

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Settembre 2018 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Settembre 2018:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = -0,7%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +1,3%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di Settembre 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	2,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,9
3. Abbigliamento e calzature	1,0	0,8
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	2,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,5
7. Trasporti	-3,2	4,1
8. Comunicazioni	0,1	-3,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,2	0,5
10. Istruzione	0,3	-14,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	0,5
12. Altri beni e servizi	0,1	0,6
Indice generale (con tabacchi)	-0,7	1,3

A Ferrara, nel mese di **settembre 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,7%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dell'1,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all'incremento di prezzo di vegetali freschi o surgelati diversi dalle

patate (+9,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,0%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di vini da uve (+0,6%), aperitivi alcolici (+1,6%), alcolici e liquori (+0,6%), birre lager (+0,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,9%.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di indumenti per uomo (+0,2%), indumenti per donna (+1,9%), indumenti per neonati e bambini (+2,1%) e altri articoli di abbigliamento (+0,9%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,8%.

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,9%), delle spese condominiali (+1,2%) e di altri combustibili solidi (+1,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,6%.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente al calo di prezzo di mobili per interni (-1%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,1%.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento di prezzo di prodotti farmaceutici** (+0,1%), alcuni prodotti medicali (+0,6%), servizi medici specialistici (+0,2%), servizi di laboratorio analisi ed esami radiografici (+1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,5%.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione del 3,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ai cali di prezzo dei voli internazionali* (-28,2%) e nazionali* (-19,9%) e del trasporto marittimo* (-35,4%); in leggero aumento i prezzi dei carburanti* (benzina +0,7%, gasolio +1,1%, altri carburanti +1,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 4,1%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo dei servizi per la telefonia mobile*

(+0,2%) e dei servizi di connessione internet* (+0,3%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 3,7%.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione del 2,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente a diminuzioni di prezzo di pacchetti vacanza nazionali* (-29%) e internazionali* (-7,3%), di servizi ricreativi e sportivi fruiti come praticante** (-14,9%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,5%.

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento di prezzo di corsi d'istruzione (privata +1,5%). A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,2%.

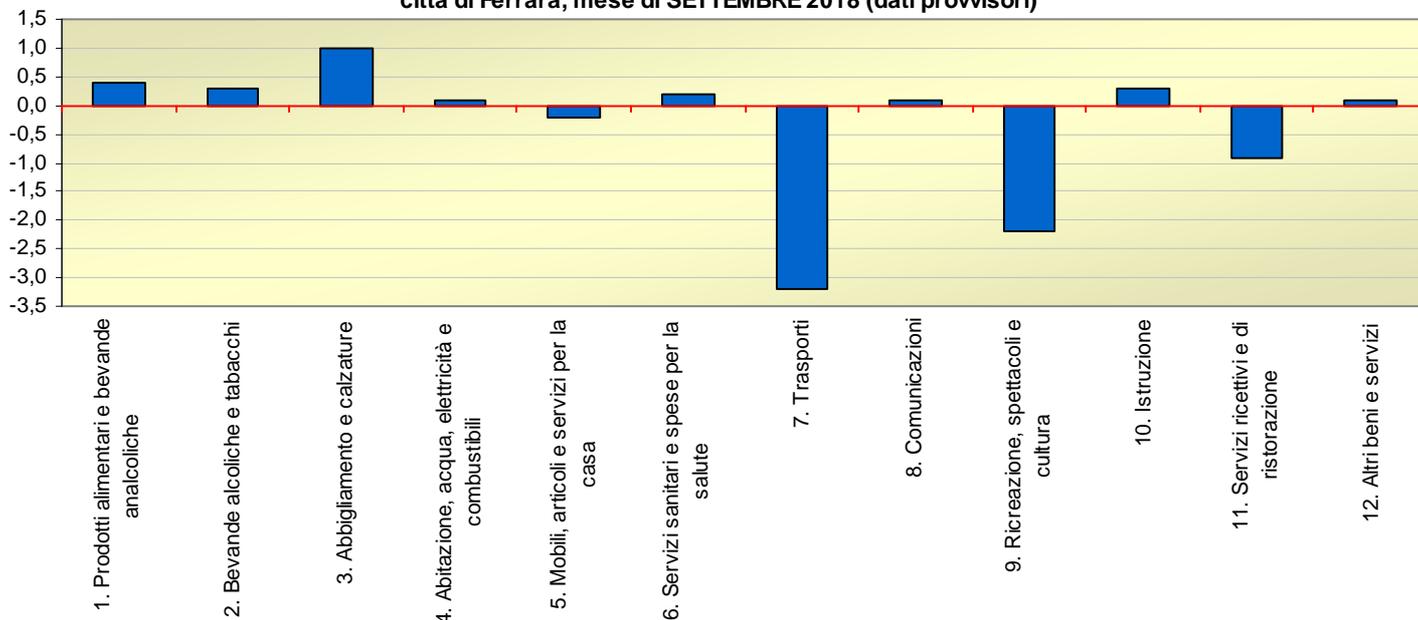
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto a diminuzioni di prezzo villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili* (-26,6%) e di alberghi, motel, pensioni e simili** (-0,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,5%.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto a incrementi di prezzo di servizi di parrucchiere per uomo (+1,4%), articoli per igiene personale e di bellezza (+1,3%), articoli per bambini (+1,6%), e servizi per bambini (+0,2%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,6%.

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

Variazione %rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2018 (dati provvisori)

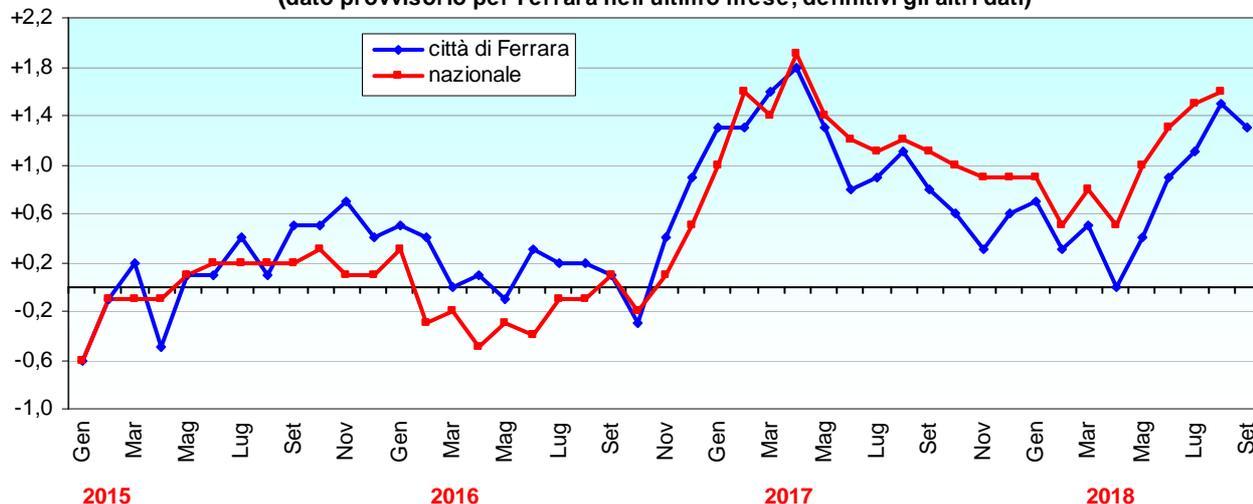


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
ANNO 2018 - BASE 2015=100									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4	102,2	+0,3	+1,0	102,0	+0,3	+0,9
Giu	102,1	+0,2	+0,9	102,4	+0,2	+1,3	102,2	+0,2	+1,2
Lug	102,3	+0,2	+1,1	102,7	+0,3	+1,5	102,5	+0,3	+1,5
Ago	103,2	+0,9	+1,5	103,1	+0,4	+1,6	102,9	+0,4	+1,5
Set	102,5	-0,7	+1,3						

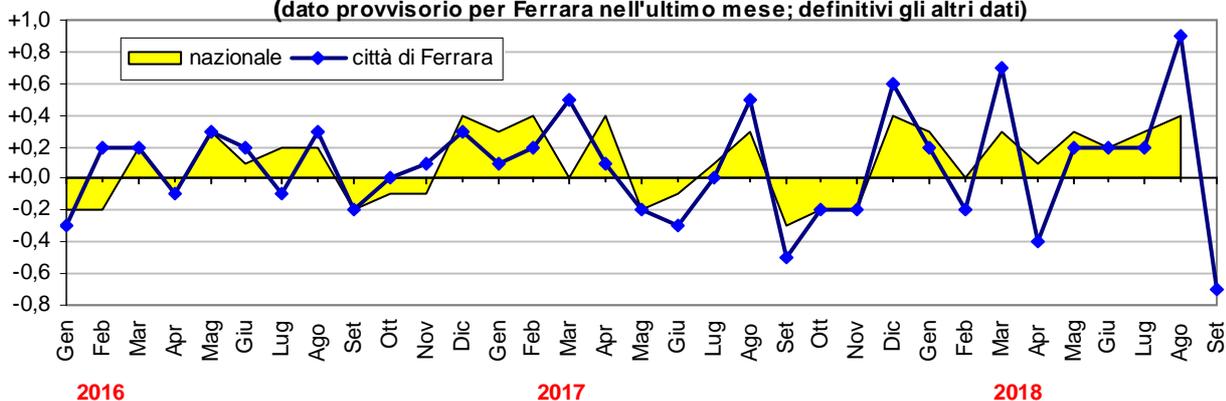
In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017				2018				2018				
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	-0,2	0,4	-0,9	0,6	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,6	-0,1	-0,3	0,2	0,3
3. Abbigliamento e calzature	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	1,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,0	2,8	0,1	0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2
7. Trasporti	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6	2,2	0,0	3,2	-3,2
8. Comunicazioni	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	0,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,7	0,3	1,1	1,1	-2,2
10. Istruzione	+0,1	14,5	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1	-1,4	-0,2	1,4	-0,9
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1
Indice generale (con tabacchi)	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,7	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,9	-0,7

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017				2018				2018				
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,2	2,3	1,7	2,2	2,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,2	3,1	2,7	2,6	2,9
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,5	0,8
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8	-0,8	2,3	2,4	2,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5
7. Trasporti	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,1	4,1
8. Comunicazioni	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	0,8	1,3	0,6	0,6	0,5
10. Istruzione	-0,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	-14,4	-14,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2	-0,4	0,4	1,8	0,5
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6
Indice generale (con tabacchi)	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,5	0,0	0,4	0,9	1,1	1,5	1,3

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Rettificata indici provvisori del mese di AGOSTO 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di agosto 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato:

Divisioni	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)			
	Variazione % rispetto al mese precedente		Variazione % rispetto all'anno precedente	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche *	0,9	0,6	2,5	2,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi *	0,4	0,2	2,8	2,6
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	=	0,5	=
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	=	2,4	=
5. Mobili, articoli e servizi per la casa *	0,3	0,2	0,3	0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	=	0,3	=
7. Trasporti	3,2	=	4,1	=
8. Comunicazioni	0,2	=	-2,9	=
9. Ricreazione, spettacoli e cultura *	1,0	1,1	0,5	0,6
10. Istruzione	0,0	=	-14,4	=
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	=	1,8	=
12. Altri beni e servizi *	0,1	0,0	0,6	0,5
Indice generale (con tabacchi)	1,0	0,9	1,6	1,5

(*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maveria 4 - FERRARA
Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **31 ottobre 2018.**