

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Maggio 2011 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

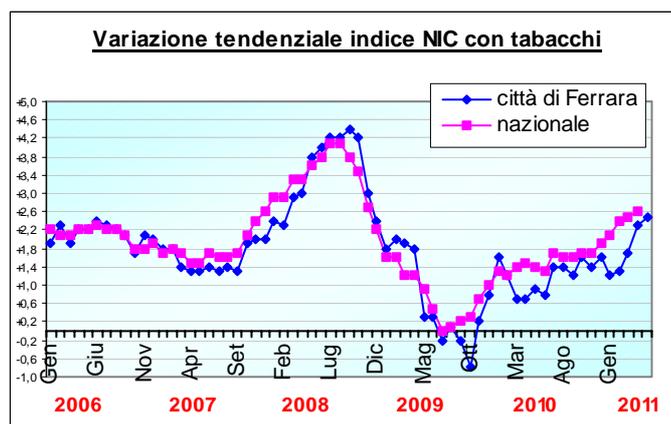
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

I nuovi prodotti inseriti nel 2011 sono: il salmone affumicato, l'abbigliamento donna per attività sportiva, il fast-food etnico.

A Ferrara, nel mese di maggio 2011, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) **non è variato** rispetto al mese precedente, mentre è **aumentato del 2,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,3% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di riso, pane, farina e altri cereali, pollame, salumi, pesce fresco refrigerato o surgelato, formaggi e latticini, burro e margarina, alcuni oli alimentari, frutta fresca, patate, cioccolato, salse-condimenti e spezie, caffè e acque minerali.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo delle calzature per donna e degli indumenti per neonato.
- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta, in particolare, ad un calo degli affitti per abitazioni di enti pubblici, delle spese condominiali e del gasolio per riscaldamento.

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano gli aumenti del costo del gasolio per riscaldamento (+13,8%), degli idrocarburi liquidi (+10,8%) e del gas metano (+6,1%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei mobili per cucina, della biancheria da casa, degli apparecchi per la cottura dei cibi e i servizi di lavanderia.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alcuni medicinali di fascia A.

- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo del navigatore satellitare, del gasolio per autotrazione, del gpl, dei voli nazionali e internazionali, del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, mentre si registra un ulteriore aumento della benzina (+1,2%). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano gli aumenti di gasolio per autotrazione (+15,2%), benzina (+11,3%), altri carburanti (gpl +20,7%), trasporto ferroviario passeggeri (+6,3%) e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+62,3%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo, in particolare, dei pacchetti vacanza, dei servizi sportivi, delle piante, di giochi e hobby, di accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione e di supporti con registrazioni di suoni e immagini più venduti nel mese (CD, DVD registrati).

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, principalmente, ad un aumento di prezzo del pasto al ristorante, del campeggio, agriturismo e camera d'albergo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle assicurazioni auto. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento dell'oro del 20,0%.

FERRARA – maggio 2011 (dati provvisori)

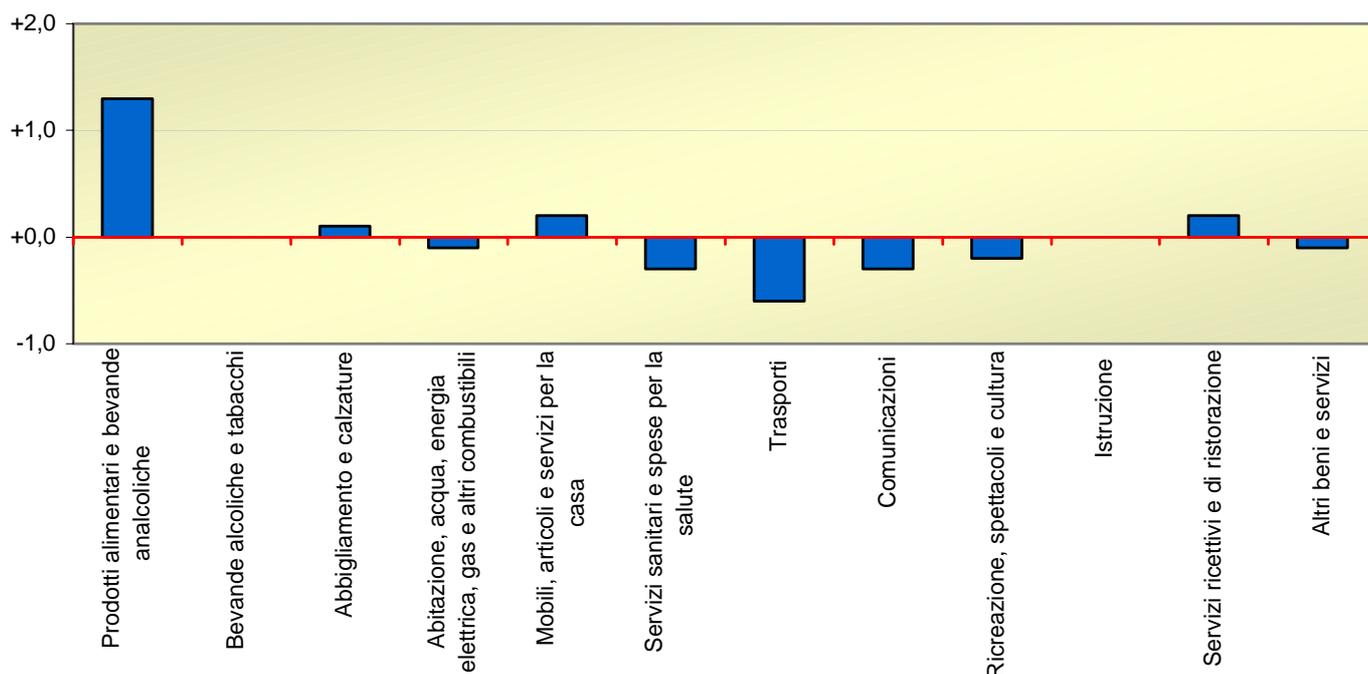
DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,3	+4,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,9
Abbigliamento e calzature	+0,1	-1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	+2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	+0,4
Trasporti	-0,6	+6,1
Comunicazioni	-0,3	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,1
Istruzione	+0,0	+2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,2	+3,4
Altri beni e servizi	-0,1	+2,5
Indice generale	+0,0	+2,5

Rettifica indici provvisori del mese di aprile 2011: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di aprile 2011, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

capitolo "Abbigliamento e calzature": variazione rispetto al mese precedente= -0,1% (anziché +0,9%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= -1,2% (anziché -0,2%);

indice generale (con tabacchi): variazione rispetto al mese precedente= +1,2% (anziché +1,3%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +2,2% (anziché +2,3%);

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2011



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2009 – base dic.1998=100			
Gen	123,6	-0,2	+1,8
Feb	124,0	+0,3	+2,0
Mar	124,5	+0,4	+1,9
Apr	125,4	+0,7	+1,8
Mag	124,8	-0,5	+0,3
Giù	125,1	+0,2	+0,3
Lug	124,6	-0,4	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2
Ott	124,8	+0,1	-0,8
Nov	124,7	-0,1	+0,2
Dic	124,8	+0,1	+0,8
ANNO 2010 – base dic.1998=100			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giù	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5

Nota: in rosso dati rettificati dall'Istat

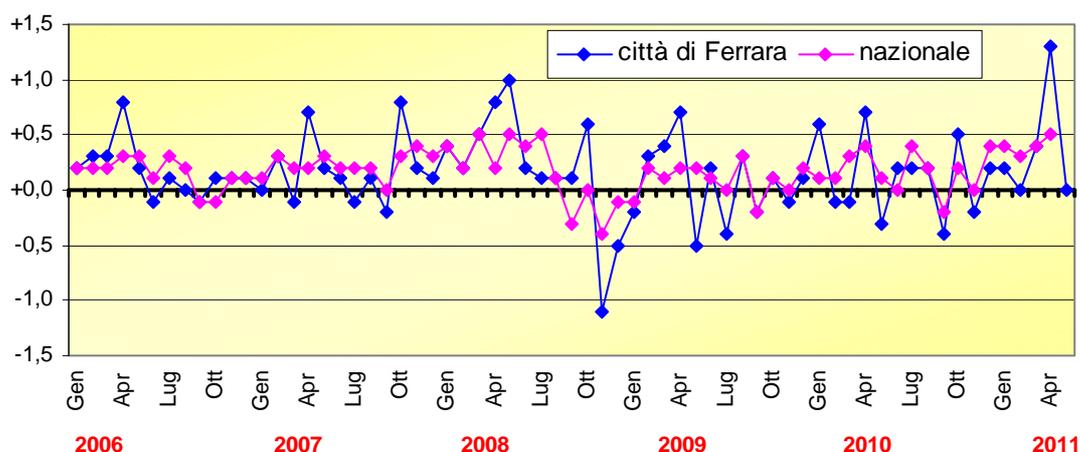
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2009 - base 1995=100						
Gen	136,7	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	135,8	+0,4	+0,2
Set	137,9	-0,2	+0,2	135,4	-0,3	+0,1
Ott	138,0	+0,1	+0,3	135,5	+0,1	+0,2
Nov	138,0	+0,0	+0,7	135,6	+0,1	+0,7
Dic	138,3	+0,2	+1,0	135,8	+0,1	+1,0
ANNO 2010 - base 1995=100						
Gen	138,5	+0,1	+1,3	136,0	+0,1	+1,3
Feb	138,6	+0,1	+1,2	136,2	+0,1	+1,3
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Maggio 2011 (dati provvisori)

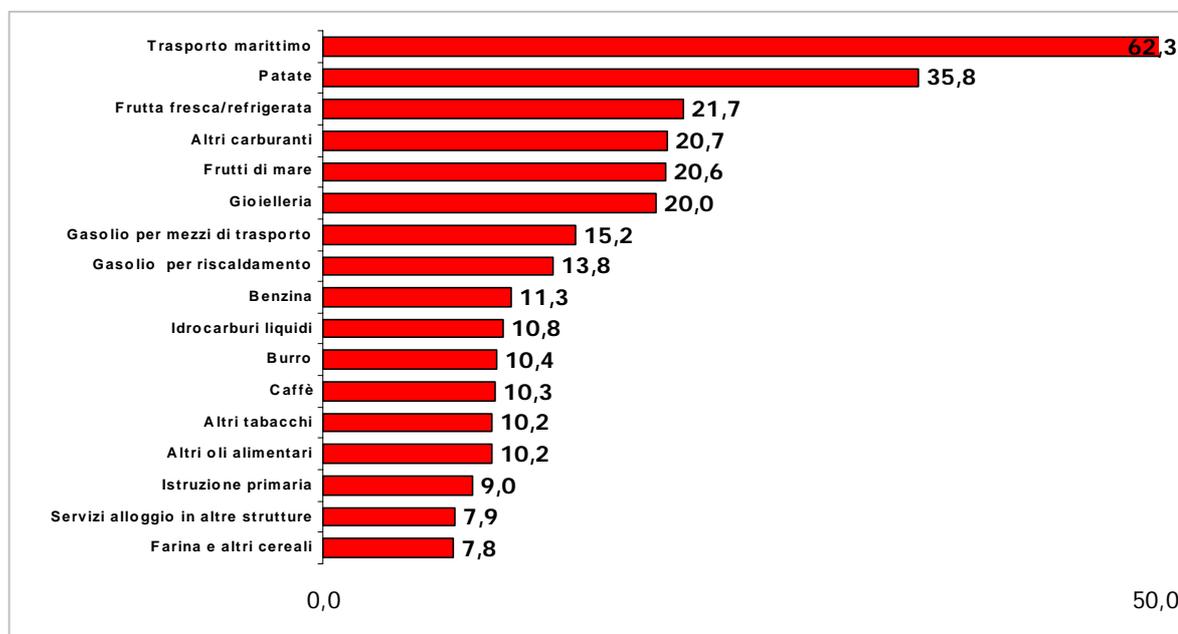
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Frutta fresca o refrigerata	8085	12,2	21,7
Patate	1820	9,2	35,8
Fiori	2667	3,3	
Farina e altri cereali	539	3,2	7,8
Burro	683	2,8	10,4
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gio	1978	2,6	1,6
Caffè	1350	2,3	10,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2466	1,7	7,3
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	311	1,5	2,0
Altri prodotti a base di latte	314	1,2	0,7
Indumenti per neonato (0-2 anni)	1382	1,2	-4,1
Benzina	15057	1,2	11,3
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	564	1,2	
Formaggi e latticini	10123	1,1	4,7
Altri oli alimentari	705	1,0	10,2
Mobili per cucina	7810	1,0	
Servizi di lavanderia per articoli tessili della	1072	1,0	2,2

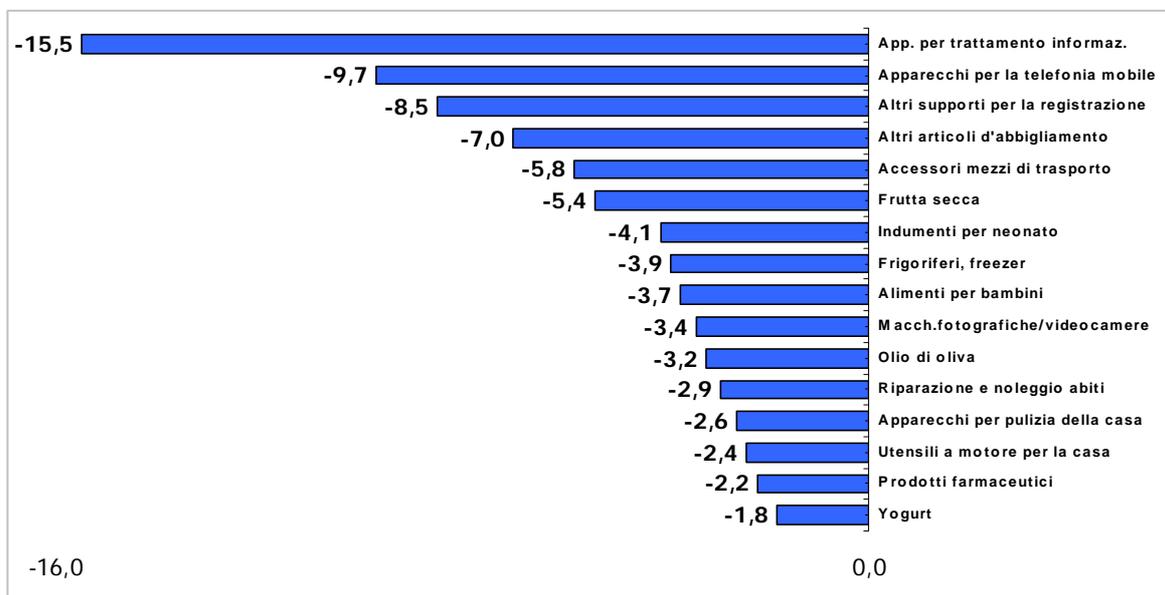
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua inter	1703	62,3	-0,4
Patate	1820	35,8	9,2
Frutta fresca o refrigerata	8085	21,7	12,2
Altri carburanti	4867	20,7	-0,7
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelat	892	20,6	-6,3
Gioielleria	3259	20,0	0,7
Gasolio per mezzi di trasporto	14582	15,2	-0,4
Gasolio per riscaldamento	3602	13,8	-2,1
Benzina	15057	11,3	1,2
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1578	10,8	
Burro	683	10,4	2,8
Caffè	1350	10,3	2,3
Altri oli alimentari	705	10,2	1,0
Altri tabacchi	169	10,2	0,1
Istruzione primaria (ISCED 1)	610	9,0	
Servizi di alloggio in altre strutture	137	7,9	
Farina e altri cereali	539	7,8	3,2



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli internazionali	7974	-11,1	
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	849	-6,8	
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	892	-6,3	20,6
Voli nazionali	1386	-5,8	3,5
Pacchetti vacanza	4581	-5,1	4,4
Utensili ed attrezzature a motore per la casa	332	-3,8	-2,4
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2132	-2,9	
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-2,4	-9,7
Alimenti per bambini	63	-2,3	-3,7
Gasolio per riscaldamento	3602	-2,1	13,8
Accessori per apparecchi per il trattamento	464	-2,0	
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	10798	-1,4	-0,7
Latte conservato	219	-1,3	0,4
Prodotti farmaceutici	24457	-1,3	-2,2
Giochi e hobby	2027	-1,3	
Piante	2701	-1,2	

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Apparecchi per il trattamento dell'informaz	2461	-15,5	0,9
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-9,7	-2,4
Altri supporti per la registrazione	223	-8,5	
Altri articoli d'abbigliamento	1882	-7,0	
Accessori per mezzi di trasporto privati	99	-5,8	-1,0
Frutta secca	254	-5,4	
Indumenti per neonato (0-2 anni)	1382	-4,1	1,2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	1509	-3,9	
Alimenti per bambini	63	-3,7	-2,3
Macchine fotografiche e videocamere	762	-3,4	-0,2
Olio di oliva	3573	-3,2	-0,8
Riparazione e noleggio abiti	83	-2,9	
Apparecchi per la pulizia della casa	783	-2,6	
Utensili ed attrezzature a motore per la casa	332	-2,4	-3,8
Prodotti farmaceutici	24457	-2,2	-1,3
Yogurt	1689	-1,8	-0,1



Un' ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.
- **Beni energetici** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento, i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.
- **Tabacchi**
- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi, ad esempio le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi, che includono:

Servizi relativi all'abitazione, che comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali;

Servizi relativi alle comunicazioni, che comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali;

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, che comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie;

Servizi relativi ai trasporti, che comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto;

Servizi vari, che comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e l'**indice aggregato al netto dei beni energetici**.

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.
maggio 2011**

Tipologie di prodotti	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	520.208	2,8	0,3
BENI ALIMENTARI	138.645	4,2	1,2
BENI ENERGETICI	76.241	9,5	0,0
TABACCHI	16.048	2,5	0,0
ALTRI BENI	289.274	0,3	0,0
SERVIZI	479.792	2,3	-0,3
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	874.895	1,7	-0,1
INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI	923.759	1,9	0,0
INDICE GENERALE	1.000.000	2,5	0,0

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica**.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 giugno 2011 alle ore 11.00