bottiglia (1,5 Lt.)	11	0,65	1,40	1,00	3,4	0,2
Succo di frutta (1 Lt.)	10	0,79	2,50	1,54	2,1	0,3
Whisky (75 Cl.)	10	4,56	17,60	12,28	1,5	0,2
Cappuccino al bar	10	1,30	1,30	1,30	1,6	
Caffè espresso al bar	10	1,00	1,00	1,00	1,1	
Pasta lievitata al bar	10	1,00	1,00	1,00		
Birra al bar	7	2,00	4,00	2,71	5,6	
Panino al bar	10	1,00	3,50	1,68	1,9	
Pasto in pizzeria	8	6,80	9,50	8,19	1,6	0,7

ARTICOLI PER LA PERSONA E PER LA CASA

Settembre 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Set di asciugamani	7	3,40	15,90	7,51	1,5	
Jeans	8	39,90	96,00	71,85	2,1	1,2
Calze uomo	8	1,75	7,50	4,91	-0,3	-0,3
Body neonato	7	1,90	9,90	5,27	-3,2	
Slip donna	8	2,00	9,00	5,34	0,9	
Scarpe ginnastica	7	29,90	121,50	55,71		
Sapone toiletta (1 Kg.)	10	2,64	23,90	8,63	-1,0	-2,3
Dentifricio (100 ML.)	10	1,19	4,16	2,52	1,2	
Pannolino per bambino (Confezione da 20 pezzi)	11	3,19	8,25	5,43	1,3	-0,3
Rossetto per labbra	10	4,80	14,00	-	-	-
Shampoo (250 ML.)	11	0,71	4,50	2,54	1,1	0,2
Bagno/doccia schiuma (250 ML.)	11	0,38	2,20	1,16	1,9	
Deodorante per la persona - in stick (100 ML.)	11	3,58	21,25	7,17	2,9	-0,6
Piatti usa e getta	11	1,50	3,08	2,28	0,8	-0,5
Tovaglioli di carta (Confezione da 100 pezzi)	11	0,54	5,26	1,79	0,7	
Detersivo stoviglie a mano (1 Lt.)	10	0,79	1,76	1,19	-0,1	
Detersivo lavatrice in polvere (1 Kg.)	9	1,20	4,31	2,48	-2,1	
Detersivo pulizia casa - detergente cremoso o in gel (500 ML.)	10	0,46	2,30	1,47	-0,5	0,9
Carta igienica (Confezione da 4 pezzi)	11	0,52	2,80	1,62	0,5	
Rotolo di carta per cucina (Confezione da 2 pezzi)	11	0,85	2,22	1,49	1,8	0,4
Assorbenti igienici per signora (Confezione da 16 pezzi)	11	1,32	4,21	1,86	-0,1	-0,6
Piatto	7	0,90	3,00	2,05	13,7	
Padella antiaderente	7	6,30	21,90	12,03	-0,3	
Batteria 1,5V alcalina stilo	9	0,65	1,38	0,94	4,3	
Lavatrice	7	281,00	704,50	441,09	-2,7	
Ferro da stiro	8	19,90	75,90	43,50	0,2	
Quadernone	7	1,00	1,90	1,52	1,8	0,9
Penna a sfera	7	0,30	0,90	-	-	-
Pallone	6	5,40	25,00	-	-	-
Bambola	5	4,90	19,99	10,95	-0,9	
Bicicletta per uomo	6	99,00	310,00	189,75	2,4	
Lente da vista	5	27,00	36,00	29,02	1,9	

SERVIZI

Settembre 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Dentista estrazione - onorario	5	70,00	100,00	79,30	-2,7	
Oculista - onorario lib.prof.	6	70,00	130,00	89,46	1,6	
Cardiologo - onorario lib.prof. + elettrocardiogramma	6	60,00	120,00	82,56	6,4	
Ginecologo - onorario lib.prof. + pap test	7	80,00	153,14	102,60	2,6	
Pediatra - onorario libero professionista	5	52,00	70,00	60,13		
Medicinali	-	-	-	-	-2,8	
Estetista	8	27,00	35,00	31,76	3,3	
Fisioterapia	5	6,50	35,00	17,94		
Veterinario	6	94,82	150,00	124,98	1,3	
Trasporti urbani (biglietto orario)				1,00		
Trasporti urbani (abbonamento mensile personale)				24,80		
Riparazione auto - equilibratura gomme	6	35,00	55,00	47,34	1,6	
Riparazione auto. Sostituzione pattini freni	5	66,66	125,00	89,28	4,7	
Parcheggio auto	6	0,50	1,20	1,01		
Lezioni di guida (corso completo per patente B)	5	520,00	730,00	654,40	-2,6	
Assicurazione auto	-	-	(*)	-	2,2	
Elettricista	6	18,50	50,00	27,63	2,3	
Idraulico	5	25,00	60,00	36,46	5,5	
Cinema (media settimanale)	4	5,00	7,70	6,45	0,1	
Partita di calcio		12,00	12,00	12,00	20,0	20,0
Palestra (corso mensile)	7	36,75	77,50	49,06	1,6	
Noleggio DVD	5	3,00	4,95	3,53		
Taglio capelli uomo	8	20,00	25,00	22,28	1,2	
Taglio capelli donna	8	12,00	25,00	17,55	1,7	
Messa in piega	8	14,00	18,00	16,57	1,9	
Lavatura e stiratura gonna	6	2,50	4,50	-	-	-
Lavatura e stiratura abito uomo	6	5,70	11,00		-	-

ENERGETICI E TARIFFE

Settembre 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazioni e minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Benzina con servizio (10 Lt.) (*)	7	12,43	13,16		-11,5	-1,2
Benzina fai da te (10 Lt.) (*)	6	12,62	12,91			
Gasolio con servizio (10 Lt.) (*)	6	10,68	11,41		-20,7	-0,8
Gasolio fai da te (10 Lt.) (*)	6	10,64	11,23			
Gas di rete uso domestico				1095,57	-13,1	
Gasolio da riscaldamento (100 Lt.)				108,31	-20,9	1,4
Energia elettrica usi domestici					-5,8	
Acqua potabile (consumo annuo di 151 metri cubi)				229,78	5,4	
Tariffa rifiuti solidi (tariffa al mq. + tributi)				2,60	0,1	

(*) Le variazioni sono riferite alla sintesi dei prezzi con servizio e fai da te.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
U.O. STATISTICA
Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA
Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 30 Ottobre 2009 alle ore 11.00