

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Ottobre 2017**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Ottobre 2017:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,2%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,6%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di OTTOBRE 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,9
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,6	+0,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+1,5
7. Trasporti	-0,7	+2,4
8. Comunicazioni	-0,2	-1,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,9
10. Istruzione	-14,5	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,2	+1,7
12. Altri beni e servizi	+0,3	+0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	+0,6

A Ferrara, nel mese di **ottobre 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce di 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+5,9%), del burro (+3%), del latte scremato (+1,9%) e dello yogurt (+1,5%). Al contrario notiamo le diminuzioni

di prezzo dei pesci freschi o refrigerati (-4%) e dei succhi di frutta (-3,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%; i maggiori aumenti si notano nel burro (+18,9%), nei vegetali freschi o refr. diversi dalle patate (+12,1%), e nel latte (intero +2%, scremato +4,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,1% a causa degli incrementi di prezzo dei tabacchi* (sigarette* +0,1%, sigari e sigaretti* +2,4%, altri tabacchi* +1,2%), del vino (+1,2%) e di alcolici e liquori (+0,6%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle calzature per uomo (-5,2%) e per donna (-2,3%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

Tendenzialmente la divisione registra una diminuzione dello 0,9%, dovuta a riduzioni di prezzo di calzature per neonati e bambini (-7,1%), calzature per uomo (-6%) e per donna (-3,6%) e di indumenti per neonati e bambini (-1%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento di 0,6% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo del gas di città (+2,8%) e del gasolio da riscaldamento (+1,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 0,9%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua (+4,2%), della raccolta acque di scarico (+4,2%), dell'energia elettrica (+4,1%) e del gasolio da riscaldamento (+4,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione di 0,4% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-4,4%) e mobili per interni (-1,6%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-10,1%), biancheria da letto (-6,3%), apparecchi per la pulizia della casa (-4,6%), ferri da stiro (-4,5%), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-3,2%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento di 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi medici specialistici (+0,1%).

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%) e dei servizi medici specialistici (+1,1%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione di 0,7% rispetto al mese precedente dovuta, principalmente, ad un calo di prezzo dei voli nazionali* (-27,1%), dei voli internazionali* (-8,8%) e del trasporto marittimo* (-3,4%). Aumentano invece i carburanti* (benzina* 0,8%, gasolio* +1,6%, altri carburanti* +3,8%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,4% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo dei voli internazionali* (+14,1%), dei voli nazionali* (+5,9%), del trasporto marittimo* (+5,3%), del trasporto ferroviario passeggeri* (+3,2%) e dei carburanti* (benzina* +3,6%, gasolio* +4,3%, altri carburanti* +12,7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile* (-1,1%) di servizi di telefonia mobile* (-0,1%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1,9%, dovuta alle diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile* (-5,4%), dei servizi di telefonia mobile* (-1,2%), dei servizi di connessione a internet* (-4,9%) e degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-0,1%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali* (-7,3%) e internazionali* (-1%) e di articoli sportivi (-1,8%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,9%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+59,9%) e dei pacchetti vacanza internazionali* (+8,1%).

- **10. ISTRUZIONE:** diminuzione del 14,5% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo del costo dell'istruzione universitaria escluso dottorato* (-39,3%).

A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla stessa diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato* (-39,3%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili** (+1,6%).

A cadenza annuale la divisione registra un incremento dell'1,7%, generalizzato su tutta la divisione ad eccezione delle mense e soprattutto per l'incremento di alberghi, motel, pensioni e simili** (+5,6%).

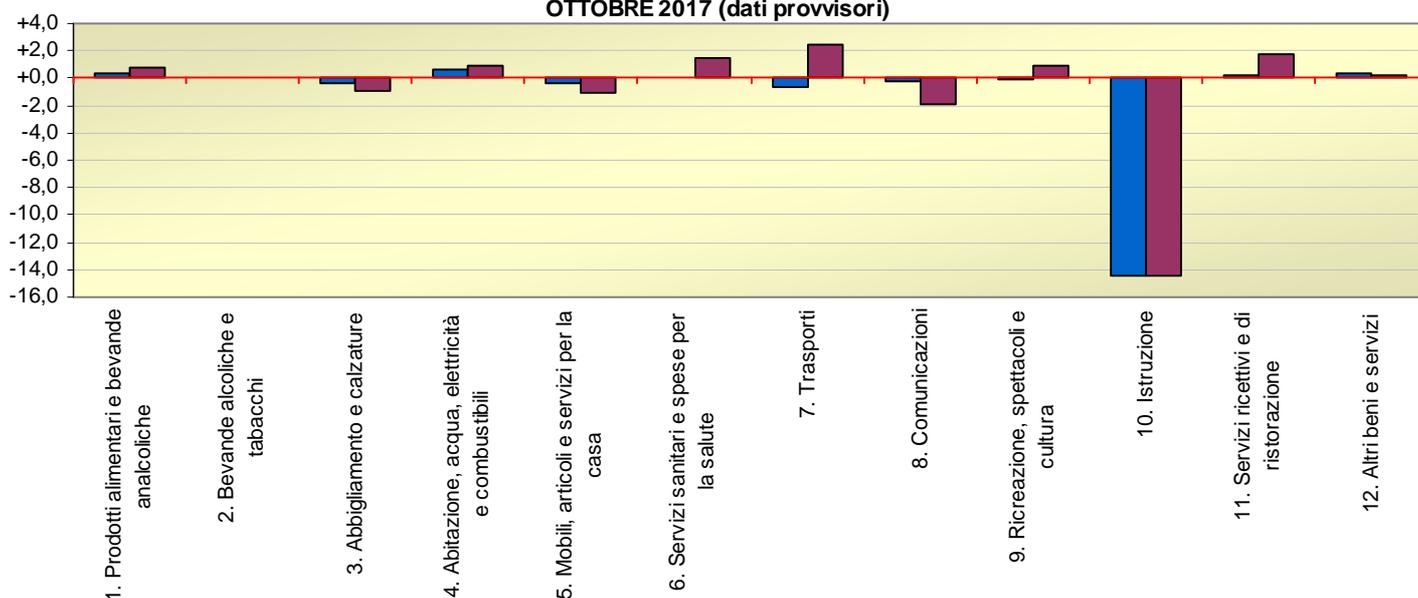
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,7%).

Tendenzialmente si registra una variazione positiva di 0,2%, dovuta principalmente agli incrementi tendenziali di assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,4%), servizi legali e contabili (2,2%), orologeria (+4,5%) e servizi legali e contabili (+2,2%).

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di OTTOBRE 2017 (dati provvisori)



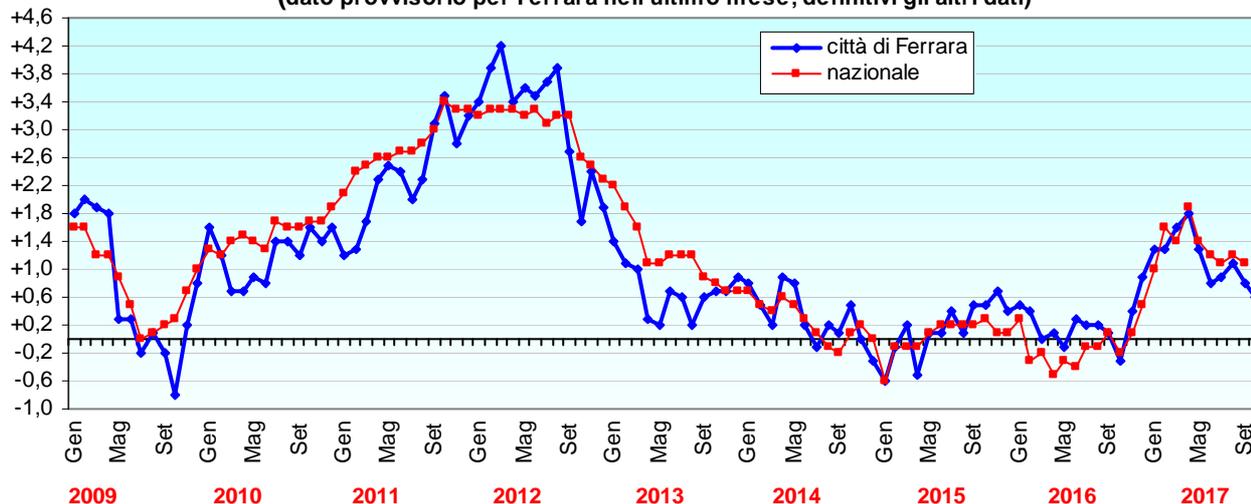
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

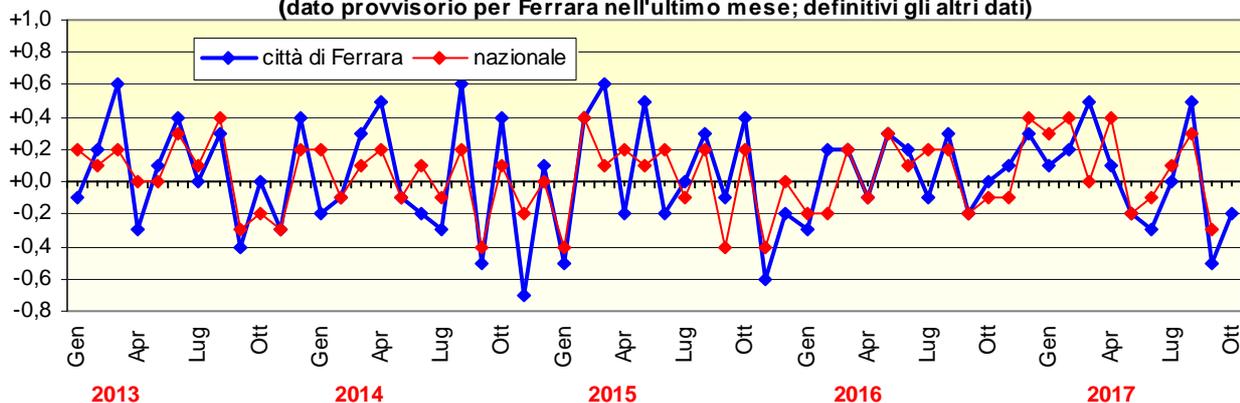
Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016			2017				apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
	ott	nov	dic	gen	feb	mar								
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	
3. Abbigliamento e calzature	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,2	+0,7	-0,4	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	
7. Trasporti	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	
8. Comunicazioni	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	
10. Istruzione	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	-14,5	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	
12. Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	
Indice generale (con tabacchi)	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016			2017			apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
	ott	nov	dic	gen	feb	mar							
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-1,0	-0,2	-0,9
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5
7. Trasporti	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4
8. Comunicazioni	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9
10. Istruzione	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7
12. Altri beni e servizi	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **30 novembre 2017.**