

## STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

### ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Marzo 2018

(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

#### Inflazione a Ferrara in Marzo 2018:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = +0,8%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0,6%

#### Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa Città di FERRARA - mese di MARZO 2018 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	2,6
3. Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	1,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
7. Trasporti	1,0	2,4
8. Comunicazioni	0,9	-1,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	1,5
10. Istruzione	0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	-0,4
12. Altri beni e servizi	0,3	0,7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>

A Ferrara, nel mese di **marzo 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,8%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+1,6%), della frutta fresca o refrigerata (+0,8%), del riso (+3,4%), della pasta (+2%), dello

yogurt (+6,7%), dei frutti di mare freschi o refrigerati (+5,2%), di "altri" prodotti di panetteria e pasticceria (+3,3%) e delle bevande analcoliche (+7,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,6%; si segnalano in particolare gli incrementi di burro (+17,7%), della frutta fresca o refrigerata (+4,2%) e delle acque minerali (+7,2%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dell'1,7% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di aperitivi alcolici (+0,7%), vini da uve (+0,9%), birre lager (+3,2%) e delle sigarette\* (+1,9%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,6%: aumentano tutte le sottoclassi di tabacchi\*, i vini, i liquori e le birre lager.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

soprattutto al calo di prezzo di indumenti per donna (-0,8%) e, in misura minore, indumenti per uomo (-0,2%) e calzature per bambini (-0,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,5% a causa soprattutto dei cali di prezzo delle stesse sottoclassi menzionate.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Si segnala la diminuzione della tariffa rifiuti (-5,6%) e l'aumento delle spese condominiali (+3,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dell'1,8%: si evidenzia in particolare l'incremento di prezzo dell'energia elettrica (+8,1%) e delle spese condominiali (+5,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente; si evidenzia soprattutto l'incremento di prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+2,2%). In leggero aumento (+0,1) i mobili per interni. Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,2%; si evidenzia in particolare la diminuzione di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-11,4%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,1%, a causa dei cali di prezzo soprattutto di prodotti farmaceutici\*\* (-2,4%) e servizi dentistici (-2,5%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali\* (+19,1%) e dei voli nazionali\* (+9,5%); al contrario diminuiscono questo mese i carburanti\*: gasolio -1%, benzina -1% e altri carburanti -2%. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,4%; in particolare segnaliamo gli incrementi di prezzo dei voli nazionali\* (+18,0%) e internazionali\* (+20,8%), delle automobili nuove\* (+1,7%) e degli pneumatici (+5,8%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento dei prezzi di

apparecchi per la telefonia mobile\* (+3%) e dei servizi di telefonia mobile\* (0,5%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,7%, per le diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile\* (-6,7%) e dei servizi di connessione a internet\* (-5,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali\* (-12,8%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano in particolare gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore\*\* (+74,9%), dei servizi di e-book download\* (+17,3%) e dei pacchetti vacanza internazionali\* (+6,6%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato\* (-39,3%).

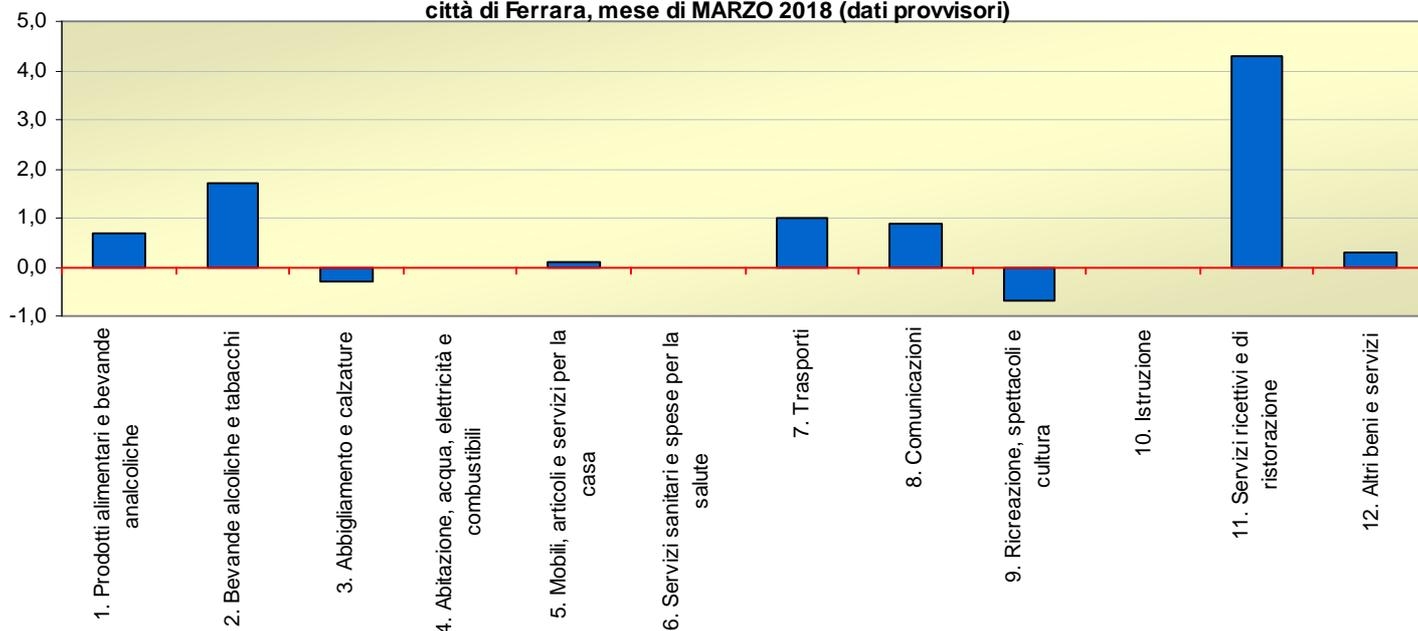
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 4,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (+19,5%) e di villaggi vacanze, campeggi ostelli\* (+8,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,4%, soprattutto per i cali di prezzo delle mense (-9,6%) e di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (-3,8%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto al un incremento di prezzo di articoli per l'igiene personale (+2%), assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,6%) e servizi legali e contabili (+0,5%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,7%, dovuta principalmente all'incremento tendenziale dei servizi assicurativi connessi all'abitazione\* (+7,4%), delle spese bancarie e finanziarie\* (+4,8%) e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+4,3%).

-----  
 (\*) Rilevazione centralizzata

(\*\*) Rilevazione mista  
 -----

Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2018 (dati provvisori)

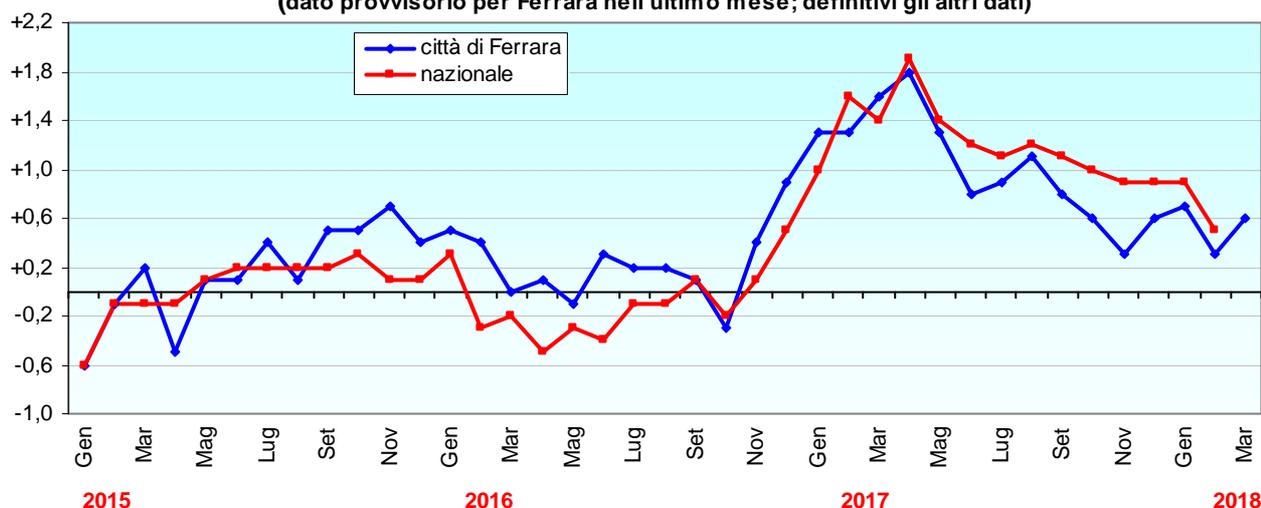


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
<b>ANNO 2018 - BASE 2015=100</b>									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb *	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar	102,2	+0,8	+0,6						

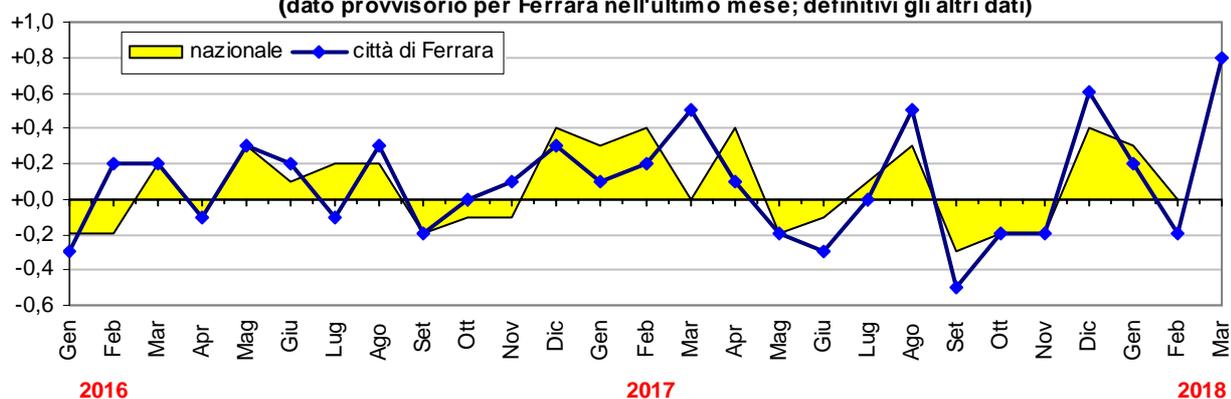
(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017											2018		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,7	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,7	
3. Abbigliamento e calzature	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	-0,3	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	+0,0	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	
7. Trasporti	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	
8. Comunicazioni	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,9	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-0,7	
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	-	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,3	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,8	

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017											2018		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,6	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,6	
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,5	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,8	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	
7. Trasporti	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	
8. Comunicazioni	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-1,7	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,5	
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-	-	-	-	-14,4	-14,4	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	
12. Altri beni e servizi	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,7	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,6	

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

## Rettifica indici provvisori del mese di FEBBRAIO 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di febbraio 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato (in rosso variazioni rettificate):

Divisioni	<b>INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)</b>			
	Variazione % rispetto al mese precedente		Variazione % rispetto all'anno precedente	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche **	-0,4	-1,2	-1,1	-1,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi **	0,2	-0,2	1,2	0,8
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,1
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-0,1	2,1	2,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa **	0,6	0,3	-0,1	-0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	-0,2	-0,2
7. Trasporti	1,1	1,1	2,1	2,1
8. Comunicazioni	-1,5	-1,4	-2,7	-2,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura **	0,9	0,8	2,1	2,0
10. Istruzione	0,0	0,0	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,6	-1,6	0,7	0,7
12. Altri beni e servizi **	-0,4	-0,6	0,7	0,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>

(\*) In rosso variazioni rettificate.

(\*\*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **3 Maggio 2018.**