

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2012 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

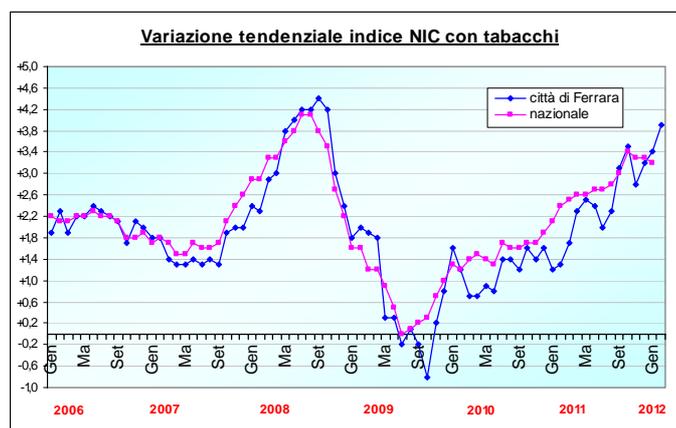
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Il paniere 2012 è composto da 1398 prodotti aggregati in 597 posizioni rappresentative, sulle quali vengono calcolati mensilmente i relativi indici dei prezzi al consumo. Entrano a far parte del nuovo paniere, nel 2012, l'E-book reader, l'E-book download e la mediazione civile; la posizione rappresentativa Computer-desktop comprende ora anche il nuovo prodotto "All-in-one", mentre quella relativa al Notebook include il nuovo prodotto "Ultrabook". Nella posizione dei Concorsi pronostici, sono state aggiunte le "Lotterie istantanee", le "Scommesse sportive" e i "Giochi a base ippica".

A Ferrara, nel mese di febbraio 2012, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,5%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato del 3,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



### - PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:<sup>1</sup>

aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo, soprattutto, di cereali per colazione, carne bovina, pesce fresco refrigerato surgelato, burro, margarina e altri grassi vegetali, vegetali freschi o refrigerati, vegetali secchi, cioccolato e confetteria, alimenti per bambini, caffè, succhi di frutta e acque minerali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti (superiori al 10%): riso (+16,4%), farina e altri cereali (+10,8%), burro (+15,0%), margarina e altri grassi vegetali (+11,2%), zucchero (+10,6%), caffè (+17%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di indumenti per uomo, servizi di riparazione abiti, calzature per uomo e donna.

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo del gasolio per riscaldamento, delle spese condominiali, della raccolta rifiuti, dei servizi e prodotti per la riparazione e manutenzione della casa. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti: spese condominiali (+13,8%), energia elettrica (+9,9%), gas metano (+16,8%), gasolio per riscaldamento (+12,1%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili per cucina e per bagno, articoli per l'illuminazione, grandi elettrodomestici, apparecchi per il riscaldamento e condizionatori d'aria, ferri da stiro, cristallerie e stoviglie, servizi domestici di personale retribuito.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di alcuni prodotti farmaceutici, di occhiali e lenti a contatto, di servizi medici specialistici e di servizi dentistici.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto, della benzina, di altri carburanti (gpl), del trasporto ferroviario passeggeri, dei voli nazionali e internazionali e del trasporto multimodale passeggeri. Rispetto al corrispondente mese

dell'anno precedente si evidenziano i seguenti aumenti: trasferimento di proprietà auto (+59,9%), gasolio (+24,9%), benzina (+17,4%), trasporto passeggeri su autobus e pulman (+15,0%), voli nazionali (+21,1%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+19,9%), pneumatici (+10,0%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa e mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di giochi e hobby, giocattoli, articoli sportivi, fiori, servizi sportivi, servizi per la fotografia, riviste e periodici, articoli di cartoleria e pacchetti vacanza.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell' 1,4% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi motel pensioni e simili e di villaggi vacanza campeggi ostelli della gioventù.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dei trattamenti di bellezza, dei rasoi elettrici e tagliacapelli, dei prodotti di bellezza, della gioielleria, dei servizi assicurativi connessi alla salute e dei servizi funebri.

#### FERRARA – febbraio 2012 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	+3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+5,8
Abbigliamento e calzature	-0,8	-0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,9	+7,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+0,2
Trasporti	+0,8	+8,4
Comunicazioni	-0,8	-3,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	+0,8
Istruzione	+0,0	+1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,4	+6,3
Altri beni e servizi	+0,5	+2,8
<b>Indice generale</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,9</b>

**Rettifica indici provvisori del mese di gennaio 2012:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2012, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

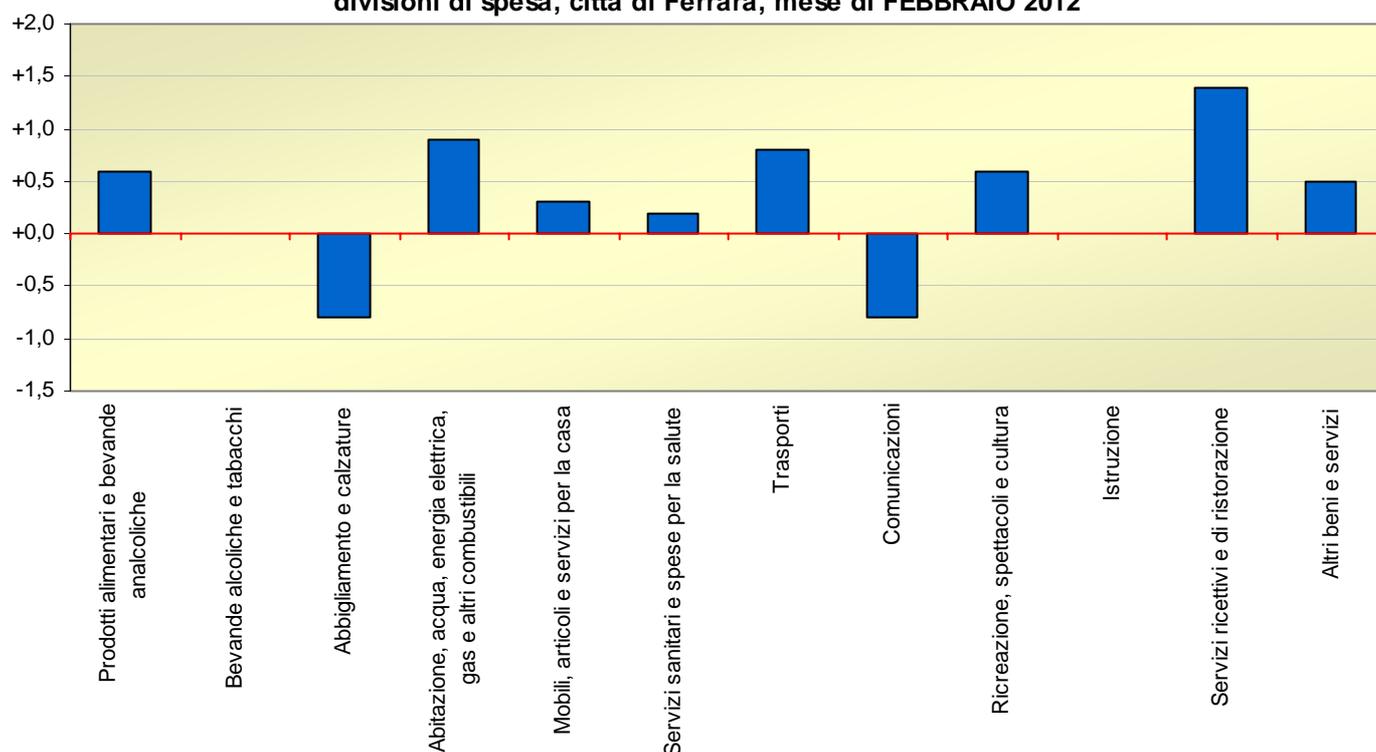
**capitolo "Prodotti alimentari e bev.an.":** variazione rispetto al mese precedente= +0,5% (anziché +0,4%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +3,4% (anziché +3,3%);

**capitolo "Bevande alcoliche e t.":** variazione rispetto al mese precedente= +0,1% (anziché +0,0%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +5,9% (anziché +5,8%);

**capitolo "Abbigliamento e cal.":** variazione rispetto al mese precedente= -0,3% (anziché -0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +0,7% (anziché +0,9%);

**capitolo "Abitazione, acqua, en.el. e altri comb.":** variazione rispetto al mese precedente= +1,9% (anziché +1,4%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +7,0% (anziché +6,5%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per  
divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2012**



**INDICE NIC DI FERRARA**

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

<b>INDICE NIC (con tabacchi)</b>			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2010 – base dic.1998=100</b>			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giù	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giù	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic (**)	103,7	+0,7	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100 (*)</b>			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9

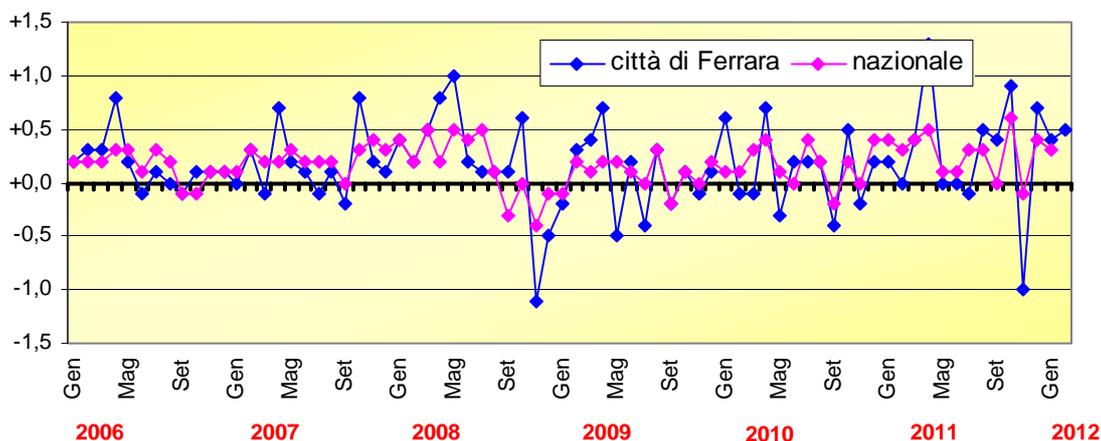
(\*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2010 - base 1995=100</b>						
Gen	138,5	+0,1	+1,3	136,0	+0,1	+1,3
Feb	138,6	+0,1	+1,2	136,2	+0,1	+1,3
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2

(\*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398  
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Pierina Pellegrini*  
 Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 marzo 2012 alle ore 11.00